



新聞稿

青協公布最新調查結果 四成半被訪青年過去一年曾進行網上消費 每月平均網購 2.75 次，平均消費金額為 347 港元 逾四成表示經常心思思想網上消費

網上購物平台的盛行，改變了傳統的消費模式。香港青年協會最新一項全港青年意見調查顯示，在 500 多名 10 至 24 歲受訪青年中，約四成半(44.1%)表示過去一年曾進行網上消費；當中以女性、教育程度愈高、年齡愈大，以及在職青年較多選擇網上消費。

調查發現，在表示有網購的 230 名受訪青年中，他們每星期平均花 5 小時作網上消費，當中包括瀏覽及搜集所需產品服務資料等。此外，他們每月平均網購 2.75 次，每月平均消費金額為 347 港元。他們較多使用信用卡／附屬卡付款(60.4%)；其次是透過銀行過數／入數(42.6%)。值得注意的是，有一成半(15.3%)表示有借用別人的信用卡／附屬卡付款。

調查亦顯示，在表示有網購的受訪青年，分別逾四成(42.8%)表示經常心思思想網上消費、逾五成(51.1%)表示會經常留意網上消費行情、近六成(58.8%)認為網上消費會增加個人的購買意欲。

該項名為「青年網上消費」意見調查，於 10 月 12 日至 11 月 6 日期間以隨機抽樣方法，成功用電話訪問了 522 名年齡介乎 10 至 24 歲的香港青年；成功率為 52.0%，標準誤低於 ±2.2%。

調查結果發現，在表示有網購的受訪青年，主要原因是「快捷省時」(57.0%)；其次是「可隨時進行」(45.2%)、「優惠較多」(33.5%)等。另外，他們最常使用個人電腦／電腦網購(76.5%)，其次是智能手機(47.4%)。

此外，過去一年，他們主要「網上訂購產品／服務」(63.2%)、「網上訂座訂票」(54.6%)、「在拍賣區買野」(42.8%)等。至於消費類型方面，包括「衣服鞋襪」(58.7%)、「消閒娛樂」(44.3%)、「餐廳／飲食(27.4%)」等。另外，在整體受訪青年中，**逾六成(61.1%)**表示**不會考慮網上捐款**，只有約一成(10.7%)表示已使用／會考慮。

負責調查的香港青年協會青年研究中心主任陳瑞貞表示，隨著互聯網愈來愈普及，加上網上銷售平台和產品種類多元化，電子支付和商品配送的配套愈趨成熟，使青年網上購物成潮流趨勢。根據是次調查，多數青年透過個人電腦或智能手機網上消費，為青年用戶帶來省時方便的購物樂趣；但另一方面，網上消費會增加個人的購買意欲，容易令青年沉醉於網上消費，有關趨勢值得注意。

此外，雖然網上消費仍以年齡較長的青年佔多。但隨著網上消費愈趨普及，加上快捷方便的電子支付服務，可能令初次接觸網購的青少年有「忍不住手」的情況出現，網上理財教育有需要及早推行。

為了深入研究青年使用網絡科技的習慣，青協青年研究中心將發放一系列相關之調查結果，除了早前已公布有關青年網上學習、智能手機與我，以及今次的調查結果外，未來將公布網上私隱、網上閱讀，以及網絡參與等調查結果。詳情可瀏覽網站：yrc.hkfyg.org.hk。

—完—