

即時發布

新聞稿

「青年創研庫」公布「促進銀髮經濟惠及青年」研究報告

受訪青年對銀髮經濟持正面態度，惟興趣不大
逾半認為本港銀髮經濟處於探索階段
青年認知不足、未掌握市場需求是主要困難
建議為「銀髮人口」提供明確定義、設立銀髮資訊平台
加強消費者保障、開發金融、旅遊及醫療等銀髮產品

香港高齡人口不斷增長，銀髮經濟對本地經濟愈趨重要。香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」，今天（8日）公布「促進銀髮經濟惠及青年」研究報告。結果發現，在受訪的541名本港青年中，對銀髮經濟的認識程度和興趣水平平均分別為**5.4分**和**5.1分**，僅屬一般水平（0-10，10為最高分）【表2】。在個案訪談中，受訪青年因對銀髮經濟理解不足、對工作內容和行業環境存在疑慮，導致不願投身銀髮產業。

調查顯示，受訪青年對香港銀髮經濟發展前景的平均分為**6.5分**【表2】。另外，分別有逾八成同意銀髮經濟能「更好照顧長者生活需要」（**87.1%**）和「有助釋放長者市場經濟潛力」（**83.1%**），以及六成二同意「為青年提供更多就業選擇」（**62.0%**）【表3】。反映雖然青年對相關產業不感興趣，但對產業發展前景持正面態度。

上述研究以網上意見調查方式，於2025年4月11日至5月7日期間，訪問541名18至34歲香港青年，並與10名青年進行個案訪問。調查結果顯示，五成三（**53.0%**）受訪青年認為本港銀髮經濟目前處於尋找方向和機會的探索階段，逾兩成（**21.3%**）更認為是剛開始的起步階段【表4】。他們認為銀髮經濟發展面對的主要困難是「社會對銀髮經濟認知不足」（**55.5%**）和「對銀髮市場的需求未掌握」（**45.5%**）【表5】。

此外，在銀髮經濟所包括的各類產業中，較多青年表示有興趣從事樂齡科技（**28.8%**）和文娛康體（**24.8%**）；但亦有一成半（**15.2%**）對投身任何銀髮產業均表示沒有興趣【表6】。

綜合個案訪問結果，受訪青年認為隨着香港的長者人口上升，本地銀髮經濟市場規模將相應擴大。然而，由於缺乏相關數據支持，部分青年對長者的消費能力有所保留，認為銀髮經濟對香港整體經濟及青年就業市場的推動作用相對有限。

研究亦訪問了4位專家，綜合意見後發現，本港銀髮經濟產業未來需朝專業和高端方向發展，善用香港品牌價值，吸引海外高消費銀髮旅客來港購買銀髮產品和服務。受訪專家認為，隨着愈來愈多銀髮產品和服務引入科技元素，能夠快速接收及學習新事物的青年，將可在銀髮經濟發展中取得優勢。

青年創研庫經濟就業組成員梁偉基引述研究指，現時本港缺乏對銀髮消費群有清晰界定及相關消費數據，令社會未能全面掌握本地銀髮市場規模，建議當局為「銀髮人口」提供較明確定義，設銀髮經濟資訊平台，定期收集和發布相關數據，以提升商界投資相關產業之意願，並推動新銀髮產品和服務的開發。

該組成員趙一嵐表示，「香港品牌」在各地消費者心目中是優質產品的代名詞，有助吸引外地長者來港消費，但政府需為銀髮消費者提供足夠保障，以維護香港的品牌價值。她建議當局設立簡易平台處理投訴，並加強對銀髮消費者的權益教育，免受不良營商手法及劣質產品和服務的困擾。

成員廖智樑亦表示，參考鄰近地區的做法，本港可推動與銀髮相關產業的合作，選定金融、旅遊、醫療等優勢產業，開發銀髮產品和服務，吸引更多高消費銀髮旅客進入本地市場。另外，他建議加強對銀髮經濟的宣傳和推廣，在舉辦「銀髮經濟」專題展覽時設立專區，鼓勵非安老護理的銀髮經濟企業參展，吸引更多文娛康體、旅遊等較新興及優勢的企業參與。

有關青年創研庫

青協青年研究中心自2015年起成立「青年創研庫」，是本港一個屬於青年的智庫。現屆（2023-2025年度）創研庫成員由近80位本地青年專業人士與大專學生組成，平均年齡為27歲。透過以研究實證為基礎的討論、交流，創研庫成員提出政策建議，期望能為社會建言獻策。青年創研庫三項專題研究系列包括：「經濟就業」、「青年發展」，以及「社會民生」。5位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，包括張子欣博士、倪以理先生、張炳良教授、陳智遠先生，以及范寧醫生。

附件：「促進銀髮經濟惠及青年」調查部分結果

香港青年協會青年研究中心
青年創研庫
經濟就業專題研究系列
「促進銀髮經濟惠及青年」調查

調查對象：18 至 34 歲香港青年
樣本數目：541 人
調查方法：網上意見調查
調查期間：2025 年 4 月 11 日至 5 月 7 日

表 1：受訪者資料

	人數	百分比
性別		
男	170	31.4%
女	371	68.6%
合計	541	100.0%
年齡（歲）		
18-19	77	14.2%
20-24	186	34.4%
25-29	130	24.0%
30-34	148	27.4%
合計	541	100.0%
平均數：25.5 歲		
標準差（S.D.）：5.1		
教育程度		
小學或以下	0	0.0%
初中	7	1.3%
高中（包括毅進）	63	11.6%
專上非學位	72	13.3%
大學學位	341	63.0%
大學學位以上（如：碩士）	52	9.6%
不知／難講	6	1.1%
合計	541	100.0%

行業		
製造	4	0.7%
建造	11	2.0%
進出口貿易及批發	6	1.1%
零售、住宿及膳食服務	33	6.1%
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	11	2.0%
資訊及通訊	31	5.7%
金融、保險、地產、專業及商用服務	49	9.1%
公共行政、社會及個人服務	147	27.2%
學生	196	36.2%
料理家務者	7	1.3%
待業、失業及其他非在職者	29	5.4%
其他	2	0.4%
不知／難講	15	2.8%
合計	541	100.0%
是否從事銀髮經濟相關行業*		
是	27	9.2%
不是	267	90.8%
合計	294	100.0%

* 數字撇除「學生」、「料理家務者」、「不知／難講」及「待業、失業及其他非在職者」。

表 2：自評對銀髮經濟的認識、興趣及發展前景信心（0 至 10 分表示）

	平均分	標準差 (SD)	N
整體嚟講，你對「銀髮經濟」的理解有幾多？ (0 分=完全不理解，5 分=一半半，10 分=非常理解)	5.4	2.0	530
你對投身銀髮產業有幾大興趣？ (0 分=完全無興趣，5 分=一半半，10 分=非常有興趣)	5.1	2.5	522
你估計本港銀髮經濟的發展潛力有幾大？ (0 分=完全沒有潛力，5 分=一半半，10 分=非常有潛力)	6.5	1.8	528

數字不包括回答「不知／難講」者

表 3：以下有關「銀髮經濟」的說法，請問你有幾同意？

	同意		不同意		不知／ 難講	合計
	非常 同意	幾同意	不是幾 同意	非常 不同意		
成為本港重要的經 濟增長點	290 53.6%		220 40.7%			
	37 6.8%	253 46.8%	197 36.4%	23 4.3%	31 5.7%	541 100.0%
有助釋放長者市場 經濟潛力	450 83.1%		76 14.1%			
	57 10.5%	393 72.6%	67 12.4%	9 1.7%	15 2.8%	541 100.0%
為青年提供更多就 業選擇	335 62.0%		169 31.3%			
	56 10.4%	279 51.6%	135 25.0%	34 6.3%	37 6.8%	541 100.0%
更好照顧長者生活 需要	471 87.1%		59 10.9%			
	100 18.5%	371 68.6%	52 9.6%	7 1.3%	11 2.0%	541 100.0%
青年應主動投身相 關行業	325 60.1%		158 29.2%			
	53 9.8%	272 50.3%	128 23.7%	30 5.5%	58 10.7%	541 100.0%

■ 因四捨五入的緣故，百分比未必等於 100%。

表 4：就香港銀髮經濟的發展步伐，你認為正處於哪一個階段？

	人數	百分比
起步階段（剛開始狀態）	115	21.3%
探索階段（尋找方向和機會）	287	53.0%
發展階段（逐漸擴張）	84	15.5%
成長階段（不斷增長）	10	1.8%
成熟階段（穩健並具競爭力）	10	1.8%
其他	1	0.2%
不知／難講	34	6.3%
合計	541	100.0%

■ 因四捨五入的緣故，百分比未必等於 100%。

表 5：你認為香港要發展銀髮經濟主要面對哪些困難？（最多選 3 項） N=541

	人次	百分比■
社會對銀髮經濟認知不足	300	55.5%
對銀髮市場的需求未掌握	246	45.5%
缺乏相關專業技能和人才	205	37.9%
政策執行效率低	196	36.2%
缺乏銀髮經濟的發展遠景	151	27.9%
企業未能作出相應配合	148	27.4%
官產研的協作不足	106	19.6%
市場監管不足	35	6.5%
沒有困難	4	0.7%
其他	8	1.5%
不知／難講	16	3.0%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 6：你有興趣從事以下哪方面的銀髮產業？（最多選 3 項） N=541

	人次	百分比■
樂齡科技	156	28.8%
文娛康體	134	24.8%
醫療保健	113	20.9%
長者職業培訓與再就業	97	17.9%
旅遊	88	16.3%
便捷出行設施及配套	82	15.2%
安老護理	77	14.2%
長者用品（食品、護膚品、服裝）	73	13.5%
長者金融保險	47	8.7%
其他	2	0.4%
沒有興趣	82	15.2%
不知／難講	56	10.4%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

- 完 -