



社會民生專題研究

# 促進可持續消費的實踐

2023年7月





**01**

研究背景



**02**

研究問題和方法



**03**

研究結果



**04**

研究建議



# 研究背景

# 01



## 氣候變化迫在眉睫

政府間氣候變化專門委員會今年三月曾警告：

“



全世界必須馬上行動以將全球氣候升溫控制在相對工業化之前水平的1.5攝氏度以內，否則將超過臨界點，氣候的破壞將無法逆轉

”



# 高碳排放的消費模式



廚餘在都市固體廢物中佔最大成分

~125萬公噸

2021年堆填區的固體廢物棄置量

567萬公噸

=

378,000雙層巴士



疫情下，塑膠廢棄物每日棄置量

768公噸膠袋

440公噸膠水樽、即棄塑膠餐具



# 我們的日常消費和生活模式可持續嗎？

減廢行為



飲食習慣



消費選擇





# 研究問題和方法



## 研究問題

- (1) 現時青年普遍對可持續消費有著怎樣的認知和實踐狀況？
- (2) 青年消費者在日常生活中實踐可持續消費時，會遇到甚麼障礙？
- (3) 如何進一步推動社會大眾實踐可持續消費？



# 研究方法



## 文獻參考

資料蒐集，整理其他國家和地區推動可持續消費的策略和實例



## 網上問卷調查

(2023年5月10日至18日)

共903名

15至34歲

香港青年協會會員



## 實驗和個案訪問

8名認同環保和可持續理念，但不經常在生活上作出具體實踐的青年，進行生活實驗和訪問

# 可持續消費的概念

## 定義

購買、使用和處理商品和服務時，關注產品設計、生產及回收對環境及整體社會所造成的影響，減少消費和耗用天然資源，並選擇對環境和社會負責任的產品和服務。



改善消費

改變消費

減少消費

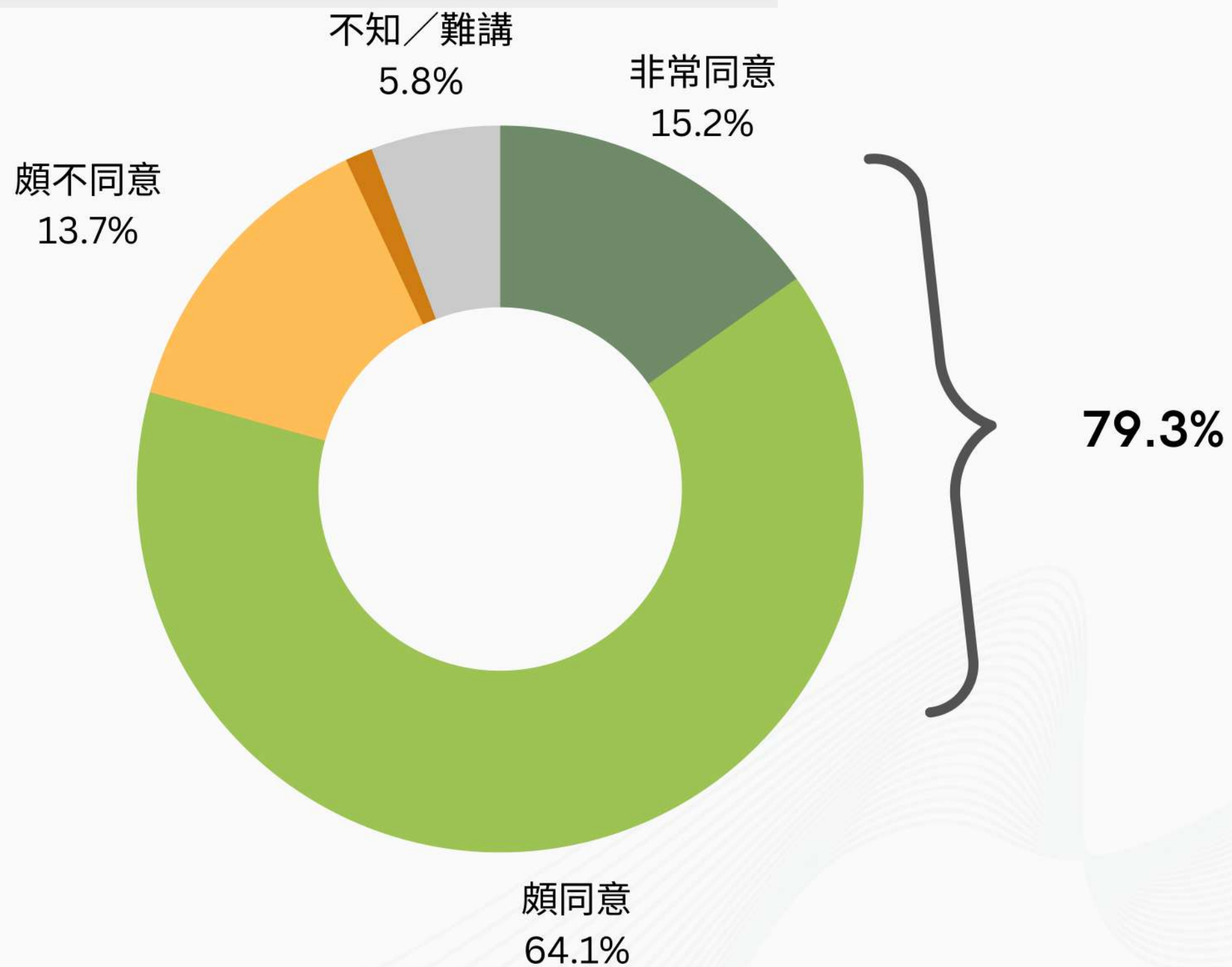




# 研究結果： 青年調查和訪問

## 觀念和知識

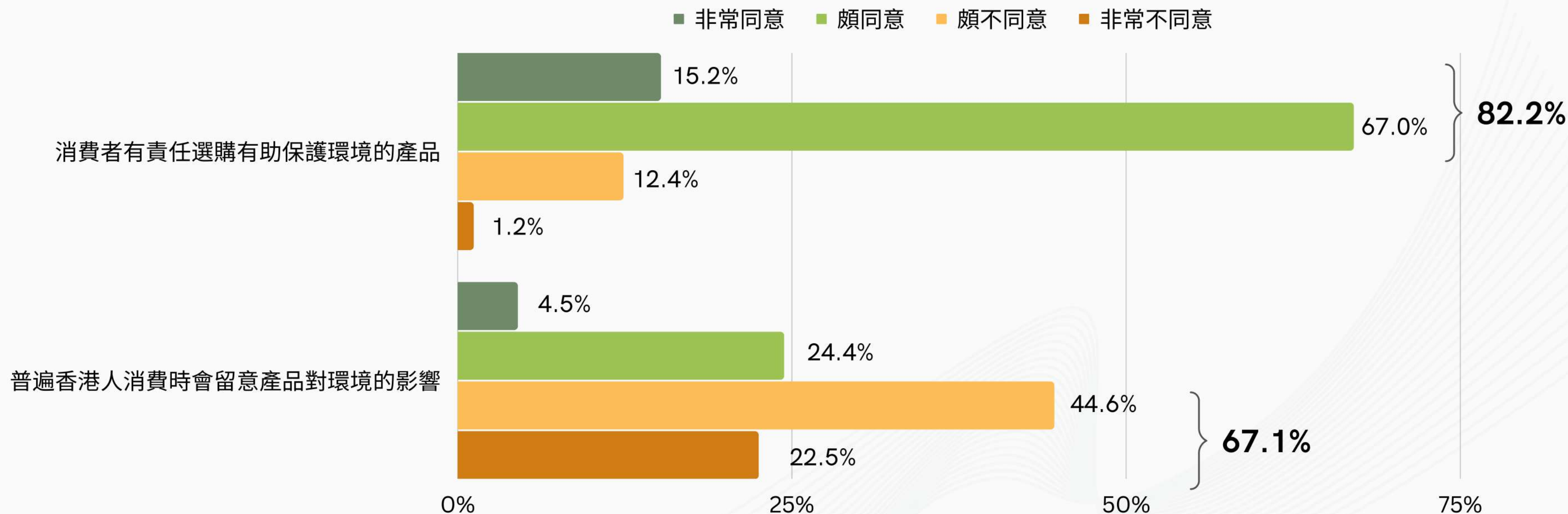
### 近8成受訪青年同意實踐低碳生活是公民責任





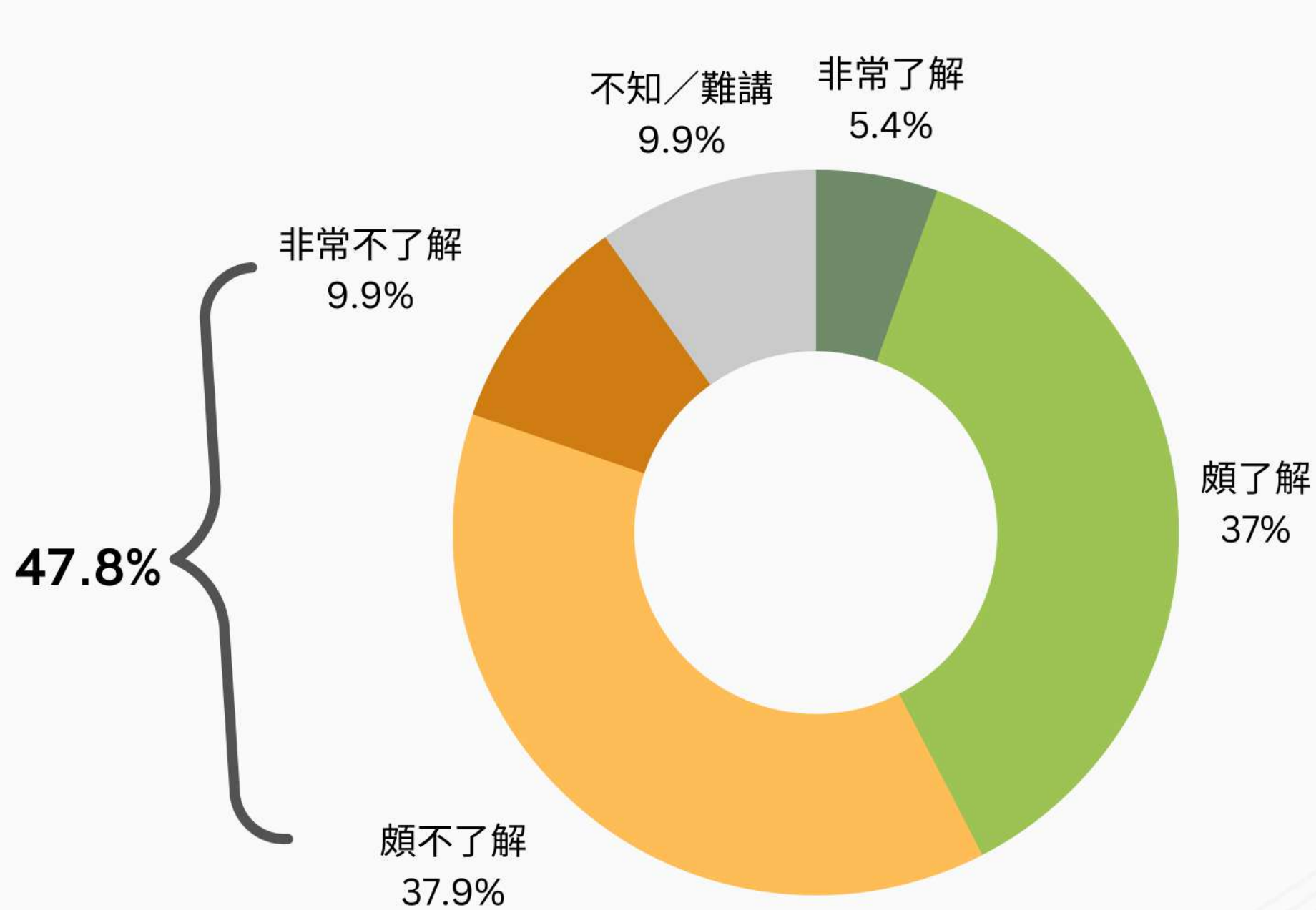
## 觀念和知識

超過8成受訪青年同意消費者有責任保護環境，  
但近7成認為普遍香港人鮮有考慮產品對環境的影響

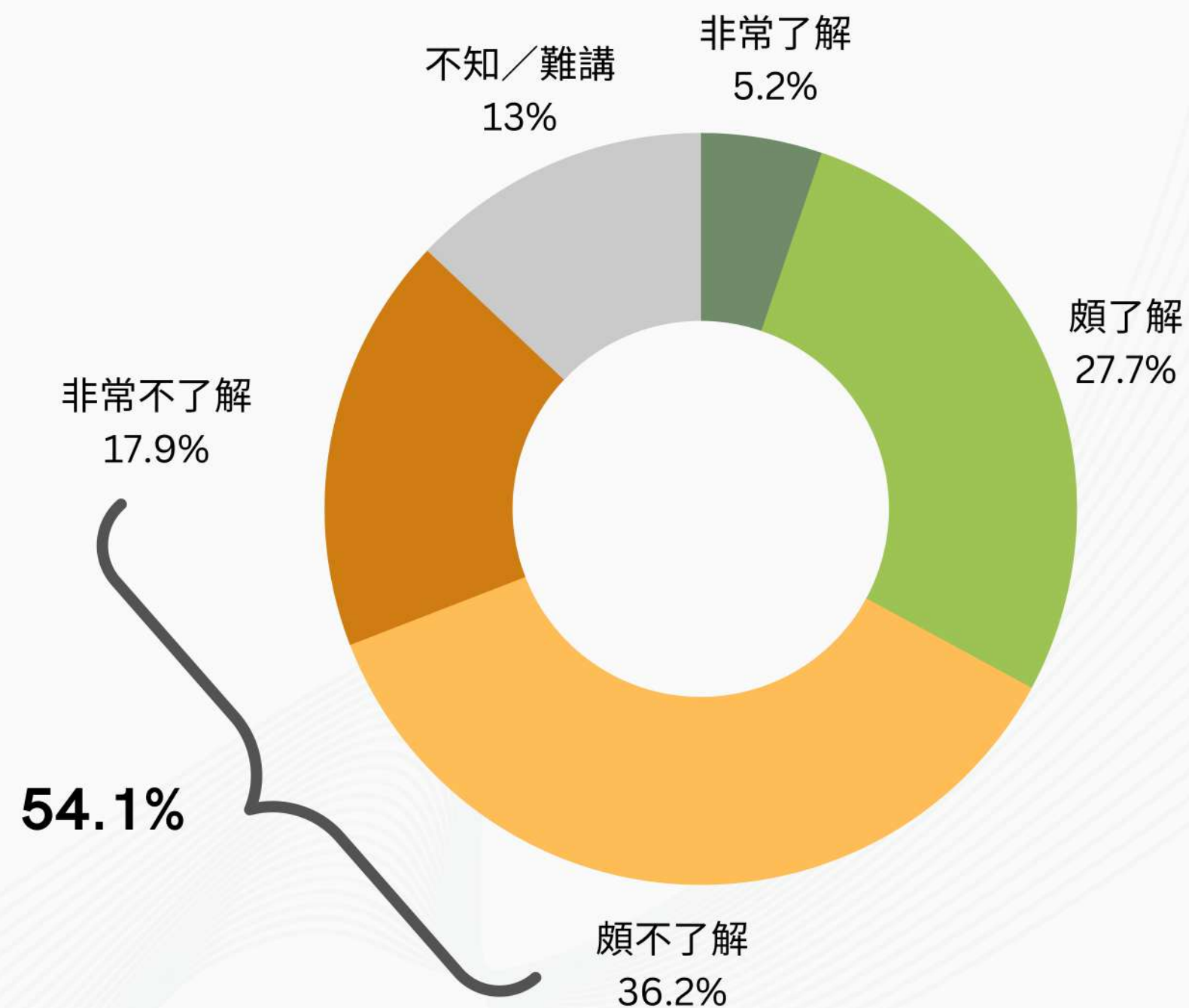


# 觀念和知識

## 近半受訪青年不理解「可持續消費」的概念



## 逾半認為自己不了解「碳中和」的概念

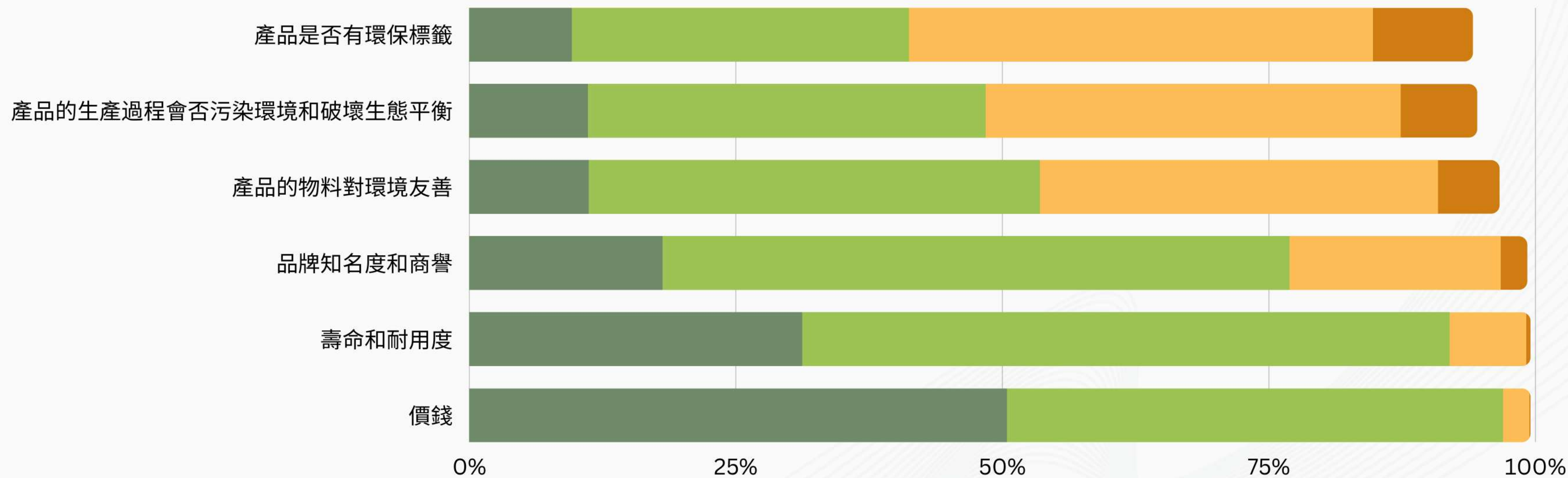




# 可持續消費的態度和實踐

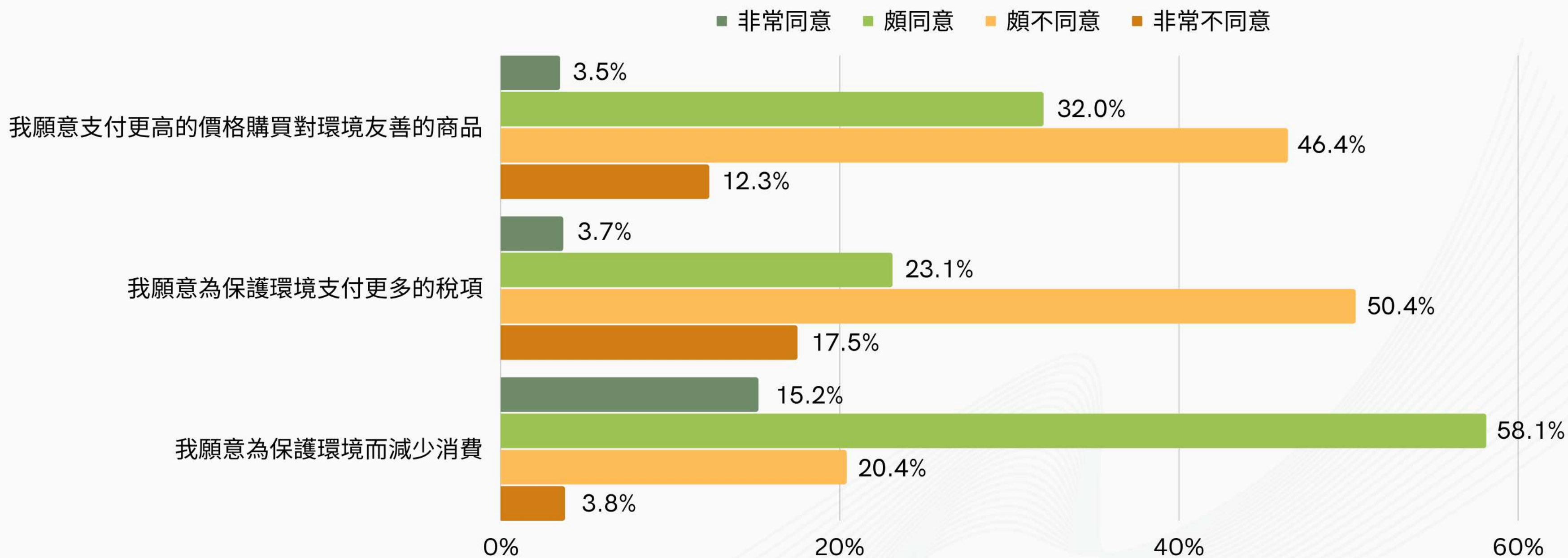
產品的環保友善程度並非受訪青年消費時所作的優先考慮

■ 非常重要   ■ 頗重要   ■ 頗不重要   ■ 非常不重要



# 可持續消費的態度和實踐

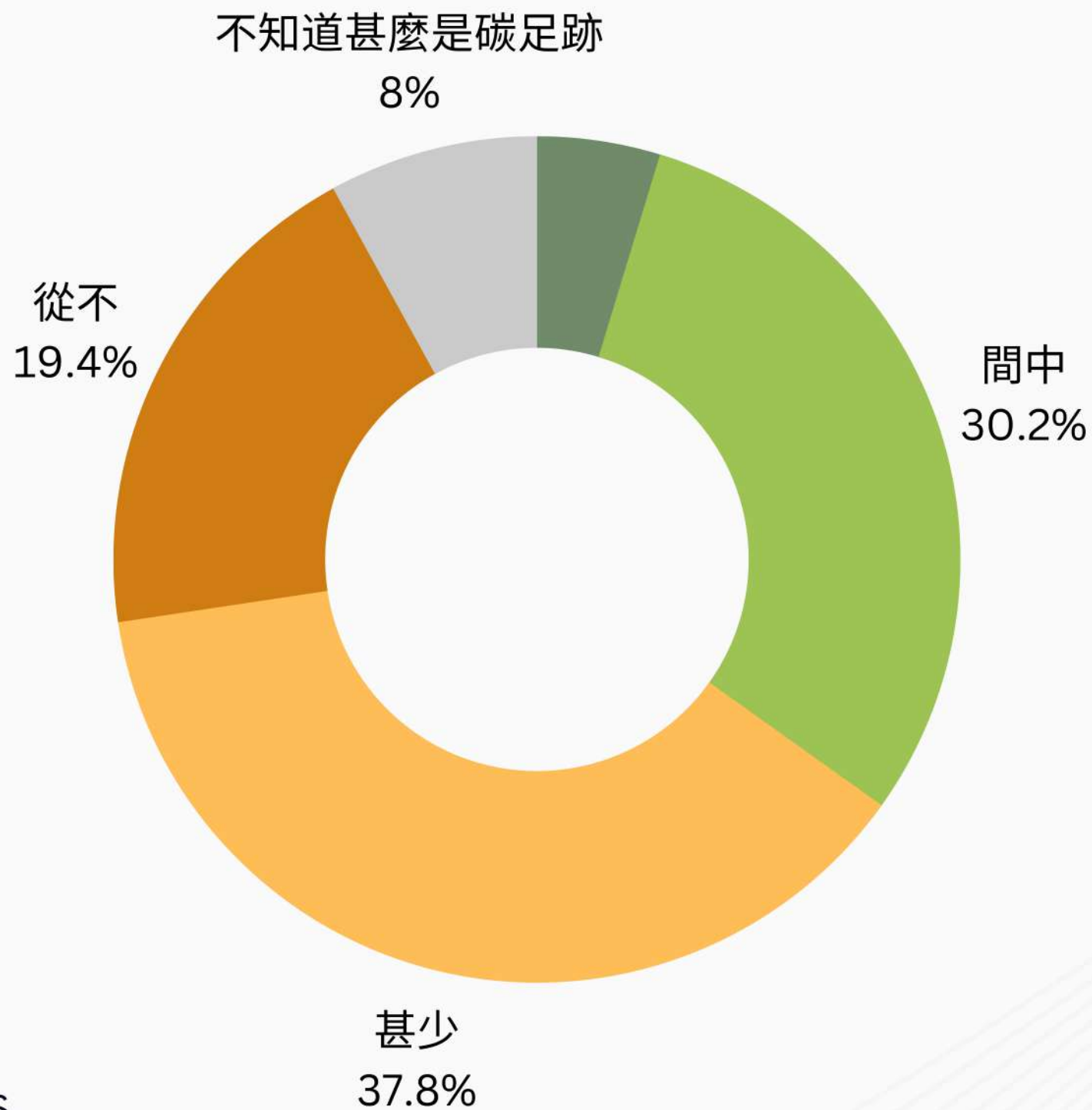
## 受訪青年不太願意為保護環境而支付更多費用





# 可持續消費的態度和實踐

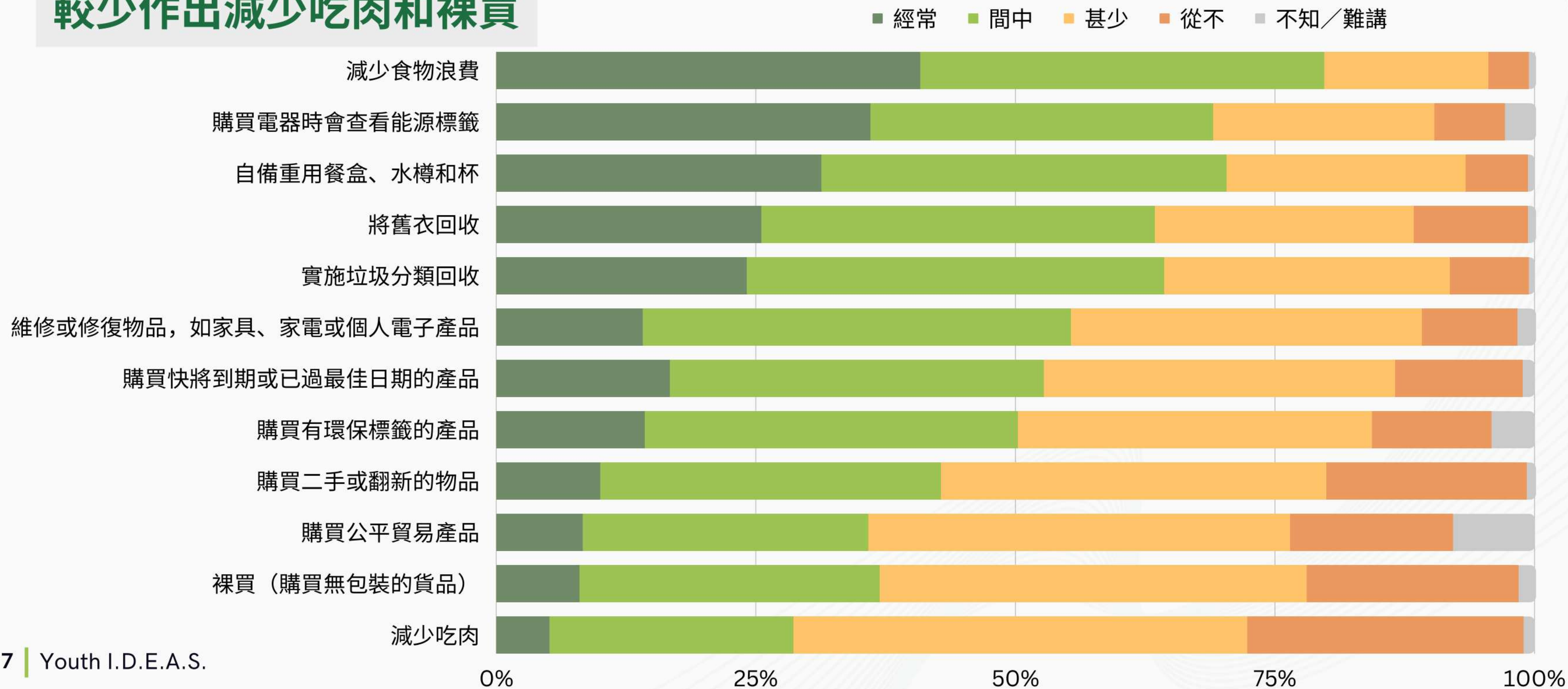
近 6 成受訪青年甚少或從不留意自己的碳足跡



態度和行為的不一致  
出現在受訪青年之間

# 可持續消費的態度和實踐

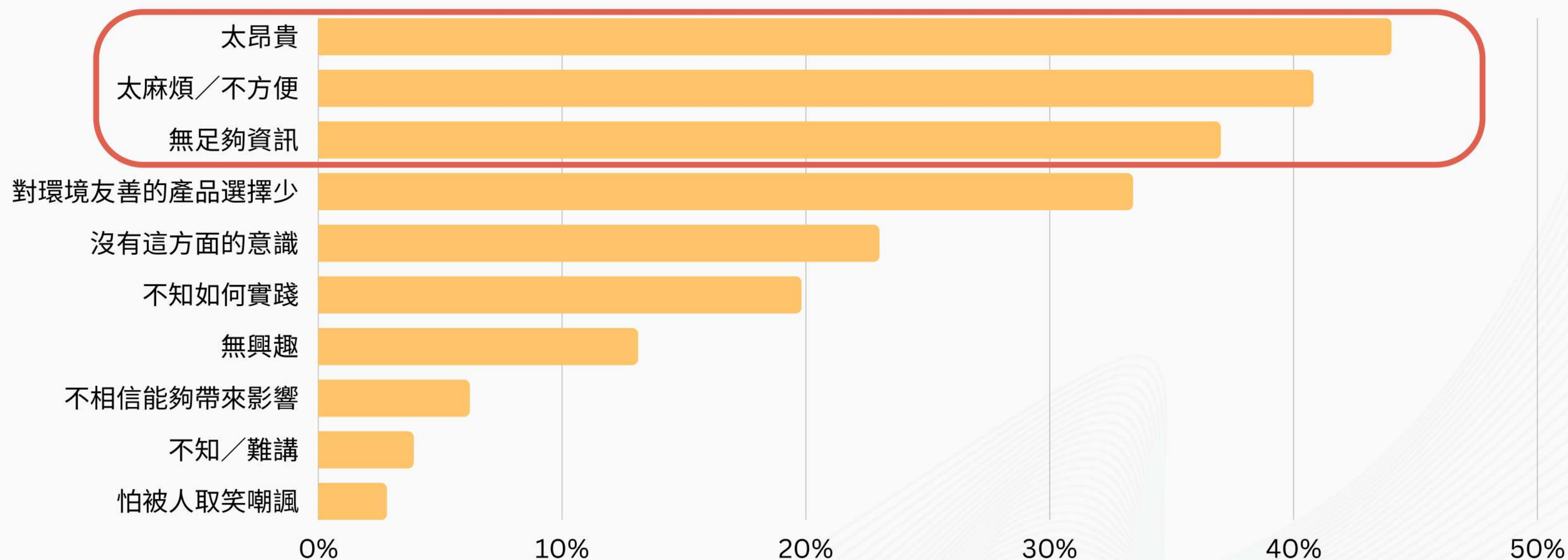
受訪青年較常作出惜食、查看能源標籤、自備容器和回收，較少作出減少吃肉和裸買





# 可持續消費的態度和實踐

昂貴、麻煩和不方便、無足夠資訊，  
為受訪青年不常作出可持續消費行為的主要因素



此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

## 青年生活實驗和訪問

為進一步了解青年的具體實踐情況，研究邀請8位青年在一星期內持續完成以下行動，並進行訪問

- 垃圾分類和回收
- 自備水樽和食物盒
- 素食
- 裸買（到裸買店）





# 青年生活實驗和訪問

## 主要觀察和發現

- 參與青年甚少留意自己以至各項消費活動的碳足跡，亦甚少留意市面上對環境友善的商品
- 他們大部分有持續的回收習慣，只有一半人能持續地自備水樽和食物盒
- 他們認識裸買的概念，但鮮有實踐和到裸買店光顧，原因包括麻煩、社區缺乏裸買商店、遭店家拒絕等
- 培養素食習慣對參與青年而言有難度，原因包括口味不合、飲食習慣難改變、朋輩壓力、市面選擇少等

## 青年生活實驗和訪問

我認為人們環保意識低的障礙在於較少硬件支援，例如外國會設有方便的回收點，但香港則缺乏。

(個案 1)

我覺得香港人未意識到不環保的嚴重性，漠不關心源於問題可能並非十分切身，會為自己提供不同藉口。

(個案 4)

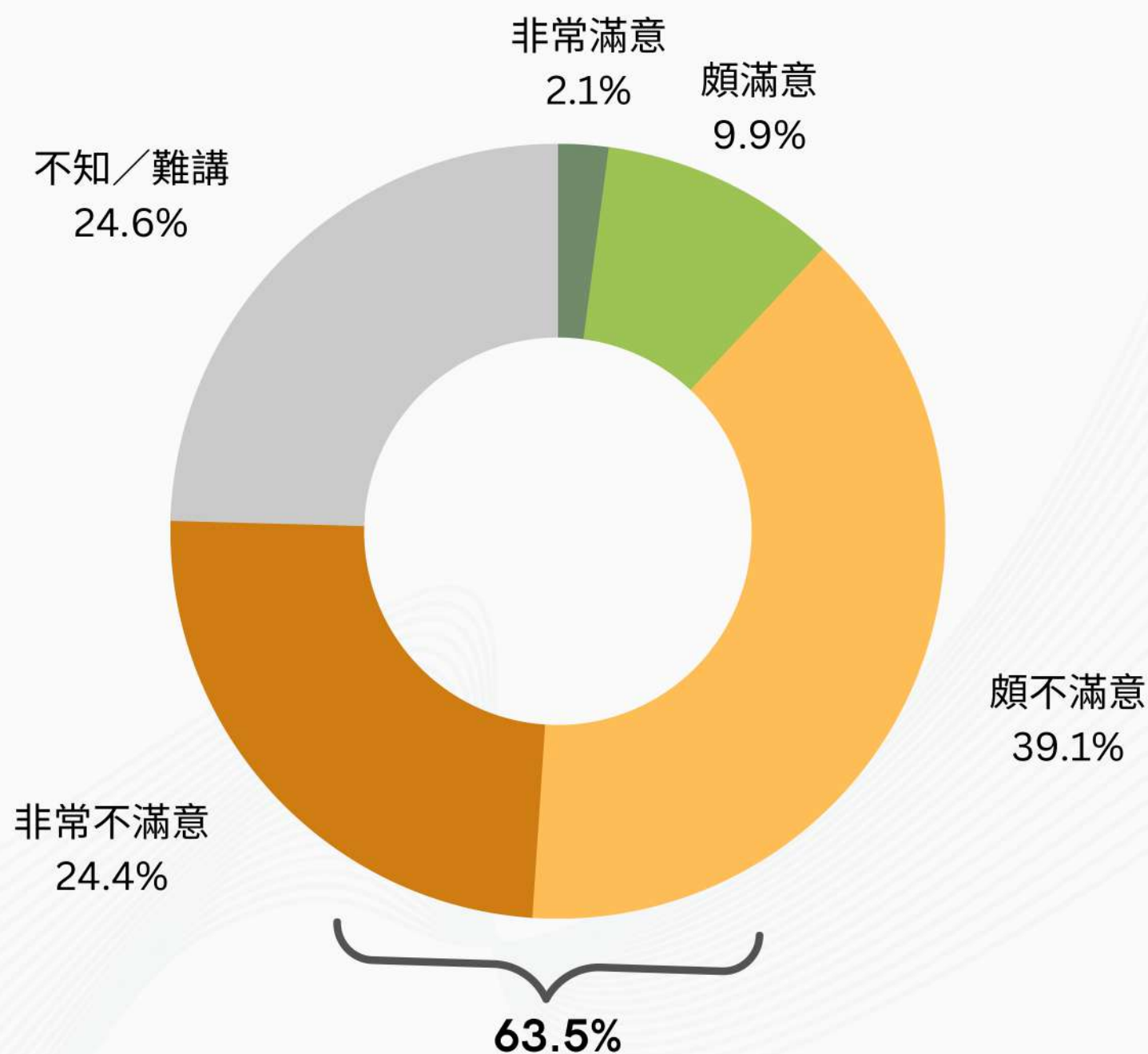
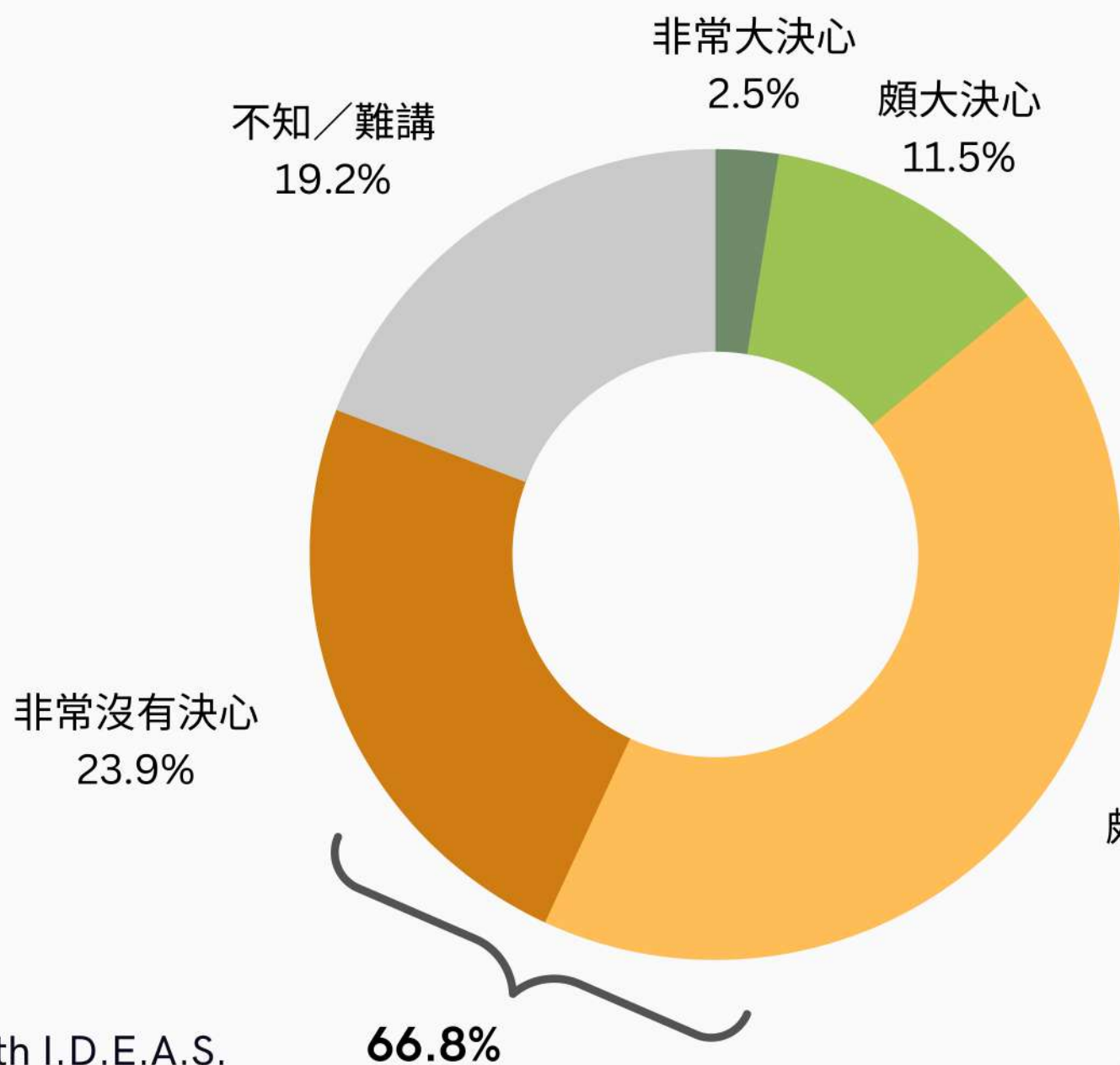
我覺得是宣傳不足，了解這件事的香港人也較少，除了在課堂上有聽過之外，日常生活不會接觸到環保議題。

(個案 6)



# 對政府的意見

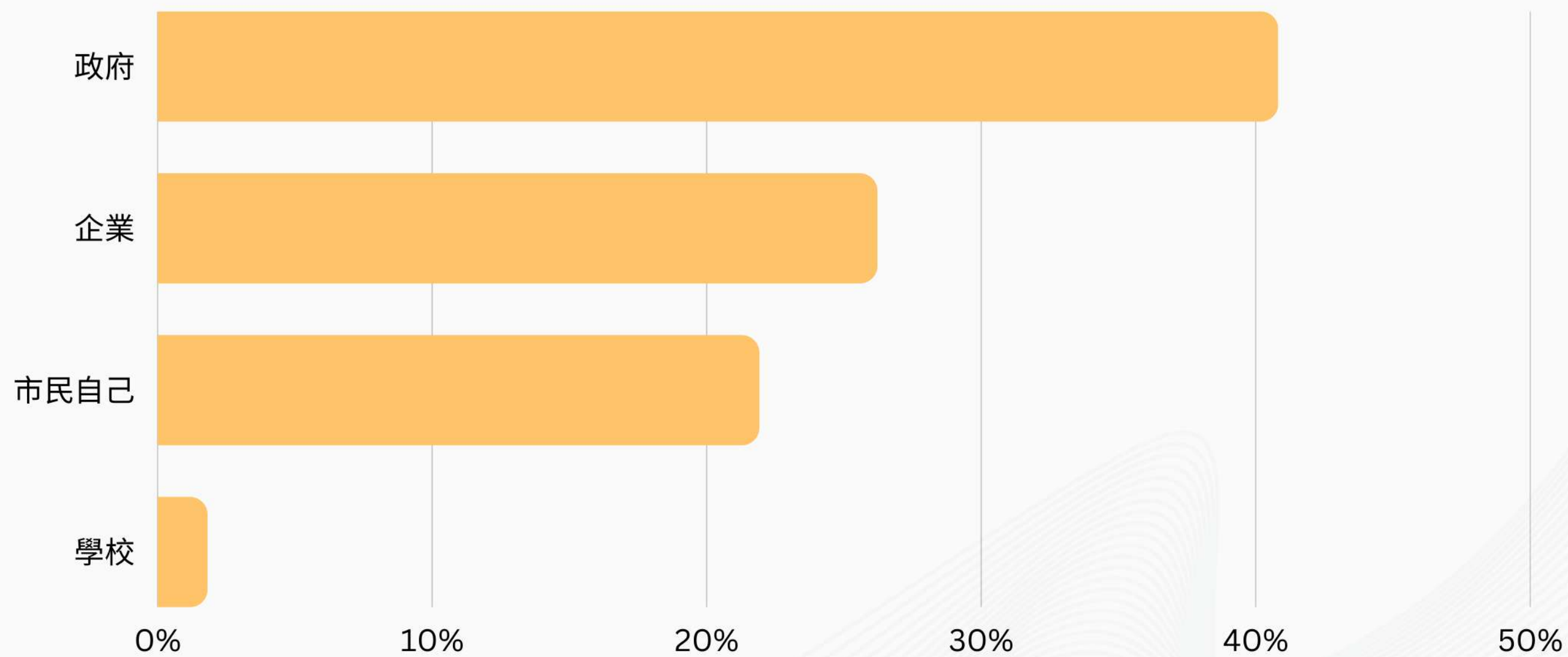
超過 6 成受訪青年認為香港政府沒有決心應對氣候變化，以及不滿意政府減碳工作的表現



# 對政府的意見



受訪青年認為政府在促進社會可持續消費上的責任最大





## 對政府的意見

現實層面上，如果有獎勵，應該會比強硬手段更有用，始終人也是較喜歡獎勵的，是金錢的獎勵就更好。

(個案 6)

我認為教育、宣傳、配套及獎勵不足，各方面都需要提升。

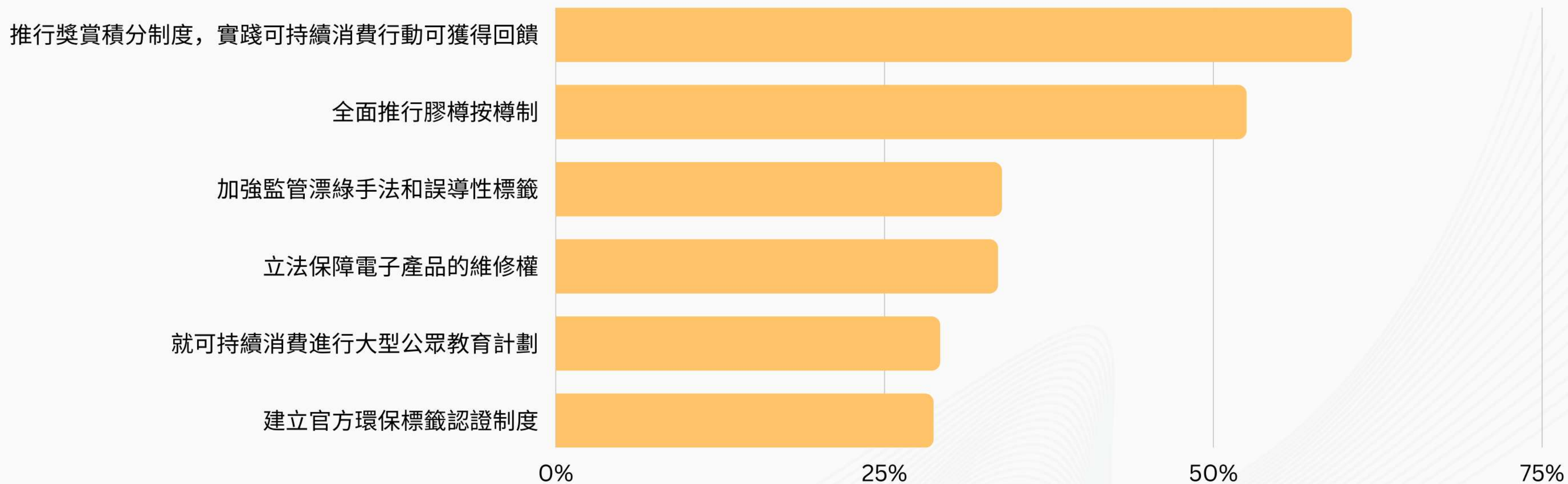
(個案 1)

綠在區區的可達度不高，並非容易接觸，而且應增加可回收的物件種類及整體清潔程度，可持續設施仍然不足夠。

(個案 4)

# 對政府的意見

最多受訪青年認為推行獎賞積分制度能有效鼓勵社會實踐可持續消費







# 研究建議



# 研究建議

## 實踐障礙

- 太昂貴、缺乏經濟透因
- 麻煩和不方便
- 無足夠配套
- 未意識到問題的嚴重性和自身的關係
- 無足夠資訊



## 政策方向

- 1 鼓勵可持續消費行為，  
加快形成全民參與
- 2 改善硬件和增加資訊，  
構建促進可持續消費的環境
- 3 重整公眾教育和宣傳策略，  
加強推行氣候和環境教育



# 研究建議

## 政策方向

- 1 鼓勵可持續消費行為，  
加快形成全民參與
- 2 改善硬件和增加資訊，  
構建促進可持續消費的環境
- 3 重整公眾教育和宣傳策略，  
加強推行氣候和環境教育



## 政策建議

制定可持續消費策略

發展碳標籤制度

建立可持續消費積分制

重塑公眾宣傳和教育訊息

氣候和環境教育主流化

提升青年在氣候行動的參與

# 制定可持續消費策略

## 使用不同政策工具刺激行為改變

硬措施如管制、徵費；軟措施如助推，即以行為科學為本，運用不同心理技術設計推動大眾進行綠色生活轉型的政策和社區配套，引導全民實踐低碳生活。

### 硬措施

- ✓ 管制
- \$ 徵費

### 軟措施 綠色助推

- 餐單上標示食物的碳排放資料
- 在電費單上比較住戶與該社區其他住戶的用電量
- 將可持續商品放在超市的當眼位置



# 發展碳標籤制度

## 普及化產品和食品的碳資訊，擴展生產者責任

政府參與發展碳標籤制度，提高認受性，並增設誘因鼓勵企業參與，從而增加消費者對產品和食品碳排放量的知情權，同時推動企業進行減碳。



# 建立可持續消費積分制

## 推動綠色低碳生活方式的形成

參考中國大陸的「碳普惠」機制或台灣政府推出的環保集點（green points），利用科技記錄、量度及量化市民的減碳的成效，同時給予獎勵或回贈。





## ■ 重塑公眾教育和宣傳策略

使低碳生活的訊息持續和廣泛地被市民看見



### 擴大公眾宣傳的焦點

推動尚未普及的可持續消費行為，如素食、裸買等行為



### 善用「大嘍鬼」形象

增加更多性格和思想設定，重點宣傳其他的可持續消費行為

# 讓有系統的氣候和環境教育在正規課程主流化

參照國際標準制定學習目標，  
重點培養學生「全球思考，本地行動」的意識

局方提供足夠專業支持和資源

推動

置身環境的實踐活動

培養關心環境的價值





# 提升青年在氣候行動上的主導和參與

## 舉辦恆常化的「香港青年氣候峰會」



動員青年參與氣候行動

讓青年協助制定城市的氣候議程

讓青年能與政府官員及世界各地領袖的交流及聯繫

# Thank You

香港青年協會 青年研究中心



[yrc.hkfyg.org.hk](http://yrc.hkfyg.org.hk)



[hkfygyrc](https://www.facebook.com/hkfygyrc)



接收「青年創研庫」  
e-news 登記

[shorturl.at/iDEL1](https://shorturl.at/iDEL1)

