

**青年創研庫 12**  
**「教育與創新」專題研究系列**  
**青年對持續進修的取態**

**二零一六年六月二十八日**

隨著知識型經濟社會的發展，終身學習的重要性不言而喻。根據一項《青年價值觀指標》調查<sup>1</sup>的數據，接近九成（89.4%）本地受訪青年認同終身學習是必須的，另有近七成（68.1%）表示對於在職進修感到困難，反映青年肯定終身學習重要的同時，實踐上仍存在不少局限。

香港特區前行政長官長董建華先生於1998年的施政報告中，已提出「持續進修、終身學習」的理念。特區政府亦於2002年成立香港持續進修基金<sup>2</sup>，為合資格人士提供持續教育和培訓資助。不過，截至本年5月31日，全港18至39歲青年中，有385,463人申請並成功獲得上述基金資助<sup>3</sup>，僅佔該年齡組別的17%<sup>4</sup>；其中涉及多方面原因。但在一定程度上，亦反映基金雖運作多年，仍並未得到廣泛善用；能否充分發揮鼓勵持續進修之功效，亦存疑問。

根據香港大學專業進修學院的「香港持續教育需求調查」<sup>5</sup>，香港市民（18歲至64歲）的持續教育參與率，由2002年的18%，增加至2009年的27.8%，但2013年卻有所下滑，參與率回落至25.4%。特別是18至34歲青年的參與率，更由2009年的58.0%，下滑至2013年的39.1%，反映年輕一代對參與持續進修的積極程度日漸轉弱。這對香港人

---

<sup>1</sup> 香港青年協會。2015。《香港青年趨勢分析 2015》，頁 155。

<sup>2</sup> 合資格的申請人可就多於一個可獲發還款項課程申領發還款項。申請人完成可獲發還款項課程後，可獲發還有關課程費用的80%或上限10,000港元(以數額較小者為準)。申請人最多可申領發還款項四次，並必須在批准申請的日期起計四年內提出<sup>2</sup>。

<sup>3</sup> 資料來源：由持續進修基金辦事處提供

<sup>4</sup> 根據2015年年底「居住人口」統計數據，18至39歲青年的人數為2,260,900，因而得出申請並成功獲得持續進修基金資助的人數，僅佔該年齡組別的17%。參考資料：政府統計處，網址：[http://www.censtatd.gov.hk/home/index\\_tc.jsp](http://www.censtatd.gov.hk/home/index_tc.jsp)

<sup>5</sup> 資料來源：由香港大學專業進修學院提供

力資源的發展、人才培育與保持競爭優勢等，均可能帶來影響，因此值得探究箇中原因。

是次研究嘗試探討現時香港持續進修的普及性、青年人對參與持續進修的看法，包括進修目的、考慮因素及遇到的障礙等，希望藉此就鼓勵青年參與持續進修方面，提出改善建議和可行對策。

## 研究主要結果

1. 受訪青年認同持續進修是必須的。不過，只有約三成受訪青年表示曾在過去五年內進修過，而超過四成半受訪青年尚未決定未來進修的時間表。
2. 受訪青年認為，自我增值、個人興趣和提高晉升機會是促使青年參與持續進修的關鍵因素。
3. 大部分受訪青年對「資歷架構」的認識不足，對獲「資歷架構」認可的進修課程，信心度亦只屬普通。
4. 受訪青年認為同時兼顧工作與學習存在一定難度；而近半受訪者表示，每月只願意花少於十小時進行持續進修。
5. 受訪青年認為現時任職機構鼓勵員工進修的相關措施不足，對於員工進修，未見有很大支持度。
6. 超過六成受訪青年沒有申請過持續進修基金，其中近五成因修讀的課程不屬資助範圍是最主要原因。

## 研究主要建議

### 1. 政府

是次研究顯示，受訪青年和專家、學者均認為現時持續進修基金有不少優化空間，就金額、課程範圍和宣傳工作上的建議如下：

#### a. 增加資助金額

建議政府將持續進修基金的資助金額，倍增至兩萬元，顯示當局以更大力度，支持青年參與持續進修，並致力減輕有志進修青年的經濟負擔。

**b. 擴大資助的課程範疇**

建議政府擴大獲持續進修基金資助的課程範疇和數量，讓市民可進一步善用基金，達至多元發展。

**c. 加強對外推廣**

建議政府加強宣傳，以鼓勵公眾更多參與持續進修，實踐終身學習。

**2. 企業**

僱主應保持開放的視野，支持僱員投入持續進修，讓他們充實知識和提升生產力。此外，為鼓勵僱主支持員工參與持續進修，並為僱主提供更大誘因，建議若公司給予員工的進修資助達至一定金額時，可享有稅務減免優惠。

**3. 培訓機構**

—

**a.** 可開設更具彈性的上課時間，包括提供更多日間及夜間課程，以配合需要輪班或非日間工作人士。

**b.** 為方便工作時間不固定的在職人士進修，培訓機構亦可考慮進一步發展網上進修課程，並定期進行監察及評估，藉此加強公眾對網上課程的信心和認受性。