

# 新聞稿

## 「青年創研庫」公布最新「多元發展香港旅遊業」研究報告

### 研究指訪港旅客結構及消費模式轉變大

**近五成受訪旅客花最多時間遊覽觀光，有興趣購買奢侈品者不足兩成  
創研庫建議增設認證機制及地道特色路線，推廣特色及多元旅遊體驗**

香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」，今天（30日）公布「多元發展香港旅遊業」研究報告。研究結果指出，訪港旅客的結構及消費模式經已轉變，但本港旅遊業發展模式過於單一，未能及時作出回應，建議開拓多元產品及服務，持續推動旅遊業發展。

研究以問卷形式訪問了570名訪港旅客，結果發現近五成（47.2%）受訪旅客表示會花最多時間在遊覽觀光，表示會花最多時間購物的，僅佔14.4%。在遊覽項目上，最多受訪旅客希望到訪著名景點／主題公園等主流項目（50.7%），他們對多元化的項目亦感興趣，包括節日／大型活動（25.4%）、郊野公園／遠足（22.6%）、殖民地式建築／舊城區（22.6%）等。

研究又顯示，受訪旅客最有興趣購買旅遊紀念品（28.4%）、衣服（26.7%）、化妝品（26.0%）及食品／酒類（23.2%）等中價產品，有興趣購買名牌產品／珠寶首飾者，只佔17.5%。同時，逾七成（71.4%）受訪旅客預算個人消費額少於1,500美元（約11,700港元），其中25.8%預算更少於500美元（約3,900港元）。內地旅客多為中、低消費的群組，大洋洲的旅客則傾向高消費，當中28%預計會消費1,500美元（約11,700港元）或以上。

上述研究於今年6月9日至19日，分別於山頂、尖沙咀及中環天星碼頭，成功訪問了570名15歲或以上訪港旅客，以了解旅客來港旅遊的期望。研究亦訪問了19名旅遊業界持份者，包括酒店業、旅行社、業界組織等專家和學者，以及年輕旅遊業從業員，深入了解香港入境旅遊模式的轉變，以及他們對行業發展的看法。

有業界專家表示，現時年輕內地旅客喜歡以自由行方式訪港，他們並不滿足於著名景點，也期望了解更多香港的歷史文化和地區特色。有年輕內地團導遊表示，西方旅客多喜歡四處遊覽，認識香港文化，但內地旅客則較喜歡購物，認為香港沒有值得到訪的特色景點。現時內地團旅客不單數目減少，且消費能力下降。從事航空業的受訪者則認為，香港予旅客的主要印象在購物和美食，缺乏社區特色，因此吸引力下降。

研究引述旅發局及旅遊業議會數字，指出2015年整體入境旅客人次下跌2.5%，至2016年上半年跌幅進一步擴大至7.4%；當中內地旅客人次跌幅達10.6%，而長途地區及短途地區旅客則分別上升2.4%及4.9%。在內地旅客數字中，持「個人遊」簽注的旅客數目，於2016年上半年下跌20.1%，而內地登記團入境數目更大跌近五成半（54.6%）。

青年創研庫「經濟與就業」成員鄧緯榮，亦是義工旅遊文化機構的創辦人。他認為香港社區有不少值得了解的**特色**，可以此推動旅遊業的多元發展。他引述報告建議設立「地頭蟲」認證機制，讓於特定社區和範疇有專門知識的人士成為「地頭蟲」，透過合法途徑，為旅客提供業餘導賞服務，講解特定的香港社區特色，提升旅客體驗，並為有潛質的青年提供更多發展機會。

青年創研庫「經濟與就業」組別召集人楊人重表示，針對喜歡自由行的旅客，當局可透過跨界別合作舉辦「地道遊歷」，邀請區議會提供地區特色景點資料，再以比賽或線上分享等形式，邀請地區團體、公眾，以至旅客設計新的旅遊路線，並從中挑選優異路線，向旅客重點推廣。他表示，交由地區人士發掘具區內特色的路線，有利兼顧社會文化的可持續發展。

另一名青年創研庫成員施丰凱，建議當局加強推動單車旅遊，例如沙田至大美督，以至連接中的新界東及新界西等單車徑，可讓旅客在消閒的同時，能遊覽各區景點。他認為，政府可在大嶼山增設消閒、越野的單車設施，取代大規模開山闢路，在吸引旅客之餘，亦能保留當地生態與文化特色，避免交通承載力超出負荷。

青協青年研究中心成立的「青年創研庫」，由近百位本地青年專業人士與大專學生組成，平均年齡為27歲。透過以研究實證為基礎的討論、交流，創研庫成員提出政策建議，期望能為社會建言獻策。青年創研庫四項專題研究系列包括：「經濟與就業」、「管治與政制」、「教育與創新」，以及「社會與民生」。八位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，包括張子欣博士、黃元山先生、陳弘毅教授、倪以理先生、馮玉麟博士、陳維安先生、葉兆輝教授和葉志衡博士，並就各項研究提供意見。

— 完 —