

青年創研庫

Youth I.D.E.A.S.



「經濟與就業」專題研究系列

多元發展香港旅遊業

2016年8月



香港青年協會

the hongkong federation of youth groups

青年研究中心

Youth Research Centre



研究背景



研究方法



研究結果



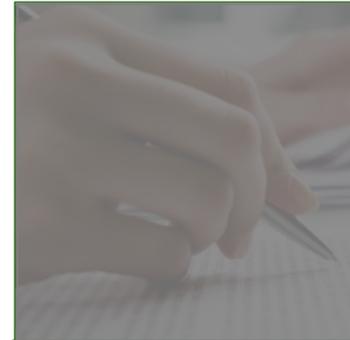
主要建議



研究背景



研究方法

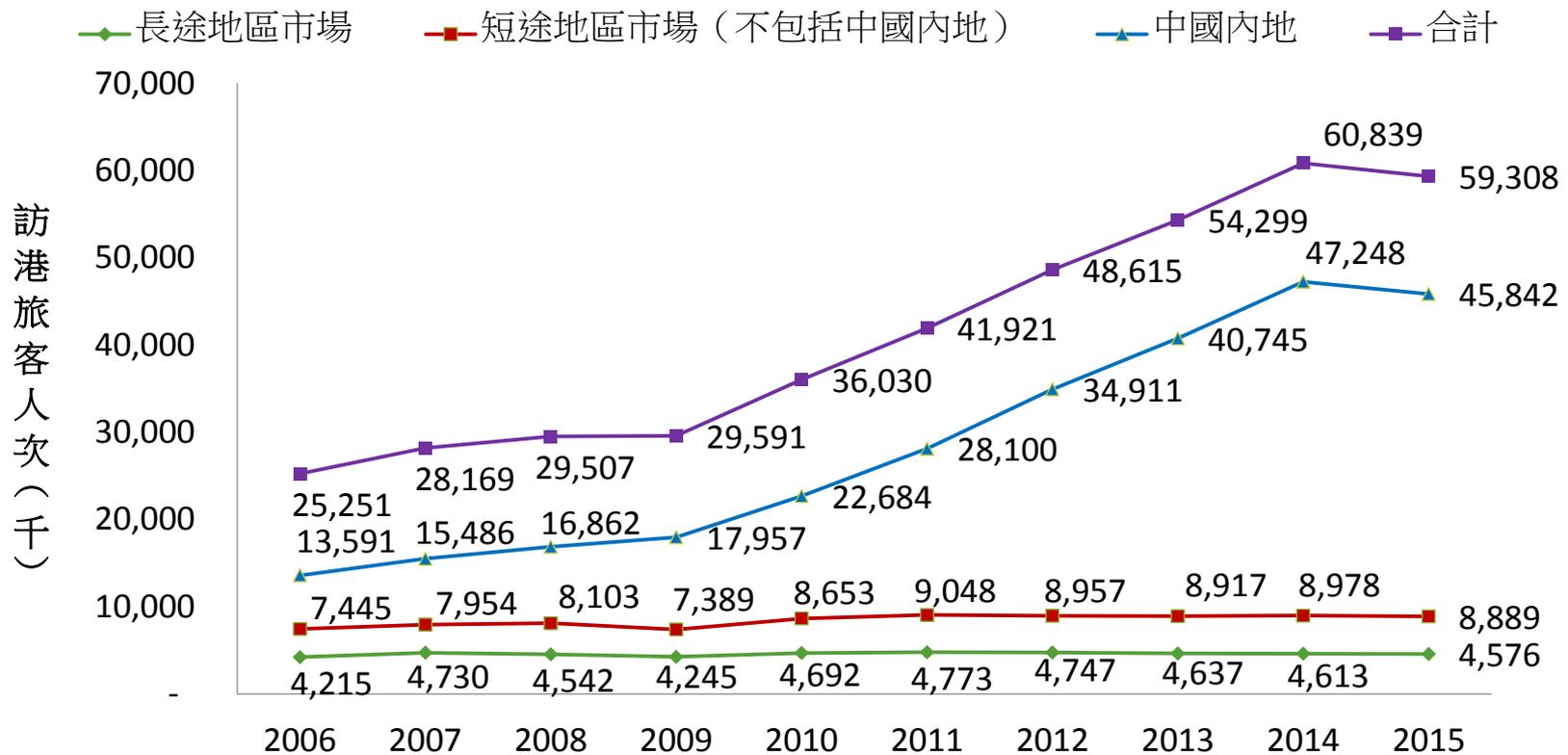


研究結果



主要建議

2006-2015年訪港旅客人次



資料來源：香港旅遊發展局。「香港旅業網」，網址<http://partnet.hktb.com/tc/home/index.html>

2016年訪港旅客人次

2016年1-6月

長途地區市場



2.4%

短長途地區市場（不包括內地）



4.9%

中國內地



10.6%

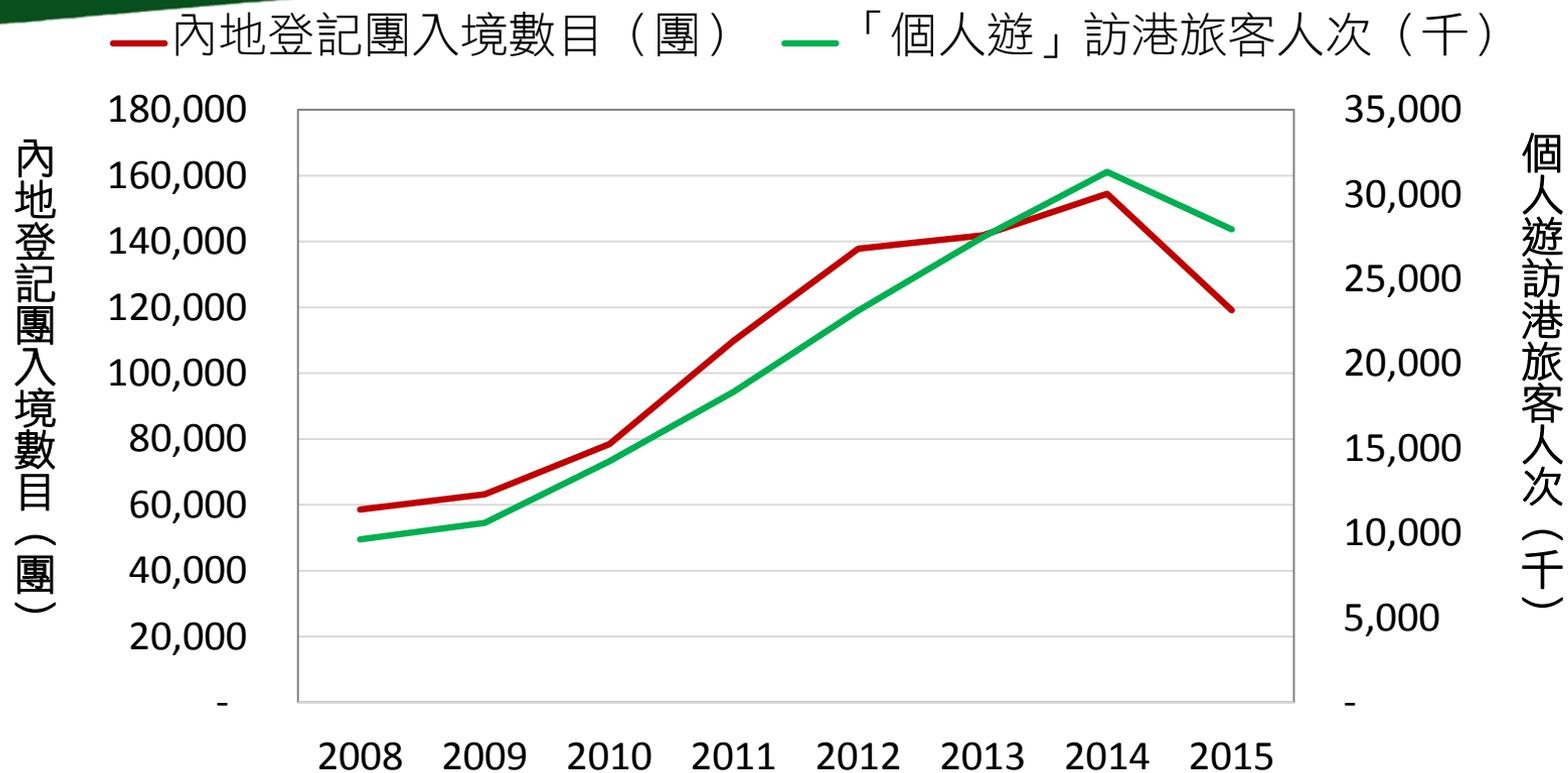
整體



7.4%

資料來源：香港旅遊發展局。「香港旅業網」，網址<http://partnet.hkta.com/tc/home/index.html>

2008-2015年 內地團及「個人遊」旅客數目



資料來源：香港旅遊發展局。「香港旅業網」，網址<http://partnernet.hktb.com/tc/home/index.html>；香港旅遊業議會網頁，網址<http://www.tichk.org>

「個人遊」內地旅客數目

2015年1-6月 ↓ 1.4%

2016年1-6月 ↓ 20.1%



資料來源：香港旅遊發展局。「香港旅業網」，網址<http://partnetnet.hktb.com/tc/home/index.html>

內地登記團入境數目



2015年1-6月 **↓ 17.9%**

2016年1-6月 **↓ 54.6%**

資料來源：香港旅遊業議會網頁，網址<http://www.tichk.org>

2015年外幣兌港元匯價



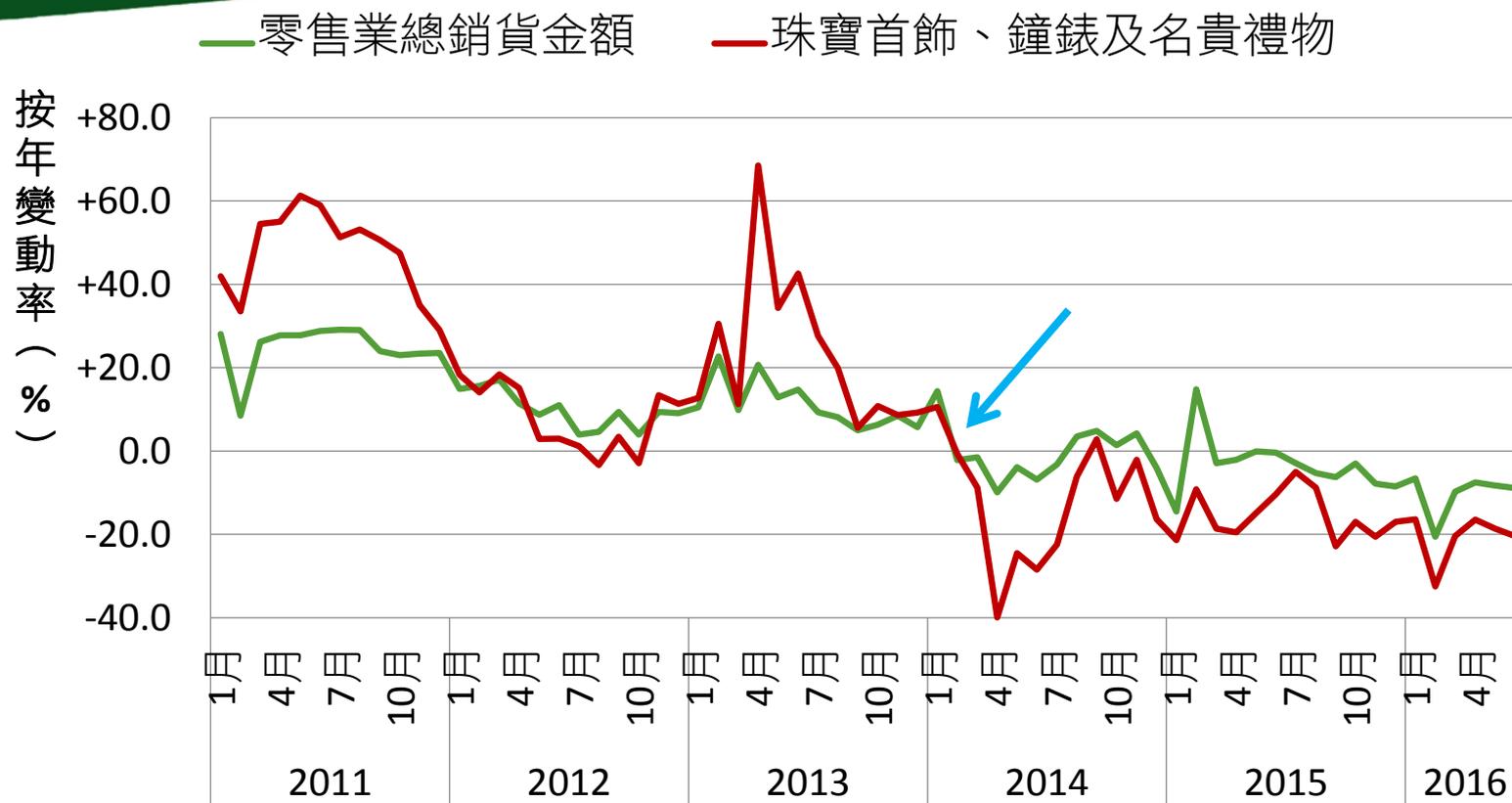
資料來源：UNWTO. (2015). "2015 international tourism results and prospects for 2016." Retrieved from <http://mkt.unwto.org/barometer>

世界各地簽證限制

	2008年	2015年
免簽證入境一個目的地	17%	18%
落地簽證	6%	15%
電子簽證	/	6%
傳統簽證	77%	61%

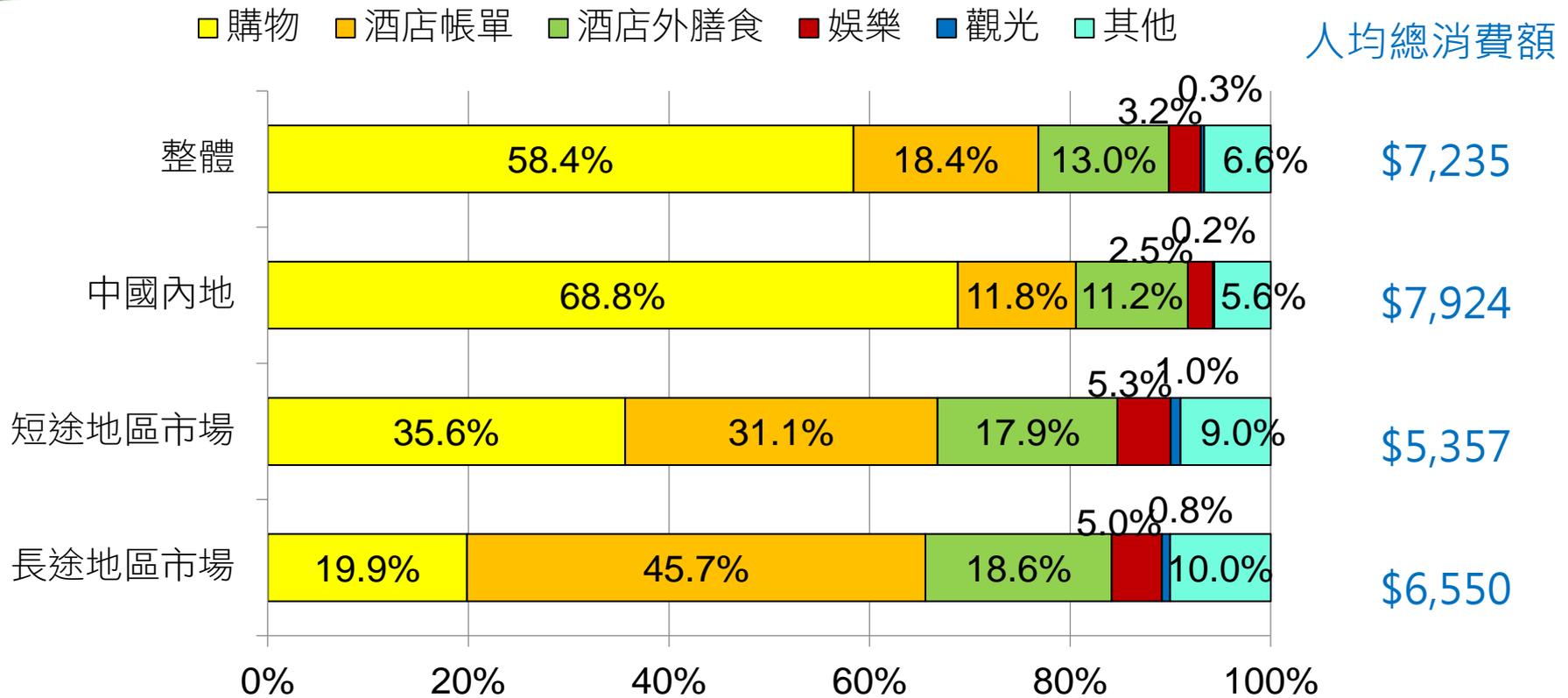
資料來源：UNWTO. (2016). *Visa openness report 2015*. Madrid: UNWTO.

2011-2016年 零售業總銷貨金額按年變動率



資料來源：政府統計處。《零售業銷貨額按月統計調查報告》，2011年12月至2016年6月。

2015年過夜旅客人均消費模式



資料來源：香港旅遊發展局。「香港旅業網」，網址<http://partnet.hktb.com/tc/home/index.html>



研究背景



研究方法



調查結果



主要建議

研究問題

- 1 香港入境旅遊的模式出現了甚麼轉變？
- 2 年輕旅遊業從業員對旅遊業發展有甚麼期望？
- 3 旅客對在港旅遊有甚麼期望？
- 4 如何開發多元化的旅遊產品，以帶動經濟效益？

研究方法

1 旅客問卷調查



2 旅遊業持份者訪問：

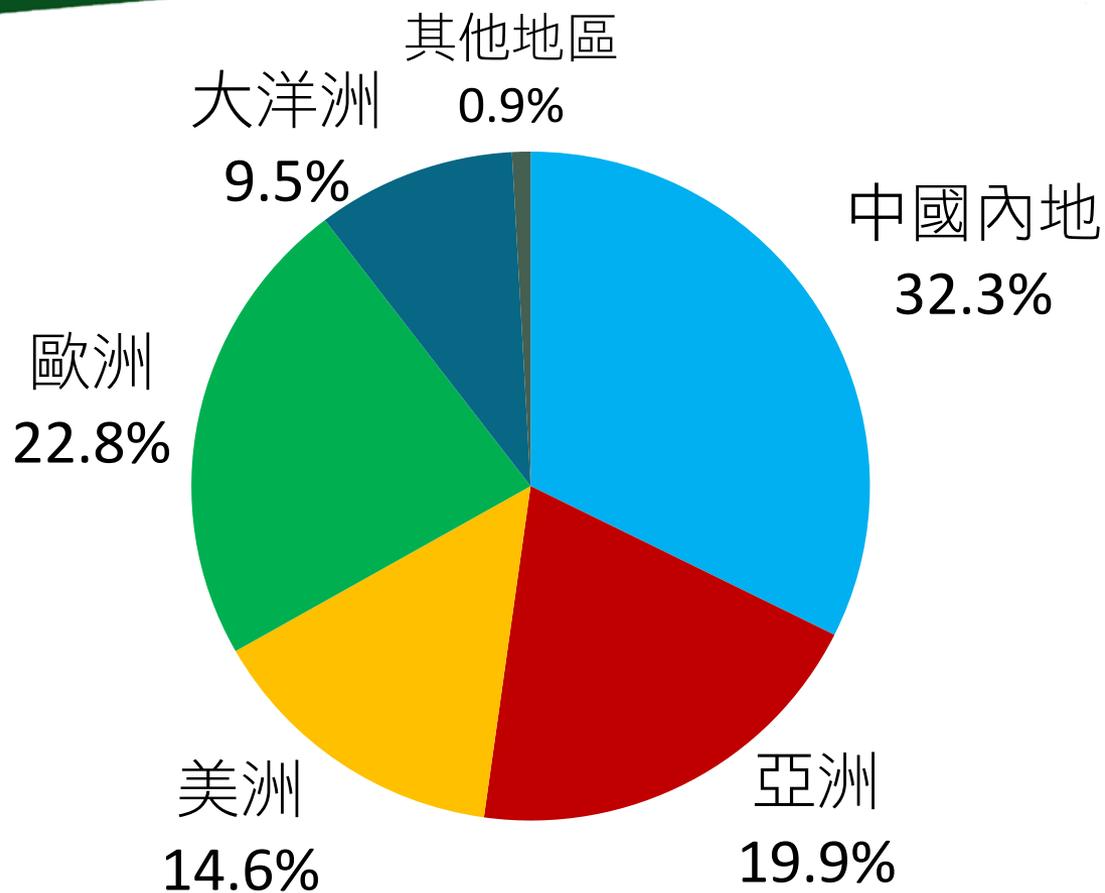


- 專家、學者
- 年輕旅遊業從業員

旅客問卷調查

目的	了解旅客來港旅遊的期望
對象	15 歲或以上訪港旅客
調查日期	2016年6月9日 至 6月19日
調查地點	太平山頂、尖沙咀及中環天星碼頭
成功訪問	570人

受訪旅客來源地



旅遊業持份者訪問

- 目的** 了解入境遊遊模式的轉變、行業發展方向
- 對象** 8名專家、學者：
酒店、旅行社、議員、業界組織
- 11名年輕旅遊業從業員：
酒店、旅行社、航空
- 訪問日期** 2016年6月1日 至 6月30日





客源

香港旅遊業過度依賴單一客源

「到香港的內地客愈來愈少 早兩年一個月可以帶十多團。現在一個月3至4團。以前都ok，但近一兩年明顯差了。我們這些工作，有工開就有收入，沒工開沒收入。」

（個案10/女/32歲/導遊）



「（我們酒店）策略性地不希望七成都是內地客。先前的內地客源大約是七成，但現在只有三、四成，雖然下跌但仍能成功經營。其他有美加和東南亞客 歐洲也有單位數字佔幅，旅客是多元化的。」

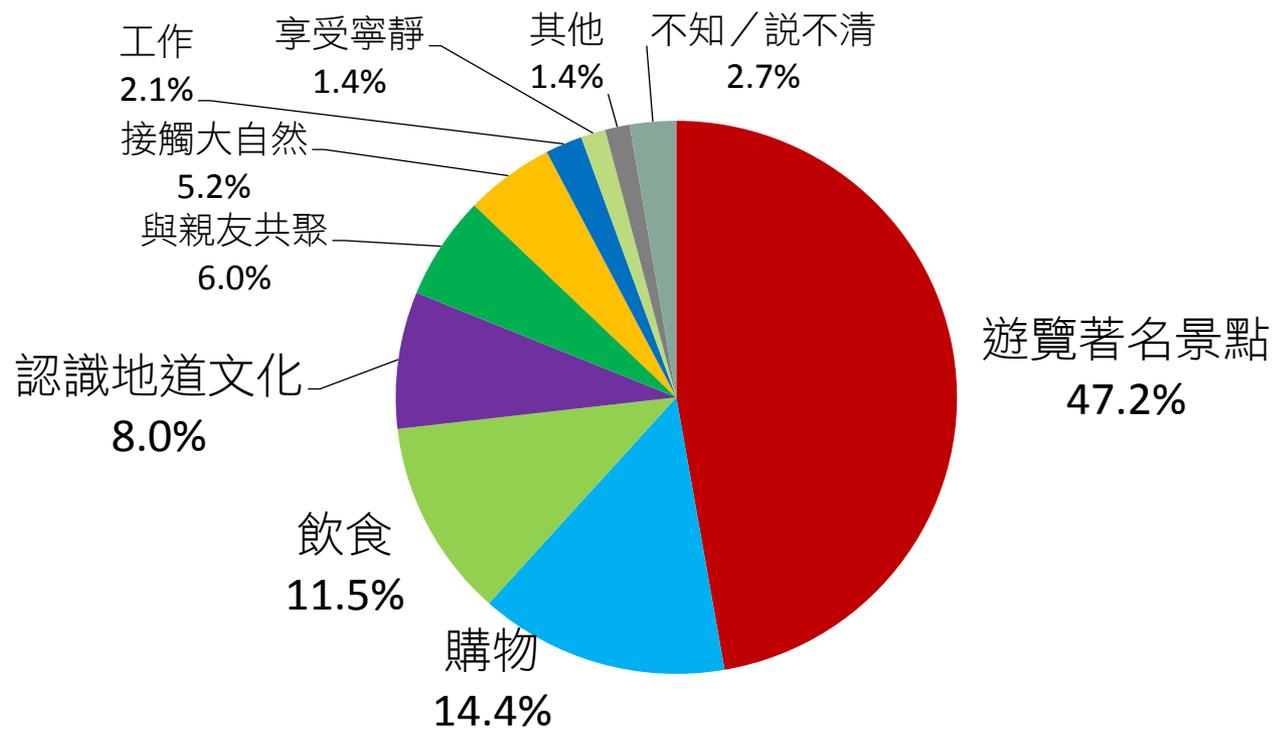
（個案04/女/25歲/酒店市場傳訊副經理）



遊覽興趣

最多受訪旅客花時間在遊覽

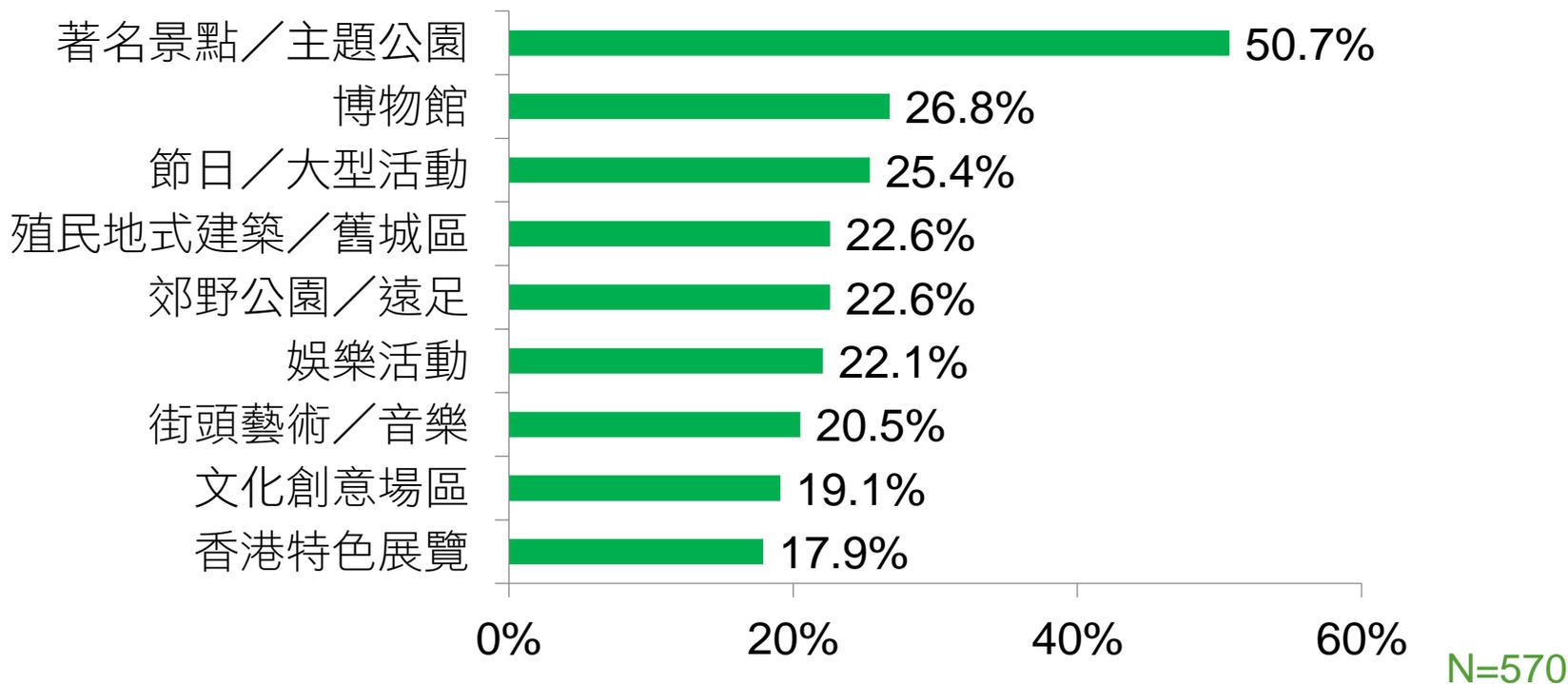
在香港旅遊期間，您打算花最多時間在哪方面？



N=563

受訪旅客的遊覽興趣多元化

您有興趣在香港遊覽下列哪些地方和參與下列哪些活動？（可選多項）



香港旅遊形象單一，多元化旅遊有待發展

「內地客都只是購物，覺得香港沒甚麼好玩，亦對當地文化沒興趣。作為導遊，我都覺得香港沒甚麼特色景點。」

（個案10/女/32歲/導遊）

「香港卻沒有一個社區地圖，去展露本區的特色。香港給人的感覺是購物天堂和美食天堂，卻忽略了本土特色。我們應該尋回被人遺忘的特色。」

（個案08/男/31歲/航空公司業務發展主任）

「歐洲有生態遊之類的牌照專門帶團……香港接待的境外遊客行山團、地質公園團，導遊無規定要有專業資格，他們對地質公園認識可能不深，只靠看看書就算，效果不好。」

（姚思榮議員/立法會議員（旅遊界））

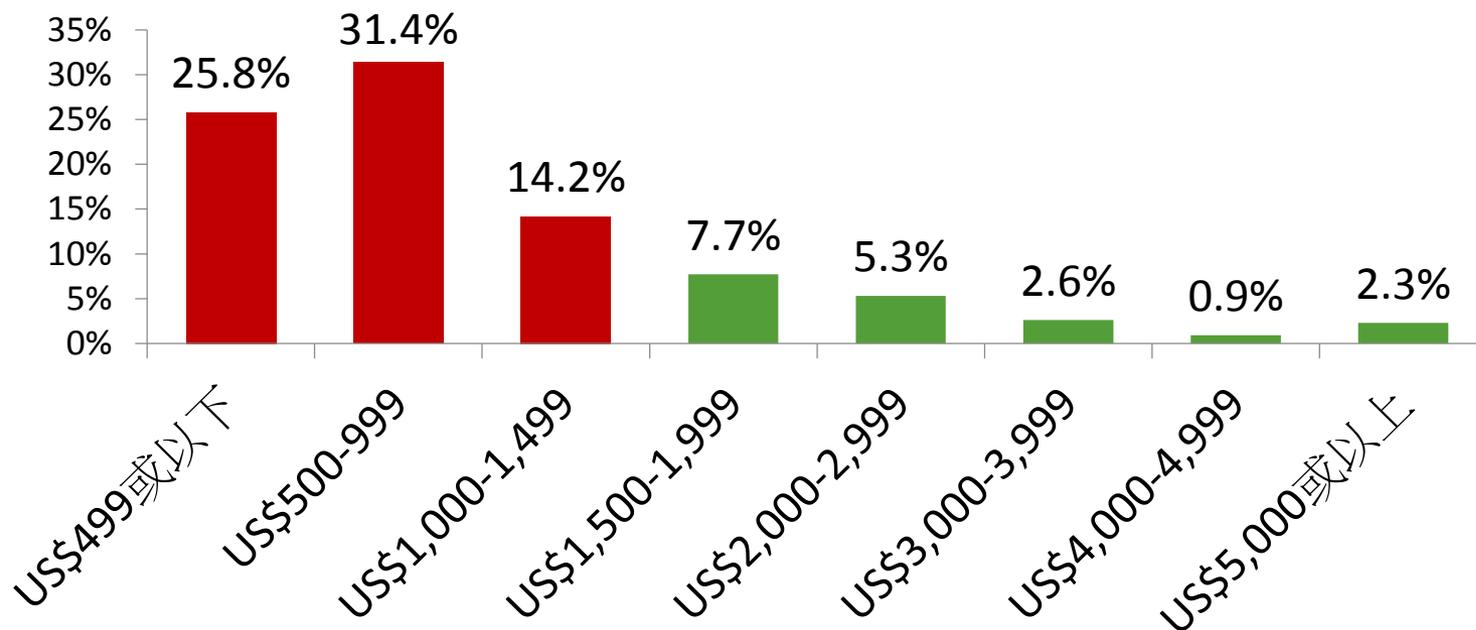




消費及旅遊模式

逾七成旅客預算個人開支少於1,500美元

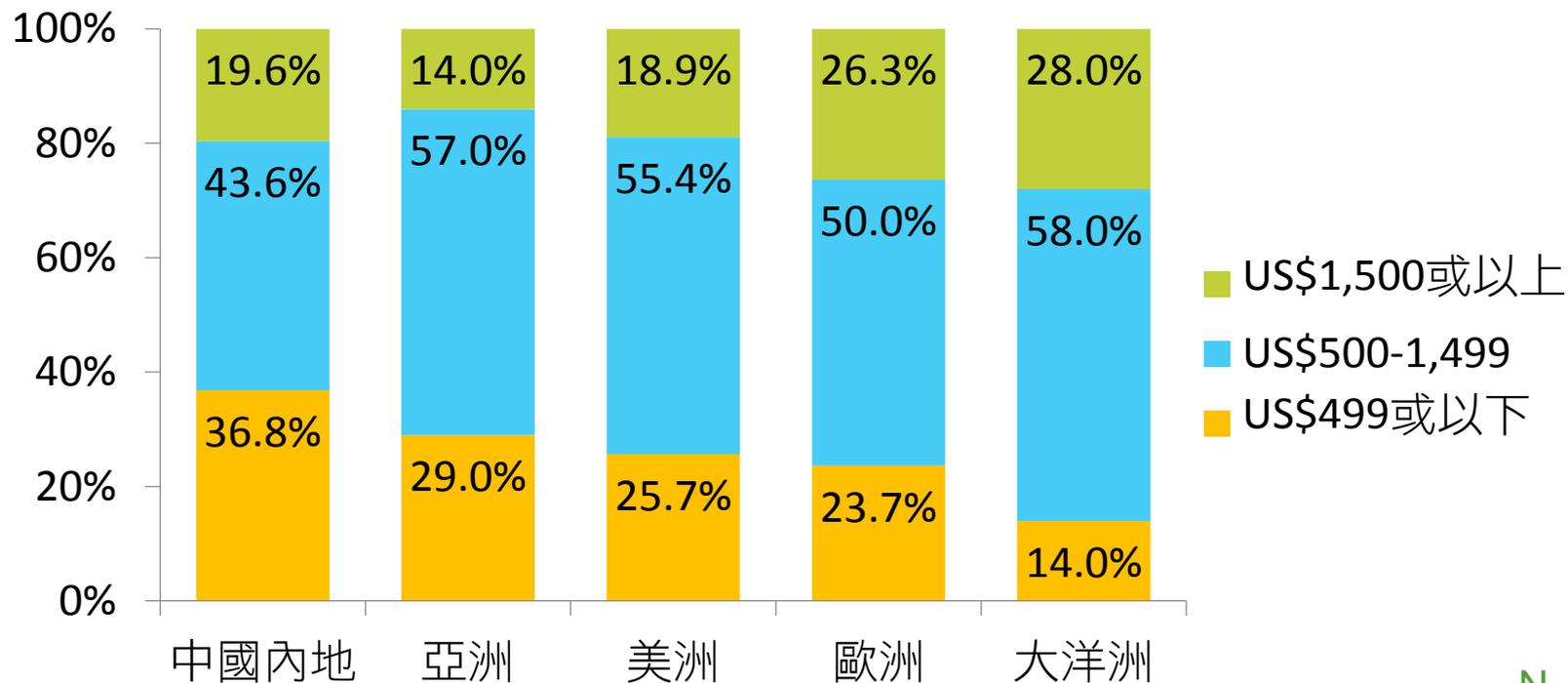
除了來回香港的交通費外，您預算個人這次來香港總共花費多少？



N=570

低預算開支以內地旅客佔多 高預算開支以大洋洲旅客佔多

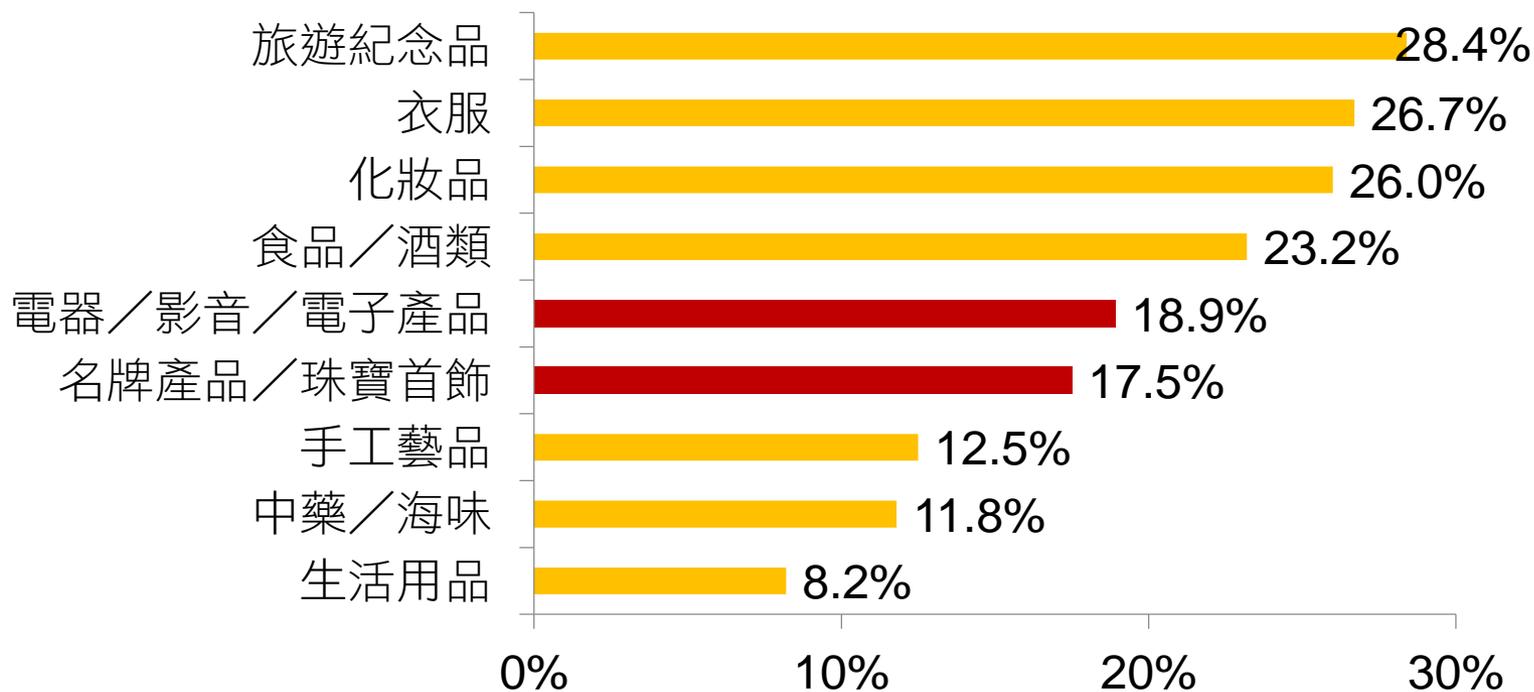
預算個人消費額（來回香港的交通費除外）與來源地的關係



N=508

受訪旅客主要購物興趣在中價產品

您有興趣在香港購買下列哪些東西？（可選多項）



N=570

內地旅客消費力下降 旅遊模式轉為自由行



「推介旅客加錢升級去較好的房間，初時內地客都很豪爽，但近年已明顯減少。內地客源有所改變，願意花錢的已經選擇到歐美國家，而不是香港。」

（個案01/女/26歲/酒店櫃檯組長）

「初時團佔內地入境旅客的六至七成，現在只剩一成多，而且多來自農村，屬低質素、低消費，與自由行截然不同。現在自由行數字上升，內地團下跌，特別是年輕人愛以自由行來港。」

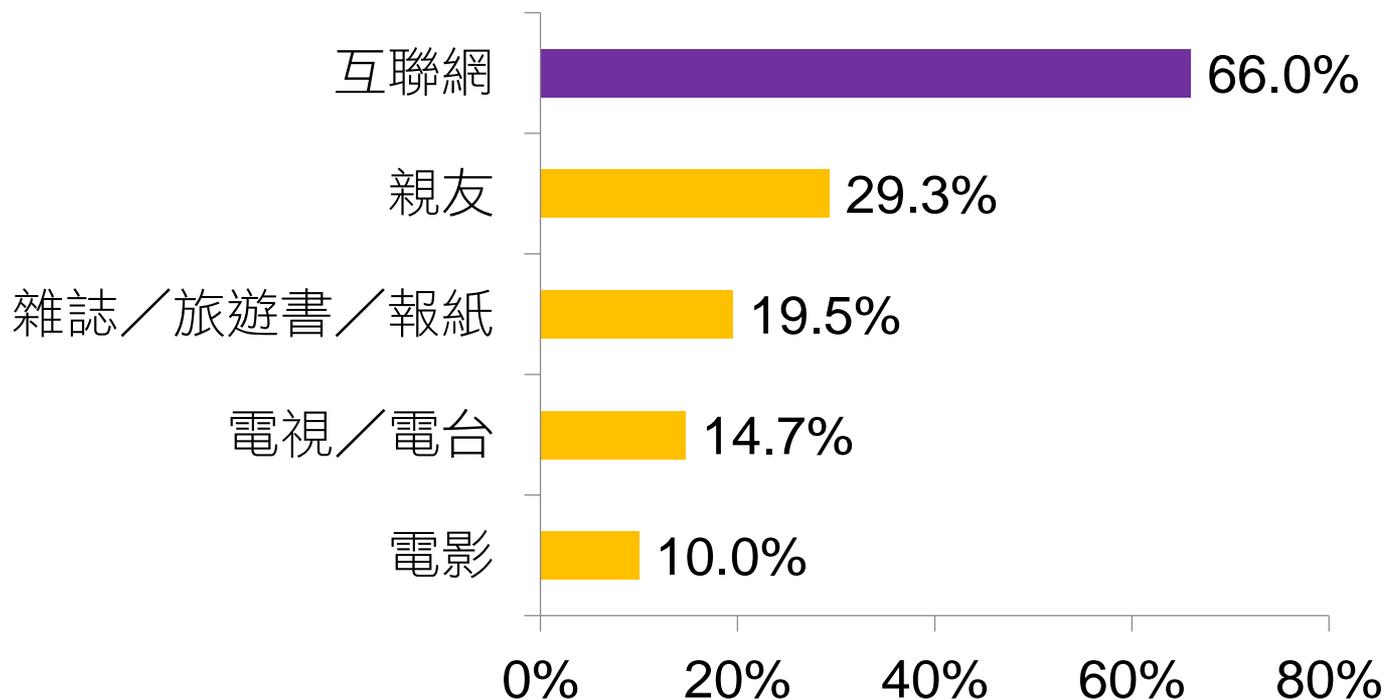
（李漢城先生/香港酒店業主聯會執行總幹事）



旅遊資訊

受訪旅客主要從網上獲得來港旅遊資訊

您從哪裡獲得到香港旅遊的資訊？（可選多項）



N=570

資訊科技改變旅客消費模式和期望

「旅行社的巨大轉型，源自旅客消費模式改變，以及**科技進步**。以前旅行社要與航空公司及酒店合作；現在**自由行增加**，可上網訂機票酒店，自訂路線，是全球趨勢，旅行社生存空間收窄。」

（李漢城先生/香港酒店業主聯會執行總幹事）



「先前VISA有個比賽，hashtag #NotATourist，現時的環球旅遊潮流不單是check-in、arrive，**跟tourist不同，而是travel**，是關於更多的探索。」

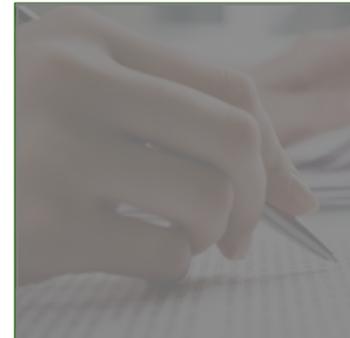
（個案04/女/25歲/酒店市場傳訊副經理）



研究背景



研究方法



調查結果

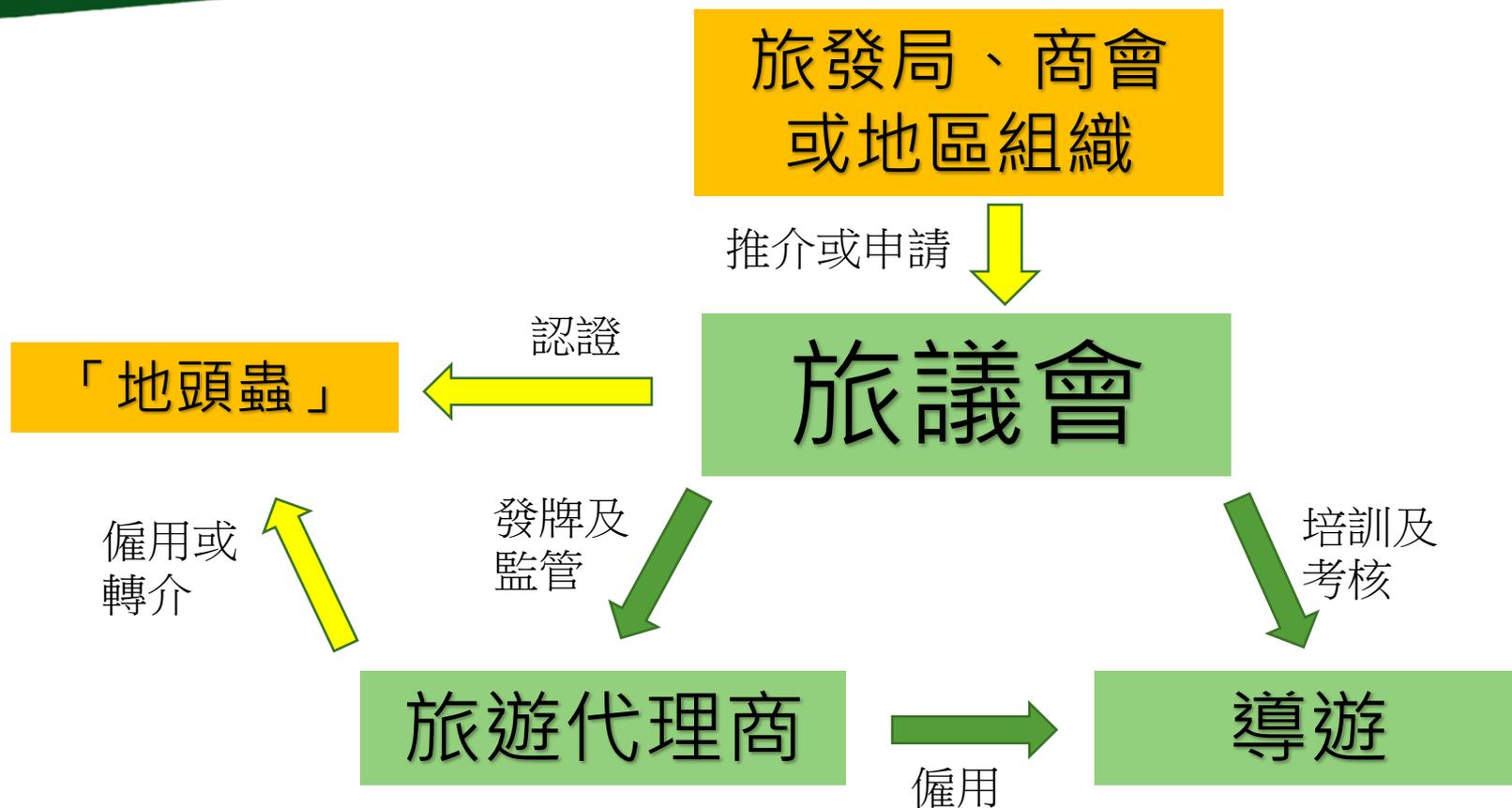


主要建議

研究建議

- 1 設立「地頭蟲」認證機制
- 2 跨界別合作舉辦「地道遊歷」
- 3 制訂策略開放及推廣具歷史價值的建築物
- 4 推動單車旅遊
- 5 製作更人性化的旅遊宣傳
- 6 擴展在港外國旅客免簽證前往珠三角地區待遇

建議一：設立「地頭蟲」認證機制



建議一：設立「地頭蟲」認證機制

	傳統導遊	「地頭蟲」
接待範圍	全港性	局限於特定社區/行業
可接待遊客	較多	較少
考核範圍	全港旅遊景點	特定地區或行業知識
獲取資格	需經過嚴謹考核	相對簡易的認證機制
機制特性	有利維持專業性	有利多元化發展

建議二：跨界別合作舉辦「地道遊歷」

旅遊業
業界人士



旅發局

區議會、
地區團體、
文化機構、公眾

比賽、線上分享

地道遊歷路線

建議三：制訂策略開放及推廣具歷史價值的建築物



建議三：制訂策略開放及推廣具歷史價值的建築物

- 整體而非個別地考慮如何運用歷史建築物
- 政府主動和私人及機構合作，制定及推廣古蹟行程路線，以增加吸引力
- 加強配套設施，如：統一資訊平台

建議四：推動單車旅遊

擬建單車徑路線圖



圖片來源：發展局、明報



圖片來源：星島日報

建議四：推動單車旅遊



建議五：製作更人性化旅遊宣傳

起用youtuber 或年輕人作個性化宣傳



圖片來源：
YouTuber Erwan Heussaff



圖片來源：
YouTube channel 「我♥愛玩客」

建議六：擴展在港外國旅客免簽證 前往珠三角地區待遇



圖片來源：旅發局