



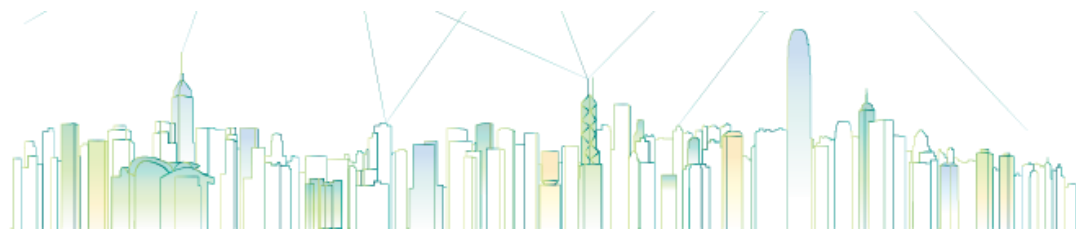
香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

青年創研庫



「民生」專題研究系列

2021年9月



釋放香港娛樂產業的潛力



01

研究背景



02

研究問題及方法



03

研究結果



04

主要建議



研究背景

樂壇已死？

電影已死？

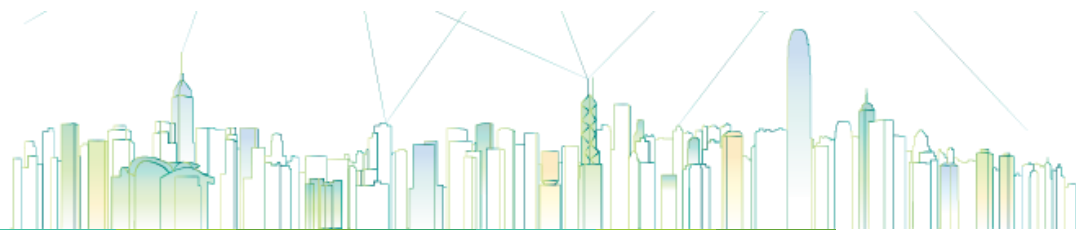
電視已經冇人睇？

拍YouTube係煮飯仔？

研究問題及方法

研究問題

1. 了解現時市民對本地娛樂產業的觀感
2. 檢視本港娛樂產業方面的發展障礙
3. 就促進青年參與娛樂產業，進一步推動產業長遠發展提出相關建議



研究方法

2021年7月至9月



2021年8月25日至9月4日

實地意見調查：共816名15至65歲香港居民



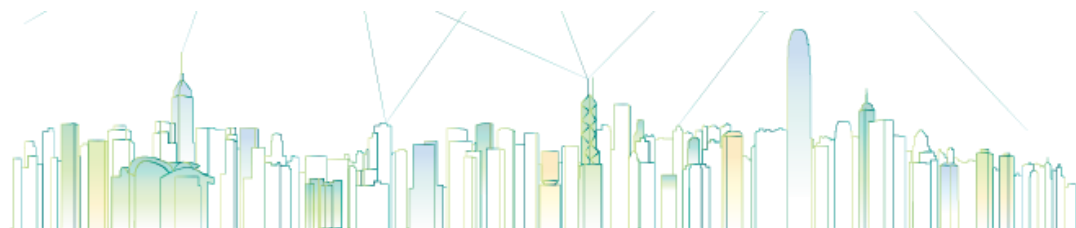
2021年7月8日至22日

個案訪問：共19位13至50歲香港居民



2021年7月7日至8月6日

業界人士和學者專訪：共11位

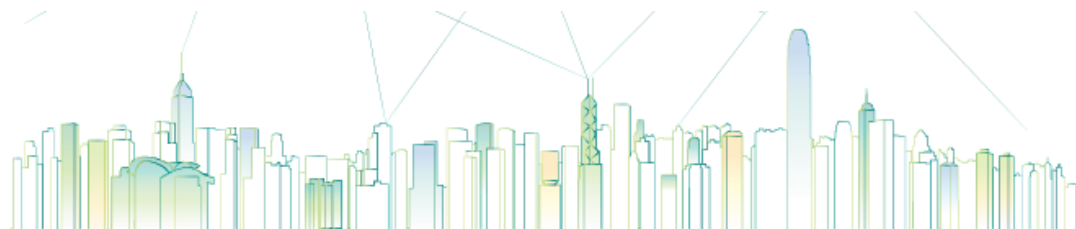


定義

「文化及創意產業」涵蓋11個組成界別：

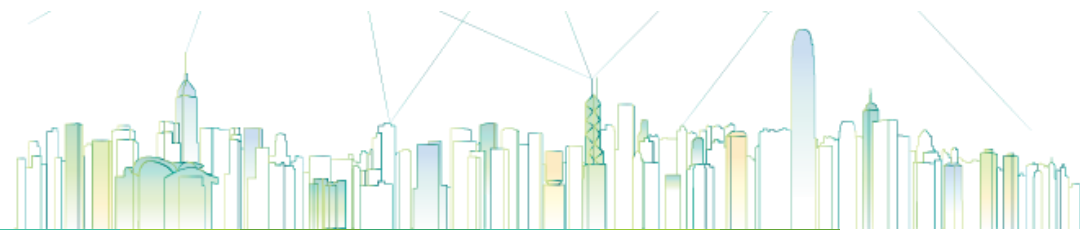
- 藝術品、古董及工藝品；
- 文化教育及圖書館、檔案保存和博物館服務；
- 表演藝術；
- 電影及錄像和音樂；
- 電視及電台；
- 出版；
- 軟件、電腦遊戲及互動媒體；
- 設計；
- 建築；
- 廣告；及
- 娛樂服務

是項研究所指的
娛樂產業為
「電影及錄像和
音樂」及
「電視及電台」

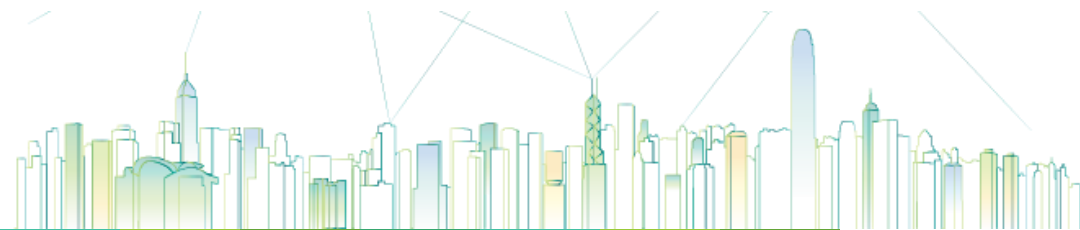


研究結果

娛樂產業的價值



1/經濟貢獻



文化及創意產業是香港最具動力的經濟行業之一

2018年旅遊業及六項優勢產業的重點貢獻

資料來源：政府統計處

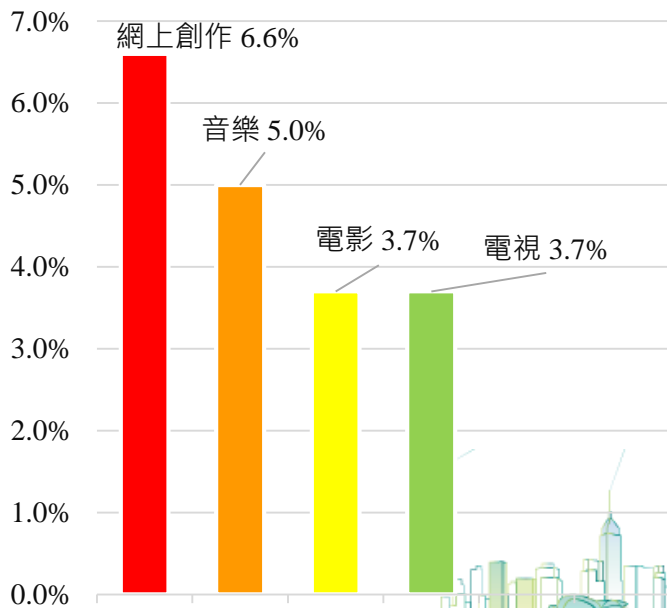
		增加價值	就業人數
四大支柱	旅遊	4.5%	6.6%
六項優勢產業	文化及創意產業	4.4%	5.6%
	醫療服務	1.8%	2.6%
	教育服務	1.3%	2.3%
	創新及科技	0.8%	1.1%
	環保產業	0.4%	1.1%
	檢測及認證服務	0.3%	0.4%



近一成半受訪者有興趣從事娛樂製作產業

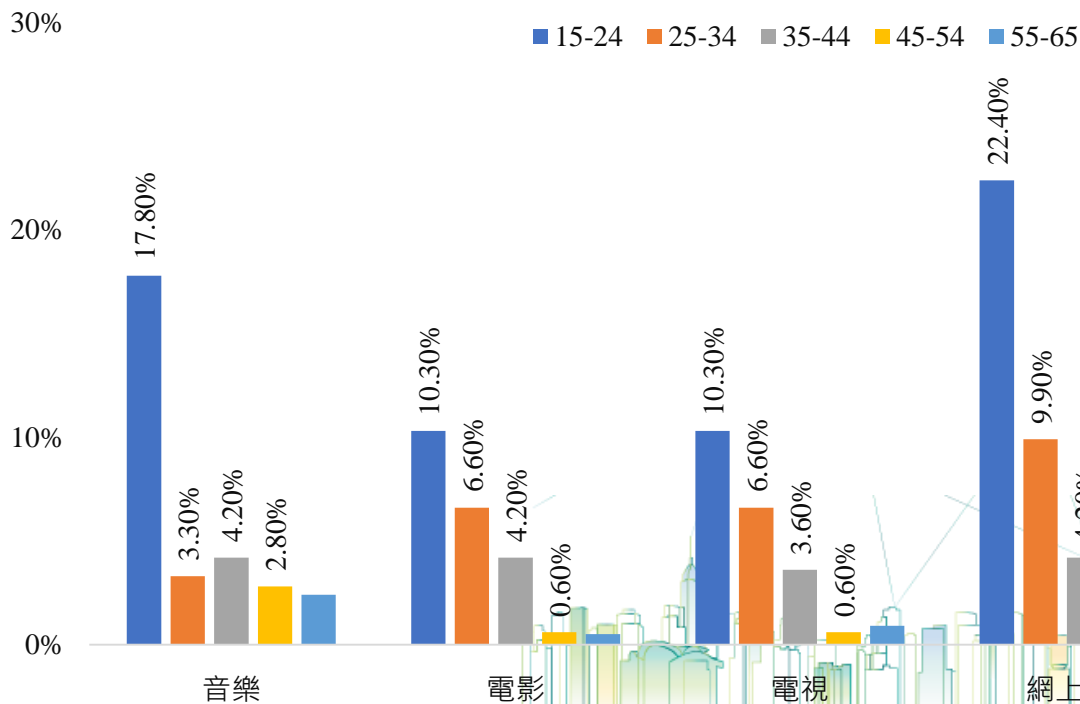
你有冇興趣從事娛樂製作產業？（可選多項）

N=816

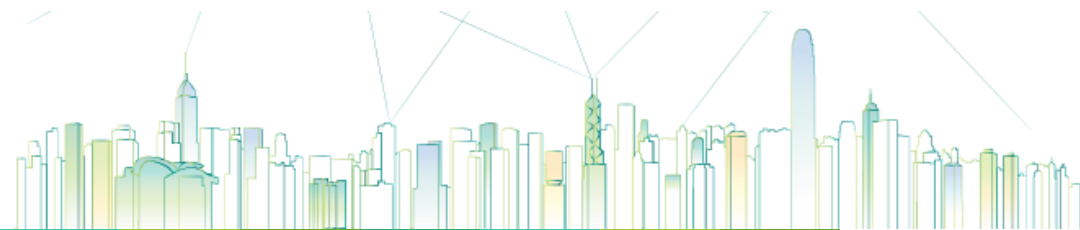


其中青年人對從事娛樂產業的興趣顯著

「有冇興趣從事以下任何一種娛樂製作產業」與年齡組別的關係



2/文化價值



專家訪問

內容產業是一個地方重要的軟實力

「如果你問我，「**內容產業**」對任何地方而言都是**重要的軟實力**，任何國家都會大力推行。正如韓國電影可以奪取奧斯卡，(正是因為)韓國政府提供不少資源予創作公司，協助電影拍攝、外地推廣等。」

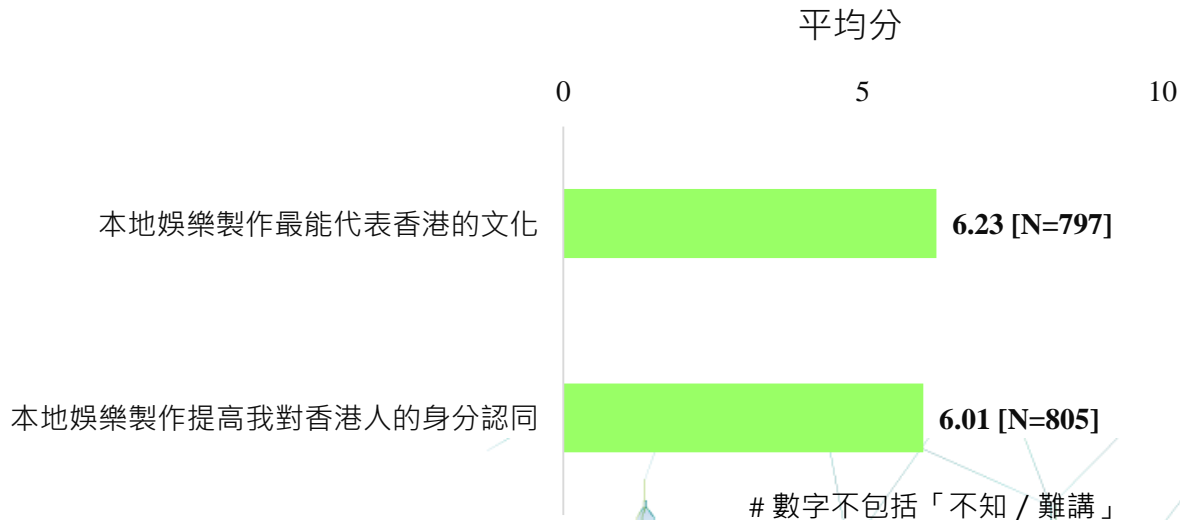
(馮應謙教授/香港中文大學亞太研究所所長)

「本土需要有自己的文化和創意產業，我認為**港產片**的獨特之處是能體現出**本地**的**獨有文化**，讓本地觀眾產生**共鳴**，外地觀眾則能透過港產片了解香港的本土文化，例如以前的年代有很多黑社會，所以我們有《英雄本色》等作品。」

(岑珈其先生/演員)

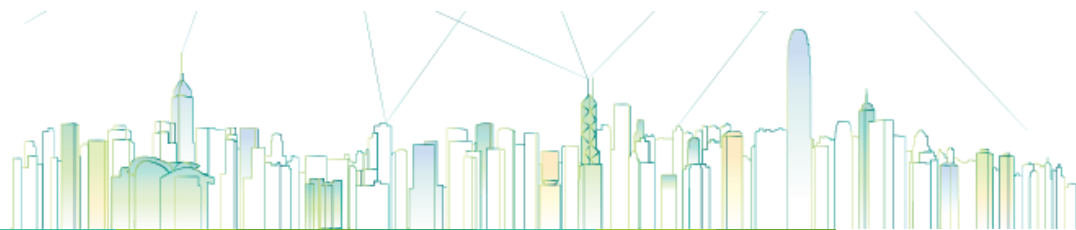
整體受訪者傾向同意 本地娛樂製作提高香港人的身分認同

你有幾同意以下說法？（0-10分，0=非常不同意；5=一般；10=非常同意。）



本港娛樂產業面對的三大發展挑戰

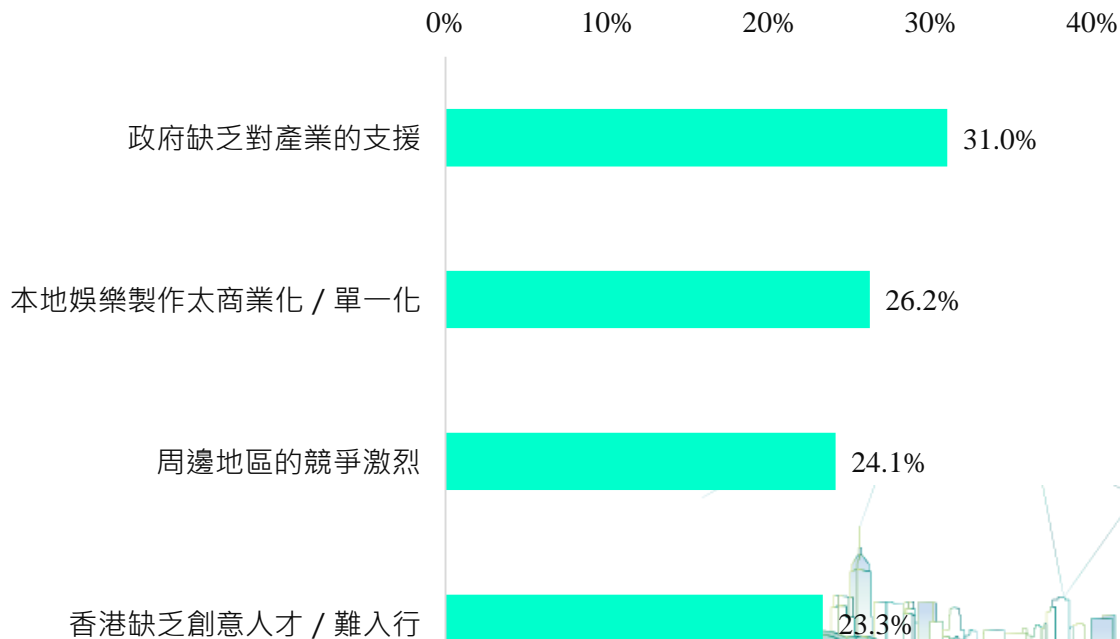
- 1 市場萎縮
- 2 行業青黃不接
- 3 政府支援不足



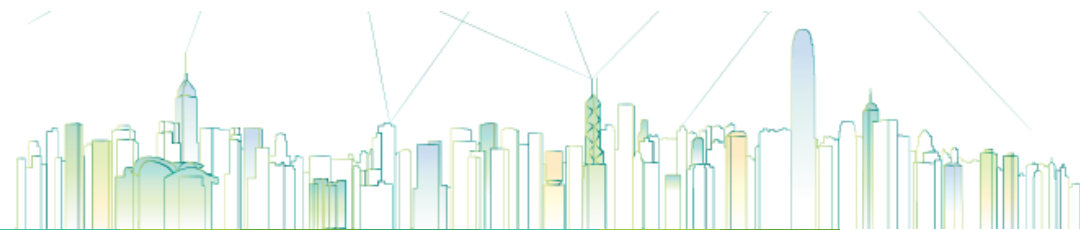
受訪者認為本地娛樂產業的發展限制主要與政府支援、市場競爭、缺乏人才有關。

你覺得有什麼局限了本地娛樂產業的發展？（最多選三項）

N=816



1/ 市場萎縮



專家訪問

串流平台興起、周邊地區創意產業急速發展，令香港的娛樂產業市場萎縮

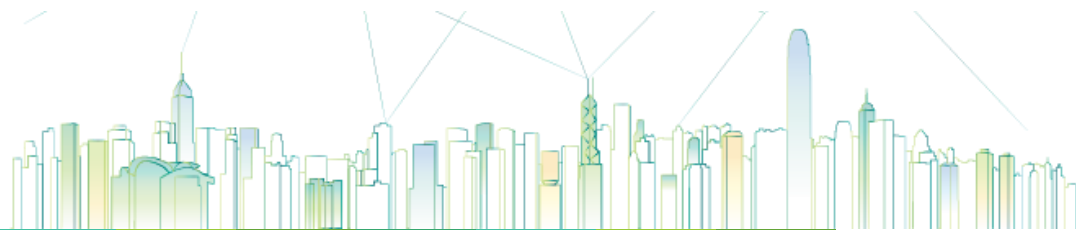
「以往西片不太盛行，原因在於要睇字幕，語言上有隔閡，因此與港產片票房相比少了至少一半。但直到九十年代後，情況慢慢逆轉，源於**教育程度上升**。」

(馮家明先生 / 香港演藝學院高級講師(電影歷史及理論研究))

「由於**科技的進步**，人們能透過不同的渠道輕易觀看來自世界各地的作品，例如Netflix、YouTube。在這樣的環境下，觀眾就會懂得欣賞和比較不同作品的高低。同樣的票價，人們會傾向選擇外國的大製作，本地電影市場便隨之萎縮了，無利可圖時投資者就不會感興趣，是一個（惡性）循環。」

(岑珈其先生/演員)

2/ 行業青黃不接



專家訪問

電視台現已失去能力培訓出足以重振香港娛樂界的明星

「以前的電影賣座，產生健全的明星制度。甚至，連電視業也因而受惠。視而優則影，周潤發及周星馳等都是80年代拍電視劇出道。今非昔比，過去十多年電影電視的土壤已截然不同。某**電視台**再沒有如斯號召力，慣性**收視不再**，2000年後的明星難以擔大旗有賣座保證。」

(馮家明先生 / 香港演藝學院高級講師(電影歷史及理論研究))

「香港近年較少製作偶像節目，將素人重新包裝、再訓練及調較。這種以大量金錢**包裝偶像**的模式**成本太高**，再加上**唱片市場沒落**，所以唱片公司及電視台都不再打造偶像。」

(馮應謙教授/香港中文大學亞太研究所所長)



專家訪問

內地龐大的市場吸引資金及人才「北上」，香港流失不少有經驗的從業員

「有人指本土電影難登大雅之堂，原因可能是**缺乏訓練**，因為以往有大量拍攝機會，可熟能生巧。以功夫片為例，這需要電影體制及大量人手，不只是演員，也牽涉動作演員、道具、實景等配套，才有可能拍出「成龍式電影」。香港電影業式微，不少**老師傅都移民或轉行**以維生，所以根本無可能再拍出類似的片。

可惜的是，大部分受惠（合拍電影）的導演都是『已上岸』，**年輕導演反而缺乏機會**，又或者不願意北上，反而留港拍低成本本土電影。」

(馮家明先生 / 香港演藝學院高級講師(電影歷史及理論研究))



專家訪問

正規教育培育出來的人才及其知識，與業界實際需要亦有很大落差

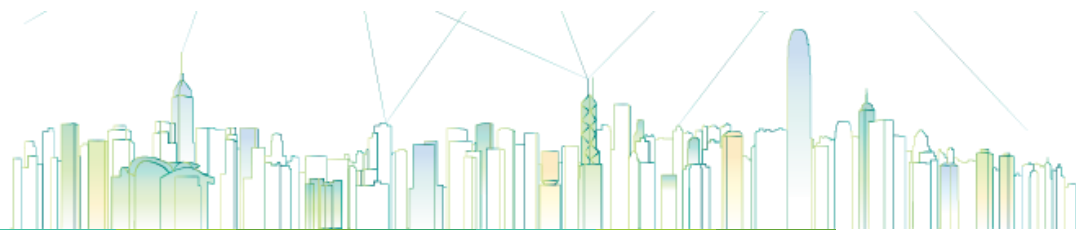
「香港優勢不是太多，創意產業的人才不多。我們應考慮培育更多人才，才可以建立群聚效應。即使現時有**足夠**的創意教育**課程**，但**人才都只是自由身**工作，並非長期專注在某個崗位。」

(馮應謙教授/香港中文大學亞太研究所所長)

「以往音樂生產只為了資本主義市場的規律而存在，但歌星、演唱會等一系列的**產業鏈不再可靠**，生意少自然機會少。若培訓了人才只投入已**狹窄的音樂市場**，始終都**沒有就業機會**。若要樂壇不死就必須想方法，開拓新的市場，在資本主義外創造另一種供求，讓寫歌不只是為了歌星。」

(周耀輝博士/香港浸會大學文學院人文及創作系教授)

3/ 政府支援不足



政府對香港娛樂產業的資助計劃

- 商務及經濟發展局轄下的專項資助計劃：

- 電影界別：電影發展基金

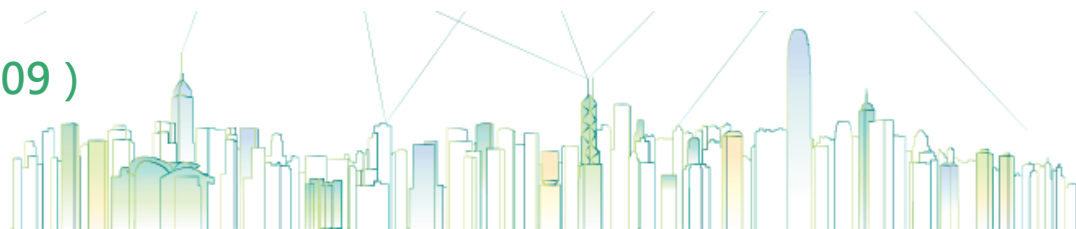
- 電影發展局 (2007)

- 1999成立以來：15.4億

- 七個非電影界別：創意智優計劃

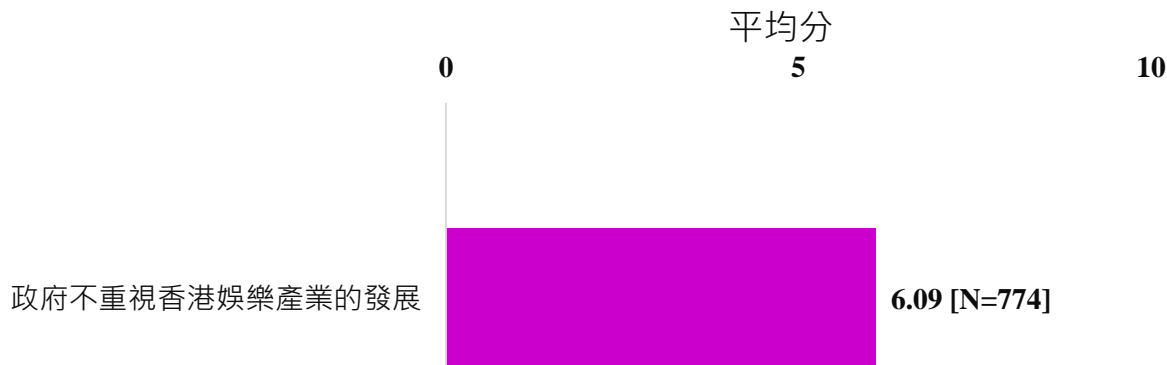
- 創意香港辦公室 (2009)

- 2009成立以來：20億



整體受訪者傾向同意 政府不重視香港娛樂產業的發展

你有幾同意以下說法？（0-10分，0=非常不同意；5=一般；10=非常同意。）



數字不包括「不知 / 難講」

專家訪問

政府對娛樂產業的支援不足，而且對各界別的資助不均

「我始終覺得娛樂產業需要本地市場和政府的共同支持，以韓國娛樂事業為例，其在近十年來突飛猛進，因為當地政府給予這個行業百分百的支持，反觀香港政府對本土創意產業的支援是不夠的。」

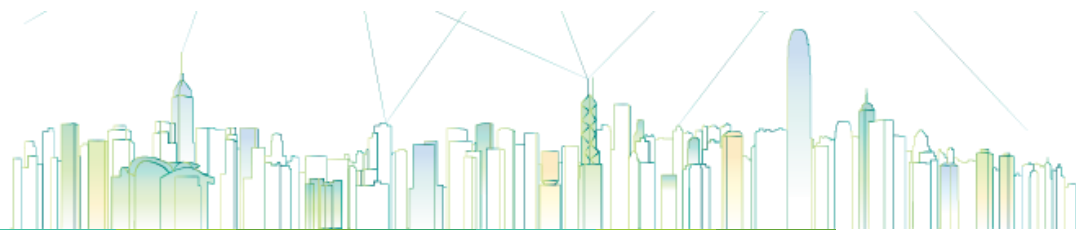
(岑珈其先生 / 演員)

「以唱片公司來說，政府對音樂產業是沒有太大幫助。疫情期間演唱會場地不能坐滿，收入就會比之前少。康文署的場地有費用減免，而文化表演方面也有一筆款項資助，雖然數量不多，但都有幫助。」

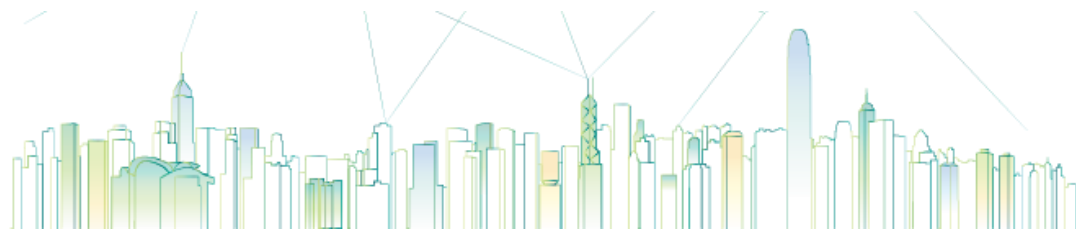
(小型唱片公司總經理A)

本港娛樂產業的三大發展潛能

- 1 網絡平台的崛起
- 2 本地的創作人力求創新
- 3 娛樂產業能凝聚社會



1/ 網絡平台的崛起



專家訪問

近年網絡平台成為了其中一種主導的媒體，亦顛覆了業界的生態

「當有人說樂壇已死，到底是指生意還是音樂？我覺得音樂人不用沮喪，現時有很多**獨立音樂人**從事不同的創作，正因為他們沒有生意的包袱，也沒有標籤，所以就**網上發布或街頭表演**，我不相信樂壇會死。」

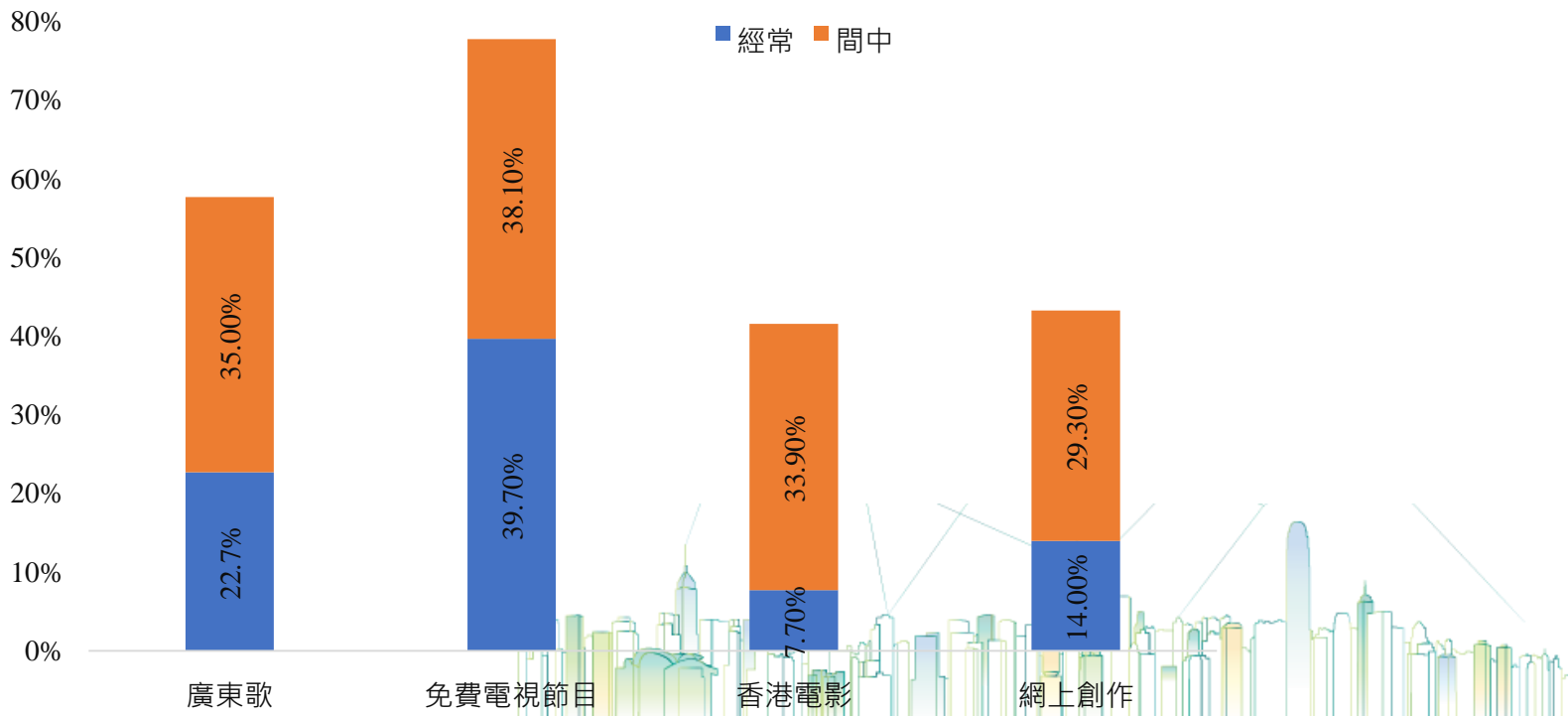
(周耀輝博士 / 香港浸會大學文學院人文及創作系教授)

「最近10年間的創作變化很大，**網絡興起**及100毛的出現完全改變媒體生態，慢慢演變成網上平台主導。網台、網紅也應運而生，**入行門檻愈來愈低**，不少人也可以是content creator (內容創作者)。只要有實力及人氣，所有人都可以在網上殺出一條血路。」

(張晨 / French Rotational 創意總監)

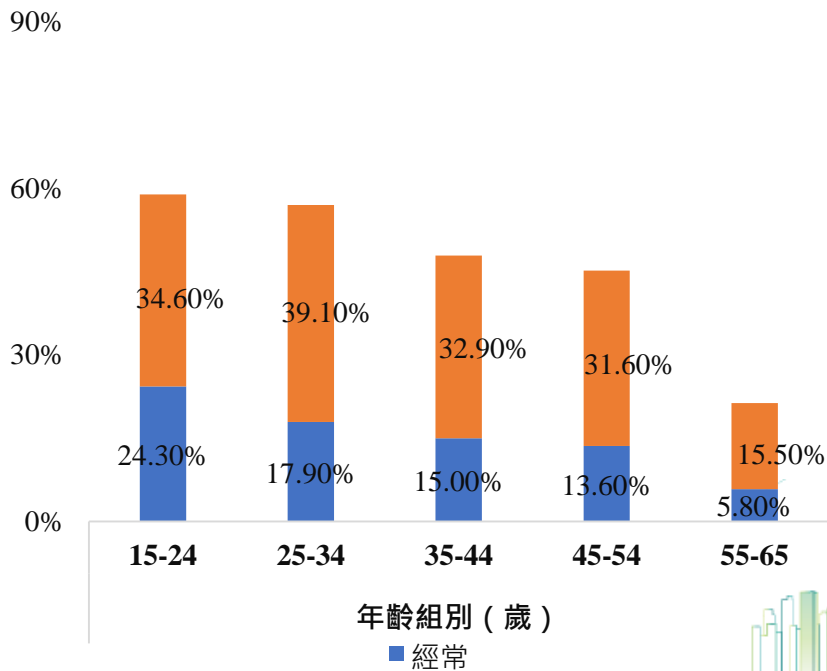
「經常」及「間中」看香港網上創作的受訪者共有四成三

喺過去一年有幾經常主動聽廣東歌 / 睇本地免費電視節目 / 香港電影 / 本地的網上創作？

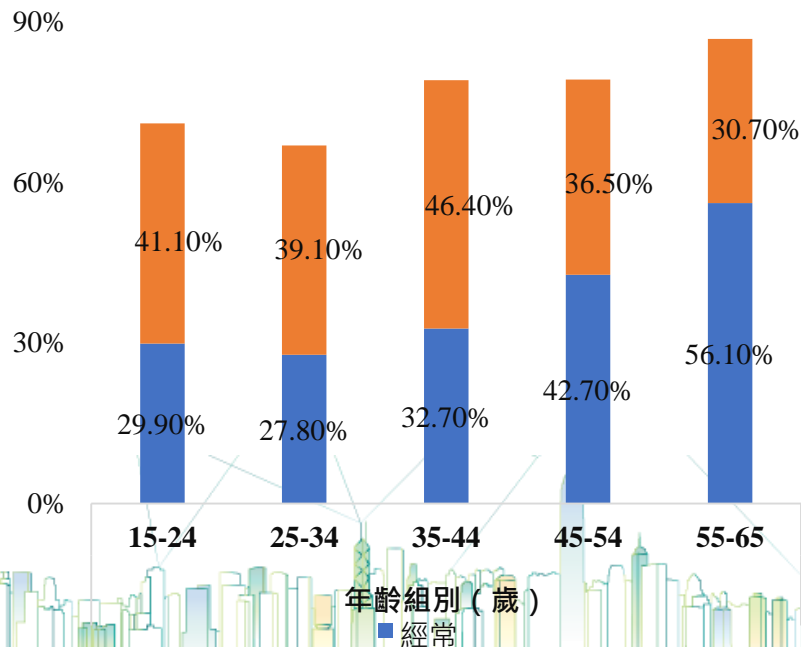


年紀較小的受訪者，較多看本地網上創作 年紀較大的受訪者，較多看本地免費電視節目

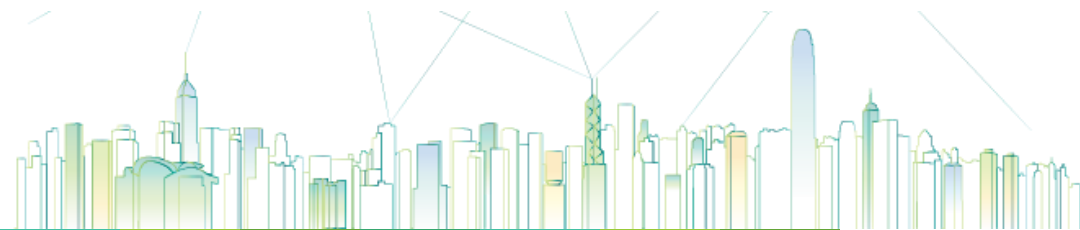
「過去一年有幾經常睇本地的網上創作」
與年齡組別的關係



「過去一年有幾經常睇本地製作的免費電視節目」
與年齡組別的關係



2/ 本地的創作人力求創新



專家訪問

一眾本地的創作人充滿創意，不斷力求創新，令香港娛樂產業生機再現

「新一代近三至四年不單止情歌，有很多較**特別題材**，例如不同性取向、文化差異、理想等主題。例如**獨立樂團**My little airport的歌《邊一個發明了返工》相當多年輕人認識，三場演唱會門票「秒殺賣完」，代表到**香港樂壇正在改變**。」

(小型唱片公司總經理A)

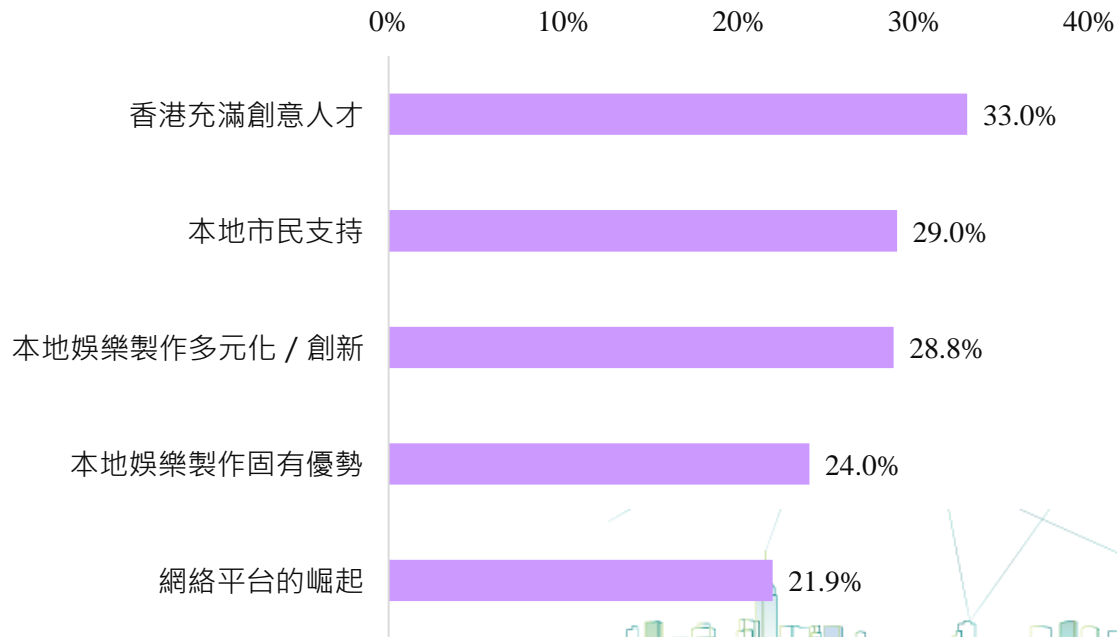
「近年的本土電影絕對有其**本土性**，甚至比以往的電影有過之而無不及。《一念無明》、《金都》講準備結婚的男女的掙扎或社區寫照、《濁水飄流》講露宿者，這些電影**題材以往少見**的，更多圍繞個人、關係、低下階層及小眾，更反映香港社區的個性。這類電影**與社區有連結**，更接地氣，更有味道，其實是好事。」

(馮家明先生 / 香港演藝學院高級講師(電影歷史及理論研究))

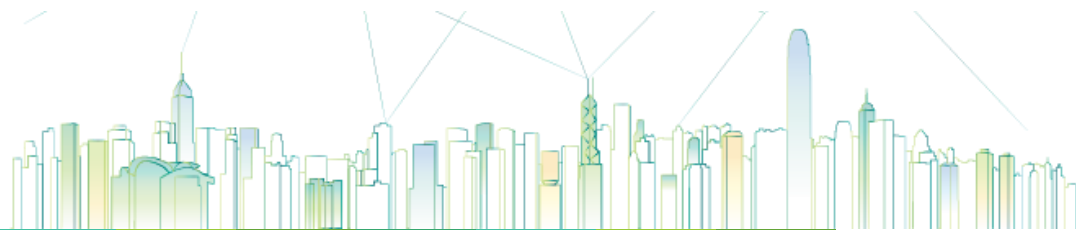
最多受訪者認為本地娛樂製作發展的優勢是香港充滿創意人才

整體來說，你覺得本地娛樂製作的發展有什麼優勢？（最多選三項）

N=816

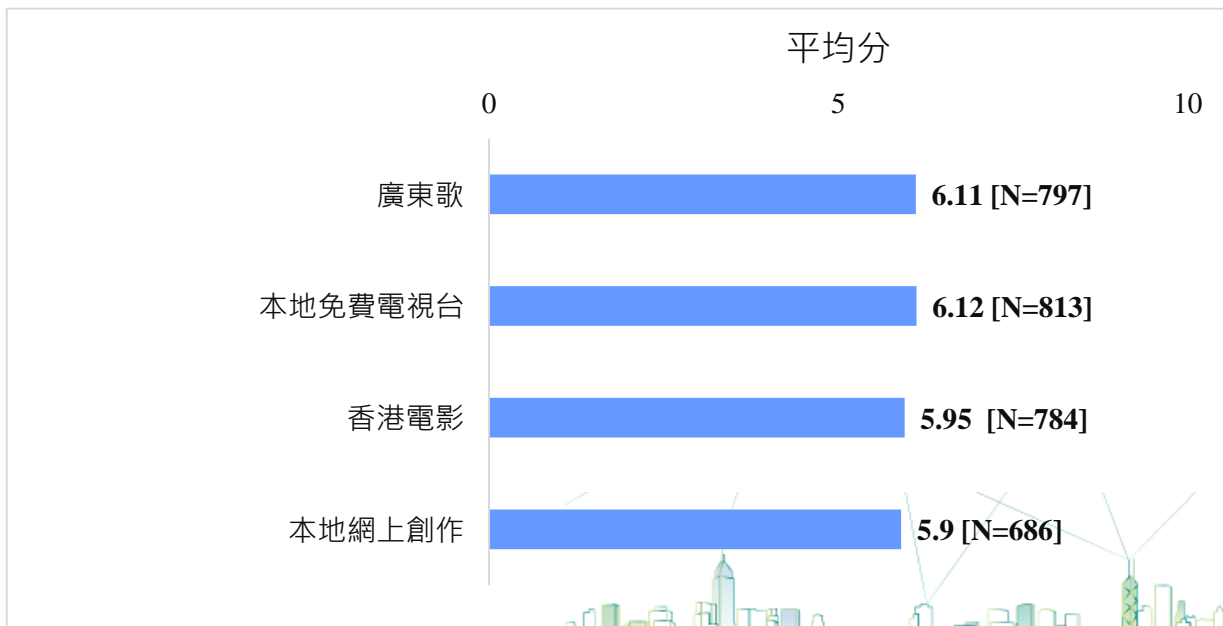


3/ 娛樂產業能凝聚社會



整體受訪者傾向欣賞本地娛樂創作

對各種娛樂產業的評價（0-10分，0=非常唔欣賞；5=一半半；10=非常欣賞。）



數字不包括「不知 / 難講」

專家訪問


娛樂產業文化能反映當代社會的共同價值觀，連結社會

「現時疫情（市民）不能到外地，令大家消費、時間、注意力非常**著重在本地**。
。（即使）日後大家可能因為不同因素而外流，（但是）慢慢向外散出的時候，
文化也會跟著出外。移民後（香港人）會繼續聽廣東歌、（因為）**廣東話**的歌能
夠**引起共鳴**。」

(小型唱片公司總經理A)

「保護香港的廣東話，對香港人很重要。每個地方皆有其**獨特的方言**，始終有些
用語只能用廣東話來表達才能表達出其精髓，是這個地方獨有的文化，千萬**不能**
消失。」

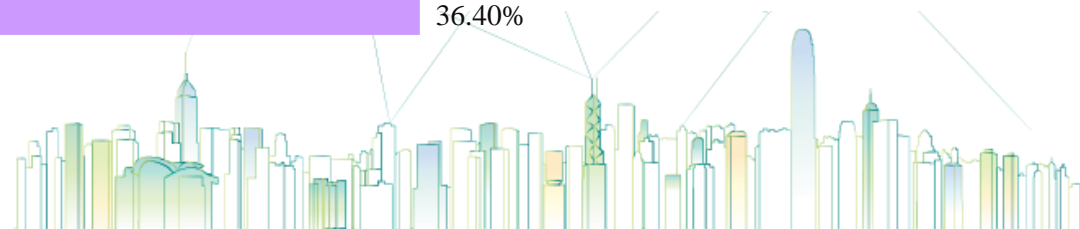
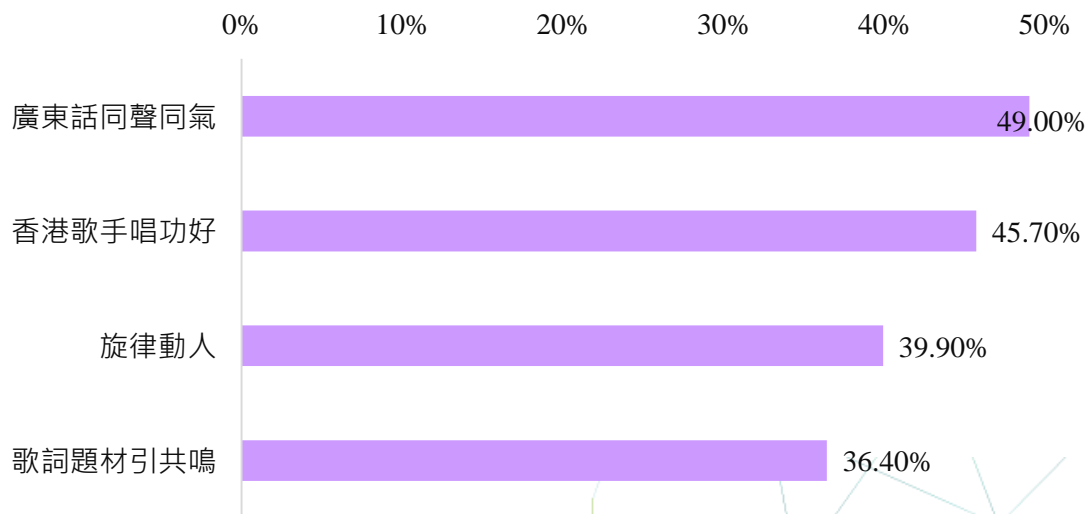
(黃鳳英女士 / 資深配音員)



受訪者欣賞廣東歌的原因主要是「廣東話同聲同氣」

(6-10分) 你欣賞廣東歌的原因係？ (不讀答案，可選多項)

N=514



主要建議

主要建議

1 成立文化局，以文化角度制定娛樂產業長遠藍圖

1.1 將流行音樂和網絡創作界的代表，納入諮詢架構

1.2 規管受資助的非院校教育課程，資助社企計劃以培育業界人才

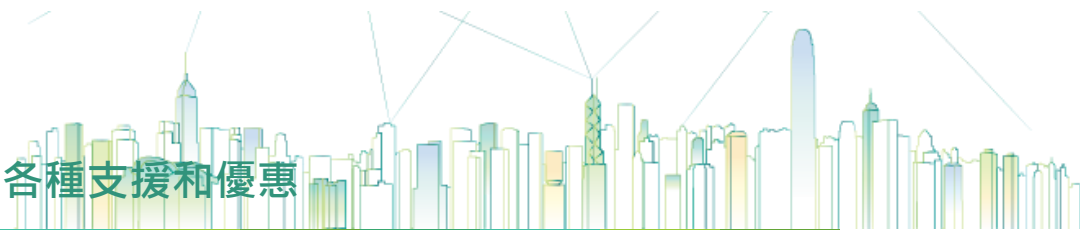
1.3 改善娛樂產業的資助計劃，為文創企業提供各種支援和優惠

2 正視業界對《條例》的擔心，更清晰地解說條文



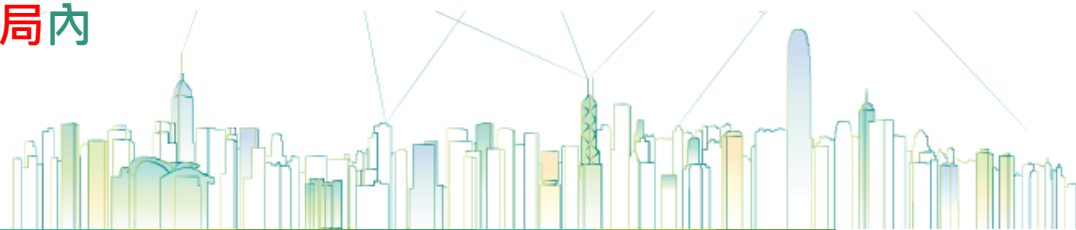
建議1：成立文化局，以文化角度定位 制定娛樂產業長遠藍圖。

- 多年來，香港的文化事務一直分散多個部門處理，缺乏宏觀政策規劃
- 成立**文化局**，負責**統籌**一切文創事業，其中要有下列職能：
 - 在諮詢架構內納入流行音樂和網絡創作界的代表；
 - 以業界機構規管受資助的非院校教育課程
 - 透過資助社企計劃，延續業界人才培育的渠道；
 - 改善娛樂產業的資助計劃
 - 為中小型的文創企業提供各種支援和優惠



建議1.1：在諮詢架構內納入流行音樂和網絡創作界的代表

- 現時文化界的**諮詢架構**、資助計劃、場地規劃，忽略網絡創作業界的聲音
- 近年網絡平台成為了其中一種主流媒體，顛覆了業界的生態，產生出各種新興行業
- 網絡平台上的娛樂正慢慢成為香港市民的習慣，反映網絡創作有龐大的發展潛力
- **網絡創作業界的聲音納入文化局內**
- 以提升香港娛樂產業的競爭力



建議1.2：規管受資助的非院校教育課程；資助社企計劃，延續業界人才培育

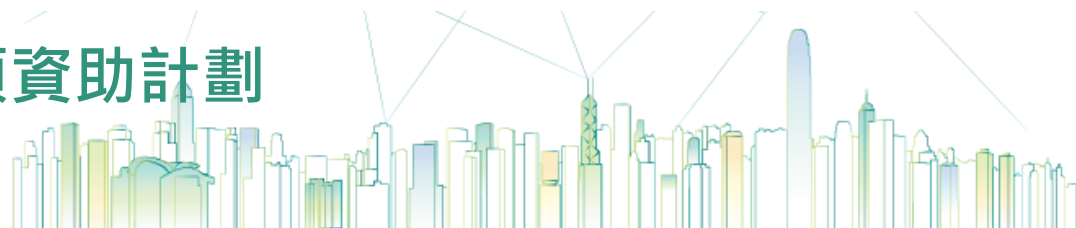
- 參考韓國的《內容產業振興法》
 - 政府在批出資助予非院校機構前，應審視課程的內容和質素
 - 可交由業界具公信力的機構作審批，由政府提供指引和預算支援
 - 政府現時有不少與非政府機構合作的文化藝術資助項目
 - 統籌現有的文創人才培訓項目
 - 持續支援業界與其他社區團體、企業等跨界文化合作
- 

建議1.3：改善資助計劃，為中小型的文創企業提供支援和優惠

- 商務及經濟發展局轄下的專項資助計劃：
 - 電影界別：電影發展基金
 - 非電影界別：創意智優計劃

電影工業難以獨力支撐，需要不同文化創意產業產生**協同效應**

➤ 為**流行音樂界別**設專項資助計劃

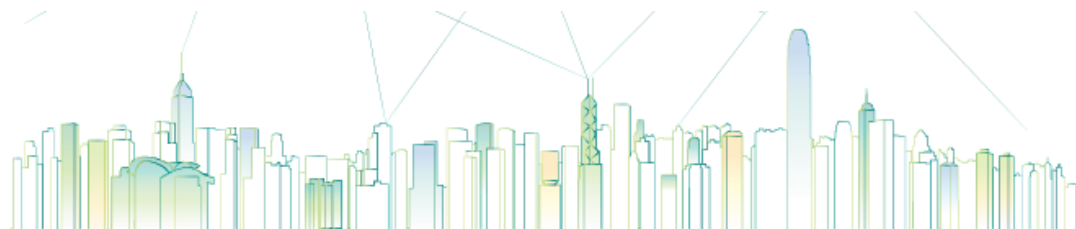


建議1.3：改善資助計劃，為中小型的文 創企業提供支援和優惠

資助計劃的**申請機制**對獨立或新晉創作人不公平

➤ 為**中小型**的文創企業提供支援和優惠，包括：


1. 提供租借**表演空間**的**優惠**；
2. 對文化商品與各項專業的**諮詢服務**；
3. **稅務**寬減；
4. **融資**擔保



建議2：更清晰地向業界解說《2021年電影檢查(修訂)條例草案》的條文

- 2021年6月修訂《有關電影檢查的檢查員指引》
- 8月刊登憲報《2021年電影檢查(修訂)條例草案》

當中主要條文訂明：

- (a) 檢查員須考慮的事項包括國家安全；
 - (b) 基於國家安全理由行使的權力；及
 - (c) 罰則、執法及其他運作措施。
- 

專家訪問

業界人士擔心，《條例》推行倉卒，對法例的條文和演繹不清晰而自我審查

「香港（以前）拍電影不需要審查，但國安法立法後就有限制，也因為**法例的不清晰**及演繹令業界無奈，窒礙了業界的創作及（導致）**自我審查**。其實只要（電影）帶出正能量，所有方式都應該（容許）嘗試，不能一面倒扼殺所有題材。」

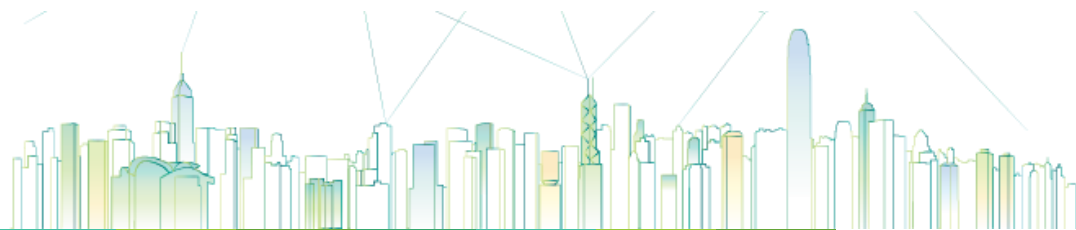
（田啟文先生 / 香港電影工作者總會會長）

「當然，最近的**政治社會環境**有暗湧，社會事件及**新法例**導致有更多的**灰色地帶**，令外資公司，如新加坡的MM2公司，需要重新審視會否投資香港電影，令本身不容易的**電影業更舉步為艱**，更多不明朗。現時不少畢業同學即使有詳盡的履歷但都很**憂心**。」

（馮家明先生 / 香港演藝學院高級講師（電影歷史及理論研究））

建議2：更清晰地向業界解說《2021年電影檢查(修訂)條例草案》的條文

- 提供長期穩定的營商環境
- 多向業界解說新修訂的條文
- 須平衡業界與不同持分者的聲音



香港青年協會 青年研究中心

yrc.hkfyg.org.hk

facebook.com/hkfygyrc



接收「青年創研庫」e-news 登記

shorturl.at/iDEL1



謝謝！