

青年創研庫
Youth I.D.E.A.S.



「經濟與就業」專題研究系列

香港創意工藝產業化的發展挑戰與機遇

2017年4月



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

青年研究中心
Youth Research Centre



研究背景



研究方法



研究結果



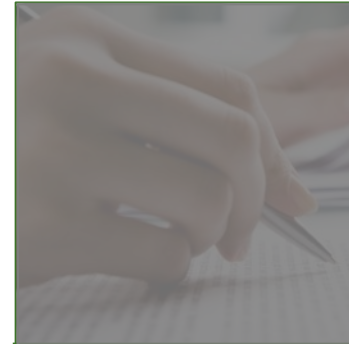
主要建議



研究背景



研究方法



研究結果



主要建議

何謂「工藝」？

「工藝」——

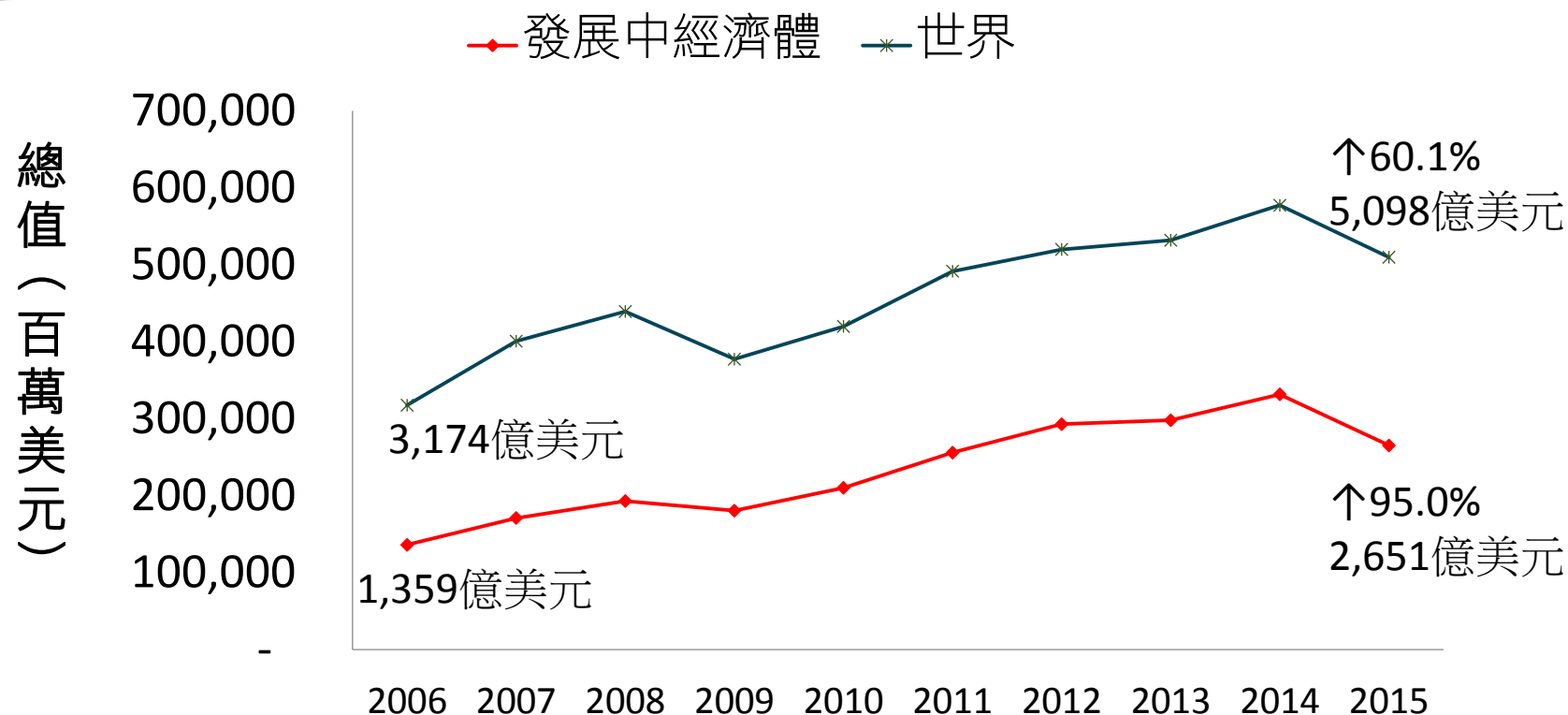
具有精巧技藝及美感的生活用品，
非以生產方式作區分

何謂「工藝」？



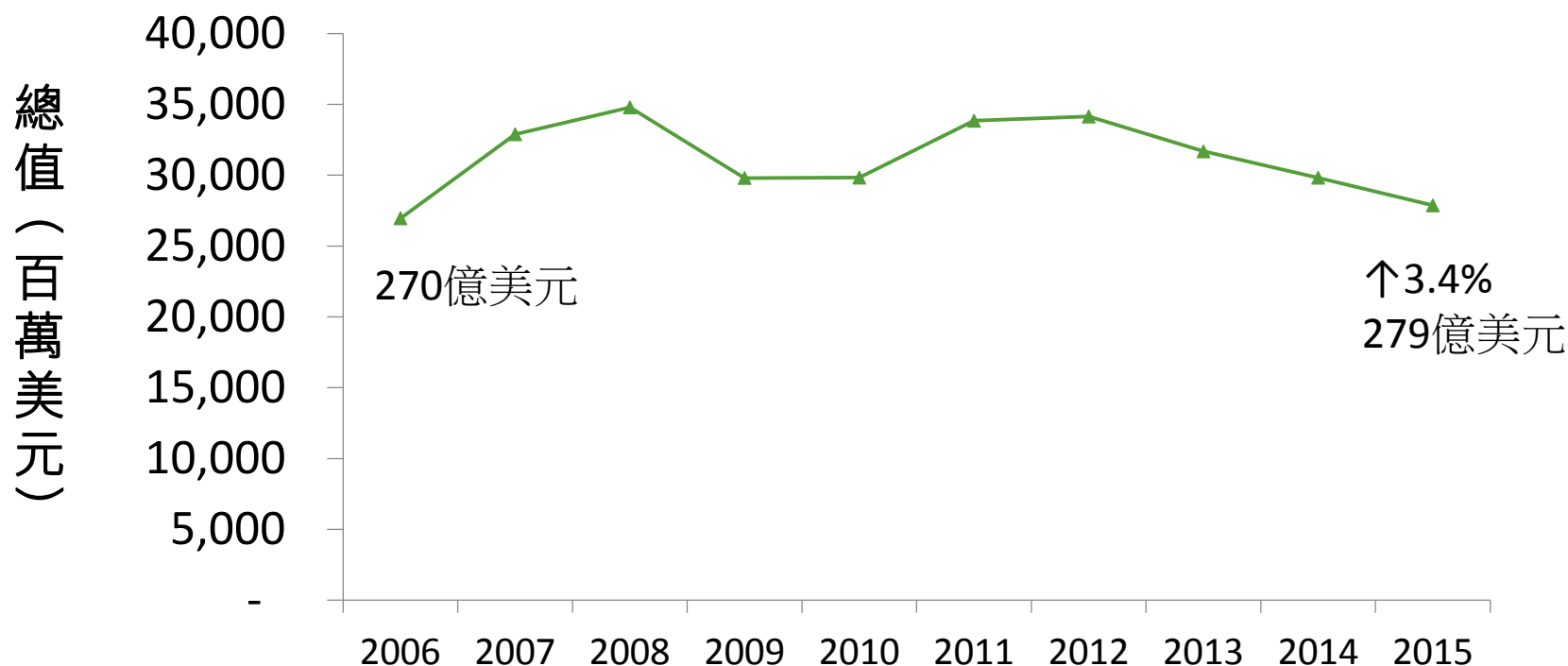
玻璃
毛衣
皮革
長衫
鐘錶
珠寶
眼鏡
首飾
發酵飲品
煲呔
西裝
手袋
手工啤酒
傢俬
木器

世界及發展中經濟體創意產品出口總值



資料來源：UNCTAD. *Statistics on world trade in creative products*. Retrieved 19 April 2017 from <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Statistics-on-world-trade-in-creative-products.aspx>

香港創意產品出口總值



資料來源：UNCTAD. *Statistics on world trade in creative products*. Retrieved 19 April 2017 from <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Statistics-on-world-trade-in-creative-products.aspx>

香港市集數目

市集數目 (個次)

2015

634

2016

505

2017 (截至4月15日)

100

資料來源：CRECRA手工藝創意平台網頁，網址<http://www.crecra.com/about-us>，2017年4月15日下載。

2016年全球百個最佳品牌

最佳品牌數目

美國	52
德國	10
法國	8
日本	6
英國	5
荷蘭、南韓	3
中國	2
香港	0

資料來源：Interbrand. 2016 best global brands report. Retrieved 15 April 2017 from <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/>

2016年全球百個最佳品牌

Top 100

01  +5% 178,119 \$m	02  +11% 133,252 \$m	03  -7% 73,002 \$m	04  -8% 72,796 \$m	05  +9% 63,680 \$m	06  -19% 62,600 \$m	07  +14% 61,898 \$m	08  +33% 60,338 \$m	09  +18% 49,490 \$m	10  -2% 43,130 \$m	11  +12% 41,536 \$m	12  -1% 39,381 \$m	13  +1% 38,700 \$m	14  +4% 36,962 \$m	15  +48% 32,680 \$m
16  +4% 30,948 \$m	17  -3% 28,662 \$m	18  +10% 25,994 \$m	19  +8% 23,998 \$m	20  +2% 22,881 \$m	21  -4% 22,100 \$m	22  +13% 21,293 \$m	23  +3% 20,265 \$m	24  -19% 19,960 \$m	25  -3% 18,968 \$m	26  +8% 17,834 \$m	27  +19% 16,766 \$m	28  +6% 16,134 \$m	29  +4% 15,333 \$m	30  +8% 15,090 \$m
31  -3% 14,227 \$m	32  -6% 13,136 \$m	33  +12% 12,962 \$m	34  +17% 12,833 \$m	35  +11% 12,647 \$m	36  -2% 12,517 \$m	37  +11% 12,033 \$m	38  +14% 11,780 \$m	39  -7% 11,711 \$m	40  -3% 11,436 \$m	41  +4% 11,336 \$m	42  -2% 11,081 \$m	43  +22% 11,060 \$m	44  New 11,027 \$m	45  +1% 10,830 \$m

資料來源：Interbrand. 2016 best global brands report. Retrieved 15 April 2017 from <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/>

2016年全球百個最佳品牌

46  +14% 40,679 \$m	47  -10% 40,463 \$m	48  New 40,386 \$m	49  -6% 40,276 \$m	50  +18% 39,537 \$m	51  +15% 39,528 \$m	52  +10% 39,416 \$m	53  +6% 39,385 \$m	54  -2% 39,378 \$m	55  +7% 39,197 \$m	56  +1% 38,708 \$m	57  -1% 38,413 \$m	58  +8% 38,315 \$m	59  +13% 38,199 \$m	60  +10% 37,885 \$m
61  +13% 37,747 \$m	62  -2% 37,738 \$m	63  +21% 37,586 \$m	64  +20% 37,490 \$m	65  +2% 37,200 \$m	66  +4% 36,830 \$m	67  +25% 36,691 \$m	68  -1% 36,365 \$m	69  +12% 36,326 \$m	70  +2% 36,223 \$m	71  -9% 36,144 \$m	72  +16% 36,036 \$m	73  +6% 35,700 \$m	74  -9% 35,701 \$m	75  +2% 35,742 \$m
76  +3% 35,736 \$m	77  +6% 35,708 \$m	78  +11% 35,696 \$m	79  +9% 35,670 \$m	80  +1% 35,637 \$m	81  +12% 35,604 \$m	82  -9% 35,425 \$m	83  -9% 35,382 \$m	84  +12% 35,290 \$m	85  +1% 35,193 \$m	86  -4% 35,148 \$m	87  +6% 35,123 \$m	88  +16% 35,086 \$m	89  New 34,900 \$m	90  +14% 34,829 \$m
91  -8% 34,815 \$m	92  +7% 34,599 \$m	93  +1% 34,500 \$m	94  -9% 34,320 \$m	95  -5% 34,317 \$m	96  -4% 34,252 \$m	97  +0% 34,118 \$m	98  +12% 34,092 \$m	99  -2% 34,046 \$m	100  New 34,011 \$m					

資料來源：Interbrand. 2016 best global brands report. Retrieved 15 April 2017 from <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/>

何謂「產業化」？

小規模手工製作

➡ 未必為整體經濟帶來明顯效益

要發揮更大經濟效益

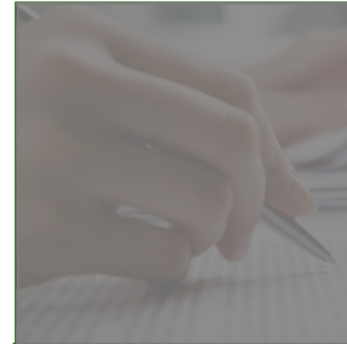
➡ 量化生產、開拓市場 ➡ 產業化



研究背景



研究方法



調查結果



主要建議

研究目的

- 提升香港創意工藝產業化的發展條件
- 促進經濟多元發展
- 令青年人獲更多元就業機會與發揮空間

研究問題

- 1 香港創意工藝產業化的條件如何？
- 2 從事創意工藝行業的年輕人面對甚麼困難？
- 3 傳統的工藝行業如何能藉著轉型，從而提升香港的品牌？

研究方法

1

全港居民電話調查



2

年輕創意工藝工作者個案訪問



3

專家、學者訪問

全港居民電話調查

目的	了解香港市民對工藝環境、工業發展及香港的品牌發展的看法
對象	18歲或以上香港居民
調查日期	2017年3月14日 至 4月3日
調查方法	隨機抽樣以訪問員進行
成功訪問	520人

年輕創意工藝工作者個案訪問

目的	了解創意工藝行業的發展條件、 年輕創意工藝工作者所面對的問題
對象	18-34歲年輕創意工藝工作者
訪問日期	2017年2月28日 至 3月24日
成功訪問	19人

專家、學者訪問

- 目的** 了解香港創意工藝行業的發展條件、
香港品牌相關議題
- 對象** 設計及製造業資深人士、相關學者、
品牌發展專家、創意產業場區負責人
- 訪問日期** 2017年3月6日 至 3月17日



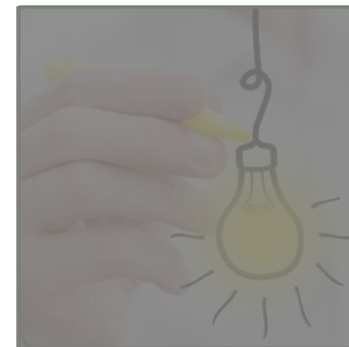
研究背景



研究方法



研究結果



主要建議



全港居民電話調查結果

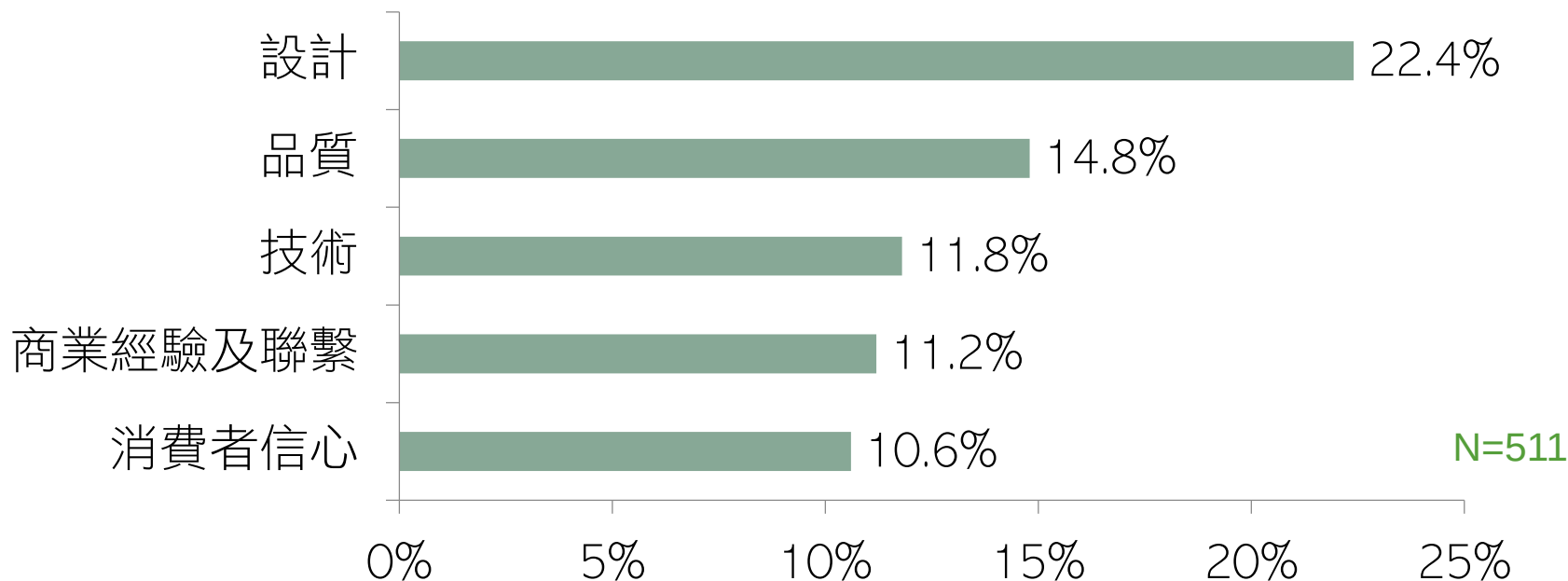
工藝環境

你有幾同意以下嘅說話？（0-10分）

	平均分	N
工藝失傳係可惜嘅事	8.11	503
你欣賞工藝良好嘅產品	7.32	510
科技可以取代良好嘅工藝	5.02	504
工藝質素並不是你購買產品嘅考慮因素	4.17	502

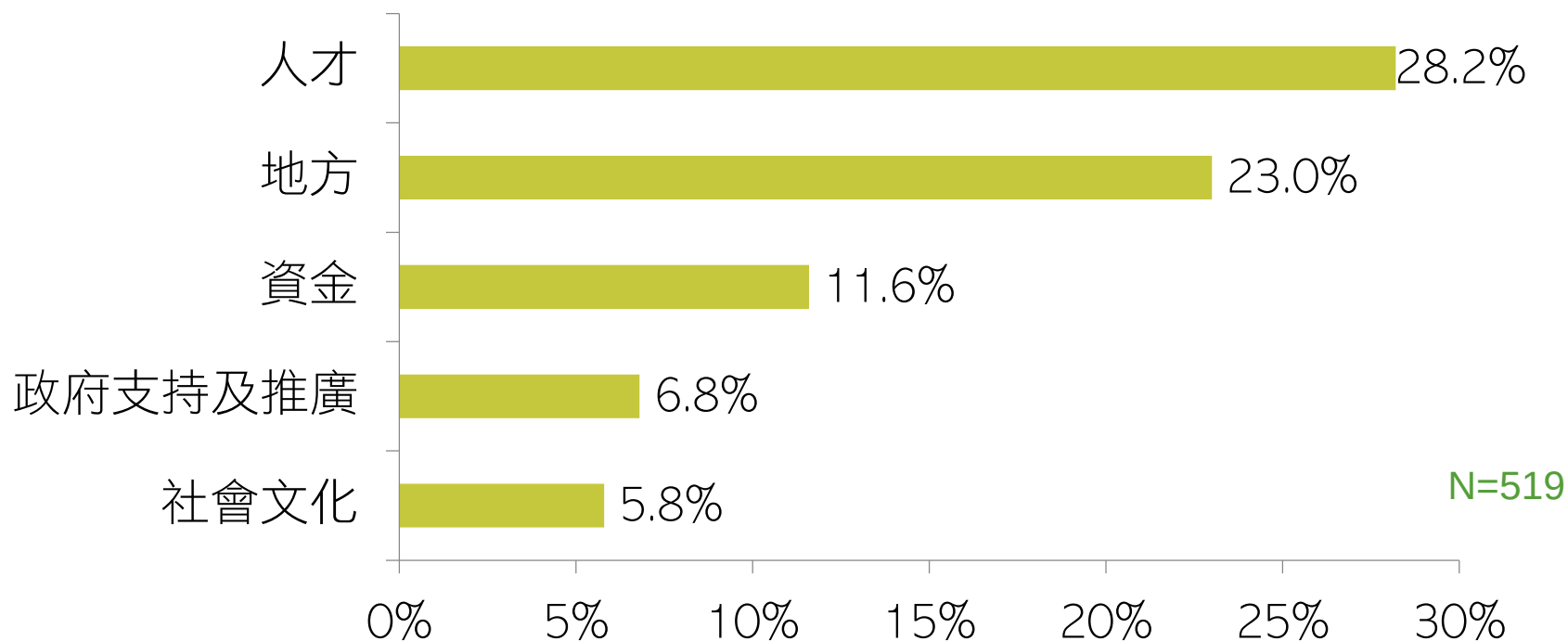
工藝環境

整體嚟講，如果要進一步發展剛才提到嘅工藝，
你認為香港邊方面嘅條件最有優勢？



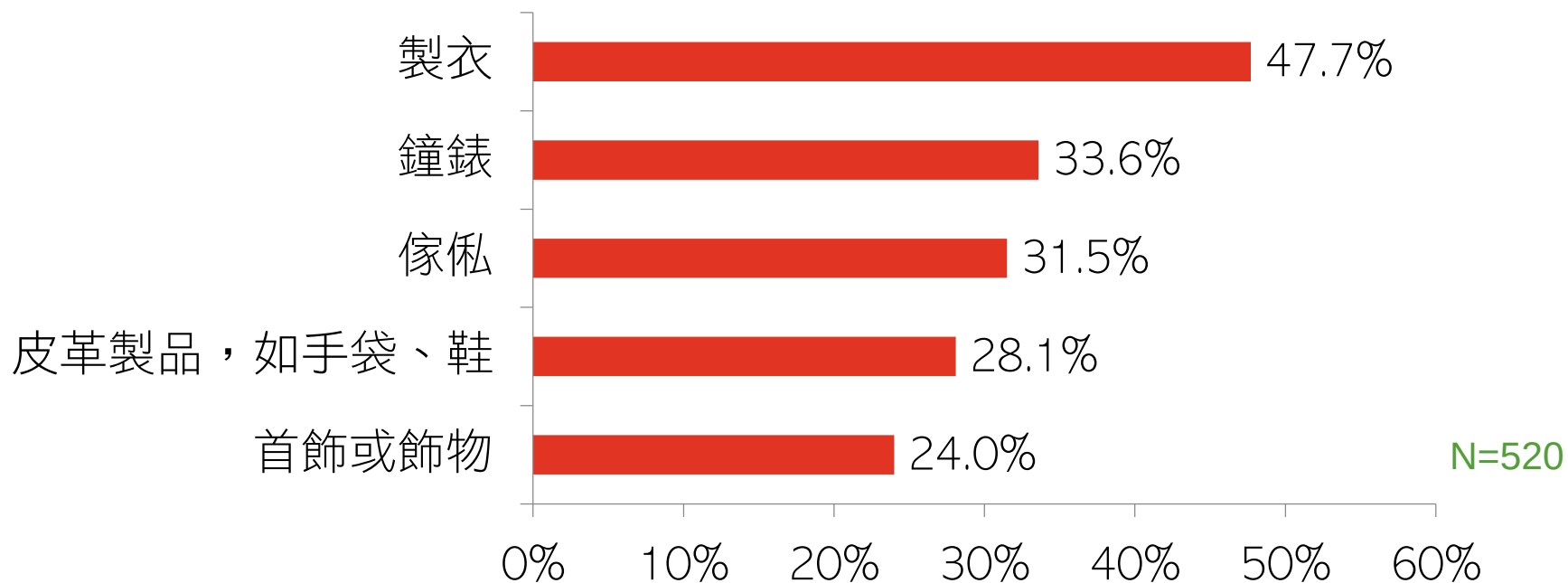
工藝環境

咁香港進一步發展工藝，邊方面嘅條件最缺乏呢？



工藝環境

你認為香港邊啲工藝值得保存？



品牌發展

整體嚟講，香港品牌嘅產品，
你認為以下幾方面嘅水平係點？（0-10分）

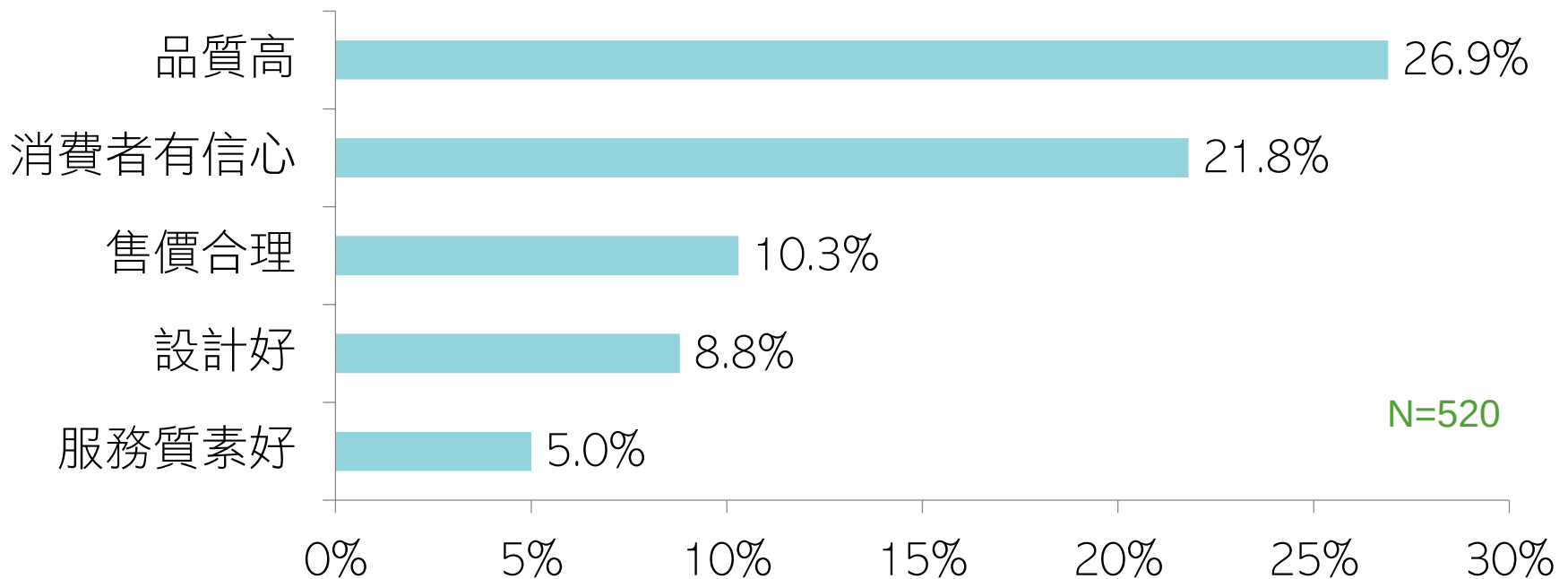
	平均分	N
用料	6.67	482
手工	6.66	481
設計	6.47	474
服務	6.19	478
知名度	5.80	491

品牌發展

	平均分	N
對香港品牌產品的信心	6.81	517
社會重視香港品牌產品發展的程度	5.35	507

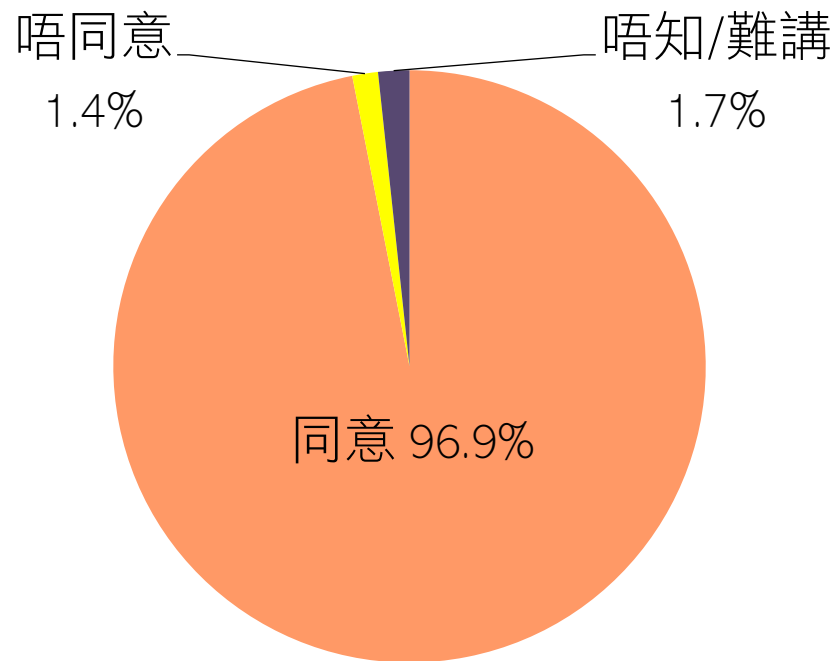
品牌發展

你認為香港品牌產品嘅最主要優勢係咩呢？



品牌發展

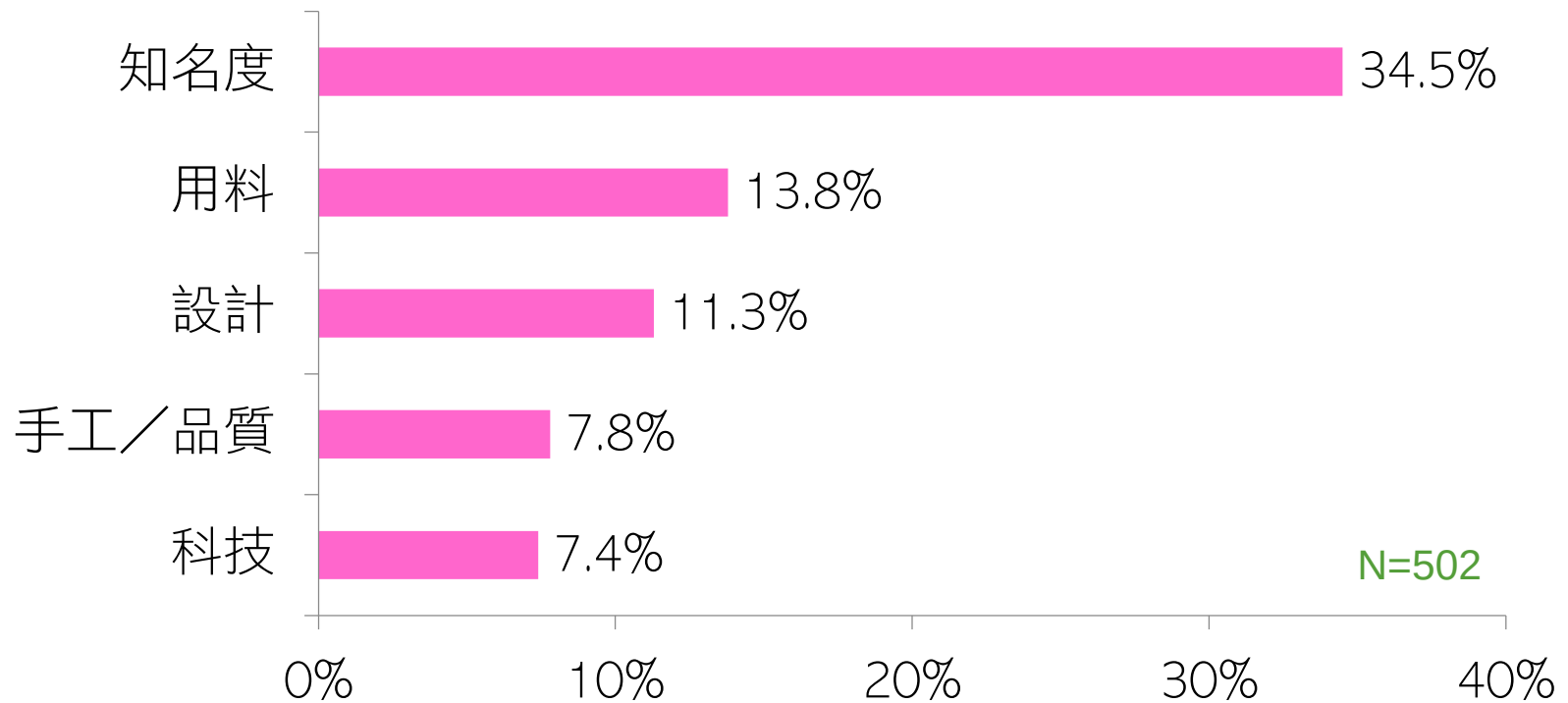
你同唔同意香港需要加強發展香港品牌？



N=519

品牌發展

你認為主要應加強發展香港品牌嘅邊個方面？

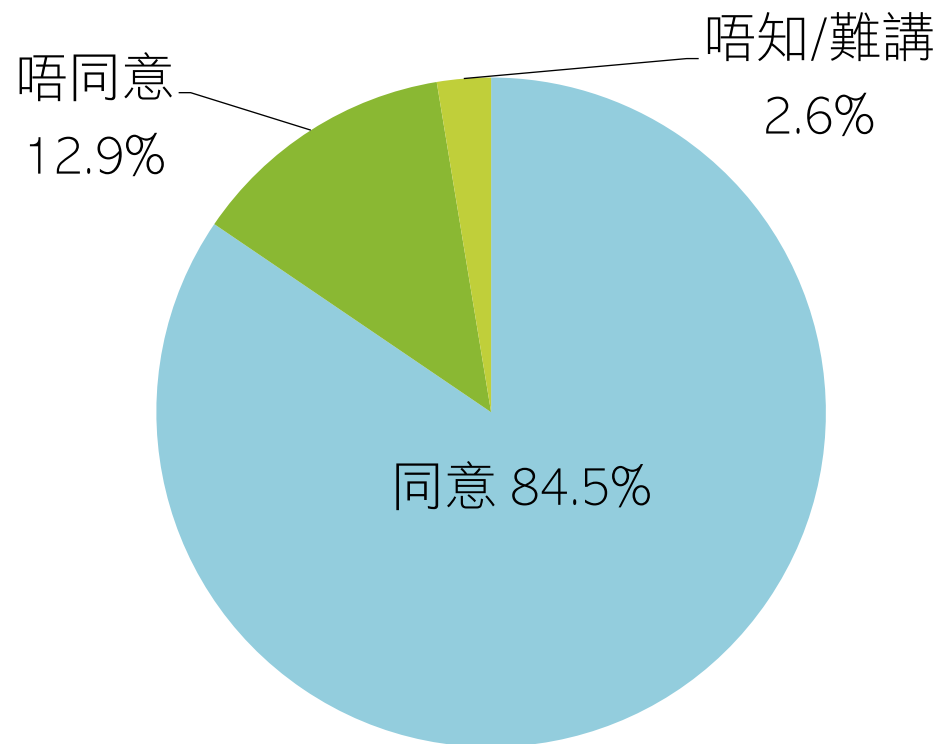


品牌發展

	平均分	N
你覺得政府重唔重視香港品牌嘅推廣？ (0-10分)	4.41	501

工業發展

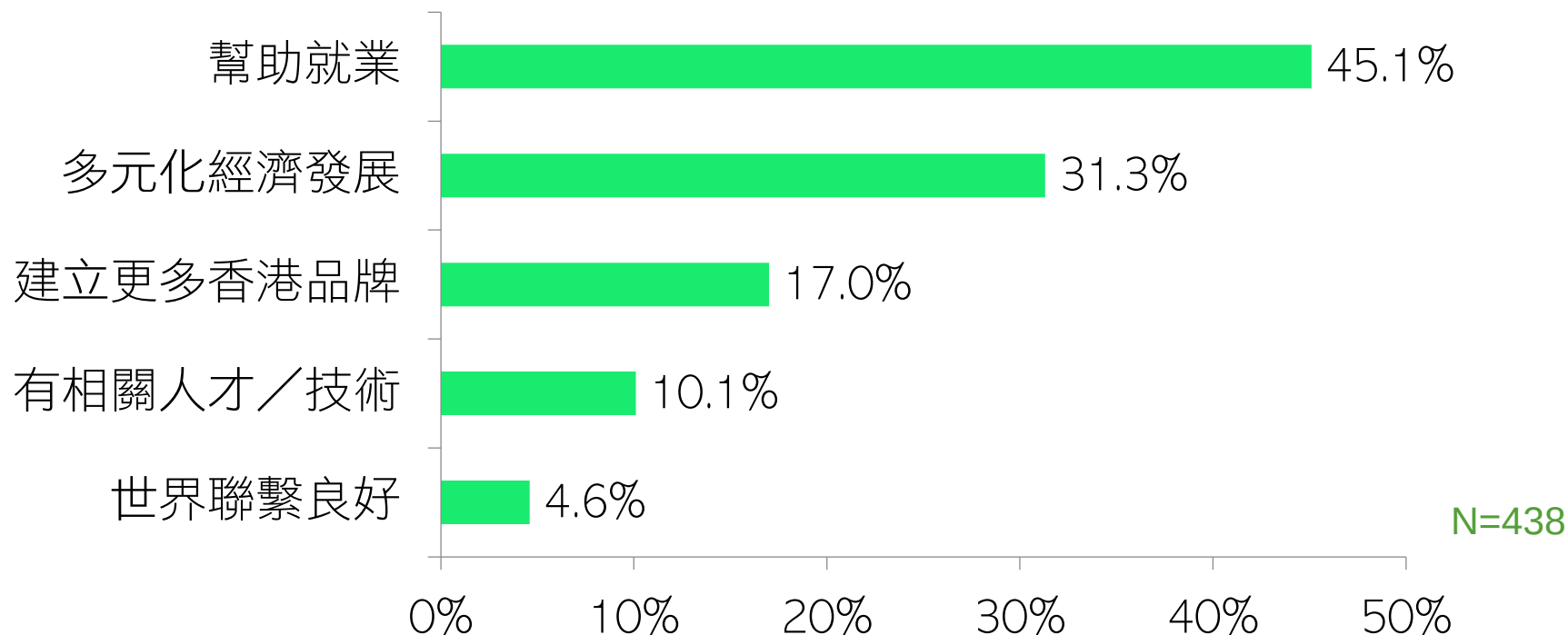
你同唔同意香港需要加強發展工業？



N=518

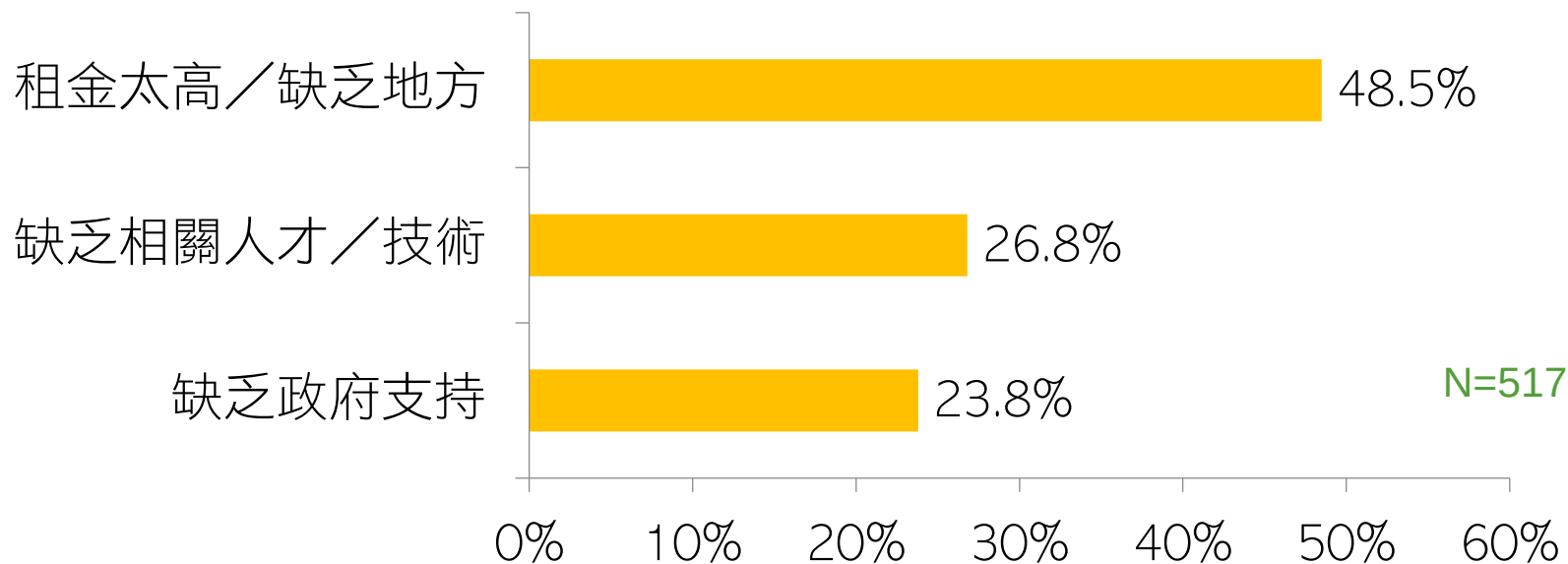
工業發展

你同意嘅主要原因係咩？（不讀答案，最多三項）



工業發展

你認為香港要加強發展工業嘅主要障礙係咩？
(不讀答案，最多三項)





工藝行業持分者的看法

工藝質素發展條件欠佳： 師資及配套設施

「師資至為重要。本地工會有很多人才願意教授，但他們不是正規的教學人才，有技術卻不了解新時代背後的理念。而且理念之外，也要明白市場運作才能實踐，現在就是缺乏這類教學人才。」

（吳秉堅先生/綿德服裝有限公司執行董事及科技總監）



「香港需要面對部分工具店因收樓而遭迫遷的問題……自我開業以來，工具店紛紛結業，我亦要上網尋找相應的批發商購買原材料。」

（個案4/男/33歲/眼鏡/3年）

欠缺可負擔的工作空間

「若可以為本地創作、手工提供一個集中的市集，地點不要太偏僻，我覺得是好事，租金要低，因為**租金對我們來說是一大壓力**。例如未來的啟德發展區，**若能聚集一些本地牌子，低租金，我覺得會有幫助。**」

（個案14/男/34歲/眼鏡/6年）



「**工藝生產首要面對地方問題**，第二就是政府的政策支援。我覺得**香港未友善對待工藝生產**，支持年輕人創業的範疇鮮明，例如創科、工業，不包括工藝生產。工藝生產所需的硬件配套不同，例如機器會發出噪音。」

（個案10/男/29歲/首飾/4年）

生產流程上的管理和技術問題

「香港人口增長低，勞動力密集的工藝是沒有出路，所以**要發展科技化和自動化工藝產業**才能做到再工業化。」

(吳秉堅先生/綿德服裝有限公司執行董事及科技總監)



「當市場規模擴大時就會牽涉到版權、安全、健康等問題，由一個**小量生產轉至大些的生產**，生產商會認為生產訂單太小，亦會**牽涉產品質量可能會失真的問題**。另外，渠道的改變，市場推廣及現金流都是障礙。」

(曾昭學先生/元創方管理有限公司總幹事)

生產流程上的管理和技術問題

「假如所有東西皆由香港人手工去做，成本就會很高，可以去到幾千元一件，所以**要在美觀和商業成本間取得平衡**。這又會**影響我如何設計產品**，要讓人感受到產品的溫度，知道由人手製作，所以設計要從控制成本和美觀兩方面去想。因此，我們已**改為將衫的一部分手工製作，其他用車工**。」

（個案5/女/31歲/成衣/6年）

「**我沒有大批量生產，擔心會影響品質**。由於生產需時及注重品質，所以也沒有作大量宣傳，**避免接下大量未能負荷的訂單**。我現時嘗試運用更多機器，以確保將來產品不會因人手局限而影響品質。」

（個案18/女/28歲/飲品/3年）



香港品牌發展相對落後



「說吸引外國人目光及放眼全球生意，**香港品牌未必有太大的吸引力**，特別是在西裝方面。若要打進全球市場，**倫敦、米蘭及巴黎的品牌是較具吸引力**，始終它們有一定的歷史及傳統。所以我們品牌強調兼容並包，**不會過分強調香港品牌**。」

(個案7/男/28歲/成衣/3.5年)

「由於**過往香港企業都是為大牌子做加工**，以致失去香港產品獨有的**個性**。但過去數年或因經濟環境的轉變，愈來愈多香港企業已經轉型，用自己的牌子生產自己的產品，再進一步強化自己的設計和形象。」

(黃家和先生/香港品牌發展局主席)

創造獨特風格、配合推廣策略



「了解中式服裝的獨特性及韻味，再添加現代設計元素，找一些顧客容易接受的元素例如牛仔布料，不一定要用傳統元素如繡花龍鳳或花巧的布等.....品牌形象是休閒類，讓人們可以平日上街穿著。」

（個案11/女/32歲/成衣/5年）

「最大困難是營銷。我不懂營銷，只懂放相片上網讓人看，靠朋友在facebook和Instagram宣傳、tag字眼，朋友也會在facebook分享我的產品，但營銷仍不足夠。」

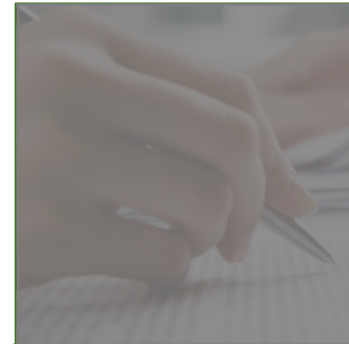
（個案13/男/29歲/皮具/3年）



研究背景



研究方法



調查結果



主要建議

研究建議

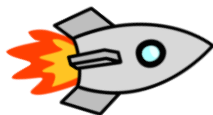
- 1 建立「創意工藝匯聚區」
- 2 設立「工藝創業加速器計劃」
- 3 資助提升生產的科技和自動化
- 4 提供貿易融資服務
- 5 提供更多本地及外地參展機會
- 6 資助本地及外地高質素工藝訓練

建議一：建立「創意工藝匯聚區」

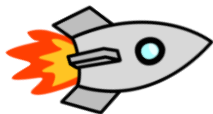


建議二：設立「工藝創業加速器計劃」

有潛質成為
品牌的公司



優惠租金



資助聘用本地
工藝師

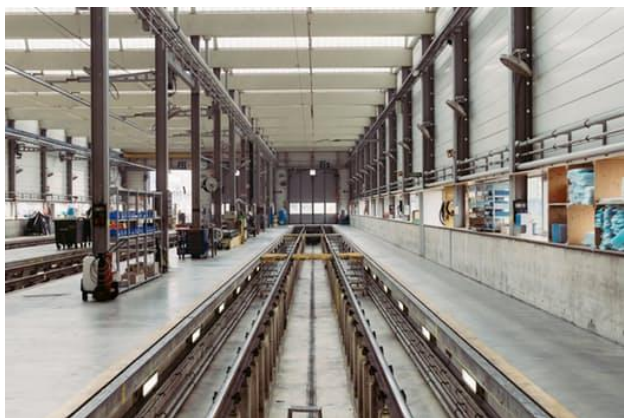


資助購買工藝生產
設備



提供工藝及商業培
養及交流機會

建議三：提升工藝的科技和自動化



困難

生產流程的技術問題

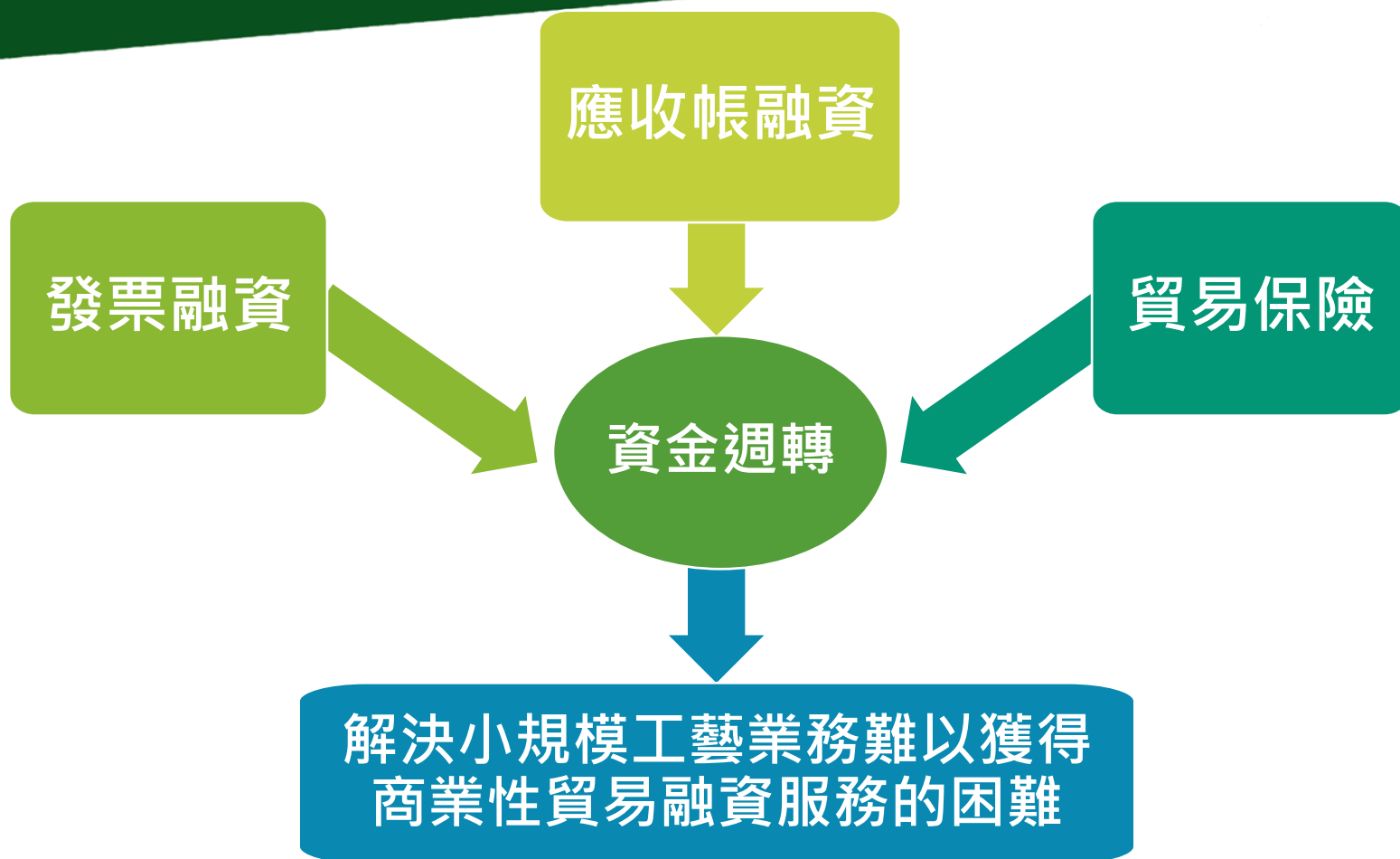
建議

1. 資助工藝業務與香港生產力促進局或大學合作
2. 協助工藝產品作規模化生產

結果

促進工藝產業化發展

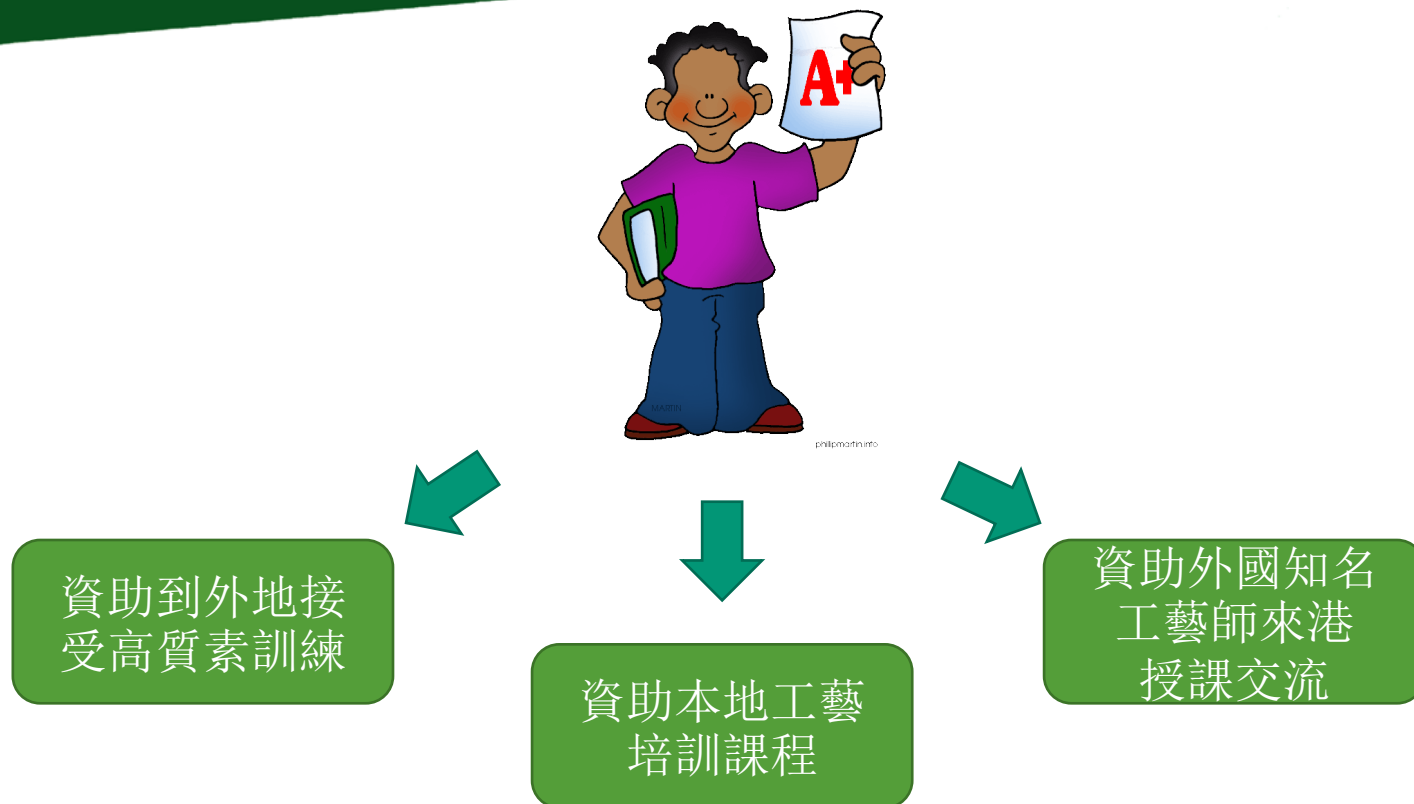
建議四：提供貿易融資服務



建議五： 提供更多本地及外地參展機會



建議六：資助本地及外地高質素工藝訓練





謝謝！