

研究摘要

香港產業結構單一，側重四大支柱產業，而製造業則極度萎縮，對經濟發展帶來局限。近年特區政府已注意到相關問題，並提出發展科技及創新產業，藉此擴闊香港的經濟基礎，以促進產業多元化發展¹。

除科技及創新外，部分青年人亦嘗試以優質的工藝，改良並開拓新產品，重新建立品牌，為香港產業多元化，尋求更大發展空間，其所佔市場規模雖然不算大，但不失為香港經濟注入新的動力，亦為工業發展帶來新氣象。

有分析認為，現今消費者比從前更願意付出價錢，用於與身分、風格、品牌及獨特相關的生活體驗，為創意經濟帶來發展空間。聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）的資料就顯示，世界的創意產品出口總值，由 2006 年的 3,174 億美元，上升至 2015 年的 5,098 億美元，上升了 60.1%²，反映了創意經濟所作出的貢獻。

香港方面，亦出現了創意工藝熱潮。新一代工藝工作者以市集攤檔的途徑，出售自家製作的創意工藝產品，受到年輕人一定程度的歡迎。但創意工藝行業維持小規模手工製作，未必能為整體經濟帶來明顯效益。若需要發揮更大的經濟效益，形成創意工藝產業，除了工藝質素外，也需解決人才、技術、資金、管理、市場開發、法規政策等問題³。

有見及此，是項研究分別透過全港居民電話調查、專家、學者訪問和年輕工藝工作者個案訪問，嘗試了解香港工藝行業的發展情況，以及相關行業所面對的問題等；藉此提出具體建議，提升香港創意工藝產業化的發展條件，促進經濟多元發展，令青年人可獲得更多元的就業機會和發揮空間。

本研究綜合分析上述結果，以提升香港創意工藝產業化的發展條件為重點，作出六項建議。

¹ 財政司司長。2017。《二零一七至一八年度政府財政預算案》。

² 資料來源：UNCTAD. *Statistics on world trade in creative products*. Retrieved 19 April 2017 from <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Statistics-on-world-trade-in-creative-products.aspx>

³ 陳國珍。〈當代工藝創新思維的體現〉。網址：<http://scholar.fju.edu.tw/outline/semesterList.html>，2017年2月10日下載。

研究主要發現

1. 受訪香港居民重視工藝，並認為香港進一步發展工藝的優勢條件在設計及品質；最缺乏的條件則是人才和地方。

全港居民電話調查於 2017 年 3 月 14 日至 4 月 3 日期間進行，以隨機抽樣方式，成功訪問 520 名 18 歲或以上香港居民。結果顯示，在「工藝失傳係可惜嘅事」及「你欣賞工藝良好嘅產品」兩項命題的同意平均分分別為 8.11 分及 7.32 分；而對於「科技可以取代良好嘅工藝」及「工藝質素並不是你購買產品嘅考慮因素」的同意平均分，則分別只為 5.02 分及 4.17 分。結果反映受訪者相當重視工藝，他們沒有認為科技可凌駕於工藝，在購買產品時亦會考慮工藝質素。而在眾多涉及工藝的產品中，受訪者認為香港最值得保存的工藝是製衣，佔 47.7%；其次是鐘錶，佔 33.6%；然後是傢俬，佔 31.5%。在進一步發展工藝上，最多受訪者認為香港的優勢條件在設計（22.4%）及品質（14.8%）；而香港最缺乏的條件則是人才（28.2%）和地方（23.0%）。

2. 受訪香港居民普遍對香港品牌產品有一定信心，但認為其知名度只屬一般；他們認為政府不太重視香港的品牌推廣，反映這方面的力度有待加強。

調查又顯示，受訪者對香港品牌產品的信心平均評分為 6.81 分（0-10 分），在用料、手工、設計及服務方面，平均評分分別為 6.67 分、6.66 分、6.47 分及 6.19 分，但對知名度評分只有 5.80 分，反映他們普遍對香港品牌產品有一定信心，但認為其知名度只屬普通。絕大部分受訪者（96.9%）同意香港需加強發展香港品牌，最多受訪者（34.5%）認為應加強發展「知名度」，但他們對政府重視香港品牌的推廣平均評分只有 4.41 分，反映政府在推廣方面的力度有待加強。

3. 絕大部分受訪者希望香港能加強發展工業，以幫助就業及發展多元化經濟，但香港面對地方資源缺乏的實際問題，且缺乏政府支持，相信發展仍困難。

調查亦反映，香港工業的發展得到普羅大眾的支持。調查中 84.5% 的受訪者同意香港應加強發展工業，同意的原因，主要在於「幫助就業」（45.1%）及「多元化經濟發展」（31.3%）；至於不同意的

原因，主要是考慮到「地方不足」（27.2%）及「缺乏相關人才／技術」（26.3%）。接近一半受訪者認為，香港加強發展工業的主要障礙是「租金太高／缺乏地方」（48.5%），其次是「缺乏相關人才／技術」（26.8%）和「缺乏政府支持」（23.8%），在這些情況下，相信工業發展仍面對相當大的困難。

4. 有受訪個案反映在沒有適當師資下學習工藝的困難，亦有個案在添置生產工具時遇到工具店式微的無奈，另有不少個案反映香港缺乏可負擔的場地。

有接受深入訪問的工藝工作者個案反映，學習皮革品製造的方法只能依靠網上資料及反覆嘗試，而持續改善工藝的方法就是多與客人溝通去嘗試不同的可能性，過程中沒有富經驗的師傅或師資可給予指導。亦有年輕眼鏡工藝師個案表示，所需的工具店現時面對收樓結業問題，已難以在港找到合適工具。此外，不少受訪個案均表示，從事工藝生產首要面對地方問題，但香港的租金高昂，租金便宜的工廈缺乏人流，而場地支援措施包括賽馬會創意藝術中心及元創方等，部分位置遍遠，部分則租金不便宜，且並無針對工藝行業，難以支援他們在地方上的需要。情況反映，工藝工作者無論在工藝學習與支援，以及工作所需的地方上均相當缺乏。

5. 有受訪個案將產品重新設計，成功保持工藝特色並升級為規模化生產；但亦有個案恐怕產品質素受影響而暫未敢承接大批生產訂單。

有受訪個案的勾織成衣產品雖然造工細緻精美，但生產時間過長。後來，產品經重新設計，保留當中最精要的部分以手造精工製作，並配以高質的用料及以車工代替手工，最終產品能升級為大量生產，同時能保持工藝特色與水平。另有生產發酵飲品的個案表示，雖然有借助機器在某程度上提升產量，但因恐怕產品質素受影響，暫時仍未敢大批生產。情況反映，如何在提高生產量的同時，可維持產品的高質量，是眾多工藝業務所面對的兩難。

主要討論

- 1. 香港產業結構單一，對經濟發展帶來局限。近年，創意經濟在全世界持續增長，創意工藝熱潮亦盛行，部分青年嘗試以優質的工藝技術，為香港產業多元化尋求更大發展空間。**

有資料⁴顯示，2016年香港共舉辦了505個次市集，而2017年截至4月15日為止，亦舉行了100個次市集，反映工藝產品受到年輕人一定程度的歡迎。工藝產品屬於創意經濟的範疇。UNCTAD對創意經濟發展的觀察認為，世界上不少人在追求文化、社交、娛樂及休閒生活；因而即使在經濟不景時，創意產業仍有所表現⁵。本研究的結果亦反映，受訪香港居民相當重視工藝，他們沒有認為科技可凌駕於工藝，在購買產品時亦會考慮工藝質素。

- 2. 創意工藝需借助科技與自動化的力量，並結合工業發展，才能發揮更大經濟效益。服裝、珠寶及鐘錶等傳統香港工業仍有不俗的發展，且生產商已意識到在技術上增加投資，以及從事高增值活動的重要性，可以成為創意工藝產業化的強大後盾。**

小規模手工製作的創意工藝，未必能為整體經濟帶來明顯效益。要發揮更大的經濟效益，形成創意工藝產業，便需令創意工藝產品在維持良好設計和創意元素的同時，亦能大量生產。創意工藝產品在量產時需要借助科技及自動化，因此，創意工藝的升級與產業化，與工業生產的技術發展息息相關。現時，香港從事製造業的就業人口共有94,856人，當中歷史較悠久且從業人口較多的傳統產品製造業，包括服裝業、珠寶業及鐘錶業等⁶，在香港仍有不俗的發展。由於要配合現今消費者的需求，製造業生產商已意識到在技術上增加投資，以及從事高增值活動的重要性；因此，它們可以成為創意工藝產業化的強大後盾。

⁴ 資料來源：CRECRA 手工藝創意平台網頁，網址 <http://www.crecra.com/about-us>，2017年4月15日下載。

⁵ 資料來源：UNCTAD. 2010. *Creative economy report 2010: Creative economy – a feasible development option*. UN.

⁶ 資料來源：政府統計處。2017。《就業及空缺按季統計報告 2016年12月》。香港：政府統計處。

3. 香港整體創意工藝技術質素的發展條件欠佳，全面師資與支援配套設施不足，同時亦欠缺可負擔的工作空間，大大影響著創意工藝得以成功產業化的機會。

受訪專家、學者認為，香港在創意工藝技術質素上表現較為落後。這是由於香港缺乏製造業的生產，並欠缺經濟誘因去挽留富經驗的創意工藝人才，以至吸引年輕人投入時間及精神於創意工藝學習和工作。在正規學習上，香港欠缺全面的師資，在自學上又欠相關支援配套設施如器材及場地等，加上傳統工藝人才的老化，嚴重影響了工藝的傳承。此外，欠缺可負擔的工作空間對創意工藝生產及銷售也構成重要障礙，因為創意工藝的生產相當依靠地方用作工作室及產品展示，並與顧客接觸。工藝技術質素與工作空間都是創意工藝產業化的基礎條件，但香港整體工藝技術質素的發展條件欠佳，也欠缺可同時用作創意工藝生產及銷售的可負擔工作空間，大大影響著創意工藝得以成功產業化的機會。

4. 創意工藝業務需解決在生產流程上的管理和技術問題，在大量生產的同時保留工藝精髓，並解決其他商業問題，才能成功升級。

重視工藝的產品往往花上不少時間於製作及品質控制上，如何將生產流程控制得宜，在提高生產量的同時，可維持產品的高質量，是當中的兩難。香港在個別工藝行業上有很好的基礎，可利用科技及自動化去配合進一步推動工藝與工業，提升創意工藝行業向前發展的條件。此外，擴大產品的市場規模會令業務面對其他商業問題，如市場推廣、現金流，以至產品安全、設計版權等，這也是小規模工藝業務需要跨越的挑戰。因此，創意工藝業務仍需解決在生產流程上的管理和技術問題，以及其他商業問題，才能成功邁向規模化生產，成功升級。

5. 香港的品牌發展相對落後。創意工藝業務宜建立獨特的形象定位，並配合良好的推廣策略，加上政府採取更積極的態度推動香港的品牌發展，才能令創意工藝產業化事半功倍。

香港產品的市場地位對工藝行業的持續發展相當重要，尤其是在開拓外地市場方面，更需品牌及推廣策略的配合。由於過往多年並不重視品牌發展，消費者普遍對香港品牌的產品印象模糊。現時年輕的消費者較重視產品的特色，香港的創意工藝產品應在設計上建立獨特的定位，以及在原創性上作出突破，才能成功建立品牌，打進

外地市場。而不少受訪個案均表示，他們多強調產品本身的質素和形象，不會刻意強調產品來自香港。情況反映，政府有需要採取更積極的態度推動香港的品牌發展，才能令創意工藝產業化事半功倍。

建議

基於上述研究結果及討論要點，我們認為值得考慮下列建議，以提升香港創意工藝產業化的發展條件：

- 1. 在非中央地段如大嶼山或西九文化區等地建立「創意工藝匯聚區」，支持創意工藝行業的運作，並在週邊保留充裕空間作相關商業及文藝活動的有機衍生，形成具文化氛圍的社區。**
- 2. 設立「工藝創業加速器計劃」，培養有潛質成長為成功香港品牌的業務。**
- 3. 資助用於提升創意工藝生產的科技和自動化，協助創意工藝產品作規模化生產。**
- 4. 當局透過財務機構，向創意工藝業務提供貿易融資服務。**
- 5. 貿發局應為新晉創意工藝業務提供更多本地及外地參展機會。**
- 6. 教育局應資助青年人接受本地及外地高質素工藝訓練。**