

「經濟」專題研究系列

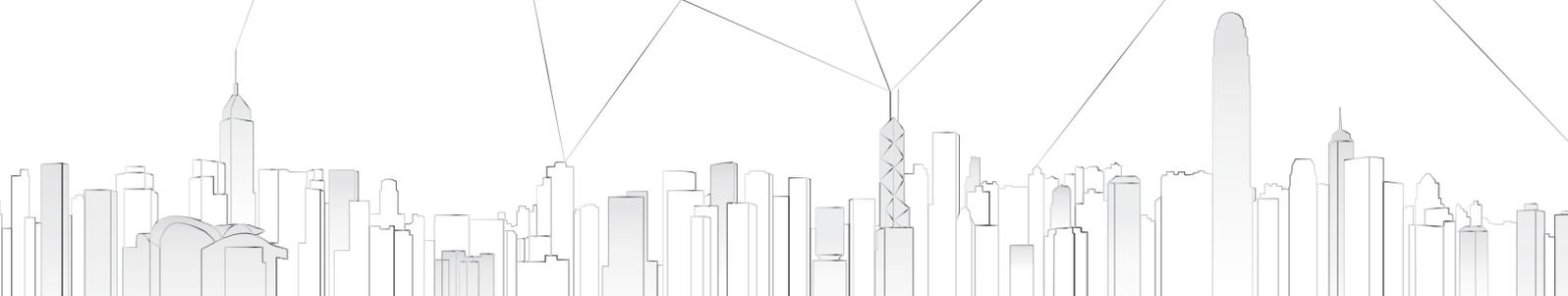
促進產業化推動體育發展

Sustaining Sports Development by Strengthening its Industry

青年創研庫
Youth I.D.E.A.S.



66



首席顧問 何永昌先生
顧問 魏美梅女士
研究員 張淑鳳女士
陳瑞貞女士
袁小敏女士
張靜雲女士
出版 香港青年協會
青年研究中心
香港北角百福道 21 號
香港青年協會大廈 4 樓
電話：(852) 3755 7022
傳真：(852) 3755 7200
電子郵件：yr@hkfyg.org.hk
網址：hkfyg.org.hk
m21.hk
yrc.hkfyg.org.hk

出版日期：二〇二一年十二月

版權所有 © 2021 香港青年協會

Chief Adviser Mr. Andy Ho
Adviser Ms. Angela Ngai
Researchers Ms. Christa Cheung
Ms. Chan Shui-ching
Ms. Amy Yuen
Ms. Sharon Cheung
Published By The Hong Kong Federation of Youth Groups
Youth Research Centre
4/F., The Hong Kong Federation of Youth Groups Building
21 Pak Fuk Road
North Point, Hong Kong
Tel: (852) 3755 7022
Fax: (852) 3755 7200
E-mail: yr@hkfyg.org.hk
Web: hkfyg.org.hk
m21.hk
yrc.hkfyg.org.hk

Publishing Date: December 2021

All rights reserved © 2021 The Hong Kong Federation of Youth Groups

本報告內容不一定代表香港青年協會之立場。

The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of The Hong Kong Federation of Youth Groups.

青年創研庫 經濟組

顧問導師：張子欣博士 黃元山先生

召集人：禰彥勳先生

副召集人：杜丰杰先生

成員：吳志庭先生 陳潤新先生
李罡毅先生 麥詠華先生
周浩民先生 彭可妮女士
林佳欣女士 溫景稀先生
林盛雯女士 趙倩婷女士
范丞羲先生 劉昱翔先生
翁德建先生 劉漢耀先生
梁偉基先生 潘希橋先生
陳凌旭女士 黎曉彤女士
陳浩升先生 嚴彩瑋女士

研究員：袁小敏女士

鳴謝

是項研究得以順利完成，實有賴下列人士的協助，並給予寶貴意見，使我們的資料和分析得以更為充實，謹此向他們致以衷心的感謝。

被訪人士（排名按姓氏筆劃序）：

Mr. Robbie McRobbie	香港欖球總會行政總裁
李東坤先生	香港籃球聯賽甲一組運動員
邱益忠先生	亞洲運動及體適能專業學院運動公關、 NBA 及運動專欄作家
徐嘉怡女士	《體路》主編
馬逢國議員, GBS, JP	立法會議員（體育、演藝、文化及出版界）
梁嘉詠女士	國際品牌運動鞋設計師、 時尚運動鞋專業證書課程導師
陳保祿先生	香港游泳教師總會行政總裁兼首席講師
麥浩駿先生	香港棍網球總會男子代表隊隊長
黃贊先生	香港劍擊學校校長
雷雄德博士	香港教育大學健康及體育學系高級講師
趙嗣淦先生	香港棒球訓練學校業務總監
劉永松教授	香港康樂管理協會副主席
歐鴻斌先生	Force Elements 聯合創辦人、體適能教練
潘梓竣博士	香港中文大學體育運動科學系博士後研究員
潘頌業先生	RaceFit 首席用戶體驗官、聯合創辦人
霍啟剛先生, JP	中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長

各位曾接受深入訪問的人士及接受實地意見調查的市民

研究摘要

香港運動員近年在國際賽事屢創佳績。在東京 2020 奧運會和東京 2020 殘疾人奧運會中，香港隊分別奪得 1 金 2 銀 3 銅¹和 2 銀 3 銅²的歷史性佳績，令人雀躍。然而，在普及體育上，多項調查顯示香港市民的體能活動量不足，達到世衛標準體能活動量的市民比率近年只維持在 35.7%至 43.6%之間³，香港的普及體育發展仍有待加強。

特區政府在 2002 年訂下香港體育「普及化、精英化、盛事化」的政策方針，透過增加資源，支持體育發展。香港現時的體育普及化和精英化工作，主要依靠政府資源進行。雖然政府在多項體育相關的檢討報告中，均反覆提到，希望鼓勵體育機構和賽事籌辦單位能開拓更多來自商界和私人方面的資源，以獲取更佳的發展；然而，這方面的進展仍然有限⁴。

其實，與體育相關的商業性經濟活動一般稱之為「體育產業」。利用體育產業推動體育發展，並促進經濟與就業的相關例子屢見不鮮。根據研究機構 Plunkett Research 的估計，2019 年全球體育產業的規模達到 14,000 億美元。美國的體育產業屬全世界最蓬勃的地區，其增加值為 5,626 億美元，達全球總值的 40.2%⁵，佔當地國內生產總值 2.6%⁶。中國內地方面，2019 年的體育產業的增加值則為 11,248 億元人民幣⁷，佔國內生產總值 1.1%⁸。香港方面，2019 年香港體育及相關活動的增加值

¹ 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會。2021 年 8 月 8 日。〈東京 2020 奧運會正式閉幕 港隊共奪一金兩銀三銅驕人成績〉。網址：<https://www.hkolympic.org/zh/檔案資料庫/新聞發佈/?currentPage=1&id=647>，2021 年 9 月 30 日下載。

² 香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。2021 年 9 月 5 日。〈東京 2020 殘疾人奧運會閉幕 港隊創下 2 銀 3 銅佳績〉。網址：<https://hksapd.org/home/content.php?page=&id=3175>，2021 年 9 月 30 日下載。

³ 衛生署。2021。「統計數字」，網址：<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6626.html>，2021 年 12 月 8 日下載。

⁴ 見本報告第三章

⁵ Plunkett Research. "Sports Industry Statistic and Market Size Overview, Business and Industry Statistics". Retrieved September 14, 2021 from <https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Sports-Industry-Statistic-and-Market-Size-Overview/>

⁶ Trading Economics. "United States GDP". Retrieved September 14, 2021 from <https://tradingeconomics.com/united-states/gdp>

⁷ 國家統計局。2020。〈2019 年全國體育產業總規模與增加值數據公告〉，網址 http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811943.html，2021 年 9 月 14 日下載。

⁸ 中華人民共和國中央人民政府網頁。2020。〈2019 年我國 GDP 近百萬億元，增長 6.1%〉，網址 http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/18/content_5470531.htm，2021 年 9 月 14 日下載。

有 590 億港元，佔本地生產總值的 2.1%，相關就業人數達 83,000 人，佔總就業人數 2.2%⁹；不過，這些數字包含了體育項目的博彩活動，若撇除這部分的影響，相關的增加值和就業人數會減少。

近年，體育界開始討論體育產業化的議題，期望透過市場資源，將體育發展成商業活動，繼而形成一個具規模的產業，吸引更多人才和企業投入推動體育發展。行政長官於東京奧運後亦公布，將與商界和體育界探討體育產業的發展，希望推動體育發展成一個事業、一個職業和一個產業¹⁰。

有見及此，本研究將探討以體育產業化去推動香港體育發展上存在的困難與機遇，透過實地市民意見調查，了解市民體育活動和消費模式的特點，以及他們對體育產業的發展和對體育產業化的看法；又透過專家、學者和體育產業持分者訪問，了解體育產業化的可能性，以及當中的困難和機遇。綜合這些資料，希望就強化體育產業的發展條件，長遠促進體育發展，同時為青年提供更多元化的事業選擇機會提出可行建議。

是項研究在 2021 年 10 月至 11 月期間，透過兩方面蒐集資料，包括市民實地意見調查，共訪問了 520 名 15-64 歲香港市民；以及與 20 名專家、學者和體育產業持分者的訪問。

主要討論

1. 香港市民的體能活動量不足，半年內完全沒有做運動的受訪者佔近 3 成，反映體育風氣不盛；同時，市民對香港體育發展的評價僅一般，普及體育發展有待加強。

調查顯示，過去半年內每天均有做運動的受訪者僅佔 9.2%，但在過去半年內完全沒有做運動的受訪者則達 28.8%。受訪者對「香港整體環境有助鼓勵市民做運動」、「政府係推動體育發展方面表現理想」及「體育發展可以加強身份認同」的平均評分分別只有 5.56 分、5.40 分及 5.50 分（0-10 分）。數字反映香港的普及體育發展仍有待加強。

⁹ 政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。

¹⁰ 新聞公報。2021 年 8 月 10 日。〈行政長官公布多項進一步推動體育發展措施〉。

- 2. 現時香港主要依靠政府資源推動普及和精英體育的工作，在開拓更多商業資源的進展有限。受訪專家、學者及體育產業持分者普遍表示，現時體育活動的商業元素不足，難令體育發展成具規模且可持續的產業，認為體育產業化的方向有利體育和經濟發展，長遠能促進市民健康，並帶動經濟增長。**

受訪的專家、學者及體育產業持分者普遍指出，香港缺少商業誘因令體育發展成具規模且可持續的產業。因此，他們普遍支持體育產業化的方向，認為主要依靠政府資源的模式不足以應付大規模發展需要。有受訪者認為，利用市場資源，去將體育相關的事業和產品疊加起來產生協同效應，可產生更大的效益，有利體育和經濟發展，長遠而言亦能促進市民健康，並可帶動經濟增長和增加就業機會。

- 3. 受訪者認為市民的體育參與度不足、對體育事務的關注有限、對待體育的態度不認真，反映香港的體育文化欠佳；這導致市場對體育相關產品與服務需求較低，運動消費類型較為狹窄和不太活躍，基本環境不利於體育產業化發展。**

有受訪籃球運動員指，每次練習或出賽只能獲車馬費。為支持生活，他從事一份時間較彈性的工作以兼顧生計和練習。他認為社會普遍不認為運動可發展成商業行為，影響了青年人以體育為事業發展路向的想像和追求。

此外，調查顯示多達 53.8%受訪者沒有學習過運動技能；近半受訪者（48.5%）表示在做運動上沒有消費；有消費習慣者的主要消費在購買運動服裝和運動鞋方面（25.0%），主要消費在技能學習（9.6%）和場館使用（7.9%）上分別不足一成；只有少數受訪者有購買運動紀念品，反映市民的運動消費類型較為狹窄和不太活躍。香港的體育文化欠佳，導致市場需求較低，基本環境不利體育產業發展。

4. 體育產業化的客觀條件

- a. 場地設施：**近 7 成市民主要依靠政府或公共場地做運動，但部分政府主要運動設施出現短缺，加上場地使用政策不夠靈活，對使用者造成頗大限制。雖然近年政府推出計劃鼓勵學校租借體育設施予體育團體舉辦活動，但計劃並不包括商業機構和一般社區居民，而且能否成功租用要視乎學校的參與。社區體育設施的短缺問題仍有待改善。

調查顯示，近 7 成（69.7%）受訪者在政府或公共設施做運動，只有近 3 成（29.5%）受訪者有使用商業場地，只有 6.8%受訪者在學校做運動。數字反映市民在做運動上較依靠公共性質的場地。顧問報告就認為部分政府的主要運動設施出現短缺。

政府近年推出開放學校設施推動體育發展計劃，鼓勵學校在課餘時間開放學校設施予體育團體舉辦體育活動，但合資格參與計劃的只包括指定類別的體育團體，並不包括商業機構和個人。有受訪團體表示，能否成功租用學校設施要視乎個別學校的興趣，又表示雖然部分政府場地的布置和使用政策不夠靈活，導致他們未能使用。社區體育設施的短缺問題仍有待改善。

- b. 人才發展：**調查顯示，市民對投身體育產業發展的看法僅一般。受訪專家和業界人士就認為，市場上較缺少高水平的教練，以及體育與商業知識兼備的人才，部分體育項目的專業水平也缺乏認可標準。體育產業的人才發展有待進一步加強。

受訪者對「香港體育發展前景理想」、「喺香港體育相關行業工作有前景」及「喺香港做專業運動員有發展空間」方面，平均評分分別只有 5.32 分、5.55 分及 5.46 分（0-10 分），反映受訪者對將體育作為事業發展方向上的看法一般。有受訪專家表示，香港市場上有不少教練，但達高水平者不多，認為這與資源不足和缺乏大型體育私營機構有關。至於相關商業人才方面，有業界人士就表示，現時有關體育結合商業的課程十分有限，令體育商業人才相當缺乏。有創辦健身中心的受訪者表示，現時坊間的健身教練良莠不齊，亦缺乏認可的專業標準，難以提升整體水平。情況反映，體育產業的人才發展有待進一步加強，專業化程度也有待提升。

- c. 賽事發展：**調查顯示受訪市民觀看體育賽事的情況並不普及，表示會到賽事現場觀賽的受訪者更屬罕見，反映觀賞賽事的文化不足；部分體育項目的賽事亦不足，影響運動員生涯發展。此外，疫情對賽事安排構成挑戰，如何面對疫情對賽事造成的影響，值得關注。

調查顯示受訪市民觀看體育賽事的情況並不普及，分別只有 8.5%和 29.0%的受訪者表示「經常」或「間中」觀看體育賽事，表示「未試過」觀看體育賽事者佔 27.5%。曾觀看體育賽事的受訪者主要觀看四年一度的「奧運」（59.2%），主要觀看「本地體育賽事」者只佔 3.7%。有「現場觀看免費賽事」及「現場觀看收費賽事」的比率只分別佔 2.7%和 0.8%，情況罕見。數字反映，香港觀賞體育賽事的文化不足。有受訪者認為香港體育賽事不足，尤其欠缺職業聯賽，在欠缺商業資源下，運動員的生涯較難維持。此外，疫情對賽事安排構成挑戰，如何面對疫情對賽事造成的影響，值得關注。

- 5. 受訪者普遍認為，政府在體育產業化發展上應扮演促成者的先導角色，並成立專責部門去處理體育事務。他們又建議香港應加強推動市民建立運動習慣、更有效運用社區體育資源、推動人才發展、為商界提供投入體育產業的誘因，以及對大型賽事作出更佳規劃，以強化體育產業化的條件。**

對於當前的情況，不少受訪者都認為，體育產業化的精神是由市場提供資源，供體育發展，並可藉此推動體育發展的良性循環，吸引更多人投入體育產業，因此是可取的。然而，這個良性循環需要初始的動力，而政府應該扮演這個促成者的先導角色，吸引更多人才和企業投入體育產業。他們普遍同意，政府成立專責部門去處理體育事務，以更有效地制訂和執行一致的體育政策。

建議

基於上述研究結果及討論要點，我們以強化體育產業化的條件，以推動體育發展為方向，認為值得考慮下列建議：

- 1. 政府應將體育產業納入「資歷架構」，並利用「過往資歷認可」機制，確立體育產業從業員的專業性。**

針對體育專業人才發展不足的情況，政府應將體育產業納入「資歷架構」，為相關業界從業員訂立資歷級別和制訂專業能力標準，並

利用「過往資歷認可」機制，確認體育產業從業員在職場上所積累的工作經驗和能力，以確立體育產業從業員的專業性。此舉一方面可提升整體行業的專業水平，並為持續進修提供課程水平標準，有利於相關課程發展和人員培訓；另一方面亦能便利市民尋找適切的體育服務，並為市民提供更大的保障。

2. 政府可推出體育消費券，津貼市民在商業市場學習體育技能、入場觀看體育賽事和參加比賽。

政府可推出體育消費券，從而提升市民對體育服務和產品的興趣與需求。體育消費券可以電子方式推出，用於津貼市民學習體育技能、入場觀看體育賽事和參加比賽，合資格的體育技能學習服務供應商和教練應以商業性質為主，以支持體育產業的發展。消費券的受惠對象應包括兒童、青少年和成人，並可初步訂於每年**\$1,000** 至 **\$2,000** 的水平，共派發兩至三次。

3. 在薪俸稅下增設「個人體育學習開支」的扣除項目，扣除額為每年**\$5,000** 至 **\$10,000**。

政府可在薪俸稅下增設「個人體育學習開支」的扣除項目，用於扣除體育學習或體育進修方面的開支，以進一步鼓勵市民養成運動習慣和追求更高階的體育技能。扣除額可訂於每年**\$5,000** 至 **\$10,000** 的水平。

4. 教育局應擴大「開放學校設施推動體育發展計劃」的使用者至包括商業體育機構和社區人士。

教育局應逐步擴大「開放學校設施推動體育發展計劃」的使用者至包括商業體育機構和社區人士，讓學校的體育場地和設施得以善用，推動體育產業的發展。教育局可首先以官立學校為試點，將該等學校的場地和設施租借予商業體育機構，或設立會員制度將場地租借予社區人士，並由政府分擔部分管理費用，以減輕興建體育場地的壓力和成本。若試行的效果顯著，可增加計劃的誘因，推廣至其他資助學校。

- 5. 傳媒機構可以「體育娛樂化」的方式帶動社會的體育氣氛，並由政府提供制作和協調上的方便。**

傳媒機構可乘著奧運的熱潮，以「體育娛樂化」的方式帶動社會的體育氣氛。傳媒可以體育為題材，利用現時市民感興趣的體育項目如劍擊、游泳和單車等，創作不同類型的節目，如遊戲、故事、歷史介紹、電視劇集、電影、漫畫故事等，以文化的途徑介入，引起市民的共鳴感，再推廣至其他體育項目。政府方面，則可在制作和協調的需要上提供方便。

- 6. 體育賽事主辦單位應以創意及科技開拓不同方式，讓更多人觀看和參與體育賽事，以減低疫情帶來的影響。**

體育賽事的主辦單位應開拓更多方式讓市民和有興趣人士觀看和參與體育賽事，以減低疫情帶來的影響。參考電子競技賽事的經驗，主辦其他體育賽事的單位，可利用更多創新科技，以創意推出更多參與途徑，讓參與者體驗到賽事的樂趣，例如利用虛擬實境方式參與或觀看賽事，或增加網上與其他參與者互動的機會。

目錄

研究摘要

第一章	引言	1
第二章	研究方法	3
第三章	香港的體育及體育產業發展概況	9
第四章	市民的運動習慣及對體育產業化的看法	33
第五章	以體育產業化去推動體育發展的困難與機遇	53
第六章	討論及建議	77
	參考資料	86
附錄一	市民實地調查問卷	89

第一章 引言

香港運動員近年在國際賽事屢創佳績。在東京 2020 奧運會和東京 2020 殘疾人奧運會中，香港隊分別奪得 1 金 2 銀 3 銅¹和 2 銀 3 銅²的歷史性佳績，令人雀躍。然而，在普及體育上，多項調查顯示香港市民的體能活動量不足，達到世衛標準體能活動量的市民比率近年只維持在 35.7%至 43.6%之間³，香港的普及體育發展仍有待加強。

特區政府在 2002 年訂下香港體育「普及化、精英化、盛事化」的政策方針，透過增加資源，支持體育發展。香港現時的體育普及化和精英化工作，主要依靠政府資源進行。雖然政府在多項體育相關的檢討報告中，均反覆提到，希望鼓勵體育機構和賽事籌辦單位能開拓更多來自商界和私人方面的資源，以獲取更佳的發展；然而，這方面的進展仍然有限⁴。

其實，與體育相關的商業性經濟活動一般稱之為「體育產業」。利用體育產業推動體育發展，並促進經濟與就業的相關例子屢見不鮮。根據研究機構 Plunkett Research 的估計，2019 年全球體育產業的規模達到 14,000 億美元。美國的體育產業屬全世界最蓬勃的地區，其增加值為 5,626 億美元，達全球總值的 40.2%⁵，佔當地國內生產總值 2.6%⁶。中國內地方面，2019 年的體育產業的增加值則為 11,248 億元人民幣⁷，佔國內生產總值 1.1%⁸。香港方面，2019 年香港體育及相關活動的增加值有 590 億港元，佔本地生產總值的 2.1%，相關就業人數達 83,000 人，

¹ 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會。2021 年 8 月 8 日。〈東京 2020 奧運會正式閉幕 港隊共奪一金兩銀三銅驕人成績〉。網址：<https://www.hkolympic.org/zh/檔案資料庫/新聞發佈/?currentPage=1&id=647>，2021 年 9 月 30 日下載。

² 香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。2021 年 9 月 5 日。〈東京 2020 殘疾人奧運會閉幕 港隊創下 2 銀 3 銅佳績〉。網址：<https://hksapd.org/home/content.php?page=&id=3175>，2021 年 9 月 30 日下載。

³ 衛生署。2021。「統計數字」，網址：<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6626.html>，2021 年 12 月 8 日下載。

⁴ 見本報告第三章

⁵ Plunkett Research. "Sports Industry Statistic and Market Size Overview, Business and Industry Statistics". Retrieved September 14, 2021 from <https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Sports-Industry-Statistic-and-Market-Size-Overview/>

⁶ Trading Economics. "United States GDP". Retrieved September 14, 2021 from <https://tradingeconomics.com/united-states/gdp>

⁷ 國家統計局。2020。〈2019 年全國體育產業總規模與增加值數據公告〉，網址 http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811943.html，2021 年 9 月 14 日下載。

⁸ 中華人民共和國中央人民政府網頁。2020。〈2019 年我國 GDP 近百萬億元，增長 6.1%〉，網址 http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/18/content_5470531.htm，2021 年 9 月 14 日下載。

佔總就業人數 2.2%⁹；不過，這些數字包含了體育項目的博彩活動，若撇除這部分的影響，相關的增加值和就業人數會減少。

近年，體育界開始討論體育產業化的議題，期望透過市場資源，將體育發展成商業活動，繼而形成一個具規模的產業，吸引更多人才和企業投入推動體育發展。行政長官於東京奧運後亦公布，將與商界和體育界探討體育產業的發展，希望推動體育發展成一個事業、一個職業和一個產業¹⁰。

有見及此，本研究將探討以體育產業化去推動香港體育發展上存在的困難與機遇，透過實地市民意見調查，了解市民體育活動和消費模式的特點，以及他們對體育產業的發展和對體育產業化的看法；又透過專家、學者和體育產業持分者訪問，了解體育產業化的可能性，以及當中的困難和機遇。綜合這些資料，希望就強化體育產業的發展條件，長遠促進體育發展，同時為青年提供更多元化的事業選擇機會提出可行建議。

⁹ 政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。

¹⁰ 新聞公報。2021年8月10日。〈行政長官公布多項進一步推動體育發展措施〉。

第二章 研究方法

2.1 研究目的

本研究旨在探討以體育產業化去推動香港體育發展上的困難與機遇；並了解當前市民體育活動和消費模式的特點。綜合兩方面的結果，提出可行辦法，利用體育產業化去推動香港體育進一步發展，為青年提供更多元化的事業選擇。

2.2 定義

根據世界衛生組織（World Health Organization）的資料，「體能活動」（physical activity）是指所有經由骨骼肌肉系統消耗能量所產生的身體動作，普遍的方法包括步行、騎單車、騎車、運動、積極地進行康樂和玩耍，並且可以以任何技能水平進行，供每個人享受¹。

世界衛生組織指，「運動」（exercise）是其中一類體能活動，是一種透過有計劃、有架構、重複和有目的的體能活動，其目的在於改善或保持一個或數個身體適能要素²。

此外，根據《歐洲運動憲章》（European Sports Charter），「運動」（sport）也是指透過隨意或有組織參與的各種形式的體能活動，這些體能活動旨在表達或改善身體素質和精神健康，形成社會關係或在比賽中取得成果³。

在香港，教育局指「體育」是「透過身體活動進行教育」。教育局將體育定位為幫助學生提升不同身體活動所需的技能，了解有關活動及安全的知識，以發展活躍及健康的生活模式。體育強調建立正面的價值觀和積極的態度，提升自信及發展協作、溝通、創造、明辨性思考和審美等共通能力，是終身學習及全方位學習的重要基礎⁴。

¹ World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

² World Health Organization. (2021). "What does "physical activity" mean?" Retrieved September 15, 2021 from <https://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/physical-activity/news/news/2011/02/being-physically-active-helps-prevent-cancer/what-does-physical-activity-mean>

³ Council of Europe. (2001). "Recommendation No. R(92)13 Rev of the Committee of Ministers to Member States on the revised European Sports Charter." Retrieved September 15, 2021 from <https://rm.coe.int/16804c9dbb>

⁴ 教育局。2021。「體育」，網址 <https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum->

與「運動」相比，「體育」強調身體活動的教育。不過，香港社會普遍將兩個詞語交替使用。在學校以外的環境，亦經常使用「體育」一詞，去描述「運動」的概念，而不單單是指涉及教育的身體活動或體能活動。例如，特區政府民政事務局就以「體育政策（sports policy）」去介紹其涉及運動的政策⁵。因此，為方便討論，除特別指明外，本報告亦將「體育」等同「運動」去作討論，並綜合世界衛生組織和《歐洲運動憲章》的定義，將「體育」或「運動」（英文“sports”）等同「透過隨意或有組織參與的各種形式的體能活動，其目的在於改善或保持一個或數個身體適能要素」。

與體育相關的經濟活動甚多。例如，根據政府統計處的資料⁶，這包括體育設施及體育俱樂部的運作經營；體育相關用品的製造、進出口貿易、批發及零售；體育旅遊；及體育的支援服務及其他體育活動。在其他國家或地區，體育相關的經濟活動可以包括更廣泛的範疇，例如體育賽事轉播權、贊助、紀念品、門票等，以至運動員的薪酬和代言活動等。

本研究所指的「體育產業」，也是指與體育相關的經濟活動，但只包括商業活動，並不包括非商業活動。例如一些由政府向市民提供的收費體育設施，由於其性質屬於服務，其收費水平的釐定從服務出發，並非從市場角度作出考慮，故並不屬於「體育產業」。而本研究所指的「體育產業化」，則是指將體育發展成商業活動，繼而形成一個具規模的產業。

2.3 研究問題

是項研究的重點問題是「如何以體育產業化去推動香港體育發展？」，並從下列 3 個方向作出探討：

- (1) 體育產業化的可能性
- (2) 以體育產業化去推動體育發展的困難和機遇
- (3) 市民體育活動和消費模式的特點

development/kla/physical-education/index.html，2021 年 9 月 15 日下載。

⁵ 民政事務局。2020。「體育政策」，網址 https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/sport_policy/sport_policy_facilities.htm，2021 年 9 月 15 日下載。

⁶ 政府統計處。2021。《香港統計月刊——香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

2.4 研究方法

是項報告就上述 3 個研究方向進行資料蒐集，作出綜合探討。蒐集資料主要透過兩個方面：實地市民意見調查及專家、學者和體育產業持分者訪問。實地市民意見調查的目的，是了解市民體育活動和消費模式的特點，當中亦包括他們對體育行業機會和對體育產業化的看法。

專家、學者和體育產業持分者訪問，主要是從體育組織；體育服裝／用品、體育訓練中心、體育科技產品等相關行業人士；運動員、教練、專業支援人員等相關職業人士；以及運動愛好者的角度，了解體育產業化的可能性，以及以體育產業化去推動體育發展的困難和機遇。

2.5 實地市民意見調查

調查委託社會政策研究有限公司，採用實地訪問形式，於 2021 年 10 月 20 日至 26 日進行。進行訪問的地點，是從全港合共逾 150 個港鐵站、輕鐵站和主要巴士總站等，透過隨機抽樣，選出當中 10 個地點，於上述期間派出已接受專業訓練的訪問員，前往指定地點並邀請合適受訪者進行面對面訪問。訪問員使用平板電腦或手機讀出問卷問題，再使用平板電腦或手機輸入答案至電腦輔助面訪調查系統（Computer Assisted Personal Interviewing），即時收集受訪者的意見。調查共訪問 520 名 15-64 歲操廣東話的香港居民。樣本標準誤低於±2.2%。

有關問卷調查的受訪者基本資料，可參看表 2.1。

問卷（詳見附錄一）內容共 31 題，主要包括 5 個範疇，包括受訪者的：（1）運動習慣；（2）運動消費習慣；（3）觀看體育賽事的習慣；（4）對體育產業化的看法；及（5）個人資料。

表 2.1：實地市民意見調查受訪者的背景分布

	人數	百分比
性別		
男	246	47.3%
女	274	52.7%
合計	520	100.0%
年齡 (歲)		
15 – 24 歲	69	13.3%
25 – 34 歲	98	18.8%
35 – 44 歲	110	21.2%
45 – 54 歲	114	21.9%
55 – 64 歲	129	24.8%
合計	520	100.0%
教育程度		
小學或以下	25	4.8%
初中	68	13.1%
高中	259	49.8%
專上非學位	84	16.2%
大學學位或以上	82	15.8%
唔知／難講	2	0.4%
合計	520	100.0%
行業		
製造	9	1.7%
建造	26	5.0%
進出口貿易及批發	78	15.0%
零售、住宿及膳食服務	80	15.4%
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	50	9.6%
資訊及通訊	35	6.7%
金融、保險、地產、專業及商用服務	58	11.2%
公共行政、社會及個人服務	49	9.4%
學生	40	7.7%
料理家務者	63	12.1%
待業、失業，及其他非在職者	31	6.0%
不知／難講	1	0.2%
合計	520	100.0%

(續) 表 2.1：實地市民意見調查受訪者的背景分布

	人數	百分比
職位		
經理及行政級人員	27	5.2%
專業人員	18	3.5%
輔助專業人員	39	7.5%
文書支援人員	85	16.3%
服務工作及銷售人員	158	30.4%
工藝及有關人員	15	2.9%
機台及機器操作員及裝配員	32	6.2%
非技術工人	11	2.1%
學生	40	7.7%
料理家務者	63	12.1%
待業、失業，及其他非在職者	31	6.0%
不知／難講	1	0.2%
合計	520	100.0%

2.6 專家、學者和體育產業持分者訪問

2021年10月28日至11月17日期間，本研究透過邀請，共成功訪問了20名專家、學者和體育產業的持分者。當中包括4名專家、學者；4名體育組織代表；8名從事體育產業的人士；2名運動員，以及2名運動愛好者。部分受訪者選擇以隱名方式接受訪問。受訪者名單見表2.2。

訪問內容環繞香港的體育文化、體育普及化發展、推動體育產業化的困難和機遇、體育產業的環境、體育作為事業發展方向的情況、政府角色和政策等。

表 2.2：受訪專家、學者和體育產業持分者

受訪者		與體育產業／體育界的關係
專家、學者		
1	馬逢國議員	立法會議員（體育、演藝、文化及出版界）
2	霍啟剛先生	中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長
3	雷雄德博士	香港教育大學健康及體育學系高級講師
4	潘梓竣博士	香港中文大學體育運動科學系博士後研究員
組織		
5	Mr. Robbie McRobbie	香港欖球總會行政總裁
6	麥浩駿先生	香港棍網球總會男子代表隊隊長
7	劉永松教授	香港康樂管理協會副主席
8	陳保祿先生	香港游泳教師總會行政總裁兼首席講師
業界人士		
9	徐嘉怡女士	《體路》主編
10	邱益忠先生	亞洲運動及體適能專業學院運動公關、 NBA 及運動專欄作家
11	歐鴻斌先生	Force Elements 聯合創辦人、體適能教練
12	潘頌業先生	RaceFit 首席用戶體驗官、聯合創辦人
13	黃贊先生	香港劍擊學校校長
14	趙嗣淦先生	香港棒球訓練學校業務總監
15	梁嘉詠女士	國際品牌運動鞋設計師、 時尚運動鞋專業證書課程導師
16	個案 3	運動服裝設計師／男／47 歲
運動員		
17	李東坤先生	香港籃球聯賽甲一組運動員
18	個案 4	退役精英運動員／男／25-30 歲
運動愛好者		
19	個案 1	運動愛好者／女／32 歲
20	個案 2	運動愛好者／男／31 歲

第三章 香港的體育及體育產業發展概況

體育產業的發展與一個地方的體育發展和人們的運動習慣息息相關。本章檢視香港的體育和體育產業發展概況，當中包括市民的運動習慣；政府的體育政策；體育普及化、精英化和盛事化的發展；體育設施的供應和展望；以及香港體育產業發展的情況和挑戰。內容闡述如下：

3.1 香港整體市民和青少年的體能活動量均未如理想，疫情對做運動亦有負面影響，增加市民患上慢性疾病的風險。情況反映，市民的運動習慣有待加強。

世界衛生組織（世衛）建議，18至64歲的成年人，每星期應該進行最少150分鐘中等強度的體能活動，或最少75分鐘劇烈的體能活動，而最理想是花雙倍或以上時間進行體能活動；同時，每星期最少有2天進行肌肉強化活動。組織指出，定期進行體育鍛煉有助於預防和管理非傳染性疾病，例如心臟病、中風、糖尿病和多種癌症。它還有助預防高血壓，保持健康的體重，並可以改善精神健康、生活質數和幸福感¹。

不過，根據衛生署持續多年的調查均顯示，香港市民的體能活動量未如理想。衛生署最近於2016年進行的調查²顯示（表3.1），在4,071名受訪市民中，達到世衛的體能活動量標準的受訪者，只佔43.6%，當中男性佔50.7%，女性佔37.4%。同時，圖3.1又顯示，從2010年至2016年，符合標準體能活動量的市民比率維持在35.7%至43.6%之間。世衛的資料³就顯示，2016年全球體能活動量不足的男性佔23%、女性佔32%。情況反映，香港市民的體能活動量較全球水平低，有大幅提升的空間。

表 3.1：2016 年香港市民體能活動量

達到世衛建議的體能活動量	男性		女性		合計	
	人數	百分率	人數	百分率	人數	百分率
有	964	50.7%	811	37.4%	1,775	43.6%
沒有	927	48.8%	1,350	62.2%	2,277	55.9%
資料不詳／遺失／偏離值	9	0.5%	10	0.5%	19	0.5%
總數	1,900	100.0%	2,171	100.0%	4,071	100.0%

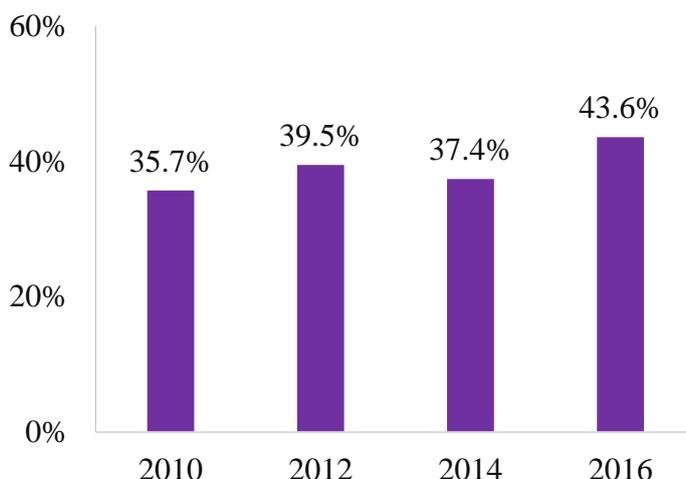
資料來源：衛生署衛生防護中心。2017。「體能活動量」。網址：
<https://www.chp.gov.hk/tc/static/104048.html>，2021年12月8日下載。

¹ World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

² 衛生署。2021。「體能活動水平」，網址：
<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6625.html>，2021年10月4日下載。

³ World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

圖 3.1：2010-2016 年香港市民體能活動量（按世界衛生組織的建議）



資料來源：衛生署衛生防護中心。2017。「統計數字」。網址：<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6626.html>，2021 年 12 月 8 日下載。

上述調查結果與其他調查的觀察吻合。根據凝動香港體育基金一項於 2020 年所進行的調查⁴顯示，在上學日中，9 成半青少年都未能達到一星期每天累積 60 分鐘中等或以上強度的體能活動時間；青少年在周末運動參與時數較多，但總計達標青少年僅 23.7%。研究亦顯示，達標女生平日的平均運動時數只及達標男生的 3 分 1 (女生:2.7%;男生:8.5%); 而年齡與運動參與時數有成反比的趨勢，由 15 歲開始青少年的運動參與時數驟降。研究所用的標準，是世界衛生組織對 5 至 17 歲的兒童及青少年的建議，即每天進行累計至少 60 分鐘的中高強度身體活動。

該項調查又顯示，約 6 成青少年運動參與時數不足的主要原因為缺乏時間及功課過多；而與朋友或父母一起做運動可提升小學生參與體育活動的興趣，中學生則希望可以透過參與團體組織和課外活動提高運動參與程度。

此外，2019 冠狀病毒疫情對市民做運動也有負面影響。香港浸會大學一項於 2021 年 4 至 5 月進行的調查⁵顯示，在受訪的 1,350 位幼稚園及小學生家長中，有 75% 的受訪家長表示子女在疫情下減少做運動，運

⁴ 凝動香港體育基金。2020 年 10 月 22 日。〈「SportsHour 中小學生運動參與時數研究計劃」：九成半青少年平日運動時數嚴重不足〉新聞稿。

⁵ 晴報。2021 年 6 月 1 日。〈75%學童疫下少運動 最勁增磅 10kg 專家：或增患慢性病風險〉，網址：<https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/2971009/75%25學童疫下少運動最勁增磅10kg專家：或增患慢性病風險>，2021 年 10 月 4 日下載。

動量平均減少 23.4%至 51.2%；有 42%學童每日僅做 1 至 15 分鐘運動，15%學童更完全沒有做運動。同時，有 64%家長指子女於疫情期間體重平均增加 3.8 至 4 公斤，最嚴重個案是增加 8 至 10 公斤。若以全港約 35 萬名幼稚園及小學生作估算，香港約有 4 萬至 5 萬名學童在疫情下沒做運動。有學者認為，學童缺乏運動會導致肥胖，並會增加日後患糖尿病等慢性病的風險。

3.2 香港的體育政策

特區政府在 2002 年訂下香港體育「普及化、精英化、盛事化」的政策方針⁶，透過增加資源，支持體育發展。現時，香港的體育發展資源主要來自政府，包括市民日常參與的康體活動、場地設施、對體育總會的資助，以及精英運動的發展等。除此以外，市民亦可透過各私營體育會或俱樂部、非牟利機構、私人教練、屋苑會所、學校等，參與各類體育訓練和活動。

3.2.1 體育普及化

本節介紹有關政府資助和營運的普及體育活動。

根據民政事務局的資料⁷，政府投放於體育發展的經常開支大部分用於推廣普及體育。2018-19 年度的相關開支近 43 億元，佔體育發展整體開支約 86%。

1. 康文署的社區體育活動

政府透過康文署舉辦不同的社區康樂體育活動，包括體育訓練課程、比賽和康樂活動；同時，也包括為特定組別為對象的活動，如為殘疾人士而設的活動、親子活動、以青少年為對象的活動，及為平日較少運動的人士而設計的活動等。此外，康文署亦舉辦全民運動日、全港運動會、工商機構運動會和先進運動會等。

康文署所舉辦的社區康樂體育活動，是不少市民參與社區體育活動的主要途徑。在 2019 及 2020 年，康文署分別舉辦了 38,400 項及 9,766

⁶ 民政事務局。2019。「體育政策」，網址：
https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/sport_policy/sport_policy.htm，2021 年 9 月 10 日下載。

⁷ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

項社區康樂體育活動，參與人次分別有 239 萬和 58 萬⁸。

2. 體育總會的體育項目和培訓

現時，香港約有 60 個負責不同體育項目的體育總會透過康文署的「體育資助計劃」獲得撥款，以推廣和發展體育項目，當中包括參與國際體育賽事、舉辦學校體育推廣計劃、訓練計劃、社區體育會計劃和本地比賽、培訓工作人員和出席國際體育會議。體育總會亦負責為香港及青少年代表隊作培訓，支援體院未有支援的項目，以及精英體育項目的非主流分項。

康文署於 2020/21 年共向體育總會資助 3 億 7,556 萬元。除政府的資助外，體育總會亦可透過捐助、商業贊助、會員費和會員募捐獲取收入⁹。

有關體育總會的財務及資助安排上，康文署於 2020 年發表《體育資助計劃檢討報告》¹⁰，全面檢討了對體育總會的資助模式、機制、水平、挽留人才、管治和監管制度。報告參考其他國家向私人企業尋求更多贊助的經驗，例如建立國家／地區體育聯會集體從不同來源尋求資金，建議為體育總會提供支援，開拓更多收入來源及向私營機構尋求贊助。

這些具體建議措施包括：策略性推廣或籌款培訓、資訊平台分享取得贊助的經驗、提供誘因以鼓勵尋求其他資助。部分有關商業化的建議為：

- 為體育總會提供支援，開拓更多收入來源及向私營機構尋求贊助。
- 參考其他國家的經驗，體育總會逐步減少依賴公帑的體育資助，轉而向私人企業尋求更多贊助，並建立國家體育聯會，集體從不同來源尋求資金。
- 部分體育總會可借鏡美國的體育資助模式，尋找額外收益和支援。
- 香港一些體育總會規模較小，未必擁有尋求贊助所需的人手及資源。建議提供更大支援協助體育總會尋求其他資金來源，以

⁸ 政府統計處。2021。《香港統計年刊 2021》。

⁹ 康樂及文化事務署。2020。《「體育資助計劃」檢討報告》。

¹⁰ 康樂及文化事務署。2020。《「體育資助計劃」檢討報告》。

及吸引贊助商贊助體育總會。

3. 地區體育會的體育活動

香港的 22 個地區體育會也擔當了推廣體育的角色。

這些地區體育會位處於全港 18 區，根據政府的資料¹¹，它們主要透過區內網絡推動地區體育發展，鼓勵不同能力、年齡組別和興趣的市民積極參與體育活動，提升社會整體體育風氣。活動種類繁多，包括區際體育節、運動同樂日、代表隊訓練、比賽和培訓班等；涵蓋項目包括田徑、羽毛球、籃球、網球、武術及遠足等。

現時，各地區體育會受民政事務總署「社區體育資助計劃」恆常資助，2018-19 年度地區體育會的資助額共 300 萬元，用作支持行政及營運開支。此外，地區體育會主要透過區議會撥款、私人捐贈及贊助籌募活動經費。

4. 學校體育推廣計劃

學校是兒童及青少年日常接受體育教育的地方，學校體育課亦為學生提供日常做運動的機會。

除了體育課以外，康文署在學校推行學校體育推廣計劃¹²，讓全港中、小學及特殊學校的學生可在學校日常運作下參與多元化的體育活動，如板球、劍擊、拯溺、壁球、武術等，以培養學生對體育的興趣、鼓勵他們持續參與體育活動、提高體育水平，及發掘有運動潛質的學生接受更高水平的訓練。在 2018-19 學年，全港有 9 成學校參與有關計劃，參與的學生人次超過 63 萬。

現時，民政事務局的退役運動員轉型計劃資助 36 間中學聘用退役運動員，於學校擔任學校體育計劃推廣主任，協助學校推廣體育和提升學校運動水平。

對於有潛質的學生運動員的支援方面，民政事務局就與香港學界體育聯會合作推出學生運動員資助計劃，讓有經濟需要的學生可以充分發

¹¹ 民政事務局。2018。〈「體育盛事配對資助計劃」和「地區體育活動資助計劃」〉，立法會 CB(2)1635/17-18(04)號文件。

¹² 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

展體育潛質，實踐體育方面的目標。該計劃資助有經濟需要的學生購置個人體育裝備和服裝的開支，以及參與學體會體育項目的訓練、比賽及交通費用。現時有 630 間學校參與該計劃，至 2019 年累計超過 7 萬學生人次參與。

5. 足球發展

對於提升香港足球水平和培育具天分的足球員上，民政事務局透過香港足球總會的資助培育和提升香港足球運動的水平，這些包括基層青少年足球培訓、女子足球培訓、足球課程、教練發展和裁判員發展等。

民政事務局曾於 2018 年進行檢討，在足球發展的資源上，除了公帑的資助外，該檢討報告認為足球活動可研究開發具商業價值的活動和商品，以增加商業收入，並積極吸引企業贊助和其他形式的支持¹³。

6. 隊際運動發展

為協助隊際運動項目循序漸進地提升成績，以及增加日後晉身精英體育項目的機會，民政事務局自 2018 年起推行隊際運動 5 年發展計劃，涵蓋 2018 年亞運會和 2017 年亞洲冬季運動會的 8 項 5 人或以上的隊際運動項目，即棒球、籃球、手球、曲棍球、冰球、壘球、排球和水球，向 8 個相關體育總會提供額外資助，為香港隊制訂和推行培訓計劃，和超過 200 名港隊成員提供每月直接財政資助。

亞運會後，當局檢討計劃的進度，並按相關方面的建議，加強體適能、運動科學、運動醫學等方面的訓練和支援，並增加向相關體育總會提供的資助，繼續推動隊際運動的發展¹⁴。

7. 殘疾人士體育

香港為殘疾人士推廣體育活動的主要組織有 3 個，分別為香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會、香港智障人士體育協會及香港聾人體育總會。

現時，殘疾人士可因應其本身的興趣、能力及活動要求而選擇康文署舉辦的康體活動；而康文署亦與殘疾人士機構合辦社區康樂體育活動，

¹³ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

¹⁴ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

供殘疾人士機構的會員、殘疾人士和持有由勞工及福利局的「殘疾人士登記證」的人士參加。此外，康文署每年在各區專為殘疾人士提供約 1,300 多項免費康體活動，包括游泳、田徑、球類、舞蹈、健體和嘉年華活動，亦會派出教練到各肢體殘疾人士中心提供外展服務，教導殘疾人士各項運動的知識和技巧。近年，康文署亦於全港運動會及全民運動日加入可供殘疾人士參與的活動，例如殘疾運動項目示範和活力跑。

香港殘奧會和香港智障人士體育協會亦與特殊學校、工場或中心合作，為不同殘疾類型人士舉辦體育活動及比賽¹⁵。

近年，民政事務局亦開展康體外展服務計劃，於 2019 年 2 月完成首階段計劃，為 3 間工場／中心約 50 名智障人士及職員提供滾球訓練課程；外展服務於 2019-20 年度伸展至工場或中心的肢體傷殘、視障及聽障人士¹⁶。

3.2.2 體育精英化

在精英體育發展上，現時主要是特區政府撥款予香港體育學院（體院）及各體育總會進行。體院主要負責 A 級和 A* 級體育項目的訓練；而各體育總會方面，除了籌辦國際及本地賽事，亦負責體院未有支援的體育項目和非主流項目的香港及青少年代表隊的培訓，以及其他發展和培訓計劃等¹⁷。

政府近年大力支持精英體育的發展，在精英培訓上提供兩個層面的支援。在精英運動員的支援上，運動員可按他們的成績水平獲體院提供直接財政資助。他們亦會獲得體院提供的其他支援服務，例如運動科學及醫學、體適能、住宿、膳食、教育及事業與個人雙向發展支援。現時體院有約 1,300 名精英運動員，當中約 500 名全職運動員，全職運動員可按比賽成績和項目，每月最高獲得約 \$48,000 政府資助以支持其訓練及比賽生涯。此外，現時亦有約 130 名精英殘疾運動員，當中約 50 名是全職運動員，每月最高獲得約 \$27,000¹⁸ 政府資助。

¹⁵ 香港浸會大學許士芬博士體康研究中心。2016。《香港殘疾人士體育發展顧問研究》。

¹⁶ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

¹⁷ 康樂及文化事務署。2020。《「體育資助計劃」檢討報告》。

¹⁸ 香港體育學院。2020。《年度報告 2019/20》，網址：<https://www.hksi.org.hk/tc/>，2021 年 8 月 27 日下載。

在精英體育項目上，體院向「精英體育資助制度」合資格的精英體育項目提供支援。現時體院有 20 個 A 級體育項目（羽毛球、單車、乒乓球及滑浪風帆被列為「A*級」精英體育項目）和 13 個 B 級體育項目¹⁹。在精英殘疾體育發展上，政府於 2019-20 年度起為精英殘疾體育推行優化的全職運動員制度和「精英體育資助制度」。現時體院有 6 個 A 級殘疾體育項目和 3 個 B 級殘疾體育項目^{20,21}。

在長期及全面的支援服務下，香港運動員近年在國際賽事屢創佳績。在東京 2020 奧運會和東京 2020 殘疾人奧運會中，香港隊分別奪得 1 金 2 銀 3 銅²²和 2 銀 3 銅²³的歷史性佳績；而香港隊在 2018 亞運會和 2018 亞洲殘疾人運動會中，亦分別奪得 8 金 18 銀 20 銅和 11 金 16 銀 21 銅的歷史成績²⁴。

除了訓練外，體院並為運動員提供教育支援，包括教育諮詢、學術輔導、補習支援和教育資助。此外，就讀 12 間本地大學的全職運動員可獲提供更具彈性的學習安排，包括延長修讀年期，讓他們兼顧運動訓練、比賽及學習。就讀 30 間屬友好學校網絡的中學的精英運動員，亦可獲提供多元化學習支援，讓他們同時接受運動訓練，以及實踐升學目標²⁵。

在退役支援方面，政府就向體院、港協暨奧委會、學校和體育機構提供資源，支援退役運動員進修及轉型，包括諮詢服務、獎學金、生活技能／職業訓練、教練工作體驗計劃、語文課程和就業安排。政府亦於 2016 年推出退役運動員轉型計劃，資助合資格的學校和體育總會聘用退役運動員，讓他們於退出訓練和賽事的生涯後可開展更長遠的事業，同時發

¹⁹ 「A 級」精英體育項目包括：羽毛球、單車、乒乓球、滑浪風帆、田徑、桌球、馬術、劍擊、體操、空手道、賽艇、七人欖球、帆船、滑冰、壁球、游泳、網球、保齡球、三項鐵人、武術。「B 級」精英體育項目包括：橋牌、體育舞蹈、龍舟、高爾夫球、柔道、小型賽車、草地滾球、拯溺、攀山、野外定向、滾軸運動、足毬、跆拳道。

²⁰ 6 個 A 級殘疾體育項目包括：硬地滾球（肢體殘疾）、殘疾人羽毛球（肢體殘疾）、殘疾人乒乓球（肢體殘疾）、輪椅劍擊（肢體殘疾）、殘疾人游泳（智障）、殘疾人乒乓球（智障）。3 個 B 級殘疾體育項目包括：殘疾人田徑（智障）、殘疾人草地滾球（肢體殘疾）、殘疾人保齡球（肢體殘疾）。

²¹ 香港體育學院。2020。《年度報告 2019/20》，網址：<https://www.hksi.org.hk/tc/>，2021 年 8 月 27 日下載。

²² 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會。2021 年 8 月 8 日。〈東京 2020 奧運會正式閉幕 港隊共奪一金兩銀三銅驕人成績〉。網址：<https://www.hkolympic.org/zh/檔案資料庫/新聞發佈/?currentPage=1&id=647>，2021 年 9 月 30 日下載。

²³ 香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。2021 年 9 月 5 日。〈東京 2020 殘疾人奧運會閉幕 港隊創下 2 銀 3 銅佳績〉。網址：<https://hksapd.org/home/content.php?page=&id=3175>，2021 年 9 月 30 日下載。

²⁴ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

²⁵ 香港體育學院。2020。《年度報告 2019/20》，網址：<https://www.hksi.org.hk/tc/>，2021 年 8 月 27 日下載。

掘和培育具潛質的體育人才。部分獲精英運動員優秀表現嘉許計劃嘉許的合資格全職運動員，在退出體育訓練和賽事後可獲發放一筆過的現金獎勵。

在支持精英運動的發展上，政府於 2012 年成立 70 億元精英運動員發展基金，並在 2018/19 年度向基金注資 60 億元，為體院提供穩定的財政來源²⁶。在 2019/20 年，體院的收入為 7.39 億元，其中 6.65 億元（89.9%）為政府透過精英運動員發展基金的撥款（當中 1.12 億元指定用作對精英運動員的直接財政資助，餘額 5.52 億元用作精英運動員培訓計劃及體院的營運）。至於來自社區參與活動及贊助的收入，只分別佔體院總收入的 1.9%及 1.7%²⁷。

此外，根據政府預算，在 2020/21 年度為中國香港體育協會暨奧林匹克委員會提供的資助金為\$4,561 萬；為學生運動員、退役運動員、地區足球發展和殘疾體育項目提供支援的費用為\$4,791 萬²⁸。

從上述資料可見，雖然部分運動員獲得商業或其他機構贊助，但香港精英體育的發展主要依靠政府資源。

3.2.3 體育盛事化

政府於 2004 年設立「M」品牌計劃，以支持體育總會在香港舉辦大型國際體育賽事。獲授予「M」品牌的認可大型體育活動，會獲得政府的支援，以協助這些活動發展為市場主導及有利可圖的定期活動。過去曾獲授予「M」品牌的活動包括渣打香港馬拉松、國泰航空／匯豐香港國際七人欖球賽、保誠香港網球公開賽、新世界維港泳，以及浪琴表香港馬術大師賽等。觀眾人數由 1,000 多人至 110,000 人不等²⁹。

²⁶ 民政事務局。2019。「體育政策」，網址：https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/sport_policy/sport_policy.htm，2021 年 9 月 10 日下載。

²⁷ 香港體育學院。2020。《年度報告 2019/20》，網址：<https://www.hksi.org.hk/tc/>，2021 年 8 月 27 日下載。

²⁸ 香港特別行政區政府。2021。〈總目 53—政府總部：民政事務局〉，《政府一般收入帳目》，頁 412-426。網址：<https://www.budget.gov.hk/2021/chi/pdf/chead053.pdf>，2021 年 8 月 27 日下載。

²⁹ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

為「M」品牌活動提供的支援方案，包括³⁰：

- 就「M」品牌活動的籌辦、贊助、推廣及宣傳策略提供專業意見
- 統籌各有關政府部門的後勤支援，以支持「M」品牌活動的策劃和舉辦
- 增加在本地及海外宣傳「M」品牌活動的機會
- 資助「M」品牌活動的方式包括提供免息貸款、配對撥款及／或直接補助金
- 為世界錦標賽／新舉辦的「M」品牌活動提供為數 100 萬元的額外一筆過直接補助金，以供作市場推廣和宣傳之用
- 為世界錦標賽、世界級系列賽事的決賽和新舉辦活動提供結合配對撥款及／或直接補助金的資助；為所有使用康文署場地的「M」品牌活動提供場地名義費用資助
- 若活動因沒有場地可供使用或其他理由而不獲康文署提供場地名義費用資助，均可申請租場補助金，用以支付整筆租場開支，每項活動的補助上限為 100 萬元

為鼓勵商界和私人提高贊助款額，支持體育總會舉辦更多及更高水平的大型體育活動，政府於 2018/19 年度撥款 5 億元以推行體育盛事配對資助計劃，加強「M」品牌計劃下的配對撥款。優化計劃包括增加每個項目的配對撥款至 1,000 萬元；擴闊資助範疇，讓體育總會可舉辦有世界頂級選手參加並且可以吸引大量觀眾的表演或邀請賽；以及增加使用活動盈餘的彈性，藉以鼓勵體育總會更積極尋求商業贊助³¹。

不過，在 2019-2020 年度，該計劃的開支只有 2,135 萬港元³²，只佔 5 億元配對資助撥款的 4.3%，贊助金額相當低，反映在開拓更多收入來源及向私營機構尋求贊助方面，大有提升的空間。

³⁰ 大型體育活動事務委員會。2021。「大型體育活動簡介」，網址：<https://www.mevents.org.hk/tc/about.php>，2021 年 11 月 30 日下載。

³¹ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

³² 香港特別行政區政府。2021。〈總目 53—政府總部：民政事務局〉，《政府一般收入帳目》，頁 412-426。網址：<https://www.budget.gov.hk/2021/chi/pdf/chead053.pdf>，2021 年 8 月 27 日下載。

3.3 體育設施

3.3.1 社區體育設施的供應情況

體育運動對場地設施有一定的需求，體育設施的供應對市民做運動和各類機構舉辦體育活動有重要的影響。現時，政府透過康文署向市民提供 2,600 多項體育場地及設施（表 3.2），供市民付費或免費使用。部分市民亦可使用由非政府機構、學校，或商業性機構提供的體育設施。

表 3.2：康文署的體育設施數目

設施類別	2020
體育館	102
壁球場	292
網球場	252
草地球場	84
硬地足球場	234
籃球／排球／羽毛球場	1,457
運動場	25
草地滾球場	12
障礙高爾夫球場	1
高爾夫球練習場	4
滾軸溜冰場	29
緩跑徑／健身徑	113
泳灘	41
游泳池	44
水上活動中心	5
騎術學校	2

資料來源：政府統計處。2021。《香港統計年刊 2021》。

民政事務局於 2017 至 2019 年委託顧問，進行了香港運動設施供應的第一期研究³³。研究以電話調查方式收集體育運動參與者對各類設施的需求，並考慮到主要運動設施的每周用戶時數、可容納人數、開放時數、設施類型等因素，再以每類主要運動設施的人口供應標準和 2026 年人口推算，評估出設施供應差距。

香港市民使用的運動設施主要分為兩層：第一層為政府提供，並開放給市民廣泛使用的設施（康文署管理的運動設施、公營房屋的運動設施）；第二層為有限度提供給特定用戶群組使用的設施（體育總會營運

³³ 民政事務局。2021。〈香港運動設施供應顧問研究〉，立法會 CB(4)1551/20-21(05)號文件。

的運動設施、社區組織按私人遊樂場地契約營運的運動設施、獲批私人遊樂場地契約的私人體育會、中小學、大專院校、私人住宅發展項目)。顧問報告建議政府只就第一層設施彌補已知的供應差距。

報告所評估出的運動設施供應差距列於表 3.3。在第一層供應設施出現短缺的包括 3 類主要運動設施：

- 室內標準多用途球場
- 足球場／欖球場
- 田徑運動場

表 3.3 : 2026 年運動設施差距分析和第一層設施的供應標準

	第一層設施的 供應標準	第一層設施 的供應 (2026 年)	第一層設 施的所需 供應	第一層設 施的供應 差距
游泳池	每 293,900 人 1 個 可計供應 (包括每 658,100 人 1 個暖水池可計 供應)**	59 (包括 23 暖 水池)	27 (包括 12 暖水池)	32 (包括 11 暖水池)
室內標準多用途球場	每 34,900 人 1 個 可計供應	174	224	(49)
戶外標準用途球場	每 30,800 人 1 個 可計供應	1,130	253	877
足球場／欖球場	每 172,200 人 1 個 可計供應	42	45	(3)
五人足球場／ 小型足球場	每 22,100 人 1 個 可計供應	408	353	55
網球場	每 41,500 人 1 個 可計供應	311	188	123
田徑運動場*	每 250,000 人 1 個 田徑運動場	27	31	(4)

* 建議的計算方法不適用於田徑運動場。

** 即每供應 2.24 個游泳池，其中 1 個應為暖水池。

資料來源：民政事務局。2021。〈香港運動設施供應顧問研究〉，立法會
CB(4)1551/20-21(05)號文件。

顧問報告提出幾項建議，以改善運動設施的規劃：

1. 在設計標準上，建議政府設立檢視機制，以確保設施設計標準能夠符合最新的國際標準。此外，政府可另行草擬運動設施的尺寸指引，作為獨立文件以供參考。
2. 就選址上，建議全港性設施位於港鐵站附近，可供全港市民參與體育活動之用；建議區域性暨比賽／培訓設施位於港鐵站附近，可供較大範圍的市民參與體育活動和作恆常運動之用；以及建議社區設施位於民居附近，乘坐公共交通工具或徒步即達，可供當區／附近居民作恆常運動之用。
3. 在規劃新公共運動設施時，應優先考慮鄰近公共屋邨和沒有會所設施的舊式私人住宅區的可用土地。
4. 鼓勵採用靈活的共置方式，包括：集中用地，撥出多幅相鄰的土地建設「體育樞紐」，讓不同的運動場地／設施匯聚在彼此接近的地方；一地多用，將運動和康樂設施共置於綜合發展項目或設有福利／社區設施的公共聯用大樓內。

3.3.2 體育設施的未來發展

在體育設施的未來發展方面，啟德體育園是當中最重要工程。立法會財委會已於 2017 年通過約 319 億元建造工程的撥款申請，體育園的工程亦已於 2019 年 4 月開展，預計於 2023 年完工。³⁴

園區佔地 28 公頃，落成後將成為全港最大的體育公園。啟德體育園所提供的包括³⁵：

- 提供多元化體育設施，推廣全民運動
- 舉辦大型國際體育盛事
- 讓本地運動員有更多機會在港作賽
- 為居民增添優美綠化的休閒空間
- 提供多元化設施，配合學校需要，支援學界運動會及訓練

³⁴ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

³⁵ 民政事務局。2021。「啟德體育園」，網址：https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/Kai_Tak_Sports_Park/ktsp.htm，2021 年 12 月 14 日下載。

此外，政府亦於 2017 年的《施政報告》中提出「體育及康樂設施五年計劃」，以期在 2022 年前展開 26 個項目，涉及 200 億元，以增加和改善康體設施。截至 2020 年 9 月，16 個項目的工程已獲立法會批准撥款，將提供暖水游泳池、足球場、網球場、籃球場等供市民使用（如擴建九龍城區海心公園、重建九龍仔游泳池等），其餘項目亦會繼續推展³⁶。

3.3.3 開放學校設施推動體育發展計劃

民政事務局與教育局於 2017/18 學年合作推出開放學校設施推動體育發展計劃³⁷，透過為參與的學校提供額外津貼，鼓勵他們在課餘時間進一步開放學校設施予體育團體舉辦體育活動。合資格參與計劃的體育團體包括體育總會及其屬會會員、地區體育會及民政局所提供的其他體育團體名單；但並不包括商業機構和一般社區居民。

計劃最初期鼓勵公營學校開放學校設施讓體育團體舉辦體育活動，自 2018/19 學年起推行多項優化措施，包括將計劃擴展至直資學校。

參與計劃的學校在周末、學校假期及／或平日課後，開放設施（例如學校禮堂、活動室、可用作球場的露天及／或有蓋操場、運動場、課室及足球場等），讓體育團體舉辦體育活動。在每一學年內，學校會就每項活動開放相關設施最少達 24 小時。學校亦可在同一時段及／或不同時段，向體育團體開放多於一項設施，以供舉辦不同活動。至於使用學校設施向社區人士提供活動的體育團體，須於每項體育活動中預留四分之一名額，供參與計劃學校符合活動技術要求的學生、教師及／或家長優先報名。

獲批參與計劃的學校可就體育團體舉辦的第一項活動獲發 3 萬元津貼，其後每項活動可獲發 2 萬元津貼，總額以 13 萬元為限。學校可就獲批的體育活動，運用津貼招聘額外人手、加強保安措施、支付額外水電開支、更換或添置所需物品，以及進行緊急小型維修工程等。參與學校亦可申請戴麟趾爵士康樂基金，資助學校興建新的體育設施，以及進行小型工程，以興建及改善體育設施，或購買體育器材。資助金額由 70 萬元至 400 萬元不等。

³⁶ 民政事務局。2019。「體育政策」，網址：
https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/sport_policy/sport_policy.htm，2021 年 9 月 10 日下載。

³⁷ 教育局。2020。「開放學校設施推動體育發展計劃（2020/21 學年）」，教育局通函第 89/2020 號。

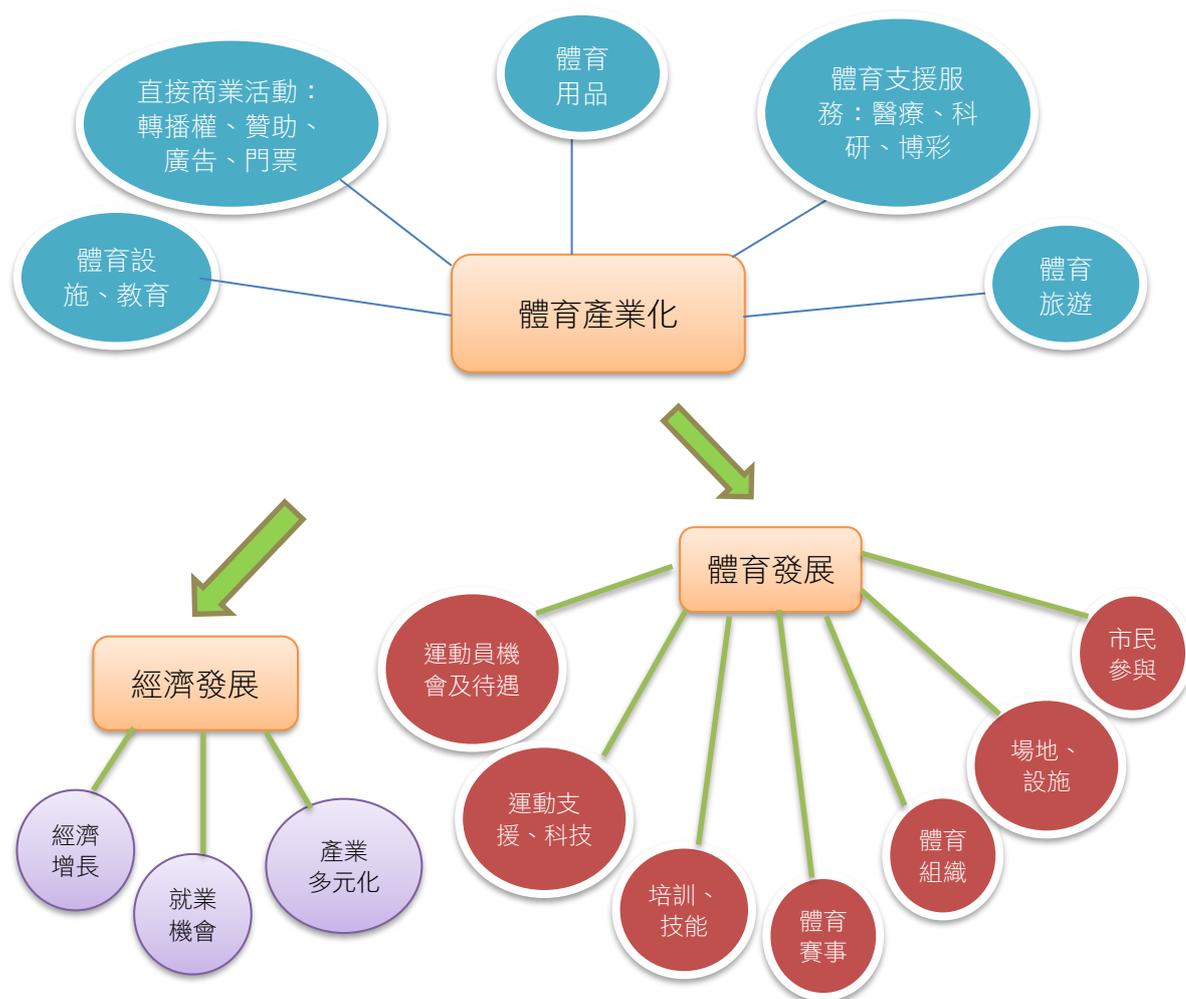
在租用設施的收費安排上，參與計劃的資助及官立學校可按教育局發出指引訂出優惠收費，而直資及按位津貼學校就可因應校本政策減收費用，以減輕非牟利體育團體舉辦活動的負擔。

2018/19 學年，有 31 間學校向 25 個體育團體開放其校內設施，以供舉辦約 180 項代表隊訓練、青苗訓練及地區體育活動，有近 3,300 人次受惠³⁸。在 2019/20 學年及 2020/21 學年，受疫情和社會事件影響，不少體育活動取消，活動將於日後補辦³⁹。

3.4 體育產業化對推動經濟發展和體育發展的作用

近年，體育界開始討論體育產業化的議題，期望透過產業化，能進一步推動經濟和體育的發展（圖 3.2）。

圖 3.2：體育產業化推動經濟發展和體育發展的概念



³⁸ 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。

³⁹ 新聞公報。2021 年 6 月 2 日。〈立法會九題：開放學校設施推動體育發展計劃〉。

行政長官於東京奧運後公布，將與商界和體育界探討體育產業的發展，希望推動體育發展成一個事業、一個職業和一個產業⁴⁰。她又於 2021 年 10 月發表的《施政報告》中，明確表示「我們會研究進一步推展本港體育事業，在精英化、盛事化和普及化以外，向更專業化和產業化的方向發展。隨着啟德體育園在 2023 年落成，以及大灣區的發展機遇，將可締造更多體育相關的多元發展，為青年人以至為退役運動員提供就業和發展機會。由民政事務局局長主持的工作小組，會與商界和體育界共同探討如何進一步支持香港體育產業發展，稍後向我提交報告。」⁴¹直至目前為止，政府仍然未公布體育專業化和產業化發展的具體內容。

事實上，體育活動能創造經濟價值，與體育相關的經濟活動亦甚多。根據政府統計處的資料⁴²，這包括體育設施及體育俱樂部的運作經營；體育相關用品的製造、進出口貿易、批發及零售；體育旅遊；及體育的支援服務及其他體育活動。在其他國家或地區，體育相關的經濟活動可以包括更廣泛的範疇，例如體育賽事轉播權、贊助、紀念品、門票等，以至運動員的薪酬和代言活動等。而這些形形色式的體育經濟活動，又可進一步推動體育在市場中的發展，令體育事業更加蓬勃。

根據研究機構 Plunkett Research 的估計，2019 年全球體育產業的規模達到 14,000 億美元⁴³，可見與體育相關的商機眾多。美國的體育產業屬全世界最蓬勃的地區，其增加值為 5,626 億美元，達全球總值的 40.2%⁴⁴，佔當地國內生產總值 2.6%⁴⁵。中國內地方面，2019 年的體育產業的增加值則為 11,248 億元人民幣⁴⁶，佔國內生產總值 1.1%⁴⁷。數字反映體育產業化對推動經濟發展有一定作用。

⁴⁰ 新聞公報。2021 年 8 月 10 日。〈行政長官公布多項進一步推動體育發展措施〉。

⁴¹ 行政長官。2021。《施政報告》。

⁴² 政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

⁴³ Plunkett Research. "Sports Industry Statistic and Market Size Overview, Business and Industry Statistics". Retrieved September 14, 2021 from <https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Sports-Industry-Statistic-and-Market-Size-Overview/>

⁴⁴ 同上

⁴⁵ Trading Economics. "United States GDP". Retrieved September 14, 2021 from <https://tradingeconomics.com/united-states/gdp>

⁴⁶ 國家統計局。2020。〈2019 年全國體育產業總規模與增加值數據公告〉，網址 http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811943.html，2021 年 9 月 14 日下載。

⁴⁷ 中華人民共和國中央人民政府網頁。2020。〈2019 年我國 GDP 近百萬億元，增長 6.1%〉，網址 http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/18/content_5470531.htm，2021 年 9 月 14 日下載。

3.5 香港體育產業概況

香港體育產業發展方面，根據政府統計處的資料，在 2019 年，體育及相關活動的增加值有 590 億港元（表 3.4），佔本地生產總值（GDP）的 2.1%。圖 3.3 顯示，按組成界別計算，「體育設施及體育俱樂部的運作經營（包括體育教育）」提供當中最大的增加價值，佔 37%；其次是「體育的支援服務及其他體育活動」，佔 36%；「體育相關用品的製造、進出口貿易、批發及零售」佔 22%；至於「體育旅遊」則佔 4%⁴⁸。在就業人數方面（表 3.5 及圖 3.4），該年體育及相關活動的就業人數達 83,000 人，佔總就業人數 2.2%⁴⁹。情況可見，體育活動對香港經濟及就業均作出了一定貢獻。不過，「體育項目的博彩活動」同時歸入「體育的支援服務及其他體育活動」，若撇除這部分的影響，相關的增加值會減少。

表 3.4：體育及相關活動以市價計算的本地生產總值

年	百萬元	佔香港以市價計算的本地生產總值百分比
2016	51,000	2.0%
2017	54,000	2.0%
2018	57,000	2.0%
2019	59,000	2.1%

資料來源：政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

表 3.5：體育及相關活動的就業人數

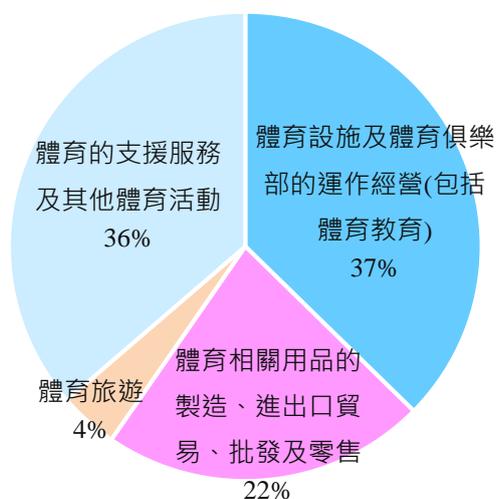
年	人數	佔總就業人數的百分比
2016	78,000	2.0%
2017	80,000	2.1%
2018	81,000	2.1%
2019	83,000	2.2%

資料來源：政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

⁴⁸ 包括賽馬及體育項目的博彩活動

⁴⁹ 政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

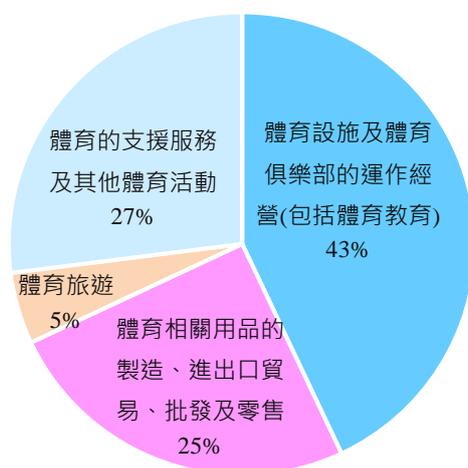
圖 3.3 : 2019 年按組成界別劃分的體育及相關活動的百分比（按以基本價格計算的增加價值計算）



註：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能不等於 100%。

資料來源：政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

圖 3.4 : 2019 年按組成界別劃分的體育及相關活動的百分比（按就業人數計算）



註：由於四捨五入關係，個別數字加起來可能不等於 100%。

資料來源：政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。

有關香港體育用品業的發展方面，根據香港貿易發展局的數據和分析，表 3.6 顯示，2021 年 1 至 9 月，香港運動用品的總出口較 2020 年同期下跌 4%；2020 年全年的總出口較 2019 年全年下跌 6%；而美國及歐盟（27 國）合共佔總出口約 3 分 1。

表 3.6：香港運動用品出口表現*

	2019 年		2020 年		2021 年 1 至 9 月	
	億港元	增減%	億港元	增減%	億港元	增減%
本產出口	0.52	-14	3.01	482	0.91	-63
轉口	282.74	-3	263.03	-7	192.33	-4
其中來自中國內地的產品	239.46	-6	210.60	-12	146.03	-11
總出口	283.26	-3	266.04	-6	193.24	-4
按類別劃分	比重%	增減%	比重%	增減%	比重%	增減%
運動設備及配件	61.4	-9	70.2	7	61.8	-17
運動服	22.9	-6	15.9	-35	17.1	7
運動鞋	15.7	40	13.8	-17	21.1	50

* 由於一般貿易數字並不包括離岸貿易，因此這些數字不一定全面反映香港公司處理的出口業務。

資料來源：香港貿易發展局。2021。〈香港運動用品業概況〉，《經易研究》，2021 年 11 月 17 日。網址：
<https://research.hktdc.com/tc/article/MzEzODgyMDgw>，2021 年 12 月 13 日下載。

香港公司出口的運動用品種類廣泛，包括運動設備和配件（佔總出口 61.8%）、運動服（17.1%）及運動鞋（21.1%）。運動設備及配件種類繁多，例如運動袋、救生衣、滑水板、衝浪板、滑板、高爾夫用具、釣獵用品以至網球拍和羽毛球拍等。雖然很多港商已把生產基地遷往內地，但是香港的運動服生產商仍有多個輔助產業支持。

香港許多運動用品以原件製造（OEM）或原創設計（ODM）的形式，向海外生產商及品牌供貨，不少更是國際知名牌子。此外，愈來愈多港商發展自有運動品牌；同時，香港多家公司也是外國運動用品企業的代理商或分銷商。

在體育服務方面，根據政府統計處的數字，屬於「體育及其他娛樂服務」的機構數目，在 2019 年及 2020 年，分別佔 1,487 間及 1,455 間⁵⁰。這些體育機構，包括了運動訓練及設施經營、活動、賽事、聯賽及規管機構，換句話說，即所有與體育相關的商業和非政府機構的數目。

有調查顯示，經營部分體育項目訓練的商業機構數目正在增加。由亞洲運動及體適能專業學院於 2019 年所進行的調查顯示，香港健身場

⁵⁰ 政府統計處。2021。《香港統計年刊 2021》。

地持續上升(表 3.7)，由 2017 年的 743 間，至 2019 年躍升至 975 間，在兩年間大幅上升了 31.2%；當中面積超過 4,000 平方呎的連鎖式健身中心佔 121 間，而 24 小時健身室在 1 年間上升 3.1 倍至 37 間。2019 年全港健身教練更超過 20,000 人⁵¹。數字反映，部分體育項目訓練的商業活動頗為活躍。

表 3.7：2017-2019 年香港健身及運動場地數目

地區	2017 年	2018 年	2019 年
中西區	146	184	190
灣仔及銅鑼灣	119	141	140
港島東	50	64	71
尖沙咀	104	147	149
旺角至美孚	119	127	131
觀塘區	76	106	113
新界東	27	37	45
新界西	81	111	103
南區	21	30	33
合計	743	947	975

資料來源：亞洲運動及體適能專業學院

此外，學校對體育服務也有一定需求。教育局建議，在新高中學制中，「其他學習經歷」佔總課時的 10-15%（中五及中六級）和超過 10%（由 2021/22 學年中四級開始），當中包括德育及公民教育、社會服務、與工作有關的經驗、藝術發展和體育發展⁵²。因此，不少中學外聘體育導師，以增加學生對體育學習的需求。

根據香港課外活動主任協會於 2017 年的調查，在受訪的 102 間中學中，絕大部分均有在校外聘用體育導師，向學生教授個別體育項目（表 3.8），當中以籃球最為普遍，共 67 間學校外聘 85 導師人次；其次為足球，共 49 間學校外聘 54 導師人次。部分學校有外聘導師以教授較「冷門」或新興的體育項目，如閃避球和室內賽艇等；更有部分學校聘用 3 名導師教授一項體育項目。

⁵¹ 資料來源：亞洲運動及體適能專業學院

⁵² 教育局。2021。「『其他學習經歷』課時安排建議」。網址：https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/curriculum-area/life-wide-learning/ole/time_arrangement.html，2021 年 12 月 13 日下載。

表 3.8：學校舉辦的體育類課外活動及外聘導師數目

	設有該活動的 學校數目及百分比 (N=102)		外聘導師的 學校數目及導師人數	外聘導師 人次
1. 籃球	99	97.06%	1 位導師：51 間學校 2 位導師：14 間學校 3 位導師：2 間學校	85
2. 足球	89	87.25%	1 位導師：44 間學校 2 位導師：5 間學校	54
3. 田徑	88	86.27%	1 位導師：26 間學校 2 位導師：7 間學校 14 位導師：1 間學校	54
4. 乒乓球	85	83.33%	1 位導師：52 間學校 2 位導師：5 間學校	62
5. 羽毛球	84	82.35%	1 位導師：44 間學校 2 位導師：3 間學校	50
6. 排球	84	82.35%	1 位導師：43 間學校 2 位導師：5 間學校	53
7. 游泳	59	57.84%	1 位導師：22 間學校	22
8. 手球	30	29.41%	1 位導師：12 間學校 2 位導師：2 間學校	16
9. 跆拳道	25	24.51%	1 位導師：22 間學校	22
10. 網球	13	12.75%	1 位導師：5 間學校	5
11. 劍擊	6	5.88%	1 位導師：4 間學校 2 位導師：1 間學校	6
12. 花式跳繩	5	4.90%	1 位導師：4 間學校	4
13. 越野	4	3.92%	1 位導師：1 間學校	1
14. 閃避球	4	3.92%	1 位導師：1 間學校 2 位導師：1 間學校	3
15. 欖球	3	2.94%	1 位導師：2 間學校 3 位導師：1 間學校	5
16. 室內賽艇	3	2.94%	1 位導師：1 間學校	1
17. 國術	3	2.94%	1 位導師：1 間學校	1
18. 保齡球	2	1.96%	/	/
19. 板球	1	0.98%	1 位導師：1 間學校	1
20. 足毽	1	0.98%	1 位導師：1 間學校	1
21. 龍舟	1	0.98%	/	/
22. 棒球	1	0.98%	/	/
23. 攀石	1	0.98%	2 位導師：1 間學校	2
24. 彈網	1	0.98%	1 位導師：1 間學校	1
25. 曲棍球	1	0.98%	1 位導師：1 間學校	1
26. 沙灘排球	1	0.98%	/	/
			總人次：	450

* 由於其中有 6 所學校在交待學校設有該項活動後，沒有表示學生的投入程度。所以「學生的投入程度」中的 4 欄總和未必等於設有該項活動的學校數目。第 12-26 項是「其他活動」，屬開放性答案，實際數字可能更多。

資料來源：香港課外活動主任協會。2017。《香港中學課外活動調查報告 2017》。網址：http://www.hkeama.org.hk/uploads/1/2/2/4/122479463/eca2017_ver_27-3-2018_outline__1_.pdf，2021 年 11 月 1 日下載。

3.6 疫情對體育產業發展的挑戰

值得注意的是，2019 冠狀病毒病疫情也對體育產業的發展構成一定挑戰。舉例說，東京奧運就因疫情而不允許觀眾入場觀看大部分賽事，令奧運及相關產品及旅遊收益大減。香港方面，由於疫情關係令絕大部分體育盛事取消⁵³，令相關經濟效益大減。

不過，McKinsey 就於 2021 年發表體育產品展望報告，指世界性體育產品業務有幾項新趨勢，包括體育休閒服裝需求上升、維持可持續的供應鏈、數碼運動增加、直接向消費者提供服務的商業模式轉變、網上購物躍升、體育用品數碼營銷轉移等，業界需掌握新趨勢以尋求發展機會⁵⁴。

此外，Deloitte 亦指出，體育產業界需要重塑獲利模式、重估體育運動在社會中的角色，以致重新定義體育與粉絲的關係，以創造新機遇⁵⁵。

2019 冠狀病毒病疫情出現至今，已接近兩年時間。雖然疫苗的出現，令經濟活動受影響情況得到紓緩；但疫情的反覆，反映問題不能在短時間內獲得解決。香港如何面對疫情下體育活動的變化，也是當前體育產業發展其中一項需要關注的元素。

3.7 小結

近年符合世界衛生組織體能活動量標準的市民比率維持在 3 成半至 4 成半之間，而符合體能活動量標準的青少年更不足 4 分 1，表示香港整體市民和青少年的體能活動量均未如理想。情況反映，市民的運動習慣有待加強，香港體育產業化的基礎較為薄弱。

在香港體育發展的政策上，特區政府在 20 年前訂下了「普及化、精英化、盛事化」的方針，透過增加資源，支持體育發展。現時，體育普及化及精英化的工作主要依靠政府資源去進行，而政府就希望鼓勵負責這

⁵³ 大型體育活動事務委員會。2021。「2020 電子通訊」，網址：
<https://www.mevents.org.hk/tc/calendar-2020.php>，2021 年 9 月 23 日下載。

⁵⁴ McKinsey & Company. (2021). "Sporting goods 2021: The next normal for an industry in flux." Retrieved September 14, 2021 from <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/sporting-goods-2021-the-next-normal-for-an-industry-in-flux>

⁵⁵ Deloitte. (2020). *2021 Outlook for the US Sports Industry*. Retrieved September 14, 2021 from <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/sports-business-trends-disruption.html>

些工作的機構能開拓更多來自商業和私人方面的資源，以獲取更佳的發展。

當中，在普及化方面，康文署舉辦不少社區體育活動，每年有 200 多萬人次的市民參與這些活動。同時，政府透過「體育資助計劃」，撥款予 60 個體育總會去推廣和發展體育項目；又撥款支持地區體育會推動地區體育發展、在學校推行學校體育推廣計劃、透過香港足球總會培育和提升香港足球運動水平、推行隊際運動 5 年發展計劃，以及向殘疾人士推廣體育，從多元的渠道推動體育普及化。

在精英化方面，政府近年大力支持精英體育的發展，令香港運動員近年在國際賽事屢創佳績。對於符合資格的精英運動員，體院會按他們的成績提供直接財政資助和支援。用於精英運動培訓和運作的資金主要來自政府，來自社區參與活動及贊助上只佔不足 4%。

在盛事化方面，政府設立「M」品牌計劃支持體育總會在香港舉辦大型國際體育賽事，以協助這些活動發展為市場主導及有利可圖的定期活動。政府又撥款 5 億元以推行體育盛事配對資助計劃，但在 2019/20 年度成功配對的開支只佔配對資助的 4.3%，反映體育盛事在開拓更多收入來源及向私營機構尋求贊助方面，亦有提升的空間。

在硬件的體育設施上，現時政府透過康文署向市民提供 2,600 多項體育場地及設施，但顧問報告認為部分政府提供的主要運動設施出現短缺，建議政府設立機制檢視設施的設計標準、改善設施選址和採用靈活的共置方式，以改善運動設施的規劃。政府近年推出開放學校設施推動體育發展計劃，透過額外津貼鼓勵學校在課餘時間開放學校設施予體育團體舉辦體育活動，但合資格參與計劃的只包括指定類別的體育團體，並不包括商業機構和一般社區居民。雖然預期啟德體育園將於 2023 年完工，將有更多體育設施可供舉辦大型賽事、支援訓練，及推廣運動，但仍未能解決社區體育設施的短缺問題。

在體育產業發展上，2019 年香港的體育及相關活動的增加值有 590 億港元，佔本地生產總值（GDP）的 2.1%。體育產業的增加價值主要來自「體育設施及體育俱樂部的運作經營」，佔 37%。2020 年的「體育及其他娛樂服務」的機構數目佔 1,455 間，學校對體育服務也有一定需求。雖然部分體育項目訓練的商業活動頗為活躍，但產業發展仍有大幅加強的空間。

值得注意的是，2019 冠狀病毒病疫情也對體育產業的發展構成一定影響。旅遊限制令賽事的相關經濟效益大減。世界體育產業亦出現一些新趨勢，業界需要重塑獲利模式，以創造新機遇。香港如何面對疫情反覆下的形勢，是當前體育產業發展其中一項需要關注的元素。

綜合而言，香港體育產業化的基礎薄弱，產業發展不足。政府雖在體育發展上投放大量資源，但在開拓多元化和商業資源的效果上並不顯著，又在硬件上未能解決社區體育設施的短缺問題，加上疫情下的新形勢，體育產業化發展將面對不少挑戰。

第四章 市民的運動習慣及對體育產業化的看法

是次研究進行了一項實地市民意見調查，以了解市民參與體育活動和進行體育消費的特點，同時包括他們對體育行業的機會和對體育產業化的看法。調查共成功訪問 520 名 15 至 64 歲的香港居民。本章主要分析調查結果，並闡述如下：

4.1 整體受訪香港市民並不經常做運動，每星期做運動 4 次或以上者不足 1 成半，但過去半年沒有運動者卻佔近 3 成；不做運動的主要原因是喜歡做運動和沒有時間；反映香港市民的運動習慣和運動文化未如理想。

有關運動習慣上，調查結果顯示，整體來說，香港市民並不經常做運動。表 4.1 顯示，表示在過去半年內，有每天做運動的受訪者只佔 9.2%，表示每星期做運動 4-6 次的受訪者只佔 4.8%，兩者合計不足 15%；至於每星期做運動 1-3 次的受訪者，佔 26.9%。不過，表示少於每星期運動 1 次的受訪者佔 29.0%，而在過去半年內完全沒有做運動的受訪者，亦多達 28.8%。

表 4.1：喺過去半年內（今年 4 月至 9 月），你有幾經常做運動？

	人數	百分比	
每日	48	9.2%	經常運動 41.0%
每星期 4-6 次	25	4.8%	
每星期 1-3 次	140	26.9%	間中運動 29.0%
每月 1-3 次	99	19.0%	
少於每月 1 次	52	10.0%	沒有運動 28.8%
過去半年內無做過運動	150	28.8%	
唔知／難講	6	1.2%	
合計	520	100.0%	

表 4.2 顯示，在沒有做運動的受訪者中，其沒有做運動的原因，最多表示「唔鍾意做運動」，佔 38.7%；其次是因為「無時間」，佔 37.3%。表示因「生活疲倦」和「怕做運動好叻」的受訪者，分別佔 32.0%和 18.7%；而表示因「體能／健康欠佳」者，同樣佔 18.7%。

表 4.2：咩原因令你喺過去半年內無做過運動？（1-12 最多 3 項） N=150

	人次 [^]	百分比 [■]
唔鍾意做運動	58	38.7%
無時間	56	37.3%
生活疲倦	48	32.0%
怕做運動好叻	28	18.7%
體能／健康欠佳	28	18.7%
因應疫情：減少外出／保持社交距離／運動場所關閉	13	8.7%
缺乏同伴	6	4.0%
運動技能欠佳	3	2.0%
學習運動技能嘅費用昂貴	2	1.3%
唔知／難講	--	--

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

[^] 數字只包括「過去半年內無做過運動」的受訪者。

在運動持續時間方面，表 4.3 顯示，有運動的受訪者中，平均運動時間為 60-89 分鐘的最多，佔 34.1%；其次為 45-59 分鐘和 30-44 分鐘，分別佔 24.9%和 20.5%。換句話說，接近六成有運動者的平均運動時間為 30-89 分鐘，平均運動時間不足 30 分鐘者只佔 7.3%。

表 4.3：平均嚟講，你每次做運動持續幾耐？

	人數 [^]	百分比
少於 15 分鐘	5	1.4%
15-29 分鐘	22	5.9%
30-44 分鐘	76	20.5%
45-59 分鐘	92	24.9%
60-89 分鐘	126	34.1%
90 分鐘或以上	47	12.7%
唔知／難講	2	0.5%
合計	370	100.0%

[^] 數字只包括過去半年曾做運動的受訪者。

分析顯示，做運動的次數與運動持續時間有顯著關係。表 4.4 顯示，運動次數愈高，每次做運動的持續時間愈短。每日做運動的受訪者，大部分每次做運動短於 45 分鐘；而少於每月做運動 1 次的受訪者，大部分每次做運動長於 45 分鐘。這反映受訪者以較長運動時間「補救」運動次數少的傾向。

表 4.4：每次做運動持續幾耐與運動習慣的關係

	運動習慣					合計
	每日	每星期 4-6 次	每星期 1-3 次	每月 1-3 次	少於每月 1 次	
少於 15 分鐘	1 2.1%	--	2 1.4%	2 2.0%	--	5 1.4%
15-29 分鐘	7 14.6%	4 16.0%	6 4.3%	2 2.0%	3 5.8%	22 6.0%
30-44 分鐘	24 50.0%	8 32.0%	22 15.7%	9 9.1%	12 23.1%	75 20.6%
45-59 分鐘	8 16.7%	4 16.0%	30 21.4%	34 34.3%	14 26.9%	90 24.7%
60-89 分鐘	8 16.7%	6 24.0%	63 45.0%	32 32.3%	16 30.8%	125 34.3%
90 分鐘或以上	--	3 12.0%	17 12.1%	20 20.2%	7 13.5%	47 12.9%
合計	48 100.0%	25 100.0%	140 100.0%	99 100.0%	52 100.0%	364 100.0%

*** p<0.001

在不同年齡人士方面，表 4.5 顯示，年紀較輕者，較經常做運動；隨著年齡組別的增長，運動次數就減低。多達 58.0%的 15-24 歲組別人士表示每星期做運動 1-3 次，亦有 46.1%的 55-64 歲人士表示過去半年內完全沒有做運動。不過，55-64 歲人士也有最高的每日做運動比率，佔 16.4%。此外，表 4.6 就顯示，運動持續時間隨著年齡而下降。

根據世界衛生組織的建議，為保持身體健康，18 至 64 歲的成年人每星期應該進行最少 150 分鐘中等強度的體能活動¹，或最少 75 分鐘劇烈的體能活動²，而最理想是花雙倍或以上時間進行體能活動；同時，每星期最少有 2 天進行肌肉強化活動³。以這個準則而言，每星期最少做 2 次運動才算達標；若每天都進行中等強度體能活動的話，就需每天運動 20 分鐘以上；若每星期進行 3 天中等強度體能活動，就需每次運動 50 分鐘以上。換句話說，大部分受訪者均未能達到這個保持身體健康的標準，亦反映香港市民的運動習慣和運動文化未如理想。

¹ 例如：急步行、交際舞

² 例如：緩步跑、快速地游泳

³ World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

表 4.5：運動習慣與年齡組別的關係

	年齡組別 (歲)					合計
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	
每日	6 8.7%	4 4.1%	10 9.1%	7 6.4%	21 16.4%	48 9.3%
每星期 4-6 次	2 2.9%	5 5.2%	6 5.5%	6 5.5%	6 4.7%	25 4.9%
每星期 1-3 次	40 58.0%	31 32.0%	31 28.2%	16 14.5%	22 17.2%	140 27.2%
每月 1-3 次	10 14.5%	30 30.9%	24 21.8%	26 23.6%	9 7.0%	99 19.3%
少於每月 1 次	4 5.8%	10 10.3%	14 12.7%	13 11.8%	11 8.6%	52 10.1%
過去半年內無 做過運動	7 10.1%	17 17.5%	25 22.7%	42 38.2%	59 46.1%	150 29.2%
合計	69 100.0%	97 100.0%	110 100.0%	110 100.0%	128 100.0%	514 100.0%

*** p<0.001

表 4.6：運動時間與年齡組別的關係

	年齡組別 (歲) ^					合計
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	
少於 15 分鐘	--	--	1 1.2%	1 1.5%	3 4.3%	5 1.4%
15-29 分鐘	4 6.5%	2 2.5%	4 4.7%	6 8.8%	6 8.7%	22 6.0%
30-44 分鐘	7 11.3%	8 10.0%	21 24.7%	12 17.6%	27 39.1%	75 20.6%
45-59 分鐘	13 21.0%	30 37.5%	19 22.4%	13 19.1%	15 21.7%	90 24.7%
60-89 分鐘	33 53.2%	28 35.0%	30 35.3%	21 30.9%	13 18.8%	125 34.3%
90 分鐘或以上	5 8.1%	12 15.0%	10 11.8%	15 22.1%	5 7.2%	47 12.9%
合計	62 100.0%	80 100.0%	85 100.0%	68 100.0%	69 100.0%	364 100.0%

*** p<0.001

^ 數字只包括過去半年曾做運動的受訪者。

4.2 受訪者最普遍做的運動是場地限制較小的跑步和健體；近 7 成受訪者在政府或公共設施做運動，只有 15-24 歲受訪者在學校做運動。逾半受訪者沒有學習過運動技能。不過，近 3 成受訪者有使用商業場地，兩成多受訪者通常在商業性質課堂中學習運動技能，反映了這方面的需求。

在運動的類型方面，表 4.7 顯示，最多有做運動的受訪者表示，他們有過去半年內曾做過的運動是「緩步跑／跑步」，佔 38.6%；其次是「健體／伸展運動／瑜珈」和「遠足／行山」，分別佔 33.0%和 18.1%。這些最普遍的運動，其特點都是場地限制較小，或在香港較容易到達的地點。「執拍球類運動」如羽毛球和「隊際球類運動」如籃球也頗為普遍，分別佔 13.5%和 11.9%，這兩類運動對所需場地有一定的要求。有做「單車」運動的受訪者佔 11.1%，單車運動雖然可以在單車徑或馬路上進行，但對安全性則有較高要求。

表 4.7：睇過去半年內（今年 4 月至 9 月），你曾經做過咩運動？
（1-12 可選多項）

	人次 [^]	百分比 [■]
緩步跑／跑步	143	38.6%
健體／伸展運動／瑜珈	122	33.0%
遠足／行山	67	18.1%
執拍球類運動	50	13.5%
隊際球類運動	44	11.9%
單車	41	11.1%
游泳	31	8.4%
舞蹈／體操	24	6.5%
水上活動	8	2.2%
武術	6	1.6%
滑輪運動	5	1.4%
其他	3	0.8%
唔知／難講	1	0.3%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

[^] 數字只包括過去半年曾做運動的受訪者。

在運動地點上，表 4.8 顯示，大部分受訪者在「康文署或其他公共設施／地點」做運動，佔 69.7%；在「商業性質嘅體育訓練設施／私人會所／屋苑會所」等商業性質的場地做運動的受訪者相對較少，佔 29.5%。部分受訪者則在「自己或親友家中」和「非牟利性質嘅體育訓練設施／非牟利體育會」中做運動，分別佔 16.8%和 9.5%。數字反映，現時市民較為依靠政府或公共性質的場地。

表 4.8：喺過去半年內（今年 4 月至 9 月），你曾經喺邊 D 地點做運動？
（1-6 可選多項）

	人次 [^]	百分比 [■]
康文署或其他公共設施／地點	258	69.7%
商業性質嘅體育訓練設施／私人會所／屋苑會所	109	29.5%
自己或親友家中	62	16.8%
非牟利性質嘅體育訓練設施／非牟利體育會	35	9.5%
學校	25	6.8%
郊區／山	12	3.2%
其他	2	0.5%
唔知／難講	1	0.3%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

[^] 數字只包括過去半年曾做運動的受訪者。

進一步分析（表 4.9）顯示，有 40.3% 的 15-24 歲組別使用「學校」做運動，亦只有該組別曾使用「學校」的場地。在「自己或親友家中」做運動的受訪者，以 45 歲或以上者較多。至於在「商業性質嘅體育訓練設施／私人會所／屋苑會所」的受訪者，則以 44 歲或以下者較多，當中最多 35-44 歲組別曾在這種場所做運動，佔該組別 42.4%。

表 4.9：運動地點與年齡組別的關係

回答的百分率 【該組別總作答人數】	年齡組別（歲） [^]					合計 [370]
	15 - 24 [62]	25 - 34 [81]	35 - 44 [85]	45 - 54 [72]	55 - 64 [70]	
學校***	40.3%	--	--	--	--	6.8%
自己或親友家中***	6.5%	13.6%	9.4%	22.2%	32.9%	16.8%
康文署或其他公共 設施／地點	80.6%	75.3%	64.7%	61.1%	68.6%	69.7%
商業性質嘅體育訓 練設施／私人會 所／屋苑會所***	32.3%	34.6%	42.4%	23.6%	11.4%	29.5%
非牟利性質嘅體育 訓練設施／非牟 利體育會	9.7%	4.9%	14.1%	11.1%	7.1%	9.5%

** p<0.01, *** p<0.001

[^] 數字只包括過去半年曾做運動的受訪者。

在學習運動技能方面，表 4.10 顯示，多達 53.8% 的受訪者表示沒有學習過運動技能，當中年齡組別愈大的比率愈高（表 4.11），逾三分二的 45 歲或以上受訪者沒有學習過運動技能。同時，最多受訪者表示他們通常在「商業性質／私人會所／屋苑會所嘅教練／課堂」中學習運動技能，佔 22.1%；其次是「自學或親友教授」和「康文署」，分別佔 14.0% 和 10.6%。

表 4.10：你通常喺邊度學習運動技能或訓練？（1-6 最多 3 項） **N=520**

	人次	百分比■
商業性質／私人會所／屋苑會所嘅教練／課堂	115	22.1%
自學或親友教授（包括睇 youtube）	73	14.0%
康文署	55	10.6%
非牟利性質嘅教練／課堂	39	7.5%
學校	30	5.8%
無學習過運動技能	280	53.8%
唔知／難講	2	0.4%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 4.11：運動技能學習機構與年齡組別的關係

回答的百分率 【該組別總作答人數】	年齡組別（歲）					合計
	15 – 24 [69]	25 – 34 [98]	35 – 44 [110]	45 – 54 [114]	55 – 64 [129]	
無學習過運動技能***	26.1%	43.9%	50.0%	67.5%	67.4%	53.8%

*** p<0.001

此外，在參與體育賽事上，表 4.12 顯示，大部分受訪者均「從未參加過」體育賽事，佔 61.3%；有 26.0% 表示曾參加「學校／學界賽事」。至於曾參加過其他本地賽事和國際賽事的受訪者，只佔少數。

表 4.12：你曾參加過以下邊 D 體育賽事？

	人數	百分比
學校／學界賽事	135	26.0%
本地賽事（學校／學界賽事除外）	26	5.0%
喺香港舉行嘅國際賽事	20	3.8%
在香港以外舉行的賽事	17	3.3%
從未參加過	319	61.3%
唔知／難講	3	0.6%
合計	520	100.0%

上述數據說明，由於香港運動場地較為珍貴，不少市民選擇在受限制較少的場地做運動，同時市民亦較依靠政府或公共性質的場地，只有最年輕的組別有使用學校場地，相信當中多數是學生，反映場地對運動習慣有頗大影響。部分市民願意在商業性質的場地中做運動和學習運動技能，亦反映了這方面的需求。

2019 冠狀病毒疫情自 2020 年年初在香港爆發後，部分運動場所和設施間歇性關閉。直至 2021 年 2 月起，疫情逐漸穩定，雖然這些場所和設施逐漸重新開放，學校也開始復課，但疫情仍然影響了市民的一些運動習慣。表 4.13 顯示，在疫情回穩後的半年間，與疫情發生前比較，最多受訪者表示「運動次數或運動量減少」（36.5%），其次是「減少與其他人一起做運動」（20.8%）；亦有受訪者表示「增加獨自做運動」（9.0%）、「運動次數或運動量增加」（8.8%）和「增加在家做運動」（8.3%）。整體上，市民的運動量有所減少。

表 4.13：相比疫情之前（2019 年或以前），近半年（今年 4 月至 9 月）你嘅運動習慣有咩轉變？（1-10 可選多項） **N=520**

	人次	百分比■
運動次數或運動量減少	190	36.5%
減少與其他人一起做運動	108	20.8%
增加獨自做運動	47	9.0%
運動次數或運動量增加	46	8.8%
增加在家做運動	43	8.3%
運動技能學習或訓練減少	41	7.9%
增加在戶外做運動	35	6.7%
嘗試咗過往未做過嘅運動種類	30	5.8%
增加使用科技以配合運動	18	3.5%
沒有轉變	193	37.1%
唔知／難講	--	--

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

4.3 近半受訪者表示在做運動上沒有消費，四分一受訪者的消費在購買運動服裝和運動鞋方面，消費在技能學習和場館使用上分別不足一成，另只有少數受訪者有購買運動紀念品，反映運動消費市場並不太活躍，消費類型也較狹窄。

在運動消費習慣上，表 4.14 及表 4.15 顯示，近半受訪者表示在做運動上沒有消費（48.5%）。有消費的受訪者，主要消費在「買運動衫、鞋襪」（25.0%）上，其次是「學習運動技能」（9.6%）和「使用運動場館」（7.9%）。當中年齡組別較低者，較多消費在「買運動衫、鞋襪」和「學習運動技能」上；年齡組別較高者，較傾向沒有花費。

表 4.14：你做運動嘅消費主要係邊方面？

	人數	百分比
買運動衫、鞋襪	130	25.0%
學習運動技能	50	9.6%
使用運動場館	41	7.9%
買運動裝備、器材	24	4.6%
買運動科技產品	17	3.3%
參加體育賽事	4	0.8%
無花費	252	48.5%
唔知／難講	2	0.4%
合計	520	100.0%

表 4.15：運動主要消費與年齡組別的關係

	年齡組別（歲）					合計
	15 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	
買運動衫、鞋襪	24 34.8%	32 33.0%	31 28.2%	27 23.7%	16 12.5%	130 25.1%
買運動裝備、器材	6 8.7%	9 9.3%	5 4.5%	3 2.6%	1 0.8%	24 4.6%
買運動科技產品	--	2 2.1%	8 7.3%	6 5.3%	1 0.8%	17 3.3%
使用運動場館	3 4.3%	9 9.3%	13 11.8%	6 5.3%	10 7.8%	41 7.9%
學習運動技能	18 26.1%	13 13.4%	11 10.0%	3 2.6%	5 3.9%	50 9.7%
參加體育賽事	1 1.4%	--	1 0.9%	1 0.9%	1 0.8%	4 0.8%
無花費	17 24.6%	32 33.0%	41 37.3%	68 59.6%	94 73.4%	252 48.6%
合計	69 100.0%	97 100.0%	110 100.0%	114 100.0%	128 100.0%	518 100.0%

*** p<0.001

表 4.16 及表 4.17 顯示，在表示有運動消費習慣的受訪者中，最多表示過去半年共花費\$501-\$1,500，佔 47.8%；其次是\$1,501-\$3,000，佔 22.0%；花費\$3,001 或以上的，佔 9.0%。當中，愈年輕的組別花費愈高。雖然年長組別花費較低，但仍有一定的花費。表 4.18 及表 4.19 顯示，較常運動者較多消費在購買運動服裝和運動鞋，以及技能學習上，其消費金額也較高。

表 4.16：過去半年（今年 4 月至 9 月），你一共花費幾多錢嘍做運動方面？

	人數 [^]	百分比	
\$0	15	5.6%	} 20.9%
\$1 - \$500	41	15.3%	
\$501 - \$1,000	74	27.6%	} 47.8%
\$1,001 - \$1,500	54	20.1%	
\$1,500 - \$2,000	37	13.8%	} 22.0%
\$2,001 - \$3,000	22	8.2%	
\$3,001 - \$5,000	12	4.5%	} 9.0%
\$5,001 或以上	12	4.5%	
唔知／難講	1	0.4%	
合計	268	100.0%	

[^] 數字只包括曾在做運動上有消費的受訪者。

表 4.17：過去半年做運動消費金額與年齡組別的關係

	年齡組別（歲） [^]					合計
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	
\$0	3 5.8%	1 1.5%	4 5.8%	6 13.0%	1 2.9%	15 5.6%
\$1 - \$500	4 7.7%	5 7.7%	7 10.1%	12 26.1%	13 38.2%	41 15.4%
\$501 - \$1,000	17 32.7%	23 35.4%	20 29.0%	6 13.0%	7 20.6%	73 27.4%
\$1,001 - \$1,500	6 11.5%	15 23.1%	14 20.3%	12 26.1%	7 20.6%	54 20.3%
\$1,500 - \$2,000	5 9.6%	7 10.8%	13 18.8%	7 15.2%	5 14.7%	37 13.9%
\$2,001 - \$3,000	7 13.5%	6 9.2%	5 7.2%	3 6.5%	1 2.9%	22 8.3%
\$3,001 - \$5,000	3 5.8%	5 7.7%	4 5.8%	--	--	12 4.5%
\$5,001 或以上	7 13.5%	3 4.6%	2 2.9%	--	--	12 4.5%
合計	52 100.0%	65 100.0%	69 100.0%	46 100.0%	34 100.0%	266 100.0%

*** p<0.001

[^] 數字只包括有運動消費的受訪者。

表 4.18：運動主要消費與運動習慣的關係

	運動習慣#			合計
	經常 (每星期 1 次 或以上)	間中 (少於每月 1 次 至每月 3 次)	沒有 (過去半年內 無做過運動)	
買運動衫、鞋襪	77 36.2%	50 33.1%	2 1.3%	129 25.1%
買運動裝備、器材	13 6.1%	10 6.6%	1 0.7%	24 4.7%
買運動科技產品	9 4.2%	6 4.0%	2 1.3%	17 3.3%
使用運動場館	21 9.9%	18 11.9%	2 1.3%	41 8.0%
學習運動技能	31 14.6%	16 10.6%	3 2.0%	50 9.7%
參加體育賽事	1 0.5%	3 2.0%	--	4 0.8%
無花費	61 28.6%	48 31.8%	139 93.3%	248 48.3%
合計	213 100.0%	151 100.0%	149 100.0%	513 100.0%

*** p<0.001

為方便分析，運動習慣分為「經常」、「間中」和「沒有」3類。「經常」指做運動每星期 1 次或以上；「間中」指做運動少於每月 1 次至每月 3 次；「沒有」指過去半年內沒有做過運動。詳情參看表 4.1。

表 4.19：過去半年做運動消費金額與運動習慣的關係

	運動習慣#			合計
	經常 (每星期 1 次 或以上)	間中 (少於每月 1 次 至每月 3 次)	沒有 (過去半年內 無做過運動)	
\$0	7 4.6%	5 4.9%	3 30.0%	15 5.7%
\$1 - \$500	25 16.4%	16 15.5%	--	41 15.5%
\$501 - \$1,000	41 27.0%	31 30.1%	1 10.0%	73 27.5%
\$1,001 - \$1,500	28 18.4%	23 22.3%	2 20.0%	53 20.0%
\$1,500 - \$2,000	15 9.9%	18 17.5%	4 40.0%	37 14.0%
\$2,001 - \$3,000	13 8.6%	9 8.7%	--	22 8.3%
\$3,001 - \$5,000	12 7.9%	--	--	12 4.5%
\$5,001 或以上	11 7.2%	1 1.0%	--	12 4.5%
合計	152 100.0%	103 100.0%	10 100.0%	265 100.0%

** p<0.01

^ 數字只包括有運動消費的受訪者。

為方便分析，運動習慣分為「經常」、「間中」和「沒有」3類。「經常」指做運動每星期 1 次或以上；「間中」指做運動少於每月 1 次至每月 3 次；「沒有」指過去半年內沒有做過運動。詳情參看表 4.1。

此外，表 4.20 至表 4.22 顯示，絕大部分受訪者均「未試過」(73.5%) 或「甚少」(16.2%) 購買運動紀念品，分別只有 0.4% 及 9.8% 的受訪者表示「經常」或「間中」購買，而較常運動者亦傾向有購買運動紀念品。在表示曾購買運動紀念品的受訪者中，在過去半年沒有花費購買運動紀念品的佔 53.6%，花費\$501-\$1,000 購買紀念品的佔 21.0%，花費\$1,001-\$2,000 的佔 7.2%，沒有受訪者花費\$2,001 或以上。

表 4.20：你有幾經常購買體育運動紀念品（如：紀念波衫／波鞋、奧運襟章）？

	人數	百分比
經常	2	0.4%
間中	51	9.8%
甚少	84	16.2%
未試過	382	73.5%
唔知／難講	1	0.2%
合計	520	100.0%

表 4.21：過去半年（今年 4 月至 9 月），你一共花費幾多錢嘍購買體育運動紀念品方面？

	人數 [^]	百分比
\$0	74	53.6%
\$1 - \$200	3	2.2%
\$201 - \$500	22	15.9%
\$501 - \$1,000	29	21.0%
\$1,001 - \$2,000	10	7.2%
\$2,001 或以上	--	--
唔知／難講	--	--
合計	138	100.0%

[^] 數字只包括曾購買體育運動紀念品的受訪者。

表 4.22：購買體育運動紀念品與運動習慣的關係

	運動習慣 [#]			合計
	經常 (每星期 1 次 或以上)	間中 (少於每月 1 次 至每月 3 次)	沒有 (過去半年內 無做過運動)	
經常	--	2 1.3%	--	2 0.4%
間中	30 14.1%	14 9.3%	7 4.7%	51 9.9%
甚少	52 24.4%	26 17.2%	6 4.0%	84 16.4%
未試過	131 61.5%	109 72.2%	136 91.3%	376 73.3%
合計	213 100.0%	151 100.0%	149 100.0%	513 100.0%

*** p<0.001

[#] 為方便分析，運動習慣分為「經常」、「間中」和「沒有」3類。「經常」指做運動每星期 1 次或以上；「間中」指做運動少於每月 1 次至每月 3 次；「沒有」指過去半年內沒有做過運動。詳情參看表 4.1。

從上述數字可見，現時香港的運動消費普及情況一般，運動紀念品消費較少。主要消費在運動服裝和運動鞋上，部分消費在技能學習和場館使用上，反映運動消費市場並不太活躍，消費類型也較狹窄。

4.4 受訪市民觀看體育賽事的情況並不普及，表示有觀看賽事者亦只是非常間歇性地觀看大型國際性體育賽事，甚少受訪者觀看本地賽事，更罕見前往賽事現場觀賽。

在觀看體育賽事的習慣上，表 4.23 至表 4.26 顯示，分別只有 8.5% 和 29.0% 的受訪者表示「經常」或「間中」觀看體育賽事，表示「未試過」觀看體育賽事的受訪者佔 27.5%。有觀看者以男性、15-24 歲組別，以及較常運動者為多。表 4.27 顯示，在曾觀看體育賽事的受訪者中，表示主要觀看「奧運」者佔大部分（59.2%），其次是「其他國際性體育賽事」（28.1%）及「全國性體育賽事」（8.0%），主要觀看「本地體育賽事」者只佔 3.7%。

表 4.23：你有幾經常觀看體育賽事？

	人數	百分比
經常	44	8.5%
間中	151	29.0%
甚少	182	35.0%
未試過	143	27.5%
唔知／難講	--	--
合計	520	100.0%

表 4.24：有幾經常觀看體育賽事與性別的關係

	性別		合計
	男	女	
經常	26 10.6%	18 6.6%	44 8.5%
間中	86 35.0%	65 23.7%	151 29.0%
甚少	69 28.0%	113 41.2%	182 35.0%
未試過	65 26.4%	78 28.5%	143 27.5%
合計	246 100.0%	274 100.0%	520 100.0%

** p<0.01

表 4.25：有幾經常觀看體育賽事與年齡組別的關係

	年齡組別 (歲)					合計
	15 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	
經常	10 14.5%	9 9.2%	13 11.8%	10 8.8%	2 1.6%	44 8.5%
間中	30 43.5%	23 23.5%	30 27.3%	31 27.2%	37 28.7%	151 29.0%
甚少	16 23.2%	36 36.7%	38 34.5%	38 33.3%	54 41.9%	182 35.0%
未試過	13 18.8%	30 30.6%	29 26.4%	35 30.7%	36 27.9%	143 27.5%
合計	69 100.0%	98 100.0%	110 100.0%	114 100.0%	129 100.0%	520 100.0%

* p<0.05

表 4.26：觀看體育賽事與運動習慣的關係

	運動習慣#			合計
	經常 (每星期 1 次 或以上)	間中 (少於每月 1 次 至每月 3 次)	沒有 (過去半年內 無做過運動)	
經常	28 13.1%	10 6.6%	6 4.0%	44 8.6%
間中	82 38.5%	43 28.5%	23 15.3%	148 28.8%
甚少	58 27.2%	61 40.4%	60 40.0%	179 34.8%
未試過	45 21.1%	37 24.5%	61 40.7%	143 27.8%
合計	213 100.0%	151 100.0%	150 100.0%	514 100.0%

*** p<0.001

為方便分析，運動習慣分為「經常」、「間中」和「沒有」3類。「經常」指做運動每星期 1 次或以上；「間中」指做運動少於每月 1 次至每月 3 次；「沒有」指過去半年內沒有做過運動。詳情參看表 4.1。

表 4.27：你主要觀看哪類型的體育賽事？

	人數^	百分比
奧運	223	59.2%
其他國際性體育賽事	106	28.1%
全國性體育賽事	30	8.0%
本地體育賽事	14	3.7%
唔知／難講	4	1.1%
合計	377	100.0%

^ 數字只包括曾觀看體育賽事的受訪者。

在觀看途徑上，表 4.28 及表 4.29 顯示，大部分曾觀看體育賽事的受訪者通常是「觀看免費電視轉播」（67.1%），其次是「觀看收費電視轉播」（19.1%）和「觀看網絡媒體」（10.3%），表示「現場觀看免費賽事」及「現場觀看收費賽事」的比率只分別佔 2.7%和 0.8%。值得一提的是，有 10.1%受訪者表示曾在香港以外觀看現場體育賽事。

表 4.28：你通常以下列邊種途徑觀看體育賽事？

	人數 [^]	百分比
觀看免費電視轉播	253	67.1%
觀看收費電視轉播	72	19.1%
觀看網絡媒體	39	10.3%
現場觀看免費賽事	10	2.7%
現場觀看收費賽事	3	0.8%
唔知／難講	--	--
合計	377	100.0%

[^] 數字只包括曾觀看體育賽事的受訪者。

表 4.29：你有冇試過喺香港以外觀看現場體育賽事？

	人數 [^]	百分比
有	38	10.1%
無	339	89.9%
唔知／難講	--	--
合計	377	100.0%

[^] 數字只包括曾觀看體育賽事的受訪者。

結果反映，市民觀看體育賽事的情況並不普及，即使部分市民有觀看賽事，也是非常間歇性地觀看 4 年一度的奧運或一些大型的國際性體育賽事，觀看本地賽事者更少之又少，也罕有前往賽事現場觀賽。

4.5 受訪者對香港體育發展和體育作為事業發展方向上的看法一般，對體育產業化可推動體育進一步發展的信心也是一般。

在對香港體育發展的看法方面，表 4.30 顯示，受訪者對「香港整體環境有助鼓勵市民做運動」、「政府喺推動體育發展方面表現理想」及「體育發展可以加強身份認同」方面，評分一般，平均分分別只有 5.56 分、5.40 分及 5.50 分（0-10 分）。在將體育作為事業發展方向的看法上，受訪者對「香港體育發展前景理想」、「喺香港體育相關行業工作有前景」及「喺香港做專業運動員有發展空間」方面，平均分分別只有 5.32

分、5.55 分及 5.46 分（0-10 分），評分也是一般。表 4.31 顯示，有做運動的受訪者，整體對體育發展和將體育作為事業發展方向上的看法，較沒有做運動者略佳。

表 4.30：你有幾同意以下嘅講法？
（請以 0-10 分表示：0 分=非常唔同意，5 分=一半半，10 分=非常同意）

	平均分	標準差(S.D.)	N
香港整體環境有助鼓勵市民做運動	5.56	1.745	520
政府係推動體育發展方面表現理想	5.40	1.643	520
體育發展可以加強身份認同	5.50	1.656	520
香港體育發展前景理想	5.32	1.851	520
係香港體育相關行業工作有前景	5.55	1.755	520
係香港做專業運動員有發展空間	5.46	1.736	520

數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.31：你有幾同意以下嘅講法？（請以 0-10 分表示：0 分=非常唔同意，5 分=一半半，10 分=非常同意）

回答的百分率 [該組別總作答人數]	有做運動 [364]	沒有做運動 [150]
香港整體環境有助鼓勵市民做運動***	5.76	5.03
政府係推動體育發展方面表現理想**	5.51	5.07
體育發展可以加強身份認同**	5.66	5.12
香港體育發展前景理想***	5.51	4.79
係香港體育相關行業工作有前景**	5.70	5.16
係香港做專業運動員有發展空間***	5.63	5.01

** p<0.01；*** p<0.001

在加強體育產業化的看法，表 4.32 及表 4.33 顯示，認為加強體育產業化對推動市民做運動有幫助的受訪者佔 54.2%，沒有幫助的佔 44.6%；認為加強體育產業化對專業運動員發展有幫助的受訪者佔 51.5%，沒有幫助的佔 47.3%。數字反映，雖然略多受訪者認為體育產業化對兩者發展有幫助，但整體信心一般。

表 4.32：你認為加強體育產業化對推動市民做運動有幾大幫助？

	人數	百分比	
幫助非常大	33	6.3%	} 54.2%
幫助幾大	249	47.9%	
幫助不太大	193	37.1%	} 44.6%
完全沒有幫助	39	7.5%	
唔知／難講	6	1.2%	
合計	520	100.0%	

表 4.33：你認為加強體育產業化對專業運動員發展有幾大幫助？

	人數	百分比	
幫助非常大	58	11.2%	} 51.5%
幫助幾大	210	40.4%	
幫助不太大	196	37.7%	} 47.3%
完全沒有幫助	50	9.6%	
唔知／難講	6	1.2%	
合計	520	100.0%	

至於在體育產業未來應加強發展的方向上（表 4.34），最多受訪者認為應該「培訓更多年輕運動員」（41.2%），其次為「舉辦更多國際體育賽事」（29.6%），然後是「鼓勵商界投資體育隊伍」（27.9%）、「舉辦更多本地體育賽事」（27.1%）和「加強體育專業人員培訓」（26.5%）。

表 4.34：你認為香港體育產業未來發展應加強以下邊 D 方面？

（展示答案，1-13 可選多項）

N=520

	人次	百分比■
培訓更多年輕運動員	214	41.2%
舉辦更多國際體育賽事	154	29.6%
鼓勵商界投資體育隊伍	145	27.9%
舉辦更多本地體育賽事	141	27.1%
加強體育專業人員培訓	138	26.5%
發展更多新興體育項目嘅技能訓練與體驗	123	23.7%
提升體育場館嘅管理及服務	118	22.7%
結合更多人工智能元素	86	16.5%
與其他產業融合發展	75	14.4%
與大灣區其他城市聯合舉辦更多體育賽事	58	11.2%
結合網絡媒體製作多元化體育節目	45	8.7%
體育旅遊	34	6.5%
其他	3	0.6%
唔需要加強發展	38	7.3%
唔知／難講	42	8.1

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

綜合而言，受訪者對香港體育、體育作為事業和體育產業化的現況與發展看法均一般，對未來持觀望態度。

4.6 小結

綜合上述市民意見調查的結果顯示，香港整體的體育文化未如理想，2019 冠狀病毒疫情更令市民的運動量進一步減少。在運動習慣上，受訪香港市民普遍不經常做運動，每星期做運動 4 次或以上的受訪者不足 1 成半，但過去半年沒有做運動的受訪者卻佔近 3 成，有運動但少於每星期運動 1 次的受訪者也佔近 3 成。同時，隨著受訪者年齡組別的增長，運動次數和運動持續時間亦相應減低。世衛⁴和香港特區衛生署⁵均認為，中等強度和劇烈的體能活動對心臟、身體和頭腦具有顯著的健康益處，而且有助預防和管理心血管疾病、癌症和糖尿病等非傳染性疾病，能促進市民的健康，但現時大部分受訪者均未能達到這個保持身體健康的標準。情況反映，香港的體育文化和體育發展有大幅加強的空間和需要。

受訪者最普遍做的運動是場地限制較小的跑步和健體，而近 7 成受訪者在政府或公共設施做運動，只有近 3 成受訪者有使用商業場地。雖然香港的學校內有不少操場、室內禮堂可供做運動之用，但只有 15-24 歲受訪組別曾使用學校場地做運動。由此可見，市民對運動類型的選擇很大程度上受場地供應的影響，也較為依靠政府或公共性質的場地。若社區內有更多數量和不同種類的場地可供市民使用，相信能擴闊他們對運動類型的選擇，也有助鼓勵市民多做運動。

至於在運動技能學習上，多達逾半受訪者沒有學習過運動技能，其他有學習過運動技能的受訪者主要在商業性質的課堂中學習，反映運動技能學習有很大的發展空間。不過，市民在運動消費上並不太活躍，近半受訪者表示在做運動上沒有消費。四分之一受訪者的主要消費在購買運動服裝和運動鞋方面，主要消費在技能學習和場館使用上分別不足一成，另只有少數受訪者有購買運動紀念品，消費類型較為狹窄。如香港能進一步活化運動消費市場，令相關市場能提供更多元的產品和服務，並鼓勵市民多學習運動技能，對發展體育產業和協助市民建立運動習慣會有一定幫助。

⁴ World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

⁵ 衛生署。2016。「體能活動的好處」，網址：<https://www.chp.gov.hk/archive/epp/tc/index38b4.html?MenuID=8>，2021 年 9 月 15 日下載。

此外，調查顯示受訪市民觀看體育賽事的情況並不普及，甚少受訪者觀看本地賽事，更罕見前往賽事現場觀賽，反映整體對體育的關注度不足。同時，受訪者對香港體育、體育作為事業和體育產業化的現況與發展看法均一般，對未來持觀望態度。若香港要朝體育產業化的方向發展，需要更多方面的配合，包括舉辦更多國際與本地賽事、鼓勵商界投資，以及加強體育專業人員培訓等。

第五章 以體育產業化去推動體育發展的困難與機遇

本章綜合受訪專家、學者和體育產業持分者的意見，當中包括推動體育產業化的障礙和機遇、受訪者對體育產業化的看法和促進產業化的建議、政府角色和政策。受訪者有 20 人，當中包括 4 名專家、學者；4 名體育組織代表；8 名從事體育產業的人士；2 名運動員，以及 2 名運動愛好者。結果闡述如下：

5.1 受訪體育界持分者普遍支持體育產業化的發展方向，認為體育產業化能利用市場資源推動體育發展，吸引更多人投入體育界，提升運動水平，並有助促進市民的健康。

香港運動員近年在國際賽事屢創佳績，尤其在東京 2020 奧運會和東京 2020 殘疾人奧運會中，分別奪得 1 金 2 銀 3 銅¹和 2 銀 3 銅²的歷史性佳績，令香港市民十分雀躍。運動員取得好成績固然能提升整體社會對體育的興趣和關注，然而，體育發展並不能單單取決於運動員的成績和精英化的成果。更重要的，是市民在體育運動上的參與。

近年，社會上有不少聲音認為，政府的資源有限，單單依靠政府的資源去發展體育並不足夠。若要推動體育進一步發展，需鼓勵商界參與，利用市場的力量推動體育發展。有受訪團體就指，體育產業化是將體育相關的事業和產品疊加起來，產生協同效應，達致最大的效益。他認為，體育產業化能讓市場提供資源供體育發展，包括提升運動水平，減少依賴政府資源；而政府則負責提供市民接觸運動項目的基本需要。

「政府的資助遠遠不夠大力推動運動項目的發展。若資金能從自由經濟市場提供，便能夠達成運動項目的發展及減少依靠政府資助的雙贏局面。另一方面，政府需要向大眾提供基層的訓練。」

（劉永松教授／香港康樂管理協會副主席）

¹ 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會。2021 年 8 月 8 日。〈東京 2020 奧運會正式閉幕 港隊共奪一金兩銀三銅驕人成績〉。網址：<https://www.hkolympic.org/zh/檔案資料庫/新聞發佈/?currentPage=1&id=647>，2021 年 9 月 30 日下載。

² 香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。2021 年 9 月 5 日。〈東京 2020 殘疾人奧運會閉幕 港隊創下 2 銀 3 銅佳績〉。網址：<https://hksapd.org/home/content.php?page=&id=3175>，2021 年 9 月 30 日下載。

受訪的港協暨奧委會副會長認同體育產業化的方向。他表示，體育的資助模式應作出改變，認為體育產業化能令體育發展獲得更多資源作長遠發展；但部分未能產業化的體育項目則可繼續接受資助。

「體育產業化最重要的是政府改變以往純粹資助的模式，主動訂立清晰目標和發展方向，從產業化角度投資體育發展，同時要設立渠道讓新資源投入體育界，完善整個體育界生態。產業化可以令業界獲得更多資源去支持長遠發展。」

（霍啟剛先生／中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長）

受訪的團體和相關業界人士也支持體育產業化的發展方向。有開辦劍擊學校的受訪者表示，體育應朝產業化的方向發展，因為這有助促進整體市民的身體和精神健康，減低社會上的醫療開支，而非單單屬消閒娛樂。體產化有助促成體育發展的良性循環，並提升運動員的水平。

有受訪體育團體就表示，產業化能提供經濟效益，有助提升教練、運動員和相關人員的收入，吸引更多人將時間和事業投入體育界，對促進體育發展有正面影響。此外，有受訪的網上媒體亦表示，產業化有助匯聚更多資源，供媒體製作多元化的體育節目，推動市民對體育事務的關注。

「體育產業是必須的，因為運動不只是消閒性活動。辦好體育產業，除了提升個人素質，也能改善社會生活環境，減低醫療開支。政府應帶頭推動及多方面配合與支持，大前題是所有市民都認為值得推動。做好體育產業，香港的運動員水平也必能提升。」

（黃贊先生／香港劍擊學校校長）

「一項運動要發展得好，除了球員，還要很多東西，例如球證、教練、整套東西去做。問題是過去大部份棍網球球員均來自香港大學。他們讀書時可能相當投入此項運動，但畢業後因家庭、經濟狀況等現實環境因素影響，往往沒有時間或體力去繼續付出投入。作為大學畢業生，投身運動行業的收入未必是一個好選擇。如果開興趣班賺到錢，令收入水平與能找到的其他工作相若，就能吸引到這些人投身教練或行業相關的工作。」

（麥浩駿先生／香港棍網球總會男子代表隊隊長）

「體育產業化當然有助製作多元化的體育節目，以更多不同方式去推廣體育項目。」

(徐嘉怡女士／《體路》主編)

5.2 體育產業化的障礙

5.2.1 香港市民的體育參與度不足，社會對體育事務的關注有限，在體育發展上也缺少具體的目標和策略，構成推動體育產業化的基本障礙。

推動體育產業化並不容易。受訪專家和體育產業持分者普遍認為，現時市民整體上的體育參與情況並不理想，是產業化的主要障礙。有受訪學者表示，從整體市民的身體質素、欣賞運動的文化，以及運動場地設施來看，香港的體育文化比較弱。雖然政府統計數字反映香港的體育經濟活動佔本地生產總值約 2%，但當中真正與運動有關的只佔約 1%，這反映了市民實際上並不多參與體育運動。受訪者指，體育文化是體育產業化的先決條件，而現時的社會政策未能提升體育文化，配合體育產業化的方向。

體育文化也可從媒體報導中反映。有專門報導體育消息的受訪網上媒體表示，因為篇幅或報導時間的限制，過往香港的傳統媒體在報導體育消息上相當有限，並以報導外地賽事為主，本地體育消息較少。這在某程度上反映市民一直以來的運動欣賞文化。不過，隨著網上媒體的興起，本地消息以至較冷門的運動項目較以前有較大機會獲得報導，市民也有更多機會接觸這類消費。

「要推動一個地方的體育產業化，首要條件是體育文化。好的體育文化由不同方面反映：第 1，是場地設施，但由 1970 年代至今，體育場地設計並沒有大的進步，難以配合體育運動多元化的發展。第 2，是整體市民的身體質素，現時整體年輕人參與運動的程度是下降了，體能水平更是處於低水平。第 3，是市民欣賞運動的文化。長久以來，香港的教育和文化都比較自我中心，便欠缺欣賞別人於運動表現和技術。」

雖然體育佔香港整體 GDP 的 2%，但扣除賭博的佔有率後，由體育直接得出的 GDP 大約只有 1%。其實香港市民實際參與運動的人口是不算多的。」

(雷雄德博士／香港教育大學健康及體育學系高級講師)

「我們於 2013 年成立體育網媒，當時和拍檔任職報紙雜誌，一直覺得可寫的體育篇幅十分有限。例如跑完一日新聞，編輯最後只要求寫 100 至 200 字的新聞報導，而且紙媒都偏向寫外國的足球、籃球多於香港的體育消息。因此我們想開個網站，網上的空間不受限制。現在，我們有時也會報導較冷門的體育項目，但在以前紙媒時期是不可能出現的。」

(徐嘉怡女士／《體路》主編)

此外，特區政府在體育發展的其中一項目標為體育普及化，但香港就缺少落實普及化的具體目標和策略。有推廣游泳教學的團體就表示，以游泳項目為例，現時政府未有制訂學生以至市民的游泳學習目標和策略，學校課程內亦不一定有游泳課，令香港由從前在游泳學習上屬較先進的地方，演變至較落後的地方。他又認為，由於缺乏相關政策，當局在推動游泳學習上未有積極以彈性方式解決場地問題。

由此可見，市民在體育參與和關注上不足，加上缺少體育發展的具體目標和策略，構成體育產業化的基本障礙。

「香港在推動游泳方面落後不少亞洲地區。以內地為例，當地推行全民體健。去年開始，游泳成為普及教育的項目，小學及初中必須考核游泳。國策經教育部門指引再通令學校推行，泳池安排、師資等都已立法。

至於台灣方面，20 多年前已推動全民體健活動，全台學生也強制考核游泳，當年對游泳教師的需求十分殷切，香港游泳教師總會也有到當地推廣課程及資格。

香港現時已變成較為落後的地方，缺乏正統及認許的游泳發展策略，只依靠康文署泳班及民間機構推動，變得原地踏步。」

(陳保祿先生／香港游泳教師總會行政總裁兼首席講師)

5.2.2 教育和社會觀念不重視體育，不鼓勵青年人追求運動發展，更不認為運動可發展成職業或商業行為，影響了青年人以體育為事業發展路向的想像和追求。

市民不熱衷參與體育活動，與教育和社會觀念不無關係。有受訪學者認為，香港大部分學校環境重視「學科」（如：語文、數學），輕視「術科」（如：體育、藝術），不重視學生的體能活動需要，以致從小便限制了學生在體育運動上的興趣和發展空間。在這樣的環境下，學生自然缺乏動力追求在體育上作進一步發展，更難以訂立以此作為事業發展的方向。

「於香港學校教育中，音樂、體育、美術等術科不被學校重視，不能讓體育成為可發展的項目。香港學校有一個現象，就是當學生於中學時期精通一項藝術或體育時，中學畢業後便不再參與該項藝術或體育。教育環境、社會價值觀限制學生追求個人興趣。社會已經標籤了所謂非學術科的學習，在社會上是沒有發展空間的。」

（雷雄德博士／香港教育大學健康及體育學系高級講師）

有曾在外地擔任職業棒球運動員的受訪者認同以上看法，認為香港的社會觀念沒有認真對待運動，不會以認真的方式去完成運動和鍛鍊。正因如此，社會上對於青年人希望以體育運動為職業，以至成為運動員的志向，都抱著不支持的態度。青年人要成為運動員，會遇上很大阻力。

有籃球運動員也認同相關看法。他分享經驗，指即使是參與香港最高級別籃球賽事的球隊，所獲的贊助也不多。以他自己為例，每次練習或出賽只能獲車馬費。為支持生活，他就兼任籃球教練，但受疫情影響，教練收入大減，只好另找一份時間較彈性的工作賺取收入，同時方便練習。他認為，香港的文化不鼓勵以運動作為事業發展方向；而他就期望，體育產業化能帶來轉變，令運動員能有更大的發展空間。

「以運動創業的困難是受眾不大，大家對相關運動水平認知比較小，普遍市民對做運動也是以較隨意方式去做鍛鍊，並沒有以系統方式認真完成。香港一直以來的文化對運動行業不太感興趣，很多父母也不會鼓勵子女以運動作為日後的職業方向。」

（趙嗣淦先生／香港棒球訓練學校業務總監）

「我未受傷前是甲組飛鷹隊的其中一位球員，球會有贊助商，但贊助的是每次比賽或練習的車馬費，每次\$200，每星期大約3次練習或比賽，普遍隊員都只有車馬費沒有薪金，特別這兩年因為疫情原因更加難有教籃球的收入，所以我需要出外找其他工作。香港文化對運動的看法不認為是一種職業，也不覺得是可以成為一種商業行為。」

(李東坤先生／香港籃球聯賽甲一組運動員)

另一名受訪的退役精英運動員就較幸運，因他所參與的體育項目屬香港體育學院所界定的「精英體育項目」，故曾接受當局資助，成為全職運動員，全心全意接受體育訓練；同時體院亦有支援他的學業。現時，他已退役，並從事專業工作。他認為，以體育運動作為事業發展方向是可行的，除了成為運動員外，亦可在自己所擅長或專業的範疇內對體育界作出貢獻。若體育能進一步產業化，亦會產生各種專業和商業上的需求，有利於支持青年人選擇以體育作事業發展方向。

「我選擇了專業不代表不能貢獻體育界。我在運動上所獲的經驗和技術，可以結合我現時的专业知識，去對運動界作出貢獻，尤其若體育能產業化，就會產生很多需要和連帶的需求，這些專業和商業方面的需求包括會計、法律、醫療、市場營銷、旅遊等，所以會有很多途徑作出貢獻。」

體育產業化成熟的話，運動員退役後都可以直接做回運動相關的行業，未必需要轉行。餅做大了，就可以在體育產業上貢獻到更多層面。」

(個案4／退役精英運動員／男／25-30歲)

事實上，現時社會上已出現了一些與體育相關的商業性工種。有受訪者在體適能學院擔任運動公關。他表示，自小亦因社會風氣而未能追求體育事業，後來累積了一定的傳媒和公關工作經驗，在不放棄對運動的熱誠下，終於能將兩者結合成為事業，貢獻體育界。

此外，亦有擅長運動的受訪者在完成學業後，初期未想到自己能發展體育事業，只找一些以謀生為目標的工作。在機緣巧合下，他發現從事運動行業是可以謀生，亦有機會賺取不錯的收入，故他努力循這方向發展，現時已成為健身中心的聯合創辦人，同時可以從事自己喜歡的工作。

由此可見，社會觀念不重視體育，影響了青年人以體育為事業發展路向的想像和追求，但相關的路向並非不可能，視乎體育產業未來的發展方向和進程。

「我中學時十分喜歡打籃球，但是父母不太支持，始終在 20 年前他們認為做運動是會影響成績的。後來我做了記者，亦協助過不同行業做公關顧問。機緣巧合下，我成為台灣第一個香港 NBA 專欄作家，後來更在體適能專業學院當公關。除了幫學院做推廣外，我自己定下使命，希望推廣教練的正面形象。」

（邱益忠先生／亞洲運動及體適能專業學院運動公關、NBA 及運動專欄作家）

「我熱愛運動，但未到專業運動員的水平。我離開校園後試過從事其他工作，但不適合我；於是轉做救生員，人變得較開心。當時也令我有些時間思考未來：究竟有甚麼工作可成為我的終身事業？剛好我遇到一名健身教練，啟發了我可以健身去謀生。於是我便努力學習和考牌，自己兼顧教學、開店、營運和宣傳等工作，慢慢從一、兩個學生開始做起。」

（歐鴻斌先生／Force Elements 聯合創辦人、體適能教練）

5.2.3 體育賽事有助提高和維持市民做運動的興趣，同時亦有助運動員訂立目標，並讓商業有介入點，提升整體運動氣氛。此外，現時疫情和入境防疫措施令部分國際賽事難以舉辦，如何平衡防疫與賽事發展值得關注。

市民做運動的興趣和社會上的運動氣氛，與體育賽事有一定關係。參與入場門檻不高的大眾化體育賽事，有助市民建立運動目標，鼓勵他們形成運動習慣。

個案 1 是一名運動愛好者，每星期均跑步兩至三次，另外每月亦有不定時打羽毛球、行山、玩獨木舟等。她表示，現時坊間有不少跑步比賽，她與朋友以志在參與的心態經常報名參加，疫情前更在外出旅行時一併考慮目的地有否跑步比賽可以參加。她認為比賽可以為她提供平日練習的動力，而因疫情而取消了部分比賽亦確實令她減少做運動。

另一名運動愛好者個案 2 就非常熱衷打籃球。他每星期練習兩至三次，也有參加商業性質的賽事。他表示，籃球賽事一般有較高的入場門

檻，例如需要選拔等，令一般市民參與機會較低；而近年有更多商業賽事出現，令一般市民也可組隊報名參加，令運動氣氛略有提升。他認為若企業能贊助或舉辦更多賽事，能提升賽事的專業質素，從而推動更多人參與。

「我恆常每星期有 2、3 日跑步。另外，每個月也打羽毛球、行山，或玩獨木舟 2 至 3 次，但疫情後真的做少了很多運動。我需要有目標才會完成某些事情，參加了馬拉松之類，我就會恆常去跑步練習，但疫情後好一段時間停了，再次可以一班人跑步時，我才慢慢回復跑步，但沒比賽，運動量真的減少了。

以前會參加香港的 10 公里或半馬、全馬。香港平均一個月有 2 至 3 個比賽。近兩、三年跑步風氣頗濃厚，可能商品化了，很多運動品牌會搞，很多公私營機構都會搞。我去旅行時又會看看當地會否剛好有比賽，台灣那些三日兩夜過去跑跑。」

(個案 1 / 運動愛好者 / 女 / 32 歲)

「香港的運動氣氛並不濃厚，大眾不熱衷於做運動，普遍認為運動只是興趣，不能發展成職業，整體社會氣氛未能推動大眾做運動。但近幾年運動氣氛已稍有改善，因為有更多私人聯賽的出現，令有興趣的人只要付錢，便能省卻找場地等的煩惱，又能享受專業比賽般的儀式感。在香港，除非球技較厲害，否則球技普通的人，除了私人聯賽和街場外，就沒有太多機會打比賽。」

(個案 2 / 運動愛好者 / 男 / 31 歲)

除一般市民外，數名曾代表香港出賽的受訪者均認為，體育賽事對運動員更為重要，有助他們訂立目標。曾任運動員兼現職棒球訓練學校的受訪者表示，現時香港的體育賽事不足，尤其欠缺職業聯賽，在欠缺商業資源下，運動員的生涯較難維持。

「在棒球運動來說，比賽是不足的。一個職業聯賽的存在，對維持職業球手的生涯是十分重要的。」

(趙嗣淦先生 / 香港棒球訓練學校業務總監)

不過，自 2019 冠狀病毒疫情在 2020 年初在香港和世界各地爆發以來，不少大型活動和體育賽事也取消了。為減低病毒從外地傳入香港的

機會，特區政府採取了相當嚴格的入境防疫措施。現時，來自世界大部分地區的旅客來港均需進行 14 至 21 天的強制檢疫，變相令旅客難以選擇來港旅遊和觀看大型體育賽事。香港體育界的重要盛事香港國際七人欖球賽就因大部分參賽球員和觀眾均來自外地，而連續兩年取消了賽事。賽事屬香港難得的成功範例，並能提升香港欖球運動的氣氛，但主辦單位受訪時坦言，疫情及入境防疫政策令成功的國際賽事無法進行，憂慮香港流失日後發展賽事的人才和機會。如何平衡防疫與賽事發展，是值得關注的問題。

「疫情令香港國際七人欖球賽取消了，我們因而面對財政問題，已損失了 2 億港元，又解僱了三分一的職員。政府可提供財政支援去挽留人才，因人才正逐漸離開這個行業，可能不再回來了。政府應與業界聯手以更現實的方式去解決問題，讓賽事能以安全的方式進行。現時政府的檢疫措施沒有放寬，令很多國際賽事無法進行，包括高爾夫球、網球、羽毛球，這可能令賽事今後流失到其他國家，令香港失去市場。」³

(Mr. Robbie McRobbie / 香港欖球總會行政總裁)

5.2.4 體育產業化需要體育人才的配合。現時市場上雖有不少教練，但達高水平者不多；同時也缺少運動相關的商業人才，反映體育人才發展有待加強。

體育產業化需要人才的配合，這包括直接從事體育運動工作的人士，如教練、運動員及體育培訓中心經營者等；同時，也包括相關的專業和商業人才，如物理治療師、活動籌備者、傳訊人員、管理人員等各行各業。

有受訪專家表示，現時香港的運動學術課程有所增加，因而不乏直接從事體育運動工作的人士，例如普通教練，但達高水平者並不多。他認為，這與資源不足和缺乏大型體育私營機構有關。面對現時的市場狀況，部份就讀體育相關課程的學生或對前景較為擔心。他期望啟德體育園的發展，以及體育產業化的落實，能為體育界創造更多職位，令更多人才願意投身行業，同時提升專業水平，推動良性循環。

³ 訪問以英語進行，由研究員將內容翻譯為中文，再經受訪機構確認。

「現時香港對運動有興趣者增加，循學術途徑接觸運動的機會愈來愈多。香港缺乏的是專門的訓練人才，大部分是從外地引入，部分熱門項目如足球或籃球等亦與國際水平尚存一定差距，也缺乏資源聘請精英教練作訓練，政府未來可以作改善。

成為普通教練的門檻不太高，現時的教練多數彈性工作，他們未必在具規模的機構工作，只可以自由身工作，事業及晉升未必受保障。這現象代表缺乏大型私營機構作長遠事業培訓及晉升規劃。

現時部份體育相關學生面對前景或較徬徨，產業化能提供更多職位，讓人才視體育為終身職業，帶動正循環。因啟德體育園的發展，未來運動相關職位會更多。商界投資也會衍生不少職位。除教練外，也需要大量的配套或宣傳人員。」

（潘梓竣博士／香港中文大學體育運動科學系博士後研究員）

至於相關商業人才方面，有在私營運動專業學院從事運動公關的受訪者表示，現時有關體育結合商業的課程十分有限，令體育商業人才相當缺乏。雖然香港社會遍布商業人才，但同時掌握運動知識的少之又少。因此，他所屬的運動專業學院就開辦以運動創業的課程，以應付市場需求，而相關課程亦受到歡迎。情況反映，體育產業化的人才發展有待進一步加強。

有在近年創辦健身中心的受訪者分享經驗，表示要成為具水準的健身教練需要與時並進，不斷吸取新知識和掌握市場的轉變以應付教學需求。但他指出，現時坊間的健身教練良莠不齊，亦缺乏認可的專業標準，難以提升整體水平。他期望政府可協助制訂專業標準、提供專業指引，並提供專業進修上的協助。這樣一方面可推動健身運動的人才發展，同時也能為市民提供更大的保障。

「現時在大學提供體育與商業相關的課程很有限，人才培訓嚴重不足。以健身行業為例，雖然業界有超過 1,000 間健身中心，資深公關卻只有兩、三人。即使是優秀的公關人才，也未必掌握運動的知識，所以我算是行業內少數有資深公關經驗兼喜歡運動的一員。此外，現時體育產業人才不足，但很多人有創業的想法，故我們學院也開辦了相關課程以符合市場需求。」

（邱益忠先生／亞洲運動及體適能專業學院運動公關、NBA 及運動專欄作家）

「我不停進修，至今已拿了 20 張不同證書。做健身教練要與時並進，時常吸取新知識，要不斷學習教學方式，才能提供多元化的教學模式，和應付針對性的需求，並要注重運動安全。不過，市面上的教練水平參差不齊，政府應訂立專業標準，提高行業的專業性，讓業界有據可依，協助業界建立專業形象。」

(歐鴻斌先生／Force Elements 聯合創辦人、體適能教練)

5.2.5 場地不足和未能靈活使用的問題，令對場地有需求的體育項目缺少教學、練習和比賽的機會。

運動需要場地的配合，但香港地少人多，對場地的需求亦大，尤其室內場方面，往往導致不少希望做運動的市民未能成功租借場地。有受訪的運動愛好者表示，除康文署的室內場地外，私人屋苑會所的室內運動場也頗受歡迎，難以成功在週末時間成功租借，導致做運動的機會減少。她建議，學校可在課餘時間開放校內的運動場地予校友和當區居民租借，以滿足市民的需求。

「很多運動都需要場地，但香港尤其室內場地相當不足，導致炒場情況出現。即使是私人屋苑的羽毛球場，在繁忙時間也很難預約。若學校場地能開放讓舊生或當區居民租用，也能滿足市民所需，不應只是租給非牟利團體。」

(個案 1／運動愛好者／女／32 歲)

事實上，場地對部分體育項目來說較為關鍵。缺少場地往往會令市民減少學習、練習，以至比賽機會。以棍網球為例，正規比賽需要 110 公尺乘 60 公尺的標準棍網球場，較標準足球場更大。受訪的棍網球團體表示，正規比賽場地較難找，亦受著使用規則的限制而未能靈活使用。而 6 人棍網球就只需 70 公尺乘 36 公尺的場地，與 7 人足球場相約；一般練習所需的場地亦較彈性。受訪者表示，他們可租借學校的場地進行練習或教學，但並非每間學校均願意租借場地，這視乎個別學校的興趣而定。

「場地難找的確是問題。普通練習場地可租借學校場地，但並非每間學校都有興趣。有時候學校希望介紹不同運動給學生嘗試，會找我們，那我們便有機會在學校開班，增加教練收入。高規格場地就必須與政府商討，或租借私人會所的場地。政府很多場地

本身並非為棍網球而設，雖然大小適合，但在配套設施上未必能靈活地滿足需要。」

(麥浩駿先生／香港棍網球總會男子代表隊隊長)

5.2.6 香港體育活動的商業元素不足，也缺少商業誘因，導致體育發展缺乏資源，規模受到限制。

現時香港不少體育活動均受公帑資助。資助能讓體育項目獲得發展的資源，好處顯而易見。但亦正因如此，體育活動缺少商業介入的誘因，發展成具規模且可持續的產業，令希望以體育作為事業發展方向的青年人獲得發展空間。

有受訪籃球運動員認為，香港的籃球運動欠缺成熟的商業模式，雖然籃球在市民間非常普及，但職業球隊或球賽的發展就十分不足，全港只有一隊職業籃球隊。他指在這情況下，球員退役後未能從事相關工作，必須轉行才能維持生計，減低成為運動員的吸引力。

「香港不像內地有較成熟的商業模式，也不像台灣有較濃厚的氛圍，導致這個事業停滯。例如我現在不能繼續打球，導致基本的生活也成問題，而且年紀也開始大，父母也開始退休，因此需要一份正職來維持生活，也只有在工餘時間才能參與籃球。所以產業形成必定要職業化，而這個職業化需要一個十分專業的系統，由職業聯賽去帶動周邊的產業，如門票，周邊產品，飲食等。」

(李東坤先生／香港籃球聯賽甲一組運動員)

比較其他地方，曾在美國就學和在越南從事運動鞋設計工作的受訪者就分享經驗指，美國的體育與商業有很強的聯繫，令體育可形成產業，發展蓬勃。即使在發展中的越南，當地部分體育賽事亦十分受歡迎，帶動了其他與體育相關的行業也興旺起來。她觀察到當地居民和企業願意花較高費用入場觀賽，整體運動氣氛也相當不錯。相比之下，她認為香港體育賽事的商業元素不足，未做好宣傳和包裝，以致市民不願意入場觀賽。

有受訪專家指出，體育產業化可發揮體育的經濟效益，增加發展資源，提升教練和運動員的水準，同時帶動相關消費。不過，香港的商業性體育組織較少，以籃球為例，故未能提升聯賽的規模，增加賽事收入。

「我曾在美國讀書和工作，明白體育與商業有很大關係，可以形成產業。我也曾在越南工作，見識到發展中國家的籃球和足球賽事很受歡迎，很多人入場觀賽，大企業也會購票送給客戶，並帶動球賽的周邊生意，以及其他運動服裝和運動鞋的生意。運動員退役後可從事相關業務，以至成為企業家等。香港人肯付出金錢做運動，但卻不入場觀賽，這是由於沒加入商業元素在比賽內，宣傳也不足夠。」

(梁嘉詠女士／國際品牌運動鞋設計師、時尚運動鞋專業證書課程導師)

「政府提出體育產業化，意思是發揮運動的經濟作用，產生經濟效益。現時香港的體育發展依賴政府投放的資源，而私營的體育組織則較少，籃球聯賽的規模及門票收入也較少。政府可擴大聯賽規模，收入上升可增加球員培訓及增聘教練的資源，也帶動周邊的球迷消費，形成循環。」

(潘梓竣博士／香港中文大學體育運動科學系博士後研究員)

作為成功的例子，香港國際七人欖球賽就因為獲得企業的資助和介入，慢慢發展成具規模的國際品牌。受訪的體育總會表示，他們在 1970 年代時開始獲得企業贊助籌辦賽事，當中除了金錢上的資助外，也在人力、商業經驗和聯繫上提供不少協助，這些與企業的緊密關係，成為賽事成功的要素。因賽事已成為國際品牌，不少曾經或正在香港工作的外派人員藉此機會與親友在香港聚首一堂，企業亦趁此機會邀請客戶到港欣賞賽事並促成業務。由此可見，商業元素與體育賽事結合，促成了體育發展的良性循環。

「香港國際七人欖球賽已成為國際品牌，賽事本身屬高水平，運作和安排很妥善，參與者有一流的體驗。參與者不單單為賽事來港，賽事與旅遊結合，能帶動旅客來港旅遊，惠及飲食、零售等行業。體育總會獲得企業的贊助，在開始籌辦賽事的時候，獲企業一起參與，獲得金錢、人力和商業方面的協助。較後期，即使總會有能力聘用更多全職員工，仍與企業保持密切的合作關係，這是成功的要素。」

(Mr. Robbie McRobbie／香港欖球總會行政總裁)

5.3 體育產業化的機遇：社會的運動文化正在加強，對個別體育項目的學習和較高水平的訓練需求逐漸上升，若產品和服務提供者能有效提升水平和開拓迎合大眾的產品，可以轉化為機遇。

雖然體育產業化遇上不少障礙，但當中仍然有機遇。

有受訪產業持分者表示，有數據顯示，私營的健身中心數目正急促上升，在 2016 年至 2019 年短短 4 年間上升了 1 倍，而 24 小時開放的健身中心更開始興起，反映香港的運動文化正在加強，相關服務的需求正在上升。

「我們所做的調查發現，健身中心由 2016 年的 500 多間，上升到 2019 年的 1,000 間；24 小時健身中心由 2018 年的 10 間以下，上升至 2019 年的 100 間左右。此外，女性及銀髮族亦開始喜歡做運動，而家長亦願意為子女安排課餘運動班，如籃球、足球及劍擊等。這些情況，反映香港的運動文化逐漸提升，對運動消費市場的發展有利。」

(邱益忠先生／亞洲運動及體適能專業學院運動公關、NBA 及運動專欄作家)

同時，受訪的劍擊學校和棒球學校負責人均表示，現時部分體育項目的學習需求頗大，不少家長和學生希望以學習運動技能去提升各方面的素質，亦有部分家長和學生希望提升個別體育項目的技巧，並選擇更切合他們所需的服務，故願意付出較資助服務更高的價格，去購買較優質的服務。因此，現時部分體育項目的教學和訓練已出現相關市場。

除青少年外，市場上亦有部分消費者希望尋求較高水平的訓練活動，願意花較高的價格去購買這些服務。個案 2 就分享表示，他平均每月花 \$5,000 至 \$6,000 在籃球練習、參加賽事、使用健身室、購買運動衣物和裝備，以至找較高水平的教練作加強訓練等。這反映提升體育服務的水平，可以開拓更大的市場。以上這些新增服務和市場機遇，可協助推動體育發展的良性循環。

「由於劍擊的形象良好，並能訓練小朋友的禮儀和獨立性，受到家長和學校歡迎。現時香港已有 40 多間劍擊俱樂部，並有多項比賽，甚至舉辦比賽本身也成為獨立的生意，再加上器材供應等，也形成了一定的產業規模。」

(黃贊先生／香港劍擊學校校長)

「我做過市場調查，認為棒球訓練有需求。與受資助的課程比較，在這私營的場所中，學生可以選擇喜歡的位置去做訓練。私營場所可以經營得比受資助場所切合市場需要，就能吸引到學生。」

(趙嗣淦先生／香港棒球訓練學校業務總監)

「我有付費參加私人籃球聯賽，每季約\$7000，他們會提供場地，球證以及其他配套。我也有預訂室內運動場地，以及每月付款\$300到健身室健身，另外每星期亦有找私人教練訓練球技一次，自己聘請的私人教練收費稍貴，費用大約\$600一節。也有購買約千元左右的籃球鞋等運動相關產品，平均每月花費\$5,000至\$6,000在運動相關產品，其中一半花在私人教練上。」

(個案2／運動愛好者／男／31歲)

除了鍛鍊和體育項目的教學與訓練外，市場上亦出現了與運動相關的不同產品，當中運動科技產品在近年興起，能協助監察和提升個人的運動表現，頗受到市場歡迎，並能推動體育進一步發展。有受訪的科技產品企業負責人表示，運動科技產品不只可應用在高水平的運動員身上，產品可從高端研發開始，在成功應用到運動員後，再將產品微調，便可應用到大眾身上，開拓新的商機。

「頂尖的運動員在金字塔頂端，若要主攻專業運動員的市場，因為潛在客戶較少，產品的售價便要提高。所以從商業角度出發，固然希望產品的覆蓋市場更廣，涵蓋高端至低端市場。因此往往是為高端市場如專業運動員製造出高端的產品後，再將其調整，推出適合大眾口味的版本，推出給市民大眾使用，以擴大市場。」

(潘頌業先生／RaceFit 首席用戶體驗官、聯合創辦人)

5.4 促進體育產業化的建議

5.4.1 提升市民對運動的興趣。

因應現時市民體育參與度不足的問題，受訪者普遍認為，提升市民對運動的興趣是首要工作，因為市民對運動的興趣和參與度是體育產業化的基礎。在這方面，政府應帶頭先作出舉措。

受訪的港協暨奧委會副會長認為，雖然長遠來說應利用市場資源發展體育，但現階段仍需要政府提供更多資源促進普及化，包括發展青年人感興趣的體育項目、舉辦各類賽事和培養更多體育相關人才；同時，亦應鼓勵媒體製作更多體育節目以作推廣。

有受訪學者亦指香港應進一步推廣體育運動。他認為現時青少年的運動參與度不足，短期而言，政府需在學校推廣運動文化，撥出更多資源讓學生多參與運動；中期而言，應舉辦更多體育項目以提升體育氣氛；而長遠來說，政府應推動全港市民建立運動的習慣。

「目前，傳媒缺少體育節目。東京奧運帶動全城關注體育發展，反映市民有這方面的興趣和需要，因此應推動傳媒製作更多體育節目，持續培養市民對體育的興趣。」

非精英或新興項目難以獲得足夠資源發展，例如閃避球、躲避盤；新加入奧運及亞運競賽項目的運動如滑板、攀岩、電競等，都是時下年輕人較感興趣的項目，從普及化的角度而言，應該提供更多資源發展這些項目。此外，還有各類比賽、體育人才培育等。」
（霍啟剛先生／中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長）

「短期來說，要推廣學生運動文化，給資源予學校讓學生多參與運動。中期來說，應舉辦更多體育項目。長期來說，全香港市民都應有運動習慣。」
（雷雄德博士／香港教育大學健康及體育學系高級講師）

5.4.2 開放更多場地予社區人士和私營機構使用。

針對場地不足和未能作出靈活使用的問題，有受訪業界人士認為，單靠政府的場地未能滿足市民和業界的需要，社區內還有許多不同的場地可供使用。他建議，政府可活化各類公用場地，例如社區會堂和官立中學的禮堂和操場等場地，供市民和私營機構租用，不單單是讓非牟利機構租用。有運動愛好者亦建議學校的場地可作更有效的利用，例如讓在讀的學生於假日使用學校場地，一方面可減低管理上的憂慮，另一方面亦可減輕其他場地的使用壓力。

「有人指場地是一個大問題，我認為只依賴政府解決是不切實際的，始終無法滿足所有人，若沒有能力的話，應與他人合作，不

少場地都是閒置的，尚有不少發展空間。政府方面，就應活化既有場地，加強體育產業，可規劃社區會堂或借出官立中學的禮堂作體育用途，與俱樂部合作開興趣班，不一定只與非牟利機構合作，可以招標形式與私人機構合作。」

(黃贊先生／香港劍擊學校校長)

「若學校在非上課日開放學校運動場地予在讀學生回校打球，已能減輕室內場地經常爆滿的問題，又能確保學生安全。」

(個案2／運動愛好者／男／31歲)

有推廣游泳教學的團體就指，政府應制訂政策，令社會資源得到更有效的運用；又指游泳教學必須使用泳池，而香港的泳池數目並非不足，問題在於部分泳池如大學的泳池，並不開放予公眾使用，令資源得不到有效運用，在影響使用者之餘，也影響了游泳教師的教學。他提出創新建議，認為若香港要推動全民習泳的話，可採取彈性策略，提倡使用移動泳池。

「有人指場地不足但我卻不認同。以游泳為例，香港從來不缺乏泳池，只是可否使用的問題。資助大專院校有標準泳池，場地『曬太陽』但市民只能使用公眾泳池。再者，大型屋苑的會所設施從不開放，指公契不批准，但政府日後批地時又會否規定發展商將會所設施對外開放入會呢？教育局近年推動開放校園體育設施政策，但我不覺得泳池有真的開放予公眾。」

此外，香港可以提倡使用膠袋或移動泳池，成本只需數萬元，與真正的泳池相比成本大減；不過要未來的政策局積極配合，克服各條例上的限制，才能以較低成本推行。」

(陳保祿先生／香港游泳教師總會行政總裁兼首席講師)

5.4.3 制訂普及體育的教育政策，推動體育相關人員的專業化，並加強各類與體育相關商業人員的培養。

現時，政府在體育政策上雖然以精英化、普及化和盛事化為原則，但在普及化上，沒有為落實不同體育項目的普及化訂立具體的目標和策略，故在執行上無據可依。以游泳為例，有推廣游泳教學的團體認為，政府應為游泳運動訂下普及化的目標，例如訂明學生需學懂游泳，並指

明游泳為學校的必修課。受訪者又認為，政府需為體育發展推動體育相關人員的專業化，包括協助制訂各類體育教學工作的師資標準，此舉有助於推動體育進一步普及化和產業化。

「我期望可將游泳事業規範化及標準化。我相信游泳必修是新政策局須推行的政策之一，分擔民間推動的壓力，繼而推動體育產業化。我也希望政策局能協助推動師資培訓工作，提供更多專業游泳教師，如設立游泳教師證書、文憑教師訓練等。」

(陳保祿先生／香港游泳教師總會行政總裁兼首席講師)

在人才的配合上，有受訪團體認為，除了直接與體育相關的人才外，體育產業也需要各類商業人才，這些商業人才需同時具備體育和商業知識，並融合兩者。不過，香港一直以來未有重視這方面的人才培養，故現時應急起直追，盡早作出計劃培養具備體育知識的商業人才，以配合體育產業化發展。

「要加強運動產業化，先決條件是相關運動的市場策略和人才培訓，以相關運動迷為目標去宣傳運動。組織一個盛事包含了許多的市場宣傳策略，需要投入資源去培訓人才，可惜香港沒有足夠的資源讓學生得到運動市場學的相關訓練及知識。我們欠缺體育市場學、媒體、運動管理的大學訓練，需要盡早培訓相關人才來推動運動產業化。」

(劉永松教授／香港康樂管理協會副主席)

5.4.4 提供誘因鼓勵商界和企業支持體育賽事和運動員；同時，政府在推動產業化上作出主動協助，提供更多產業資訊，並由大學和科學園作科技上的支援。

體育產業化少不了商界和企業的參與和支持。現時，部分體育活動和運動員得到企業的支持，獲得舉辦活動的贊助，或因應比賽成績而獲得獎金。企業方面，亦可藉此提升形象。有受訪者認為，政府可在這方面多作鼓勵，例如以提供稅務優惠的方式，推動更多企業支持體育活動和運動員，讓他們獲得發展的資源。

「如何加入企業的支持值得研究。例如是否可以扣稅？這要看政策如何配合，愈多政策鼓勵就愈多人投入，愈多人投入就進入正

向式循環，相應的設施、活動展覽等項目都會加強其推動力度，例如渣打馬拉松、新世界維港泳等，都是很好產業化的嘗試。」
(馬逢國議員／立法會議員(體育、演藝、文化及出版界))

「香港可以仿效日本企業，請運動員代表企業參加比賽，提升企業形象。」

(徐嘉怡女士／《體路》主編)

對於從事體育產業的企業，政府更可主動作出協助。有受訪科技產品企業負責人認為，若政府希望推動更多企業投入體育產業，應為他們提供更多市場資訊，例如體育產業的世界市場趨勢分析、產業報告等，並舉辦行業研討會，全方位為產業提供方便營商的環境。

此外，有受訪運動服裝設計師就認為，從事體育服裝和裝備的業務需要科技的配合，但小型企業較缺乏相關資源，建議大學或科學園能提供測試工具或相關配套設施予體育企業使用，以促進產業發展。

「政府應每年推出世界運動產業報告，分析世界市場狀況和需求，以及世界運動產業的最新走勢和機遇，並因應數據提供建議和方向，這對初創公司尤其重要。另外，行業可為政府提供研究方向，例如在人工智能，動作檢測方面進行深入專題研究。」

(潘頌業先生／RaceFit 首席用戶體驗官、聯合創辦人)

「運動衫從功能上可分為兩類：休閒性和競技性，製作上需要一定的投資。例如李慧詩的服裝是由科大提供測試科技，並非一般品牌可接觸及製造的，需要政府或大品牌的支持。若政府有心發展體育產業，可以在這方面協助更多年輕人。正如數碼港會提供設備借予科技初創公司，不用大量投資，體育研發也可借鏡，例如科技園可能有運動科技物料的研發，現時正缺乏業界與公司的聯繫。」

(個案 3／運動服裝設計師／男／47 歲)

5.4.5 規劃和資助大型體育賽事，並在落實上提供適當的協助。

大型賽事有助帶動整體運動氣氛，並提供企業參與的介入點。

不少受訪者建議，政府在推動體育產業化發展上，更主動推動體育盛事。他們認為，政府應在整體層面作出規劃和協調，例如協調每年大型體育賽事的時間表。在賽事的支援外，除撥款資助大型體育賽事外，政府可在具體的落實和推廣上提供更多協助，例如海外推廣、場地租借、政府部門之間的協調等，鼓勵更多企業和體育團體參與籌辦大型體育賽事。

「現在政府也有相對的撥款，例如渣馬，網球公開賽等，但並未做到其他國家的大型規模，原因是政府只對項目資助了一大筆款項，但具體落實及計劃推廣等還是要看機構本身。」

(徐嘉怡女士／《體路》主編)

「運動產業需要運動文化帶動，現時香港學生不注重運動。在缺乏需求下，運動產業無從談起。因此，現時應有普及及持續的運動發展，形成運動文化。這又需要場地和賽事去帶動，政府在這方面需要作出策劃和鼓勵。」

(個案 3／運動服裝設計師／男／47 歲)

5.4.6 加強體育產業與大灣區的聯繫，舉辦大灣區體育聯賽，並創造機會讓業界打開與內地合作的人脈。

香港人口 700 多萬，若體育產業的效益要取得更大效益，有需要擴大市場。

有受訪專家認為，香港需要新的經濟增長點，體育產業化除了可推動體育發展，令體育更普及外，亦可為社會提供經濟價值，以至更多就業職位。受訪者認為，體育產業化應考慮粵港澳大灣區市場，例如舉辦大灣區體育聯賽，因為整個大灣區人口超過 8,000 萬，可以吸引商界投資。

有受訪科技產品企業負責人對與內地企業合作亦感興趣，但中、小企業開拓合作機會不容易。他認為，政府可創造機會，讓業界與內地品牌溝通，讓他們打開與內地合作的人脈。

「體育產業化可以在社會經濟上產生作用，提供大量就業機會、經濟價值，使社會進步。各地政府都面對的問題：如何有經濟突破、提升、增長？所以就需要新的經濟增長點。我認為體育產業是可以發展經濟的，而且產業鏈條很長。」

（馬逢國議員／立法會議員（體育、演藝、文化及出版界））

「體育產業市場要足夠龐大才有吸引力、才有商機。粵港澳大灣區有 8,000 萬人口，是一個龐大的市場。若將來有更多大灣區聯賽，就能吸引商界支持。」

（霍啟剛先生／中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長）

「政府不應只提供金錢上的支援，他可利用與內地政府的良好關係，擔當聯繫角色，協助香港運動公司在內地建立人脈關係，安排雙方進行會議，提供與內地官方和內地品牌合作的機遇。」

（潘頌業先生／RaceFit 首席用戶體驗官、聯合創辦人）

5.5 政府在推動體育產業化上的角色：應扮演促進者，並成立專責部門負責推動體育發展；同時加入行業專家協助制訂相關策略。

體育產業化的精神是由市場提供資源，供體育發展，並藉此推動良性循環，吸引更多人投入體育產業。然而，要啟動良性循環，需要初始動力。

棍網球的發展就提供了一個很好的示範。受訪棍網球組織表示，因歷史原因，棍網球過去只限於小部分人的運動，但近年開始獲得有心的贊助人支持，提供金錢資助，令棍網球獲得資源進行精英化和普及化的工作，包括聘用全職員工處理事務、提供運動員外出參賽的資源、舉辦基礎訓練活動等。在這個基礎下，香港棍網球代表隊獲得了更佳的成绩，繼而獲得政府的發展資助，推動發展的良性循環。

「我們總會成立至今差不多 30 年，過去都是義務形式搞這運動，沒想普及化或精英化的事情。直至 7、8 年前才去想普及化和精英化，令運動發展得更好。當中的轉變是有了資源，有贊助人很有興趣在香港推動這運動，帶動了這件事。如果沒這些錢，可能永遠都沒這想法或動力去做。獲贊助後，運動成績更佳，令政府認可我們總會，繼而獲康文署資助，所以這兩年開始多了資源，

發展得更好，財政也更健康。」

(麥浩駿先生／香港棍網球總會男子代表隊隊長)

受訪專家就同意，政府應該扮演促成者的先導角色，提供更多發展資源，並培育人才。在這個基礎下，體育項目的成績才能逐漸提升，並吸引商界投入資源，進一步推動體育發展。

「政府要以促成者和推廣者的角色，主動分析香港文化及體育產業優勢，訂立清晰目標及發展方向，精準投放資源，由上而下推動實際的政策措施，並吸引多渠道資金，包括更多的商界參與，支持產業化。」

(霍啟剛先生／中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長)

「運動需要有成績才能帶動產業化，但這衍生了誰擔任先導角色的問題。政府可在教育層面提供更多資源和職位，吸引人才入行。在競爭水平進步下，便會吸引商界投資以等待回報。」

(潘梓竣博士／香港中文大學體育運動科學系博士後研究員)

受訪者又普遍同意，政府成立專責部門去處理體育事務。有受訪專家認為，現時的體育事務分散到不同部門去管理，導致執行上缺乏一致性。專責部門可集中管理體育事務，令普產化更具效益。

有體育組織更進一步建議，應在政府的架構以外成立資助體育機構，吸納熟悉體育事務的專家，為未來發展制訂策略。

「現在的部門分門別類太過散亂，導致部份與自身部門無關的項目遭潦草帶過，最好能夠集中討論和管理新項目，這樣能更好利用資源，將產業化做得更好。」

(馬逢國議員／立法會議員(體育、演藝、文化及出版界))

「政府應另外成立一個策略組織去推動體育發展，加入行業專家，以行業知識去制訂策略和作出推動。現時政府在整體體育發展上沒有具體策略與計劃，也沒有負責的機構，這令體育發展難以邁步向前。」

(Mr. Robbie McRobbie／香港欖球總會行政總裁)

5.6 小結

綜合本章的訪問，受訪專家、學者及體育產業持分者普遍支持體育產業化的發展方向。他們認為，現時香港的體育發展主要依靠政府資源，即使資源再多，也不足以應付大規模發展的需要。利用市場資源，去將體育相關的事業和產品疊加起來產生協同效應，可產生更大的效益，並減少依賴政府資源；長遠來說，對提升市民運動水平和促進市民健康有幫助。政府則負責提供市民接觸體育項目的基本需要，以及部分未能利用市場資源去發展的體育項目。

不過，在現階段來說，體育產業化發展的基本環境不足，在多方面仍然面對障礙。首先，要利用市場資源，便要有一個足夠規模的市場，即有相當數量的使用者；但受訪者普遍認為，香港市民的體育參與度不足，對體育事務的關注亦有限，體育文化較弱。因此，體育產業的市場仍有待加強。同時，教育觀念忽視體育、藝術等術科，不鼓勵青年人追求運動發展；任職體育行業和曾任運動員的受訪者均分享經驗，指社會普遍不認為運動可發展成職業或商業行為，影響了青年人以體育為事業發展路向的想像和追求。

在客觀條件上，體育賽事、人才發展和體育場地也存在不足。體育賽事有助提高市民的運動興趣和運動員訂立目標，並為商界提供介入點，但現時疫情和入境防疫措施令部分國際賽事難以舉辦。人才方面，體育產業需要教練和運動員等直接從事體育運動工作的人才，也需要相關的專業和商業人才如活動籌備人員、傳訊人員和管理人員等；現時市場上雖有不少教練，但達高水平者不多；同時也缺少運動相關的商業人才，反映體育人才發展有需要加強。場地方面，場地不足和未能靈活使用的問題一向為人所詬病，令對場地有需求的體育項目缺少教學、練習和比賽的機會。

此外，香港體育活動的商業元素不足，也缺少商業誘因，導致體育發展缺乏資源，規模受到限制。可幸的是，社會的運動文化正逐漸加強，對個別體育項目的學習和較高水平的訓練需求有所上升，若產品和服務提供者能有效提升水平，並開拓迎合大眾的產品，可以轉化為體育產業發展的機遇。

針對上述情況，受訪者提出幾項建議。首先，香港應進一步推廣體育運動，制訂普及體育的教育政策，撥出資源讓學生多參與運動，並推動全港市民建立運動習慣。同時，應開放更多運動場地予社區人士和私

營機構使用。在人才發展上，應推動體育相關人員的專業化，並加強各類與體育相關商業人員的培養。

在產業發展上，受訪者認為政府應提供誘因鼓勵商界和企業支持體育賽事和運動員，在推動產業化上作出主動協助，提供更多產業資訊，並由大學和科學園作科技上的支援。受訪者又建議，政府規劃和資助大型體育賽事，並在落實安排上提供協助；同時加強體育產業與大灣區的聯繫，例如舉辦大灣區體育聯賽，並創造機會讓業界打開大灣區市場。

在政府的角色上，受訪者普遍認為，政府應扮演體育產業化的促進者角色，提供促進良性循環的動力，吸引更多人投入體育產業；同時成立專責部門負責推動體育發展，並加入行業專家協助制訂相關策略。

研究綜合上述章節的結果，歸納值得討論的要點，闡述如下。

討 論

- 1. 香港市民的體能活動量不足，半年內完全沒有做運動的受訪者佔近 3 成，反映體育風氣不盛；同時，市民對香港體育發展的評價僅一般，普及體育發展有待加強。**

世界衛生組織建議 18-64 歲的成年人每星期應進行最少 150 分鐘中等強度的體能活動，或最少 75 分鐘劇烈的體能活動，以預防慢性疾病，並改善精神健康¹。然而，多項調查顯示香港市民的體能活動量不足。本港衛生署從 2010 年至 2016 年所進行的調查²顯示，達到世衛標準的市民比率只維持在 35.7%至 43.6%之間。

是項研究亦進行了一項市民意見調查。結果顯示，在 520 名受訪者中，過去半年內每天均有做運動的受訪者僅佔 9.2%，每星期最少做運動 1 次的受訪者合共佔 41.0%，而在過去半年內完全沒有做運動的受訪者則達 28.8%。數字反映香港體育風氣不盛，能培養到運動習慣的市民比率有限。

在整體的體育發展上，調查又顯示，受訪者對「香港整體環境有助鼓勵市民做運動」、「政府喺推動體育發展方面表現理想」及「體育發展可以加強身份認同」方面，評分一般，平均分分別只有 5.56 分、5.40 分及 5.50 分（0-10 分）。情況反映，香港的普及體育發展仍有待加強。

¹ World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

² 衛生署。2021。「統計數字」，網址：<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6626.html>，2021 年 12 月 8 日下載。

2. 現時香港主要依靠政府資源推動普及和精英體育的工作，在開拓更多商業資源的進展有限。受訪專家、學者及體育產業持分者普遍表示，現時體育活動的商業元素不足，難令體育發展成具規模且可持續的產業，認為體育產業化的方向有利體育和經濟發展，長遠能促進市民健康，並帶動經濟增長。

在體育政策上，特區政府在 2002 年訂下「普及化、精英化、盛事化」的方針；而綜觀香港現時的體育發展情況，普及化及精英化的工作主要依靠政府資源去進行。例如，康文署每年透過直接舉辦社區體育活動，或撥款支持體育機構去提供普及體育活動；政府又透過撥款，大力支持體院發展精英體育。而在推動體育盛事化上，政府就設立「M」品牌計劃支持體育總會在香港舉辦大型國際體育賽事。政府在多項體育相關的檢討報告中，均反覆提到，希望鼓勵體育機構和賽事籌辦單位能開拓更多來自商界和私人方面的資源，以獲取更佳的發展；然而，這方面的進展仍然有限。

在世界其他地方，以體育產業化去推動體育發展和經濟發展的例子屢見不鮮。舉例說，美國的體育產業屬全世界最蓬勃的地區，其 2019 年的增加值為 5,626 億美元，達全球總值的 40.2%³，佔當地國內生產總值 2.6%⁴。中國內地的體育產業增加值亦有 11,248 億元人民幣⁵，佔國內生產總值 1.1%⁶。香港方面，2019 年體育及相關活動的增加值有 590 億港元，佔本地生產總值的 2.1%，但當中包含相關的博彩活動，若撇除這部分的影響，增加值會減少。

受訪的專家、學者及體育產業持分者普遍指出，現時香港體育活動的商業元素不足，缺少商業誘因令體育發展成具規模且可持續的產業，也令希望以體育作為事業發展方向的青年人發展空間受到限制。因此，他們普遍支持體育產業化的發展方向，認為現時香港體育發展主要依靠政府資源的模式，不足以應付大規模發展的需要。有受訪者認為，利用市場資源，去將體育相關的事業和產品疊加起來產生協同效應，可產生

³ Plunkett Research. "Sports Industry Statistic and Market Size Overview, Business and Industry Statistics". Retrieved September 14, 2021 from <https://www.plunkettresearch.com/>

⁴ Trading Economics. "United States GDP". Retrieved September 14, 2021 from <https://tradingeconomics.com/united-states/gdp>

⁵ 國家統計局。2020。〈2019 年全國體育產業總規模與增加值數據公告〉，網址 http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811943.html，2021 年 9 月 14 日下載。

⁶ 中華人民共和國中央人民政府網頁。2020。〈2019 年我國 GDP 近百萬億元，增長 6.1%〉，網址 http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/18/content_5470531.htm，2021 年 9 月 14 日下載。

更大的效益，有利體育和經濟發展，長遠而言亦能促進市民健康，並可帶動經濟增長和增加就業機會。

3. 受訪者認為市民的體育參與度不足、對體育事務的關注有限、對待體育的態度不認真，反映香港的體育文化欠佳；這導致市場對體育相關產品與服務需求較低，運動消費類型較為狹窄和不太活躍，基本環境不利於體育產業化發展。

在推動體育產業化的進程上，體育文化是一項基本因素。因為若要利用市場資源，具足夠規模的市場為先決條件，即有相當數量的使用者，而這與體育文化的建立息息相關。

不過，受訪者普遍認為，香港市民的體育參與度不足，對體育事務的關注亦有限，體育文化較弱。有受訪學者表示，從整體市民的身體質素、欣賞運動的文化，以及運動場地設施來看，香港的體育文化仍然較弱。有專門報導體育消息的受訪網上媒體亦表示，過往香港的傳統媒體在報導體育消息上相當有限，並以報導外地賽事為主，本地體育消息較少。

此外，受訪者又提到香港的教育觀念較為忽視體育、藝術等術科，不鼓勵青年人追求運動發展。有曾任運動員而現時任職體育行業的受訪者認為，香港的社會觀念沒有鼓勵人們以認真的方式去完成運動和鍛鍊，對青年人希望以體育運動作為職業也抱著不支持的態度。

有籃球運動員分享經驗指，他參與香港最高級別籃球賽事的球隊，但所獲的贊助也不多，每次練習或出賽只能獲車馬費。為支持生活，他就兼任籃球教練，但疫情令教練收入大減，只好另找一份時間較彈性的工作以兼顧生計和練習。他認為社會普遍不認為運動可發展成職業或商業行為，影響了青年人以體育為事業發展路向的想像和追求。

此外，市民意見調查顯示，多達 **53.8%** 受訪者沒有學習過運動技能；近半受訪者 (**48.5%**) 表示在做運動上沒有消費；有運動消費習慣者的最主要消費在購買運動服裝和運動鞋方面 (**25.0%**)，主要消費在技能學習 (**9.6%**) 和場館使用 (**7.9%**) 上分別不足一成；另只有少數受訪者有購買運動紀念品，反映市民的運動消費類型較為狹窄和不太活躍。

由此可見，香港的體育文化欠佳，導致市場對體育相關產品與服務需求較低的情況，基本環境不利於體育產業化發展。

4. 體育產業化的客觀條件

- a. 場地設施：**近 7 成市民主要依靠政府或公共場地做運動，但部分政府主要運動設施出現短缺，加上場地使用政策不夠靈活，對使用者造成頗大限制。雖然近年政府推出計劃鼓勵學校租借體育設施予體育團體舉辦活動，但計劃並不包括商業機構和一般社區居民，而且能否成功租用要視乎學校的參與。社區體育設施的短缺問題仍有待改善。

場地設施的供應對市民做運動和各類機構舉辦體育活動有重要的影響。現時，政府透過康文署向市民提供 2,600 多項體育場地及設施，供市民使用或供各類機構租用；部分市民亦可使用由非政府機構、學校，或商業性機構提供的體育設施。

是項調查顯示，近 7 成 (69.7%) 受訪者在政府或公共設施做運動，只有近 3 成 (29.5%) 受訪者有使用商業場地。雖然香港的學校內有不少操場、室內禮堂可供做運動之用，但只有 6.8% 受訪者在學校做運動，而且他們全為 15-24 歲的受訪者。數字反映市民在做運動上較為依靠政府或公共性質的場地。至於政府場地，顧問報告認為部分政府的主要運動設施出現短缺，建議政府設立機制檢視設施的設計標準，並改善設施選址和規劃。

為改善設施供應不足的問題，政府近年推出開放學校設施推動體育發展計劃，透過額外津貼鼓勵學校在課餘時間開放學校設施予體育團體舉辦體育活動，但合資格參與計劃的只包括指定類別的體育團體，並不包括商業機構和一般社區居民。有受訪團體表示，他們有租借學校場地進行練習或教學，但能否成功租用要視乎個別學校的興趣。他們又表示，有時候需要較大的場地進行正規比賽，雖然部分政府場地符合大小要求，但場地的布置和使用政策不夠靈活，導致他們未能使用。

在私人場館方面，有受訪的運動愛好者分享經驗，指即使是私人屋苑會所的室內運動場，也難以成功在週末時間成功租借，導致做運動的機會減少。她建議，學校可在課餘時間開放校內的運動場地予校友和當區居民租借，以滿足市民的需求。

其實，政府於 2017 年提出了「體育及康樂設施五年計劃」，預計在 2022 年前展開 26 個項目，以增加和改善康體設施，例如重建一些較舊

的游泳池等⁷。展望未來較大的體育工程，是預期於 2023 年完工的啟德體育園，不過這項工程主要是為提供更多設施供舉辦大型賽事、支援訓練，及推廣運動，對改善社區體育設施的短缺未必有很大的幫助。

b. 人才發展：調查顯示，市民對投身體育產業發展的看法僅一般。受訪專家和業界人士就認為，市場上較缺少高水平的教練，以及體育與商業知識兼備的人才，部分體育項目的專業水平也缺乏認可標準。體育產業的人才發展有待進一步加強。

體育產業的發展涉及大量人才，但現時市民對投身體育產業發展的看法僅一般。

是項調查顯示，受訪者對「香港體育發展前景理想」、「喺香港體育相關行業工作有前景」及「喺香港做專業運動員有發展空間」方面，平均評分分別只有 5.32 分、5.55 分及 5.46 分（0-10 分），反映受訪者對將體育作為事業發展方向上的看法一般。

其實，體育產業除了需要教練和運動員等直接從事體育運動工作的人才外，也需要相關的專業和商業人才如活動籌備人員、傳訊人員和管理人員等。有受訪專家表示，現時香港的運動學術課程有所增加，市場上亦有不少教練，但達高水平者不多。他認為，這與資源不足和缺乏大型體育私營機構有關，部份就讀體育相關課程的學生亦對前景較為擔心。

至於相關商業人才方面，有業界人士就表示，現時有關體育結合商業的課程十分有限，令體育商業人才相當缺乏。雖然香港社會遍布商業人才，但同時掌握運動知識的少之又少。

有在近年創辦健身中心的受訪者分享經驗，表示要成為具水準的健身教練需要與時並進，但現時坊間的健身教練良莠不齊，亦缺乏認可的專業標準，難以提升整體水平。他期望政府可協助制訂專業標準和提供專業進修上的協助。

情況反映，體育產業的人才發展有待進一步加強，專業化程度也有待提升，才能配合產業化的發展方向。

⁷ 民政事務局。2019。「體育政策」，網址：
https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/sport_policy/sport_policy.htm，2021 年 9 月 10 日下載。

- c. 賽事發展：**調查顯示受訪市民觀看體育賽事的情況並不普及，表示會到賽事現場觀賽的受訪者更屬罕見，反映觀賞賽事的文化不足；部分體育項目的賽事亦不足，影響運動員生涯發展。此外，疫情對賽事安排構成挑戰，如何面對疫情對賽事造成的影響，值得關注。

體育賽事是體育產業的另一項重點。有助提高和維持市民做運動的興趣，同時亦有助運動員訂立目標，並讓商業有介入點，提升整體運動氣氛。

不過，調查顯示受訪市民觀看體育賽事的情況並不普及，分別只有 8.5%和 29.0%的受訪者表示「經常」或「間中」觀看體育賽事，表示「未試過」觀看體育賽事的受訪者佔 27.5%。在曾觀看體育賽事的受訪者中，表示主要觀看四年一度的「奧運」者佔大部分（59.2%），其次是「其他國際性體育賽事」（28.1%），主要觀看「本地體育賽事」者只佔 3.7%。受訪者主要透過電視觀看體育賽事，表示「現場觀看免費賽事」及「現場觀看收費賽事」的比率只分別佔 2.7%和 0.8%，情況罕見。數字反映，香港觀賞體育賽事的文化不足。

有數名曾代表香港出賽的受訪者均認為，體育賽事對運動員訂立目標非常重要。有受訪者指，現時香港的體育賽事不足，尤其欠缺職業聯賽，在欠缺商業資源下，運動員的生涯較難維持。

值得注意的是，2019 冠狀病毒病疫情對賽事的安排構成一定挑戰。為減低病毒從外地傳入香港的機會，特區政府採取了相當嚴格的入境防疫措施。現時，來自世界大部分地區的旅客來港均需進行 14 至 21 天的強制檢疫，變相令旅客難以選擇來港旅遊和觀看大型體育賽事。有受訪體育組織便因此而造成巨大財政損失，亦憂慮香港流失日後發展賽事的人才和機會。

其實，疫情出現至今已接近兩年時間，而疫情的反覆，反映問題不能在短時間內獲得解決。香港如何面對疫情下體育活動的變化，也是當前需要關注的元素。

- 5. 受訪者普遍認為，政府在體育產業化發展上應扮演促成者的先導角色，並成立專責部門去處理體育事務。他們又建議香港應加強推動市民建立運動習慣、更有效運用社區體育資源、推動人才發展、為商界提供投入體育產業的誘因，以及對大型賽事作出更佳規劃，以強化體育產業化的條件。**

從上述討論可見，香港市民的體育參與度不足，體育文化較弱，基本環境不利於體育產業化發展。在客觀環境上，場地設施、人才發展和賽事發展亦有待進一步加強，才能加強體育產業化發展的基礎。

對於當前的情況，不少受訪者都認為，體育產業化的精神是由市場提供資源，供體育發展，並可藉此推動體育發展的良好循環，吸引更多人投入體育產業，因此是可取的。然而，這個良好循環需要初始的動力，而政府應該扮演這個促成者的先導角色，吸引更多人才和企業投入體育產業。他們普遍同意，政府成立專責部門去處理體育事務，以更有效地制訂和執行一致的體育政策。

受訪者又提出多項建議，以促進體育產業的發展，包括香港應制訂普及體育的教育政策，推動全港市民建立運動習慣。同時，政府亦應在更有效運用社區體育資源、體育人才培養、提供商業誘因、產業化支援、大型賽事規劃和加強與大灣區聯繫上制訂具體措施，以強化體育產業的條件。

建 議

基於上述研究結果及討論要點，我們以強化體育產業化的條件，以推動體育發展為方向，認為值得考慮下列建議：

- 1. 政府應將體育產業納入「資歷架構」，並利用「過往資歷認可」機制，確立體育產業從業員的專業性。**

針對體育專業人才發展不足的情況，政府應將體育產業納入「資歷架構」，為相關業界從業員訂立資歷級別和制訂專業能力標準，並利用「過往資歷認可」機制，確認體育產業從業員在職場上所積累的工作經驗和能力，以確立體育產業從業員的專業性。此舉一方面可提升整體行業的專業水平，並為持續進修提供課程水平標準，有利於相關課程發展和人員培訓；另一方面亦能便利市民尋找適切的體育服務，並為市民提供更大的保障。

2. 政府可推出體育消費券，津貼市民在商業市場學習體育技能、入場觀看體育賽事和參加比賽。

政府可推出體育消費券，從而提升市民對體育服務和產品的興趣與需求。體育消費券可以電子方式推出，用於津貼市民學習體育技能、入場觀看體育賽事和參加比賽，合資格的體育技能學習服務供應商和教練應以商業性質為主，以支持體育產業的發展。消費券的受惠對象應包括兒童、青少年和成人，並可初步訂於每年**\$1,000** 至 **\$2,000** 的水平，共派發兩至三次。

3. 在薪俸稅下增設「個人體育學習開支」的扣除項目，扣除額為每年**\$5,000** 至 **\$10,000**。

政府可在薪俸稅下增設「個人體育學習開支」的扣除項目，用於扣除體育學習或體育進修方面的開支，以進一步鼓勵市民養成運動習慣和追求更高階的體育技能。扣除額可訂於每年**\$5,000** 至 **\$10,000** 的水平。

4. 教育局應擴大「開放學校設施推動體育發展計劃」的使用者至包括商業體育機構和社區人士。

教育局應逐步擴大「開放學校設施推動體育發展計劃」的使用者至包括商業體育機構和社區人士，讓學校的體育場地和設施得以善用，推動體育產業的發展。教育局可首先以官立學校為試點，將該等學校的場地和設施租借予商業體育機構，或設立會員制度將場地租借予社區人士，並由政府分擔部分管理費用，以減輕興建體育場地的壓力和成本。若試行的效果顯著，可增加計劃的誘因，推廣至其他資助學校。

5. 傳媒機構可以「體育娛樂化」的方式帶動社會的體育氣氛，並由政府提供制作和協調上的方便。

傳媒機構可乘著奧運的熱潮，以「體育娛樂化」的方式帶動社會的體育氣氛。傳媒可以體育為題材，利用現時市民感興趣的體育項目如劍擊、游泳和單車等，創作不同類型的節目，如遊戲、故事、歷史介紹、電視劇集、電影、漫畫故事等，以文化的途徑介入，引起市民的共鳴感，再推廣至其他體育項目。政府方面，則可在制作和協調的需要上提供方便。

6. 體育賽事主辦單位應以創意及科技開拓不同方式，讓更多人觀看和參與體育賽事，以減低疫情帶來的影響。

體育賽事的主辦單位應開拓更多方式讓市民和有興趣人士觀看和參與體育賽事，以減低疫情帶來的影響。參考電子競技賽事的經驗，主辦其他體育賽事的單位，可利用更多創新科技，以創意推出更多參與途徑，讓參與者體驗到賽事的樂趣，例如利用虛擬實境方式參與或觀看賽事，或增加網上與其他參與者互動的機會。

參考資料

- 大型體育活動事務委員會。2021。「2020 電子通訊」，網址：
<https://www.mevents.org.hk/tc/calendar-2020.php>，2021 年 9 月 23 日下載。
- 大型體育活動事務委員會。2021。「大型體育活動簡介」，網址：
<https://www.mevents.org.hk/tc/about.php>，2021 年 11 月 30 日下載。
- 中國香港體育協會暨奧林匹克委員會。2021 年 8 月 8 日。〈東京 2020 奧運會正式閉幕 港隊共奪一金兩銀三銅驕人成績〉。網址：
<https://www.hkolympic.org/zh/檔案資料庫/新聞發佈/?currentPage=1&id=647>，2021 年 9 月 30 日下載。
- 中華人民共和國中央人民政府網頁。2020。〈2019 年我國 GDP 近百萬億元，增長 6.1%〉，網址 http://www.gov.cn/xinwen/2020-01/18/content_5470531.htm，2021 年 9 月 14 日下載。
- 民政事務局。2018。〈「體育盛事配對資助計劃」和「地區體育活動資助計劃」〉，立法會 CB(2)1635/17-18(04)號文件。
- 民政事務局。2019。〈推動香港體育發展〉，立法會 CB(2)1500/18-19(05)號文件。
- 民政事務局。2019。「體育政策」，網址：
https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/sport_policy/sport_policy.htm，2021 年 9 月 10 日下載。
- 民政事務局。2021。〈香港運動設施供應顧問研究〉，立法會 CB(4)1551/20-21(05)號文件。
- 民政事務局。2021。「啟德體育園」，網址：
https://www.hab.gov.hk/tc/policy_responsibilities/Kai_Tak_Sports_Park/ktsp.htm，2021 年 12 月 14 日下載。
- 行政長官。2021。《施政報告》。
- 政府統計處。2021。《香港統計月刊專題文章：香港體育及相關活動》。香港：政府統計處。
- 政府統計處。2021。《香港統計年刊 2021》。
- 香港浸會大學許士芬博士體康研究中心。2016。《香港殘疾人士體育發展顧問研究》。
- 香港特別行政區政府。2021。〈總目 53—政府總部：民政事務局〉，《政府一般收入帳目》，頁 412-426。網址：
<https://www.budget.gov.hk/2021/chi/pdf/chead053.pdf>，2021 年 8 月 27 日下載。
- 香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會。2021 年 9 月 5 日。〈東京 2020 殘疾人奧運會閉幕 港隊創下 2 銀 3 銅佳績〉。網址：
<https://hksapd.org/home/content.php?page=&id=3175>，2021 年 9 月 30 日下載。

- 香港體育學院。2020。《年度報告 2019/20》，網址：
<https://www.hksi.org.hk/tc/>，2021 年 8 月 27 日下載。
- 國家統計局。2020。〈2019 年全國體育產業總規模與增加值數據公告〉，網址
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202012/t20201231_1811943.html，2021 年
9 月 14 日下載。
- 康樂及文化事務署。2020。《「體育資助計劃」檢討報告》。
- 教育局。2020。「開放學校設施推動體育發展計劃（2020/21 學年）」，教育局
通函第 89/2020 號。
- 教育局。2021。「『其他學習經歷』課時安排建議」。網址：
https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/curriculum-area/life-wide-learning/ole/time_arrangement.html，2021 年 12 月 13 日下載。
- 教育局。2021。「體育」，網址 <https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/kla/physical-education/index.html>，2021 年 9 月 15 日下載。
- 晴報。2021 年 6 月 1 日。〈75%學童疫下少運動 最勁增磅 10kg 專家：或增患
慢性病風險〉，網址：
[https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/2971009/75%25學童疫下少運動最勁增磅 10kg 專家：或增患慢性病風險](https://skypost.ulifestyle.com.hk/article/2971009/75%25學童疫下少運動最勁增磅10kg專家：或增患慢性病風險)，2021 年 10 月 4 日下載。
- 新聞公報。2021 年 6 月 2 日。〈立法會九題：開放學校設施推動體育發展計
劃〉。
- 新聞公報。2021 年 8 月 10 日。〈行政長官公布多項進一步推動體育發展措
施〉。
- 凝動香港體育基金。2020 年 10 月 22 日。〈「SportsHour 中小學生運動參與
時數研究計劃」：九成半青少年平日運動時數嚴重不足〉新聞稿。
- 衛生署。2016。「體能活動的好處」，網址：
<https://www.chp.gov.hk/archive/epp/tc/index38b4.html?MenuID=8>，2021 年
9 月 15 日下載。
- 衛生署。2021。「統計數字」，網址：
<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6626.html>，2021 年 12 月 8
日下載。
- 衛生署。2021。「體能活動水平」，網址：
<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/280/6625.html>，2021 年 10 月 4
日下載。
- Council of Europe. (2001). "Recommendation No. R(92)13 Rev of the
Committee of Ministers to Member States on the revised European Sports
Charter." Retrieved 15 September, 2021 from <https://rm.coe.int/16804c9dbb>
- Deloitte. (2020). 2021 Outlook for the US Sports Industry. Retrieved September
14, 2021 from <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/sports-business-trends-disruption.html>
- McKinsey & Company. (2021). "Sporting goods 2021: The next normal for an
industry in flux." Retrieved September 14, 2021 from
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/sporting-goods-2021-the-next-normal-for-an-industry-in-flux>

Plunkett Research. "Sports Industry Statistic and Market Size Overview, Business and Industry Statistics". Retrieved September 14, 2021 from <https://www.plunkettresearch.com/statistics/Industry-Statistics-Sports-Industry-Statistic-and-Market-Size-Overview/>

Trading Economics. "United States GDP". Retrieved September 14, 2021 from <https://tradingeconomics.com/united-states/gdp>

World Health Organization. (2021). "Physical Activity." Retrieved September 15, 2021 from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

World Health Organization. (2021). "What does "physical activity" mean?" Retrieved September 15, 2021 from <https://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/physical-activity/news/news/2011/02/being-physically-active-helps-prevent-cancer/what-does-physical-activity-mean>

8 [V05] 咩原因令你喺過去半年內無做過運動？（1-12 最多 3 項）
（跳往[V09]）

- | | |
|-----------|--------------------|
| 1 唔鍾意做運動 | 8 學習運動技能嘅費用昂貴 |
| 2 無時間 | 9 因應疫情：減少外出／保持社交距離 |
| 3 生活疲倦 | 10 因應疫情：運動場所關閉 |
| 4 怕做運動好叻 | 11 因應疫情：訓練／比賽暫停 |
| 5 體能／健康欠佳 | 12 其他，請註明：_____ |
| 6 缺乏同伴 | 99 唔知／難講 |
| 7 運動技能欠佳 | |

[V06] 平均嚟講，你每次做運動持續幾耐？

- | | |
|------------|------------|
| 1 少於 15 分鐘 | 5 60-89 分鐘 |
| 2 15-29 分鐘 | 6 90 分鐘或以上 |
| 3 30-44 分鐘 | 99 唔知／難講 |
| 4 45-59 分鐘 | |

[V07] 喺過去半年內（今年 4 月至 9 月），你曾經做過咩運動？
（1-12 可選多項）

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1 游泳 | 7 滑輪運動（如：滑板、滾軸溜冰） |
| 2 緩步跑／跑步 | 8 隊際球類運動（如：足球、籃球、排球） |
| 3 單車 | 9 執拍球類運動（如：羽毛球、網球、乒乓球） |
| 4 遠足／行山 | 10 武術（如：跆拳道、拳擊、太極） |
| 5 舞蹈／體操 | 11 水上活動（如：划艇、跳水、滑浪風帆） |
| 6 健體／伸展運動
／瑜珈 | 12 其他，請註明：_____ |
| | 99 唔知／難講 |

[V08] 喺過去半年內（今年 4 月至 9 月），你曾經喺邊 D 地點做運動？（1-6 可選多項）

- | |
|-------------------------------------|
| 1 學校 |
| 2 自己或親友家中 |
| 3 康文署或其他公共設施／地點（如：體育館、泳灘、海濱長廊、屋邨樓下） |
| 4 商業性質嘅體育訓練設施／私人會所／屋苑會所 |
| 5 非牟利性質嘅體育訓練設施／非牟利體育會 |
| 6 其他，請註明：_____ |
| 99 唔知／難講 |

[V09] 你通常喺邊度學習運動技能或訓練？（1-6 最多 3 項）

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1 學校 | 5 非牟利性質嘅教練／課堂 |
| 2 自學或親友教授（包括睇 youtube） | 6 其他，請註明：_____ |
| 3 康文署 | 7 無學習過運動技能 |
| 4 商業性質／私人會所／屋苑會所嘅教練／課堂 | 99 唔知／難講 |

[V10] 相比疫情之前（2019年或以前），近半年（今年4月至9月）你嘅運動習慣有咩轉變？（1-10可選多項）

- 1 運動次數或運動量增加
- 2 運動次數或運動量減少
- 3 運動技能學習或訓練減少
- 4 增加獨自做運動（如：跳繩）
- 5 減少與其他人一起做運動
- 6 增加在家做運動（如：瑜珈）
- 7 增加在戶外做運動
- 8 嘗試咗過往未做過嘅運動種類（如：緩步跑）
- 9 增加使用科技以配合運動（如：運動錶、虛擬實景VR應用）
- 10 其他，請註明：_____
- 11 沒有轉變
- 99 唔知／難講

[V11] 你曾參加過以下邊D體育賽事？

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1 學校／學界賽事 | 4 在香港以外舉行的賽事 |
| 2 本地賽事（學校／學界賽事除外） | 5 從未參加過 |
| 3 係香港舉行嘅國際賽事 | 99 唔知／難講 |

2.2 運動消費習慣 ([V12] - [V15])

[V12] 你做運動嘅消費主要係邊方面？

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 買運動衫、鞋襪 | 5 學習運動技能（如：參加訓練班、聘用教練） |
| 2 買運動裝備、器材（如：單車、浮板） | 6 參加體育賽事 |
| 3 買運動科技產品（如：運動手環、VR頭盔） | 7 無花費（跳往[V14]） |
| 4 使用運動場館（如：泳池、健身室、球場） | 99 唔知／難講 |

[V13] 過去半年（今年4月至9月），你一共花費幾多錢做運動方面？

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1 \$0 | 6 \$2,001 - \$3,000 |
| 2 \$1 - \$500 | 7 \$3,001 - \$5,000 |
| 3 \$501 - \$1,000 | 8 \$5,001 或以上 |
| 4 \$1,001 - \$1,500 | 99 唔知／難講 |
| 5 \$1,500 - \$2,000 | |

[V14] 你有幾經常購買體育運動紀念品（如：紀念波衫／波鞋、奧運襟章）？

- | | |
|------|----------------|
| 1 經常 | 4 未試過（跳往[V16]） |
| 2 間中 | 99 唔知／難講 |
| 3 甚少 | |

8 [V15] 過去半年（今年4月至9月），你一共花費幾多錢嘅購買體育運動紀念品方面？

- | | | | |
|---|-----------------|----|-------------------|
| 1 | \$0 | 5 | \$1,001 - \$2,000 |
| 2 | \$1 - \$200 | 6 | \$2,001 或以上 |
| 3 | \$201 - \$500 | 99 | 唔知／難講 |
| 4 | \$501 - \$1,000 | | |

2.3 觀看體育賽事的習慣 ([V16] - [V19])

[V16] 你有幾經常觀看體育賽事？

- | | | | |
|---|----|----|--------------|
| 1 | 經常 | 4 | 未試過（跳往[V20]） |
| 2 | 間中 | 99 | 唔知／難講 |
| 3 | 甚少 | | |

[V17] 你有觀看哪類型的體育賽事？

- | | | | |
|---|-----------|----|--------|
| 1 | 奧運 | 4 | 本地體育賽事 |
| 2 | 其他國際性體育賽事 | 99 | 唔知／難講 |
| 3 | 全國性體育賽事 | | |

[V18] 你通常以下列邊種途徑觀看體育賽事？

- | | | | |
|---|----------|----|----------|
| 1 | 現場觀看收費賽事 | 4 | 觀看收費電視轉播 |
| 2 | 現場觀看免費賽事 | 5 | 觀看網絡媒體 |
| 3 | 觀看免費電視轉播 | 99 | 唔知／難講 |

[V19] 你有冇試過喺香港以外觀看現場體育賽事？

- | | | | |
|---|---|----|-------|
| 1 | 有 | 99 | 唔知／難講 |
| 2 | 無 | | |

2.4 對體育產業化的看法 ([V20] - [V28])

你有幾同意以下嘅講法？

（請以 0-10 分表示：0 分=非常唔同意，5 分=一半半，10 分=非常同意）

		0 分	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	6 分	7 分	8 分	9 分	10 分	99. 唔 知 ／ 難 講
[V20]	香港體育發展前景理想												
[V21]	喺香港做專業運動員有發展空間												
[V22]	香港整體環境有助鼓勵市民做運動												
[V23]	喺香港體育相關行業工作有前景												
[V24]	體育發展可以加強身份認同												
[V25]	政府喺推動體育發展方面表現理想												

訪問員讀出：

以下會提到「體育產業化」。

「體育產業化」係指將體育轉化成包含商業元素的活動。

[V26] 你認為加強體育產業化對推動市民做運動有幾大幫助？

- | | |
|---------|----------|
| 1 幫助非常大 | 4 完全沒有幫助 |
| 2 幫助幾大 | 99 唔知／難講 |
| 3 幫助不太大 | |

[V27] 你認為加強體育產業化對專業運動員發展有幾大幫助？

- | | |
|---------|----------|
| 1 幫助非常大 | 4 完全沒有幫助 |
| 2 幫助幾大 | 99 唔知／難講 |
| 3 幫助不太大 | |

[V28] 你認為香港體育產業未來發展應加強以下邊 D 方面？
（展示答案，1-13 可選多項）

- 1 體育旅遊
- 2 舉辦更多國際體育賽事
- 3 舉辦更多本地體育賽事
- 4 與大灣區其他城市聯合舉辦更多體育賽事
- 5 與其他產業融合發展（如：地產、醫療健康、科技）
- 6 結合更多人工智能元素（如：虛擬實景）
- 7 鼓勵商界投資體育隊伍
- 8 提升體育場館嘅管理及服務
- 9 加強體育專業人員培訓（如：教練、運動心理學家）
- 10 培訓更多年輕運動員
- 11 發展更多新興體育項目嘅技能訓練與體驗
- 12 結合網絡媒體製作多元化體育節目
- 13 其他，請註明：_____
- 14 唔需要加強發展
- 99 唔知／難講

2.5 個人資料 ([V29] - [V31])

[V29] 最高教育程度：

- | | |
|------------------|-----------|
| 1 小學或以下 | 4 專上非學位 |
| 2 初中（中一至中三） | 5 大學學位或以上 |
| 3 高中（中四至中七，包括毅進） | 99 唔知／難講 |

[V30] 現時行業：

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1 製造 | 8 公共行政、社會及個人服務 |
| 2 建造 | 9 學生 |
| 3 進出口貿易及批發 | 10 料理家務者 |
| 4 零售、住宿及膳食服務 | 11 待業、失業，及其他非在職者 |
| 5 運輸、倉庫、郵政及速遞服務 | 12 其他，請註明：___ |
| 6 資訊及通訊 | 99 不知／難講 |
| 7 金融、保險、地產、專業及商用服務 | |

[V31] 現時職位：

- | | |
|----------------|------------------|
| 1 經理及行政級人員 | 8 非技術工人 |
| 2 專業人員 | 9 學生 |
| 3 輔助專業人員 | 10 料理家務者 |
| 4 文書支援人員 | 11 待業、失業，及其他非在職者 |
| 5 服務工作及銷售人員 | 12 其他，請註明：_____ |
| 6 工藝及有關人員 | 99 不知／難講 |
| 7 機台及機器操作員及裝配員 | |

[完結] 問卷已完成。非常感謝您嘅參與。

香港青年協會

The Hong Kong Federation of Youth Groups

hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會(簡稱青協)於 1960 年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會瞬息萬變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次接近 600 萬。在社會各界支持下，我們全港設有 80 多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已逾 45 萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有超過 25 萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展 12 項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

青年創研庫

Youth I.D.E.A.S.

香港青年協會(簡稱青協)青年研究中心於 2015 年成立青年創研庫，是本港一個屬於青年的智庫，透過科學研究和政策倡議，為香港社會的發展建言獻策。過去四年，創研庫共完成 48 項研究，並與政策制定者及社會各界積極交流。

新一屆(2020-2022 年度)青年創研庫由超過 80 位專業才俊、青年創業家與大專學生組成；部分曾參與青協領袖學院的訓練課程。八位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，就各項研究提供寶貴意見。

青年創研庫是年輕人一個獨特的意見交流平台。他們就著青年關心和有助香港持續發展的社會議題或政策，以求真求實的態度，探討解決對策和可行方案。

青年創研庫將持續與青年研究中心，定期發表研究報告。四項專題研究系列，分別是：(一)經濟；(二)管治；(三)教育；以及(四)民生。

青年創研庫短片



青年研究中心

Youth Research Centre

yrc.hkfyg.org.hk

資訊科技發展一日千里，新思維和新事物不斷湧現。在知識型經濟社會下，實證和數據分析尤其重要，研究工作亦需以此為根基。青協青年研究中心一直不遺餘力，以期在急速轉變的社會中，加深認識青年的處境和需要。

青協青年研究中心於 1993 年成立，過去 25 年間，持續進行一系列有系統和科學性的青年研究，至今已完成超過 370 項研究報告，當中包括《香港青年趨勢分析》及《青年研究學報》，讓社會各界掌握青年脈搏，並為香港制定青年政策和策劃青年服務，提供重要參考。

為進一步強化研究領域和青年參與，中心於 2015 年成立青年創研庫，由本地年輕專業才俊與大專學生組成智庫，於 2015-2019 年間，就經濟、管治、教育及民生四項專題，完成 48 項研究報告，以青年角度為香港社會持續發展建言獻策。

香港青年協會領袖學院

The HKFYG Leadership Institute

LeadershipInstitute.hk

香港青年協會自 2000 年開始，已為本港超過 15 萬名學生領袖提供專業及具系統的培訓。建基於多年的經驗，青協活化前粉嶺裁判法院，成為全港首間「香港青年協會領袖學院」，並提供營舍，為中學至在職優秀青年提供更全面領袖訓練。學院下設五個院校，重點培訓領袖技巧、提升傳意溝通、加深認識國家發展、開拓全球視野，以及推動社會參與。其中《香港 200》領袖計劃，每年選拔具領導潛質的青年學生，培養他們願意為香港貢獻的心志。學院更與 One Young World、薩斯堡世界論壇及和平號等國際組織合作，為本地青年提供開拓國際視野的機會，進一步實踐回饋社會的心志。

研究報告一覽

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI001	人盡其才——如何開拓青年就業出路 The Opportunities of Vocational Training for Youth Employment	7/2015
YI002	年輕一代可以為高齡社會做什麼？ What can the Younger Generation Do for an Aged Society?	8/2015
YI003	誰願意參與公共事務？ Who is Willing to Take up Positions in Public Affairs?	9/2015
YI004	促進青年參與創新科技的障礙與對策 Encouraging Young People to Participate in Innovation and Technology Development	10/2015
YI005	如何促進科技創業的發展條件 Enhancing the Conditions for Technology Start-ups	11/2015
YI006	輸入人才的機遇及影響 Attracting Talents to Hong Kong: Impact and Opportunities	12/2015
YI007	青年看公眾諮詢的不足與障礙 Young People's Perception on Public Consultations	1/2016
YI008	「翻轉教室」有助提升香港學生自主學習？ Do "Flipped Classrooms" Motivate Students to Learn?	2/2016
YI009	香港擔任「超級聯繫人」的挑戰與機遇 Challenges and Opportunities: Hong Kong's Role as a Super-Connector	3/2016
YI010	年輕一代為何出現悲觀情緒 What Makes Young People Feel Negative	4/2016
YI011	青年看立法會的職能與運作 Young People's Views on the Roles and Functions of the Legislative Council	5/2016
YI012	青年對持續進修的取態 Young People's Views on Continuous Learning	6/2016
YI013	多元發展香港旅遊業 Diversifying Hong Kong's Attractions to Boost Tourism	8/2016
YI014	少數族裔人士在港生活的困境 Challenges Faced by Ethnic Minorities in Hong Kong	9/2016
YI015	青年對公務員及其所面對挑戰的意見 Young People's Views on Civil Servant Challenges	10/2016
YI016	中學生對體育教育的意見和取態 Attitude of Secondary Students on Physical Education	11/2016
YI017	新生代的彈性就業模式 Flexible Employment of Today's Youth	12/2016
YI018	青年對香港城市規劃的願景 Young people's Views on "Hong Kong 2030+"	1/2017
YI019	青年對政治委任官員的期望 Young People's Views on the Performance of Political Appointments	2/2017
YI020	小學創科教育的狀況與啟示 STEM Education in Primary Schools	3/2017
YI021	香港創意工藝產業化的發展挑戰與機遇 Challenges and Opportunities Facing the Development of Creative Craftsmanship in Hong Kong	4/2017
YI022	青少年如何處理壓力 How Young People Cope with Stress	5/2017
YI023	香港青年看社會團結 Young People's Views on Togetherness	6/2017
YI024	高中學生對「休學年」的取態 Views of Senior Secondary Students on Taking a Gap in Their Studies	7/2017

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI025	如何建立公眾對政府的信任 Building Public Trust in the Government	12/2017
YI026	改善中學 STEM 教育的資源運用 STEM Education in Secondary Schools: Improving Resource Utilization	1/2018
YI027	電競業在香港的發展機遇 e-Sports in Hong Kong	1/2018
YI028	提升香港器官捐贈率 Promoting Organ Donation in Hong Kong	2/2018
YI029	促進特區政府電子服務 Enhancing e-Government in the HKSAR	4/2018
YI030	改善高中通識科的教學與評核 Improving Liberal Studies in Senior Secondary Education	6/2018
YI031	推動耆壯人士就業 Encouraging Young-Olds Employment	6/2018
YI032	提升香港生育率 Boosting Birth Rate in Hong Kong	7/2018
YI033	培養香港管治人才 Nurturing Talent for Governance	8/2018
YI034	創科生活應用與智慧城市 Living with Innovative Technologies and Building a Smart City	9/2018
YI035	釋放香港女性勞動力 Improving Incentives for Women's Employment	10/2018
YI036	促進高學歷特殊需要青年的就業機會 Enhancing Career Opportunities for Higher Educated Youth with SEN or Disabilities	11/2018
YI037	促進市民參與公共財政管理 Involving the Community in Public Finance Management	12/2018
YI038	改善中學生涯規劃教育的效能 Improving the Effectiveness of Career and Life Planning Education	1/2019
YI039	消除港青在粵港澳大灣區發展事業的障礙 Overcoming Career Challenges of Hong Kong Young People in the Greater Bay Area	2/2019
YI040	改善香港減廢與資源回收狀況 Stepping up Efforts in Reducing and Recycling Waste in Hong Kong	3/2019
YI041	優化香港特別行政區授勳及嘉獎制度 Advancing the Honours and Awards System of the HKSAR	4/2019
YI042	提升初中資訊科技教育的效能 Increasing the Efficacy of ICT Education at Junior Secondary Level	5/2019
YI043	吸納多元化年輕人才來港就業 Attracting Diverse Young Talents to Hong Kong	6/2019
YI044	「共居」— 香港青年住屋的可行出路？ Co-Living: An Alternative Hong Kong Housing Solution for Youth?	8/2019
YI045	強化區議會的角色與職能 Strengthening the Role and Functions of District Councils	9/2019
YI046	改善青年理財教育 Improving Financial Education for Young People	9/2019
YI047	豐富職青的海外視野與就業經驗 Enriching the Experiences of Working Youth through Overseas Exposures	10/2019
YI048	改善香港的跨代關係 Strengthening Intergenerational Understanding	12/2019

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI049	善用社交媒體提升管治 Improving Governance by Maximising Effectiveness of Social Media	4/2020
YI050	加強支援電子學習的發展 Enhancing Support for e-Learning in Schools	7/2020
YI051	促進虛擬銀行服務惠及青年 Facilitating Young People's Access to Financial Services through Virtual Banking	7/2020
YI052	優化彈性工作安排應對職場新常態 Maximizing the Advantages of Flexible Working Arrangements	9/2020
YI053	改善諮詢組織運作促進青年參與 Improving Operations of Advisory Bodies to Better Facilitate Youth Engagement	9/2020
YI054	疫情下為青年就業尋出路 Opportunities for Youth Employment Amid the Pandemic	11/2020
YI055	新常態下促進學生實習經驗 Enriching Students' Internship Experiences in the Next Normal	11/2020
YI056	全民抗疫對促進公共衛生的啟示 Public Health Lessons Learnt from COVID-19	1/2021
YI057	從青年去留抉擇看改善特區管治 To Stay or To Leave? A Critical Question for Good Governance	1/2021
YI058	為香港年輕人才流失作準備 Tackling Hong Kong's Brain Drain	3/2021
YI059	支援教師應對教學新挑戰 Supporting Teachers in Facing Educational Challenges	4/2021
YI060	大數據時代下保障個人私隱 Balancing Privacy Protection and Big Data Development	5/2021
YI061	促進公務員隊伍的人才發展 The Challenges of Civil Servant Talent Development	6/2021
YI062	擴闊香港青年事業發展機遇 Navigating Career Opportunities for Young People	8/2021
YI063	更新高中核心科目課程：挑戰與應對 Preparing for the Changes in the Senior Secondary Curriculum	8/2021
YI064	釋放香港娛樂產業的潛力 Unleashing the Potential of Local Entertainment Industry	9/2021
YI065	強化教育以維護法治 Strengthening the Rule of Law through Education	11/2021
YI066	促進產業化推動體育發展 Sustaining Sports Development by Strengthening its Industry	12/2021



Donation / Sponsorship Form 捐款表格

Please tick (✓) boxes as appropriate 請於合適選項格內，加上「✓」：

I am / My organization is interested in donating 本人/本機構 願意捐助

HK\$10,000 HK\$5,000 HK\$2,000 HK\$1,000 HK\$800 HK\$500 HK\$200 Other 其他 HK\$ _____

Receipts will be issued for all donations over HK\$100 and are tax-deductible. 所有港幣 100 元或以上捐款，將獲發收據作申請扣稅之用。

Cheque 支票

Cheque Number 支票號碼 _____

Crossed cheques should be made payable to: **The Hong Kong Federation of Youth Groups**

劃線支票抬頭祈付：**香港青年協會**

Direct Transfer 銀行轉賬

Direct transfer to the **Hang Seng Bank, account number:**

存款予本會恒生銀行賬戶：

773-027743-001

Internet Banking "Bill Payment" or

"Charity Donation" Services

本地銀行網上理財「繳費」或「慈善捐款」

Date of Payment 轉賬日期 _____

Please use your contact number as the bill account number (if applicable). If you need a receipt, please send us the bank's receipt / transaction record together with this form. 請以您的電話號碼作為賬單/賬戶號碼(如適用)，並將存款證明/交易紀錄連同本表格交回。

Monthly direct debit (Please complete and send us the Direct Debit Authorization Form on the next page together with this form.)

每月自動轉賬 (請填寫附件 直接付款授權書 連同捐款表格交回。)

PPS Payment 繳費靈

PPS Payment (The merchant code for The Hong Kong Federation of Youth Groups is **9345**. Please use your contact number as the bill account number.)

繳費靈(本會登記商戶編號：**9345**；請以您的電話號碼作為賬單/賬戶號碼)

Date of Payment 轉賬日期 _____

Credit Card 信用卡

VISA MasterCard

One-off Donation 單次捐款 Regular Monthly Donation 每月捐款

Card Number

信用卡號碼

Expiry Date

有效期至 (MM 月 / YY 年)

Signature of Card Holder

持卡人簽署

Name of Card Holder

持卡人姓名

HK 港幣

\$

Donor Information 捐款者資料

Name of Donor / Organization 捐款人/機構 _____

Name of Contact Person (if applicable) 聯絡人姓名 (如適用) _____

Telephone / Mobile 電話 _____

Fax 傳真 _____

Email 電郵 _____

Do you need a receipt? Yes 是

是否需要捐款收據? No 否

Name for Receipt

收據抬頭

Address 郵寄地址 _____

I / My organization wish(es) to remain anonymous. 青協毋須就是項捐款於任何電子平台或印刷品鳴謝本人/本機構。

The Hong Kong Federation of Youth Groups (the Federation) respects the privacy of individuals. We do our best to ensure the collection, use, storage, transfer and disclosure of your personal data comply with the Personal Data (Privacy) Ordinance.

You have the right to access and correct your personal data and request a copy of the said data. You can make your request to personaldata@hkfyg.org.hk. Your request will be answered in 40 days. A fee may be charged for processing a data access request.

Your personal data may be used for purposes related to participation in various programmes and activities, issuing of receipts, collection of user feedback, conduct of analysis, and any other initiatives related to the aims and objectives of the Federation. Please indicate below if you agree to being contacted for these purposes. Should you wish to stop receiving news and information from the Federation and its service units, please contact us at unsubscribe@hkfyg.org.hk.

香港青年協會(青協)非常重視個人私隱，並確保轄下之服務於任何情況下收集、使用、儲存、轉移及查閱個人資料之程序均符合香港的《個人資料(私隱)條例》的要求。您有權要求查閱和改正所提供的個人資料及索取有關資料的複本。

如需查詢或改正個人資料，可電郵至 personaldata@hkfyg.org.hk。在收到您提出的要求後，本會將在 40 天內給予回覆，並將可能就此收取合理的費用。

您提供之個人資料將用作參與活動的相關用途、簽發收據、收集意見、資料分析，及其他配合本會宗旨及使命的事項。請在下面的方格上填上剔號，表示您是否願意收到本會通訊。如需取消接收青協及有關單位的資訊，請電郵至 unsubscribe@hkfyg.org.hk 與青協職員聯絡。

I / We do not wish to receive communication through the channels below *:

本人/本機構 不希望從以下渠道接收通訊 *:

Email 電郵

Mail 郵寄

Phone 電話

Please send this form with your crossed cheque / the bank's receipt to :

捐款表格、劃線支票/銀行存款證明，敬請寄回：

Partnership and Resource Development Office

The Hong Kong Federation of Youth Groups

21/F, The Hong Kong Federation of Youth Groups Building

21 Pak Fuk Road, North Point, Hong Kong

香港北角百福道 21 號

香港青年協會大廈 21 樓

香港青年協會「伙伴及資源拓展組」

Tel 電話：3755 7103

Fax 傳真：3755 7155

Email 電郵：partnership@hkfyg.org.hk

Online Donation Platform 網上捐款平台 eGiving：giving.hkfyg.org.hk