

## 研究摘要

利用科技創業已成為熱潮，有關創業生態正迅速擴展。根據投資推廣署的最新調查結果<sup>1</sup>，2015年香港共有1,912名創業者，較2014年上升71%；而當中的初創業務數目達1,558個，亦較2014年上升46%。在這些初創業務中，資訊科技及電子商貿等利用科技進行的業務極為普遍。

不過，根據《2015年全球創新指數》報告<sup>2</sup>，香港的創新指數排名第11，連續兩年下跌，報告更指香港在知識與科技產出上僅排名第31，反映香港在實際的創新表現相對遜色。同時，將研發成果轉化成具商業價值產品的創新活動，香港亦不活躍；工商機構的技術創新活動開支近年更出現倒退，2004年的開支為181億港元，至2013年為161億港元<sup>3</sup>。

情況反映，雖然以科技創業情況熾熱，但香港的創新成果並不顯著，令人關注相關的創業條件是否存在不足。在全球競爭激烈的今天，如何促進以科技創業的條件，開拓更多商機和就業機會，提升整體香港的競爭力，是經濟發展的重要課題。

是項研究將焦點放於利用科技創業上，一方面檢視香港現時的創業條件，另一方面從創業者所面對的困難出發，了解有關問題和障礙，探討如何促進利用科技創業的發展。

研究透過創業者網上問卷調查及青年創業者個案訪問，深入了解他們在創業過程中所遇到的困難，以至對利用科技創業的意見。此外，研究亦訪問了相關專家及學者，從不同角度分析香港的創業環境和相關政策措施對科技創業的影響。

青年創研庫綜合分析上述研究結果，以強化科技產業的生態系統，以及加強創業教育為重點，作出五項建議。

<sup>1</sup> Invest HK. (2015). "Hong Kong: A promising startup ecosystem." Retrieved from <http://www.startmeup.hk>.

<sup>2</sup> Cornell University, INSEAD, and WIPO. (2015). *The global innovation index 2015: Effective innovation policies for development*. Fontainebleau, Ithaca, and Geneva.

<sup>3</sup> 政府統計處。2015。《香港——知識型經濟統計透視 2015年版》。

## 研究主要發現

### 1. 創業者利用科技創業，主要基於市場有需求。

網上問卷調查於 2015 年 10 月至 11 月期間進行，透過各個創業者網絡寄發電郵，成功訪問 217 名符合條件的創業者，平均年齡為 30.42 歲。調查顯示，創業者選擇利用科技創業的主要原因是市場有需求（64.3%），以及科技有能力解決現有問題或有助拓展業務（48.0%）；至於政府有支援（8.2%）和香港具備相關基建和配套設施（7.7%），並不是他們選擇以科技創業的主要原因。換言之，他們主要是看到市場的需求，而非看到香港有支援及配套設施等因素而作出科技創業的選擇。

### 2. 創業者認為在香港利用科技創業頗為困難，當中應用科技和營商環境均有不足，對政府政策的評分最低。

受訪創業者對香港創業環境的滿意度評分平均只有 4.73 分（0-10 分），在普通水平以下；而他們又感到在香港利用科技創業頗為困難，困難度評分平均為 6.59 分（0-10 分）。

他們認為，以科技創業的有利因素不足。在應用科技範疇方面，不足的因素包括普及應用科技的文化（有利程度平均評分：5.49 分，0-10 分）、科研水平（5.31 分）、技術支援與配套（5.08 分）、創新文化（5.00 分）和人才供應（4.86 分）。而營商環境方面，營商指導（5.33 分）、貸款融資（5.11 分）、投資者態度（4.88 分）和辦公室供應（4.86 分）亦欠理想。政府政策的評分則最低，只有 4.29 分。而只有商業法規（6.84 分）和市場需求（6.07 分）兩項被視作頗為有利的環境因素。

### 3. 產品本身的創意和質素被視為業務成功的關鍵，而沒有優質後端服務的科技業務，容易被市場淘汰。

問卷調查受訪者普遍認為，在香港成功以科技創業，主要的條件是創新意念（48.4%），即在於產品本身；其次是人際網絡（42.4%）和市場觸覺（37.3%），即在於營商的能力。

而受訪創業者個案的情況亦顯示，他們的業務一般屬資訊科技與傳統行業的跨行業業務，因此業務的其中一個核心，還是在於該傳統

業務的後端服務質素。假如業務的性質是單純促進市場資訊流通而沒有優質的後端服務，存在容易被其他競爭者取代的風險。

**4. 由於香港市場太小，約一半受訪者有計劃於香港以外的地方創業，當中三分二以內地為目標；但他們擔心不熟悉外地法規和市場文化而出現問題。**

問卷調查結果又顯示，創業者認為在香港利用科技創業的最主要困難在於香港市場太小（21.7%）。因此，約一半（49.8%）受訪者有計劃於香港以外的地方創業，當中 67.6%以內地為目標，而深圳（60.2%）又是他們最普遍的選擇。但他們比較擔心不熟悉外地情況而出現問題，其中最主要的困難是缺乏人際網絡（58.3%）和不掌握當地商業法規（51.9%），其次是不掌握當地營商資訊和文化（40.7%），以及不了解當地市場（35.2%）。

## 主要討論

### **1. 香港投入研發的資源太少，加上科技人才實用技術水平不足、知識過時，導致科技業務的產品技術含量普遍偏低，削弱競爭力。**

科技業務需要具備高技術水平的產品，才能提升生產的門檻，維持競爭力。但香港在研發新技術的整體投資只佔本地生產總值0.73%，水平不高；而將研發成果轉化成具商業價值產品的創新活動亦不活躍<sup>4</sup>。是次研究所接觸的大部份青年創業者個案就顯示，其產品在技術含量上並無明顯優勢，人才的實用技術水平又不符業務所需。情況導致科技業務的產品技術含量普遍偏低，削弱競爭力。

### **2. 創業者未能於創業前期配備創業知識，以致未能及早對產品的質素和市場需求作出較佳評估，改善商業模式，提高創業成功的機會。**

產品本身的創意和質素，以及創業者的營商能力被青年受訪者視為成功的重要元素。不過，創業者於創業前期已配備良好創業知識的情況並不常見，以致未能及早對產品的質素和市場需求作出較佳評估，並持續改善商業模式；部份更缺乏基本的營商知識，只能靠試碰碰的方式去學習。若創業者能於創業前或創業初期，有系統地學習創業知識，肯定能提高創業成功的機會。

### **3. 現時投資者對投資香港初創科技企業的態度不積極，主要因為他們對未有潛力向外擴張的業務缺乏興趣；而收購合併活動不活躍，令資金缺乏有效退場機制，也間接減低他們入場的意欲。**

不少創業者希望尋求合適的投資者入股，以增強業務的實力。不過，投資者對投資於初創科技企業的態度並不積極。由於初創科技業務的風險十分高，風險投資者只會著眼於有潛力獲取數十倍回報的初創業務，對純粹以香港為市場目標的業務缺乏興趣。此外，收購合併活動並不活躍，令資金投入了之後缺乏有效退場機制，又間接減低了風險資金投資的意欲。

<sup>4</sup> 政府統計處。2015。《香港——知識型經濟統計透視 2015 年版》。

- 4. 香港市場太小，未能發揮網絡經濟的最佳效益，因此約一半受訪者有計劃於香港以外，尤其內地創業。但不熟悉當地法規和市場文化，令他們卻步。**

不少創業者認為香港市場太小，未能發揮網絡經濟的最佳效益。因此，約半數受訪者有計劃於香港以外的地方創業，當中三分二以內地為目標。但由於內地市場在互聯網環境、營商文化和社會制度上均與香港完全不同，創業者憂慮他們不熟悉當地情況而出現問題，部份因而將目標轉往如台灣、新加坡，以至馬來西亞等東南亞英文及華文市場。

- 5. 香港普及應用科技的文化欠佳、電子交易系統發展落後，亦缺乏開放資料的政策，令整體社會文化未能形成有利氣氛去孕育初創科技企業的成長。**

在整體社會環境上，香港應用科技文化欠佳，不利於孕育初創科技企業成長。現時香港的電子交易系統發展比較落後，網上交易普遍以線下方式進行轉帳，間接阻礙了電子商貿的發展。此外，資訊開放是促進資訊科技產業發展的重要元素，但現時並沒有政策要求政府部門或公用事業機構開放這類數據資料，成為發展資訊科技業務的不利因素。

## 建議

基於上述研究結果及討論要點，本研究提出下列建議：

1. 政府應全力引進世界龍頭級科技企業在香港設置產品研發基地，以強化科技產業的生態系統，帶動產業鏈發展。
2. 加強創業教育：
  - (a) 政府透過回贈部份學費作為創業資金的方式，鼓勵有意創業者先修讀創業課程，再向政府申請領取定額津貼，補貼創業初期的資金。
  - (b) 積極聯絡世界各地（包括內地）有質素的企業孵化器和創業加速器，為香港創業者開拓培育機會。
  - (c) 大學相關科技及工程學科課程與業界保持更密切接觸，加強課程實用知識，提升科技人才的技術水平。
3. 研究建立初創企業的集資平台，提供途徑作小規模集資，讓初創企業有機會透過群眾集資，解決資金不足的問題。
4. 制訂開放公共數據的政策，擴大公共服務電子化的幅度，以加強普及應用科技的社會文化。
5. 促進點對點電子付款系統發展，減低電子交易的成本，促進網上金流和電子商貿的發展。