

## 研究摘要

長久而來，追求經濟增長的發展和生產模式主導全世界，造成自然資源被過分消耗，生態環境受到巨大的破壞。隨着可持續發展概念抬頭，人們對氣候危機和環境問題日益關注，開始思考要改變破壞環境的經濟發展模式。實現可持續的消費及生產模式近年成為全球關注的議題，聯合國 2015 年將此納入為 17 項可持續發展目標之一，呼籲各國採取積極行動。

可持續消費及生產提倡在滿足發展需要和改善生活素質的同時，盡量減少因消費和生產而對環境造成的負面影響<sup>1</sup>。過去數十年香港經濟急速發展，一躍成為物質生活豐裕的國際城市，但同時造就了過度消費，多年來香港的資源消耗量<sup>2</sup>和廢物棄置量<sup>3</sup>都維持著高水平。適逢香港進入後疫情復甦的階段，實現綠色轉型刻不容緩。要達至碳中和目標，除了建設低碳能源、發展綠色產業等經濟轉型外，還能從衣、食、住、行中生活習慣入手，藉消費行為發揮影響力。

雖然環保的消費方式逐漸在社會普及，但有本地調查發現，超過四成受訪港人認為自己不太或完全不了解可持續消費的概念，研究亦發現港人對可持續消費的認知和態度與實際行為之間有差距，社會整體的意識和實踐仍有待改善。要建立可持續的消費文化和生活方式<sup>4</sup>，需要政府、企業和消費者更多的參與和付出。如何改變人們消費追求便利的即棄文化和習慣，建立適度、公平和綠色的消費文化和生活方式，並促進企業以至整個經濟生產模式的轉型，是值得社會各持分者深思的議題。

可持續消費是新興的研究領域，過往較少獲香港社會的討論和關注。本研究通過了解香港青年對可持續消費的態度、認知和實踐情況，以及整理其他國家和地區推動可持續消費的策略和實例，從而思考如何增加社會大眾在生活上實踐可持續消費的誘因，並提出有效推廣可持續消費的方法。

---

<sup>1</sup> 可持續消費的定義於 1994 年的奧斯陸可持續消費研討會首次被確立，較近期和常見的定義要數 2011 年聯合國環境規劃署出版的 *Paving the Way for Sustainable Consumption and Production: The Marrakech Process Progress Report*。

<sup>2</sup> 香港 01 (2018 年 5 月 31 日)。〈【政策分析】港人食水消耗量為何偏高？從水費單裏找答案〉。網址：<https://www.hk01.com/社會新聞/194008/政策分析-港人食水消耗量為何偏高-從水費單裏找答>

<sup>3</sup> 政府新聞處。(2022 年)。〈固體廢物棄置量按年增 5.4%〉。網址：[https://www.news.gov.hk/chi/2022/12/20221229/20221229\\_143326\\_104.html](https://www.news.gov.hk/chi/2022/12/20221229/20221229_143326_104.html)

<sup>4</sup> 消費者委員會。(2021)。〈可持續消費知行融樂—消費行為追蹤研究〉。

研究透過文獻參考、網上問卷調查、實驗和個案訪問蒐集資料。網上調查於 2023 年 5 月 10 日至 5 月 18 日期間進行，成功訪問了 903 名香港青年。另外，研究邀請了 8 名認同環保和可持續理念，但不經常在生活上作出具體實踐的青年，進行七天的生活實驗以及深度訪問。

## 主要結果

1. 消費行為和個人生活對氣候變化的影響愈來愈受關注，推動社會加快形成綠色低碳的生活方式是應對氣候變化的重點工作之一。
2. 觀念和取態上，受訪青年普遍肯定環保價值觀，意識到低碳和可持續生活的重要性，但他們不太願意為保護環境而支付更多費用，對氣候變化和可持續消費的認識仍有待進一步提升。
3. 惜食、查看能源標籤、自備容器及回收是受訪青年較常作出的可持續消費行為，但他們較少作出減少食肉和裸買行為。
4. 可持續消費的行為模式上，受訪青年進行消費活動時甚少考慮產品的環保友善程度，亦較少人在日常生活中留意自己的碳足跡，整體的實踐程度一般，態度和行為的不一致存在於青年組群之間。昂貴、不方便、朋輩和社會壓力、無足夠資訊等，是阻礙他們實踐可持續消費的因素。
5. 青年觀感方面，較多受訪青年認為政府應對氣候變化的決心不足，對減碳工作的表現和成效亦感不滿意，認為政府有責任促進社會實踐可持續消費。

## 建議

要實現碳中和的目標，需要大眾轉變至一個可持續的生活模式（sustainable lifestyles），以下是我們提出的具體建議：

### 1. 制定可持續消費策略，使用不同政策工具刺激行為改變。

政府有就減碳策略提供意見的「碳中和及可持續發展委員會」，以及負責督導協調政府的氣候行動和減碳轉型「氣候變化與碳中和辦公室」和「氣候專員」。現時政府的藍圖和工作都未有針對性推動可

持續消費，我們建議政府制定清晰明確的可持續消費策略，除了運用管制和徵費等硬措施，亦可研究相對軟性的綠色助推( green nudges ) 方案，聘請相關專家擔任顧問，以行為科學為本，運用不同的心理技術設計推動大眾進行綠色生活轉型的政策和社區配套，引導全民實踐低碳生活。

## **2. 建立可持續消費積分制，推動綠色低碳生活方式的形成。**

增加獎勵形式的經濟誘因，有助刺激消費者的行為改變。政府現時有「綠綠賞」積分計劃的嘗試，我們建議擴大計劃並涵蓋更多的綠色行為，可參考中國大陸的「碳普惠」機制或台灣政府推出的環保集點( green points )，利用科技記錄、量度及量化市民的減碳的成效，同時給予獎勵或回贈，只要市民作出回收、節能、進行「低碳飲食」或購買綠色商品等低碳行動，便可轉化為碳積分以換取實質回贈，以此鼓勵市民參與可持續消費，建立低碳生活習慣。

## **3. 重塑公眾教育和宣傳策略，令低碳生活的訊息持續和廣泛地被市民看見。**

要加強市民的可持續消費的意識，公眾教育和宣傳工作必不可少。現時政府的宣傳焦點主要針對回收、走塑和減廢，已初見成效，我們建議政府擴大宣傳焦點，推動尚未普及的可持續消費行為，如素食、裸買或購買將會或已過最佳食用日期的產品等行為。此外，環境局宣傳代表「大咗鬼」的公關形象亦應進行更新，「大咗鬼」2013年起成為惜食運動的吉祥物，深入人心，成為最多市民熟悉的政府吉祥物，政府可透過改造「大咗鬼」形象，增加更多性格和思想設定，重點宣傳其他的可持續消費行為，並讓其頻密地出現在公眾眼球，擺脫市民對它仍停留在「浪費食物」的印象。

## **4. 發展碳標籤制度，普及化產品和食品的碳資訊，擴展生產者責任。**

碳標籤的目的是讓企業向消費者傳達產品碳足跡的摘要，助消費者作出低碳綠色選擇。許多國家的政府已相繼發展碳標籤制度，目前香港只有本地企業和非牟利組織發起的試驗計劃，例如廠商會發起的「香港產品碳足跡標籤認證」、Future Green 聯同恒基兆業地產集團推出的「餐單碳標籤先導計劃」等。我們建議政府參與發展碳標籤制度，提高認受性，並增設誘因鼓勵企業參與，從而增加消費者對產品和食品碳排放量的知情權，同時亦推動企業進行減碳。

## **5. 讓有系統的氣候和環境教育在正規課程主流化。**

目前環境教育在學校課程之中，分散在不同學科，只是旁枝而不受重視，而且以知識層面為主，對本地實際情況討論較少，亦缺乏與社區之間的連繫，未來需要更多置身環境的教育以及關心環境的教育。我們建議加強系統性環境和氣候教育的推行，令其充分融入中小學課程，參照國際標準制定明確的學習目標，重點培養出學生「全球思考，本地行動」的意識。局方亦應提供足夠的專業支持和資源以促進其教育成效，推動更多的實踐活動和體驗式學習，讓學生自小置身環境並培養關心環境的價值。

## **6. 提升青年在氣候行動上的主導和參與。**

氣候問題與青年發展密不可分，碳中和長遠地能否成功，很大程度取決於如何將青年納入其中。政府應充分動員以及開設渠道，讓年輕人在氣候行動中發揮主動角色。世界各地不同城市的政府都有舉辦青年氣候峰會和論壇的嘗試，讓青年協助制定城市的氣候議程，本地亦不乏民間組織、社企和商界共同合作的嘗試，建議政府可嘗試與企業和民間組織的合作，舉辦恆常化的「香港青年氣候峰會」，讓青年能與政府官員及世界各地領袖的交流及聯繫，啟發並推動香港青年氣候行動。