

第六章 討論及建議

是項研究於 2025 年 3 月至 5 月期間，透過幾方面蒐集資料，包括文獻參考、網上意見調查，共訪問了 541 名 18 至 34 歲在職或待業的香港青年、10 名青年個案，以及 4 名熟悉有關議題的專家和學者。在綜合以上數據及資料後，本研究就如何推動香港銀髮經濟發展和吸引青年投身相關行業，提出以下討論重點並作出建議。

討 論

- 1. 隨著香港人口高齡化趨勢持續，長者消費能力增加，銀髮市場發展潛力甚大，受訪青年亦認同香港銀髮經濟發展有一定潛力；青年能否把握有關機遇，開拓就業選擇或成關鍵。**

香港作為全球人均壽命最長的城市之一，正面臨人口老化的重大挑戰與機會。預計到 2043 年，本港的長者人口將達 267 萬，佔全港人口逾三分之一，其消費將成為香港經濟重要一部分¹³⁰，有望為未來發展開拓新方向。

隨著高齡化趨勢持續，銀髮經濟在國民生產總值及就業市場中的比重將上升。各地政府亦逐漸重視長者作為消費者的角色，打破傳統將之視為負擔的觀念。以歐盟為例，至 2025 年，銀髮經濟將佔當地生產總值 32% 及就業人數 38%¹³¹；鄰近的日本、新加坡等地亦積極發展相關產業。

本港情況亦顯示長者消費力不容忽視。2024 年，60 歲或以上人士的消費開支達 3,420 億港元，約佔本地生產總值 11%；預計至 2034 年將增至 4,960 億港元，反映銀髮市場蘊藏巨大商機。有專家指出，雖然過往長者儲蓄有限，但現時的嬰兒潮一代經歷了香港經濟高速增長的年代，當中擁有豐厚資產為數不少，消費能力不容忽視。

研究結果顯示，分別有逾八成受訪青年同意銀髮經濟「更好照顧長者生活需要」（87.1%）及「有助釋放長者市場經濟潛力」（83.1%），另有 62% 同意為青年提供更多就業選擇；普遍青年認為香港銀髮經濟發展有一定潛力，平均分為 6.5（0-10 分，10 為最高）。

¹³⁰ 香港立法會（2024）《2024 年施政報告：銀髮經濟》CB(3)780/2024(03)號文件

¹³¹ Varnai, P., P. Simmonds, K. Farla, and H. Worthington (2018) *The Silver Economy*. Brussels: European Commission

銀髮經濟的發展為青年帶來更廣闊的就業與創業空間，尤其在數碼轉型加速的背景下，青年參與將成為推動產業發展的關鍵。青年對相關機遇的認識，當中的角色，以及參與的興趣，將直接影響他們是否投身其中，對推動本地銀髮經濟發展甚為關鍵。

2. 現時香港缺乏與長者消費相關的數據，令社會未能全面掌握銀髮經濟概念，以及低估發展潛力，對拓展本地銀髮經濟帶來影響。

受訪青年和專家均表示對長者需要認識不足是香港銀髮經濟發展要面對的最大阻礙之一。在問卷中，有過半（55.5%）受訪青年認為香港發展銀髮經濟的主要困難是「社會對銀髮經濟認知不足」，同樣亦有逾半（53.8%）認為「深入了解銀髮經濟的市場需求」對促進本地銀髮經濟發展最重要。

現時香港與長者消費相關的數據較少，亦不是定期發布，令社會未能全面掌握本地銀髮市場規模，也難以發現長者需求的改變。此外，不同政府部門所提供的數據中對長者的定義也不盡相同，如政府經濟顧問辦公室在估算長者消費時將 60 歲或以上人士視為長者，但政府統計處的長者數據卻只包括 65 歲或以上人士。這種情況加劇了資訊的混亂，令商界和青年更難客觀地評估香港銀髮經濟的發展潛力。

在缺乏相關資訊的情況下，商界在投資開發新的長者產品和服務時相對保守，令香港銀髮經濟的發展步伐緩慢。若企業能夠獲得更多數據，了解長者的需要和習慣，以及其消費能力，這將加強他們在長者相關產業上投資的信心，增加動力，有助推動銀髮經濟發展，同時提升香港長者的生活質素。因此，提升社會認知與數據掌握至關重要。

3. 銀髮經濟涵蓋範圍廣泛，涉及多個產業。青年對相關概念理解程度一般，平均 5.4 分，並普遍對長者存刻板印象，局限青年對銀髮的想像。

銀髮經濟強調高齡化是機遇，鼓勵社會針對長者需求，開發專屬產品與服務，促進其持續消費與社會參與；其涵蓋範圍廣泛，涉及企業、公營部門及非牟利機構，產業包括食品、衣著、住宅、休閒娛樂、醫療保健、保險等，以及與長者生活便利與自主性的相關產品或服務。根據美國銀行 2014 年的研究，高齡化帶來的商機主要有三類，分別是醫藥及護理、金融及零售及消費。

儘管社會對銀髮商機已有一定關注，銀髮產業發展卻尚未成熟。調查結果顯示，逾半（53.0%）受訪青年認為香港的銀髮經濟現時處於尋找發展方向和機會的探索階段。受訪青年整體對銀髮經濟的理解程度僅屬一般，平均分僅為 5.4（0—10 分，10 為最高分）。

調查亦列出有關銀髮經濟的主要概念，以了解青年對其認識。較多受訪青年認為銀髮經濟指的是「長者消費市場」（72.1%）、「針對長者開發的商品和服務」（63.2%）和「與長者相關的產業」（52.9%）；而這三個概念可被歸納為「以長者為最終使用者的產品和服務」。然而，銀髮經濟除了指這類產品和服務外，亦包括因其衍生的經濟活動，如為產品進行認證、推廣等。從數據反映，青年對長者印象刻板，並對銀髮經濟理解相對局限，或限制他們對未來發展的想像。

有受訪個案青年指自己和同齡人對長者的認識大多來自家人和媒體，而討論內容亦較聚焦在醫療、護理、安老等議題，難免視長者為被照顧者。另有受訪青年則認為化妝品、旅遊等產品和服務，對長者來說並非必要，以致談起長者需要，只會想到保健和護理。受這些刻板印象影響，部分青年亦誤以為銀髮經濟只限於安老護理類行業，因而令他們低估銀髮市場能為香港經濟帶來的機遇，也減低他們投身相關行業的意願。

4. 隨著銀髮經濟融入更多科技元素，青年參與其中有一定優勢。青年對投身銀髮經濟興趣一般，對樂齡科技和文娛康體範疇興趣最高。

隨著科技進步，愈來愈多長者產品與服務加入科技元素，為長者帶來更高的生活水平。樂齡科技是香港銀髮經濟中較受重視的領域，受訪專家普遍認為青年在科技應用方面具有優勢，能快速接受及學習新事物，有助掌握各種新科技，把握發展趨勢，設計出新的產品和服務。

有曾參與「樂齡科技博覽」的受訪青年表示，這類活動不單有助提升社會對樂齡科技的接受程度，亦有助企業接觸新顧客，推動銀髮產業發展。亦有個案認為青年在銀髮經濟中的優勢在於其創意和魄力，在樂齡科技方面創業有幫助。

然而，調查顯示青年對投身銀髮產業的興趣平均僅為 5.1 分（0—10 分，10 為最高分），反映意願不高。從個案觀察可見，其中主要原因可能是他們對銀髮經濟的理解多停留在安老護理層面，認為工作壓力大、體力要求高，亦有受訪青年坦言，從事銀髮護理工作是成績不理想下較穩定的選擇。有受訪專家指，其實有部分青年有興趣並願意修讀相關課

程，在畢業後投身安老護理工作，但往往在幾年後因晉升階梯不明朗，以及工作環境與薪酬不理想等因素，而轉投醫院或其他行業。

調查亦發現，青年有興趣從事的銀髮產業，依次為樂齡科技(28.8%)、文娛康樂(24.8%)、醫療保健(20.9%)，僅 15.2%表示完全沒有興趣，反映安老護理以外的銀髮工作對青年仍有一定吸引力，尤其科技與康樂相關領域。

專家建議，應向青年強調長者工作已加入科技元素，提升趣味性，打破刻板印象。同時，政府可推動長者服務專業化，讓青年即使學業成績稍遜，也能透過相關工作取得專業資格與晉升機會，將銀髮產業視為長遠職業發展方向。

上述可見，銀髮經濟雖具潛力為青年提供更多就業選擇，不過現時對相關概念理解的局限，加上行業環境未如理想，影響他們的投身意向。若能讓青年認識安老護理以外的可能性，並結合自身興趣與能力，將有助提升投身意願。

5. 香港的銀髮產業發展應朝向國際化，將產品和服務優質化和高端化，吸引外地銀髮消費者來港消費。

縱使香港的銀髮經濟產業目前的市場模式未算成熟，且產業發展面對不少挑戰，但綜合多位專家的意見，香港銀髮經濟發展上依然有幾方面優勢，值得進一步發掘及加強。首先，是成熟的體系及服務配套。香港早年已開始關注長者的需要，逐步建立起成熟的體系及經驗，讓不同收入水平的長者都能找到合適的服務。其次，是香港的品質保證。「香港」在消費者眼中代表優質商品，不僅在專業護理人員的培訓方面仍具優勢，銀髮經濟產業亦可善用本地品牌價值，作為推廣核心，將產品與服務銷售至內地及其他地區的消费群。

此外，香港作為國際大都會，亦可善用其聯通中西的背景，與內地大灣區城市產作協同價值，吸引其他地方的銀髮消費者。有受訪專家建議，香港可以內地企業合作，由本地科研人才將香港的長者服務經驗帶到當地，研發新產品，此舉有助與內地大灣區城市有明確分工，更有效率推動兩地銀髮經濟發展。

政府亦應積極維護香港品牌價值，保障銀髮產品與服務的質素，設立平台處理長者消費糾紛。同時，亦宜推動銀髮產業領域與大學等研究機構合作，促進研發與創新，推動產業持續進步。

整體而言，香港的銀髮經濟產業未來發展方向應邁向專業化和高端化，提升產業的價值，吸引具消費能力的長者留港消費，並提升長者生活質素。

建 議

基於以上研究結果及討論重點，要促進香港的銀髮經濟發展，讓青年能把握當中的發展機遇，我們認為值得考慮下列建議：

- 1. 為銀髮經濟中的「銀髮人口」提供較明確的界定，設銀髮經濟資訊平台，定期收集和發布相關數據，方便社會各界掌握銀髮經濟現況。**

銀髮經濟相關的數據有助社會及業界了解相關市場的潛力。政府可為「銀髮人口」提供較明確的界定，並整合不同政府部門和學術機構的數據，讓社會各界能深入認識銀髮消費者的需要和背景。當局亦可定期收集和發布銀髮消費者的收入、消費開支、消費項目等數據，此舉有助商界清晰地掌握市場潛力，增加投資意願，並更精準地開發新的銀髮產品和服務。

政府可參考現時「青年儀表板」、「青年發展項目」等做法，設立銀髮經濟資訊專門平台，提供與銀髮經濟相關的數據，如銀髮人口數量、經濟特徵、銀髮消費佔香港生產總值及香港勞動人口的比例等，助社會對此產業規模和商機有更清晰掌握；相關企業亦可透過此平台，宣傳其產品和服務，發掘更多潛在客戶和投資者。

- 2. 加強銀髮經濟的宣傳和推廣。就「銀髮經濟」專題展覽設立專區，鼓勵非安老護理企業參展。當局亦可促進業界與大專院校合作，在實習計劃中加入銀髮經濟元素，讓不同背景的青年掌握當中的機遇。**

現時社會理解的銀髮商品大多聚焦在安老服務、軟餐、輪椅等方面，這些產品和服務雖然重要，但僅佔銀髮經濟的其中部分，未能涵蓋較廣泛的產業，或令大家低估其潛力。

政府促進銀髮經濟工作組剛推出 **30** 項措施，當中包括推動展覽業界新增「銀髮經濟」專題展覽¹³²，此舉對提升社會認識有一定幫助。現時本港已有部分機構定期舉辦與銀髮經濟相關的展覽，但一般規模較小，並以安老護理類產品為主。我們建議相關展覽可設立「非安老護理類銀髮企業專區」，吸引更多文娛康體、旅遊等較新興及優勢的企業參展。此舉不單有助擴闊青年對銀髮經濟的想像，亦讓他們看到更多可能性。

此外，政府亦可促進業界與大專院校的合作，在實習計劃中加入銀髮經濟元素。現時不少專業學科亦需要應對人口結構的轉變，如法律系學生可能有更多需要協助長者訂立遺囑、體育系學生需要更多銀髮長者的運動器材配合。讓青年了解高齡人口對不同行業帶來的轉變，將有助青年思考銀髮商機與自身興趣結合，把握當中的機遇。

3. 提升銀髮消費者的消費保障，加強相關的消費權益教育，並設立簡易平台，處理銀髮產品和服務相關的投訴。

要讓海內外的銀髮消費者更願意在港消費，相關的產品和服務品質必定要有信心保證。現時「香港品牌」在各地消費者眼中是優質產品的代名詞，但要有效維護品牌價值，政府需為銀髮消費者提供足夠保障，助他們免受不良營商手法及劣質產品和服務影響，提升良好的消費體驗和口碑。

政府促進銀髮經濟工作組其中措施為「強化『銀色消費』資訊」。因此，研究建議應藉此加強銀髮消費者的教育，讓長者及其家人明白當中的消費權益，提高辨別和避免不良商業手法的能力¹³³。

¹³² 香港特別行政區政府新聞公報（2025）《政府公布促進銀髮經濟工作組落實推行 30 項措施》。網址：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/27/P2025052700630.htm>

¹³³ 香港特別行政區政府新聞公報（2025）《商務及經濟發展局局長在促進銀髮經濟工作組記者會開場發言》。網址：
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/27/P2025052700563.htm>

政府亦宜設立簡易便捷的投訴平台，讓銀髮消費者在遇到相關糾紛及劣質產品後可有正式途徑作出舉報，並獲得合理賠償。考慮到長者對科技的應用能力較弱，投訴平台的設計應配合用戶需要，如設有熱線電話，甚至實體諮詢點，方便長者跟進。

4. 推動與銀髮相關產業的合作，選定金融、旅遊、醫療等優勢產業，開發銀髮產品和服務，吸引更多高消費銀髮旅客進入本地市場。

是次研究中不少受訪專家表示世界各地消費者對香港的產品和服務多有青睞，願意為「香港品牌」付錢，是香港銀髮產業的優勢。要進一步發揮優勢的潛力，香港的企業必須有足夠具吸引力的產品和服務，才能吸引更多高消費客群。

為吸引銀髮旅客到訪，不少國家和地區亦嘗試將旅遊與其他銀髮產業結合，讓長者在觀光旅遊同時，享受其他銀髮產品和服務。以泰國為例，當地近年積極發展醫療旅遊，讓長者在旅遊時進行身體檢查或小手術。為便利這類醫療旅客，當地的高端醫院設有多種語言的翻譯服務，並提供協助旅遊延長簽證櫃位和領事館輔助服務¹³⁴，事實上，香港的醫療服務水平享譽國際，相關做法值得參考。

此外，金融業亦是香港長久以來的優勢產業，不過目前市場上仍欠缺一些能提供穩定回報，投資年期較短的金融產品供長者選購。因此，香港政府和金融機構可考慮推出更多如銀髮債券等相對穩定，年期較短的產品，讓長者在安排個人財務時可有更多選擇。待更多適合長者的金融產品出現，香港或可仿效泰國，進一步發展銀髮金融旅遊，讓銀髮旅客在旅遊時購買銀髮金融產品。

新的銀髮旅遊模式需要本地旅遊和其他優勢產業的緊密合作，在沒有政府的支持下難以自然發生，因此政府促進銀髮經濟工作組應積極擔任聯絡人角色，推動相關產業之間的合作，開發新的銀髮旅遊模式，吸引外地高消費銀髮旅客來港。

¹³⁴ Etnet 財經生活網（2023 年 7 月 14 日）《直擊醫療旅遊之都泰國！no.1 五星級醫院顛覆醫療體驗！高端安老院設水療重視復康黃金期、中端重貼心護理服務》。網址：<https://www.etnet.com.hk/www/tc/health/105442/直擊醫療旅遊之都泰國！no.1 五星級醫院顛覆醫療體驗！高端安老院設水療重視復康黃金期、中端重貼心護理服務>

參考資料

- 21 世紀經濟報導、中國平安人壽保險股份有限公司。(2023 年)。《中國居家養老發展趨勢白皮書》。網址：
https://www.pingan.com/app_upload/images/info/upload/259443ac-7df9-4c08-b5f7-a0279ae142f8.pdf
- Etinet 財經生活網(2023 年 7 月 14 日)《直擊醫療旅遊之都泰國!no.1 五星級醫院顛覆醫療體驗! 高端安老院設水療重視復康黃金期、中端重貼心護理服務》。網址：<https://www.etnet.com.hk/www/tc/health/105442/直擊醫療旅遊之都泰國!no.1 五星級醫院顛覆醫療體驗! 高端安老院設水療重視復康黃金期、中端重貼心護理服務>
- Geoff de Freitas。2024 年 11 月 20 日。〈越南銀髮市場商機湧現 環球樂齡科技商密切關注〉。香港貿發局經貿研究。網址：
https://research.hktdc.com/tc/article/MTg0NTc1NDIxOQ?ref_source=hkservices，2025 年 1 月 8 日下載。
- Gigi Wong。2024 年 10 月 23 日。〈香港積極應對人口老化 盼成銀髮經濟先行者〉。網址：<https://research.hktdc.com/tc/article/MTgxNTU2MjQxOQ>，2024 年 12 月 23 日下載。
- HK01 (2021 年 1 月 30 日)《患癌父愁對糊仔體重暴跌 90 後兒子研港式軟餐：好睇好味食出尊嚴》
- HKET。(2019 年 4 月 3 日)。〈院舍護理員青黃不接 逾 4 成學員退修啟航計劃〉。網址：<https://topick.hket.com/article/2316955/院舍護理員青黃不接%E3%80%80逾4成學員退修啟航計劃>
- Now 新聞。2024 年 2 月 24 日。〈【經緯線本周提要】銀髮經濟指數 香港排名第四〉。網址：<https://news.now.com/home/local/player?newsId=550945>，2024 年 12 月 24 日下載。
- 醫務衛生局。(2022)。《基層醫療健康藍圖》。網址：
https://www.primaryhealthcare.gov.hk/bp/cms-assets/Primary_Healthcare_Blueprint_Saddle_Stitch_Chi_1d729e9754.pdf
- 香港 01。(2025 年 2 月 11 日)。〈社署護理服務啟航計劃 兩年逾 3 成年青學員離開〉。網址：<https://www.hk01.com/社會新聞/139188/社署護理服務啟航計劃-兩年逾3成年青學員離開>
- 香港經濟日報。2022 年 4 月 12 日。〈【青航計畫】社署：603 學員畢業 半數未繼續服務社福單位〉。網址：<https://topick.hket.com/article/3228419/【青航計畫】社署：603 學員畢業%E3%80%80半數未繼續服務社福單位>
- 中國婦女報(2024 年 6 月 27 日)老年美妝：如何讓「50+人群」美而有方？
- 中國新聞網(2024 年 12 月 20 日)。〈中國銀髮經濟約達 7 萬億，推動城市向第二增長曲線轉型〉。網址：
<https://m.chinanews.com/wap/detail/cht/zw/10339484.shtml>，2025 年 1 月 8 日下載。
- 中國消費者協會(2022)《2022 年養老消費調查項目研究報告》
- 中國青年報(2025 年 3 月 11 日)兩會釋放青年就業新機遇
- 中央人民政府(2024)《國務院辦公廳關於發展銀髮經濟增進老年人福祉的意見》
- 中央人民政府(2024)《全國人民代表大會常務委員會關於實施漸進式延遲法定退休年齡的決定》

中央人民政府（2024）《四部門解讀“銀髮經濟”，信息量很大！》

中央國務院（2019）《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

中華人民共和國中央人民政府。2024年1月15日。〈國務院辦公廳關於發展銀髮經濟增進老年人福祉的意見國辦發〔2024〕1號〉。網址：
https://www.gov.cn/zhengce/content/202401/content_6926087.htm，2025年1月8日下載。

中華人民共和國中央人民政府。2024年5月30日。〈人力資源社會保障部關於強化支援舉措助力銀髮經濟發展壯大的通知〉。網址：
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202406/content_6956292.htm，2025年1月8日下載。

中華人民共和國香港特別行政區。2023年10月。〈行政長官2023年施政報告：銀髮經濟〉。網址：
<https://www.policyaddress.gov.hk/2023/tc/p120.html>，2025年1月6日下載。

中華人民共和國香港特別行政區。2024年10月。〈行政長官2024年施政報告：發展銀髮經濟〉。網址：
<https://www.policyaddress.gov.hk/2024/tc/p135.html>，2025年1月6日下載。

人力資源社會保障部（2024）《人力資源社會保障部關於強化支持舉措助力銀髮經濟壯大的通知》

強制性公積金計劃管理局。（2025）。《強制性公積金計劃統計摘要季刊：2024年12月》。網址：https://www.mpfa.org.hk/-/media/files/information-centre/research-and-statistics/quarterly-reports/mpf-schemes/december_2024_issue.pdf

友邦人壽。（2025年3月26日）。〈銀髮經濟新解法：友邦人壽以專業人才戰略領跑中國養老金融新賽道〉。網址：<https://www.aia.com.cn/zh-cn/fuwu/jiangsu/youbanglingpaozhongguoyanglaojinrong>）

劉建誠。2024年1月17日。〈銀髮經濟崛起！香港攜手國家共創長者幸福未來！〉。網址：<https://n.kinliu.hk/kinliunviews/銀髮經濟崛起！香港攜手國家共創長者幸福未來！/>，2025年1月9日下載。

劉德瑜（2018）。〈社區居家養老健康教育的探究〉。《勞動保障世界》，36：32。

勞工及福利局（2022）《2022年院舍法例（雜項修訂）條例草案委員會政府因應2022年11月8日會議席上所作討論而須採取的跟進行動》

南方網（2024年3月18日）《廣州黃埔全國首發“銀髮經濟10條”這些企業獎勵1000萬元》

香港經濟日報。（2024年5月30日）。〈「嬰兒潮世代」全踏入退休年齡《經濟學人》揭秘三大原因：為何富裕一代吝嗇不消費？〉。網址：
<https://wealth.hket.com/article/3767156/>「嬰兒潮世代」全踏入退休年齡%E3%80%80《經濟學人》揭秘三大原因：為何富裕一代吝嗇不消費？）

國家統計局（2024）《中國統計年鑒2023》

堅料網。（2023年9月7日）。〈【安老政策】年輕新血抗拒投身安老服務 專家籲推行惜老教育 扭轉「厭惡性行業」觀感〉。網址：
<https://n.kinliu.hk/kinliunews/>【安老政策】年輕新血抗拒投身安老服務%E3%80%80專家籲/

央視網（2024年1月23日）上海兩會：引導青年從事“銀髮經濟”領域的創業

和就業

安老事務委員會（2021）《2020 年香港貧窮情況報告》

弗若斯特沙利文（2024）《2024 年中國銀髮經濟發展報告》

中國新聞網（2024 年 12 月 20 日）。〈中國銀髮經濟約達 7 萬億，推動城市向第二增長曲線轉型〉網址：

<https://m.chinanews.com/wap/detail/cht/zw/10339484.shtml>，2025 年 1 月 8 日下載。）

政府統計處（2025）按性別及年齡組別劃分的人口

新浪財經（2025 年 4 月 1 日）旅遊平台扎堆上線“AI 助手”，能替代導遊、行程規劃師嗎？

新鴻產地產（2025）Sierra Sea: Happiness in Nature. 網址：

https://www.sierrasea.com.hk/documents/Sierra%20Sea%20Image%20Brochure%20202504_website.pdf，2025 年 6 月 2 日下載。

日經中文網（2025 年 1 月 10 日）《本田 N-BOX 連續 3 年成為日本最暢銷乘用車》

明報財經（2025 年 4 月 17 日）《SIERRA SEA 體驗山海美景》。網址：

<https://finance.mingpao.com/fin/instantp/20250417/1744855327510>，2025 年 6 月 2 日下載。

明報（2025 年 5 月 28 日）〈銀髮經濟 30 招 卓永興：難定 KPI 11 招促消費 學者指零散難有大效果〉。網址：

<https://news.mingpao.com/pns/%E6%B8%AF%E8%81%9E/article/20250528/s00002/1748369319999>，2025 年 6 月 10 日下載。

朱兆麟。2013 年 8 月 13 日。〈人口老化為銀髮產業帶來新契機〉。《資本企業家》。網址：<https://hksdri.org/人口老化為銀髮產業帶來新契機/>，2025 年 1 月 6 日下載。

香港統計處。（2023）。《2021 人口普查主題性報告：長者》。網址：

https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1120118/att/B11201182021XXXXB0100.pdf）

強制性公積金計劃管理局。（2025）。《強制性公積金計劃統計摘要季刊：

2024 年 12 月》。網址：https://www.mpfa.org.hk/-/media/files/information-centre/research-and-statistics/quarterly-reports/mpf-schemes/december_2024_issue.pdf

樂齡科技博覽暨高峰會網站

每日頭條（2017 年 6 月 17 日）《想說愛你不容易 本田 N Box》

消費者委員（2018）《風險或機遇：共建長者友善消費環境的研究》

社會福利署（2023）《公共福利金計劃小冊子》

社會福利署樂齡及康復創科應用基金網站

社會福利署長者咭計劃優惠資訊網站

香港統計處。（2023 年 2 月）。《香港統計月刊：1991 年至 2021 年香港生育趨勢》。網址：

https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/FA100090/att/B72302FA2023XXXXB0100.pdf）

羅湖區人民政府（2024）《深圳市羅湖區民政局關於印發「深圳市羅湖區促進銀髮經濟高質量發展若干措施」的通知》

職業訓練局（2014）《提升青年人對老人家正面觀感及提高青年人加入老人行

業的意願建議書》

國家醫保局。(2024)。《健康照護師(長期照護師)國家職業標準(2024年版)》。網址：
<https://www.nhsa.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=2656f3b3834b4cc4af4dde8f9d407f30.pdf>)

賴文楚、馮澤華。(2025年1月7日)。〈【紫荊論壇】賴文楚、馮澤華：佛港澳協同發展銀髮經濟的法治困境及進路〉。《紫荊雜誌》。網址：
https://bau.com.hk/web/article/1326128621510262784/web/content_1326128621510262784.html

賽馬會齡活城市(2022)《齡活共融締造年齡友善環境及體驗：齡活商場約章》

遠見(2025年3月3日)逆分工：AI讓員工回到通才時代

陳澤群、黃湘雲、馮明穗、高樂(2023)「社交媒體、視訊會議平台和樂齡產品在長者院舍的應用情況」研究簡報。香港：嶺南大學-五邑大學居家養老聯合研究創新中心。

香港中華廠商聯合會研究部。2024年1月30日。〈香港銀髮經濟：這裡的「夕陽」無限好〉。網址：
<https://research.hktdc.com/tc/article/MTYwNDY4ODU0MQ>，2025年1月6日下載

香港特別行政區政府政務司司長辦公室(2015)《人口政策策略與措施》

香港特別行政區政府政府經濟顧問辦公室。(2019)。《香港的人口高齡化趨勢》。網址 <https://www.hkeconomy.gov.hk/tc/pdf/el/el-2019-02c.pdf>

香港特別行政區政府新聞公報(2024)《立法會二十題：推廣樂齡科技的應用》

香港特別行政區政府新聞公報。2024年7月17日。〈立法會十七題：發展「銀髮經濟」〉。網址：
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202407/17/P2024071700284.htm>，2025年1月9日下載。

香港特別行政區政府新聞公報(2025)《政府公布促進銀髮經濟工作組落實推行30項措施》。網址：
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/27/P2025052700630.htm>

香港特別行政區政府新聞公報(2025)《商務及經濟發展局局長在促進銀髮經濟工作組記者會開場發言》。網址：
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/27/P2025052700563.htm>

香港特別行政區政府衛生署衛生防護中心。(2024)。〈一九七一年至二零二三年男性及女性出生時平均預期壽命〉。網址：
<https://www.chp.gov.hk/tc/statistics/data/10/27/111.html>

香港特別行政區政府財政司司長辦公室經濟分析部(2013)《2013年第三季經濟報告》

香港立法會(2024)《2024年施政報告：銀髮經濟》CB(3)780/2024(03)號文件。

香港立法會(2024)《2024年11月27日會議過程正式紀錄》

香港立法會(2024)《福利事務委員會2024年7月8日舉行的會議關於院舍輸入護理員的背景資料簡介》CB(2)962/2024(06)號文件

香港統計處(2023)《2021人口普查主題性報告：長者》

香港統計處(2023)《主題性住戶統計調查第77號報告書：資訊科技使用情況和普及程度》

- 香港統計處。(2023年2月)。《2021人口普查主題性報告：長者》。網址：
https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1120118/att/B11201182021XXXXB0100.pdf
- 香港統計處。(2023年2月)。《香港統計月刊：1991年至2021年香港生育趨勢》。網址：
https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/FA100090/att/B72302FA2023XXXXB0100.pdf
- 香港財務策劃師學會(2024)「香港退休開支指數」調查
- 香港貿發局。(2024年12月31日)。〈香港金融服務業概況〉。網址：
<https://research.hktdc.com/tc/article/MzEzOTI4MDY3>
- 香港貿發局。(2024年1月15日)。〈香港銀髮經濟專題系列之一：選定經濟體的發展經驗及其啟示〉。網址：
<https://research.hktdc.com/tc/article/MTU5MDkwMDM3Mw>
- 黃遠康。2024年10月16日。〈【來論】《施政報告》以民為本 發展銀髮經濟正當時〉。香港商報網。網址：https://hkcd.com/content_app/2024-10/16/content_8662269.html，2025年1月9日下載。
- Akosah-Twumasi, P., T.I. Emeto, D. Lindsay, K. Tsey, and B.S. Malau-Aduli (2018) A Systematic Review of Factors That Influence Youths Career Choices—the Role of Culture. *Frontiers in Education*, 3, article 58)
- Alen, E., N. Losada, and T. Dominguez (2016) The Impact of Ageing on the Tourism Industry: An Approach to the Senior Tourist Profile. *Social Indicators Research*, 127, pp.303-322.
- Alvarez-Diez. R.C., R.M. Vega-Esparza, V.H. Banuelos-Garcia, and J.R. Lopez-Robles (2023) The evolution research on Silver Economy: Current researches, trends, and implications for future directions. *Transinformacao*, 35, pp.e237325.
- Associated Press (20th February 2025) Beauty market shifts to target the young at heart in a rapidly aging Japan.
- Bestinvest (2025) Understanding SIPP tax relief and benefits.
- Bloomberg (30 September 2024) Your Next Financial Adviser Will Be on an App.
- China Daily (11 March 2025). 'Silver economy' shows promising potential.
- China Daily (2024) *Silver economy a silver lining for business*
- Coherent Market Insights (2023) Long term care market analysis & forecast 2032.
- Comms8 (2024) Silver lining: How Japan's ageing population is reshaping the marketing boom
- Eurostat (2025) Persons participating in tourism for personal purposes by age group, Nights spent by age group of the tourist, Trips by age group of the tourist, Expenditure by age group of the tourist.
- Fan, R. (2007) Which Care? Whose Responsibility? And Why Family? A Confucian Account of Long-Term Care for the Elderly. *Jornal of Medicine and Philosophy*, 32, 5, pp.495-517.
- Feldstein, M.S. (2006) The effects of the ageing European population on economic growth and budgets: Implications for immigration and other policies. NBER Working Paper 12736.
- Financial Conduct Authority (2024) FCA's expectations for Self-Invested Personal Pension (SIPP) Operators.
- Gonzalez-Eiras, M., and D. Niepelt (2012) Ageing, government budgets,

- retirement, and growth. *European Economic Review*, 56, pp.97-115.
- Helsper, E.J., and R. Eynon (2010) Digital natives: where is the evidence? *British Educational Research Journal*, 36, 3, pp.503-520.
- Jang, S., and C.M.E. Wu (2006) Seniors' travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors. *Tourism Management*, 27, pp.306-316.
- Kubiak, M. (2016) Silver Economy – Opportunities and challenges in the face of population ageing. *European Journal of Transformation Studies*, 4, 2, pp.18-38.
- Mailhac, A., L. Pedersen, A. Pottegard, J. Sondergaard, T. Mogensen, H.T. Sorensen, and R. W. Thomsen (2024) Semaglutide (Ozempic®) Use in Denmark 2018 Through 2023 – User Trends and off-Label Prescribing for Weight Loss. *Clinical Epidemiology*, 16, pp.307-318.
- Nahal, S., and B. Ma (2014) *The Silver Dollar – longevity revolution primer*. London: Bank of America Merrill Lynch.
- OECD (2013) *Design and Delivery of Defined Contribution Pension Schemes: policy challenges and recommendations*. London: Cass Business School
- Poplawski-Ribeiro, M. (2019) Labour force ageing and productivity growth. *Applied Economics Letters*, 27, 6, pp.498-502.
- Souiden, N., and M. Diagne (2009) Canadian and French men's consumption of cosmetics: a comparison of their attitudes and motivations. *Journal of Consumer Marketing*, 26, 2, pp.97-109.
- Statistics Bureau of Japan (2023) *Current Population Estimates as of October 1, 2023*. Tokyo: Statistics Bureau of Japan
- Tabata, K. (2005) Population aging, the costs of health care for the elderly and growth. *Journal of Macroeconomics*, 27, pp.472-493.
- Thiebaut, S.P., T. Barnay, and B. Ventelou (2013) Ageing, chronic conditions and the evolution of future drugs expenditure: a five-year micro-simulation from 2004 to 2029. *Applied Economics*, 45, 13, pp.1663-1672.
- UBS (2024) GLP-1: A medication worth \$126 billion in sales by 2029?
- UK Government (2025) The new State Pension
- UN, World Population Prospects (2024) – processed by Our World in Data. "Life Expectancy, age 0, medium projection – UN WPP" [dataset]. United Nations, "World Population Prospects" [original data]. Retrieved from <https://ourworldindata.org/grapher/future-life-expectancy-projections>
- UN, World Population Prospects (2024) – processed by Our World in Data. "Total fertility rate with projections" [dataset]. United Nations, "World Population Prospects" [original data]. Retrieved from <https://ourworldindata.org/grapher/fertility-rate-with-projections>
- Varnai, P., P. Simmonds, K. Farla, and H. Worthington (2018) *The Silver Economy*. Brussels: European Commission
- Wong, S.C., and G.J. Liu (2010) Will parental influences affect career choice? Evidence from hospitality and tourism management students in China. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22, 1, pp.82-102
- World Bank (2024) Life Expectancy at Birth. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.LE00.IN>
- World Bank (2024) Total Fertility Rate. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.TFRT.IN>
- Yuen, B. (2022) *Silver Hues: Building age-ready cities. Japan background paper*. Washington D.C.: World Bank

香港青年協會 青年研究中心
青年創研庫
「經濟就業」專題研究系列
「促進銀髮經濟惠及青年」調查

調查對象：18-34 歲香港青年

樣本數目：520 人

調查方法：網上問卷調查

調查期間：2024 年 4 月初

題目範疇：

	範疇	題目
1	對長者的看法	[V03] - [V06]
2	對銀髮經濟的理解	[V07] - [V14]
3	對發展銀髮經濟的看法	[V15] - [V18]
4	促進銀髮經濟發展的建議	[V19] - [V20]
5	青年投身銀髮經濟的意願	[V21] - [V22]
6	個人資料	[V23] - [V27]

簡介

香港青年協會正進行有關銀髮經濟的問卷調查，旨在了解青年對發展及投身銀髮行業的取態。現誠意邀請你協助完成本問卷。

為答謝你的支持，我們會在調查完結後選出 50 名填答所有問題的會員，送贈港幣\$50 之 Haagen-Dazs 雪糕券。問卷需約 8-10 分鐘完成。你提供的資料會絕對保密，只供研究分析用途。

如有任何問題，請聯絡香港青年協會青年研究中心：3755 7033／yr@hkfyg.org.hk

第 1 部份 選出被訪者 ([V01] - [V02])

[V01] 請問你是否 18 至 34 歲香港居民？

- 1 是 → 跳至 [V03]
- 2 不是 → [V02]

第 2 部份 非合適被訪者

[V02] 不好意思，你並非是次研究的訪問對象。我們希望日後有機會再邀請你填答問卷。（跳至 [完結]）

第 3 部份 問卷內容

3.1 對長者的看法 ([V03] - [V06])

[V03] 你認為長者主要有什麼需要？（最多選 3 項）

- | | |
|-----------|-----------------|
| 1 宜居服務／用品 | 7 社會融入 |
| 2 護理需求 | 8 就業機會 |
| 3 科技適應 | 9 醫療保健 |
| 4 金融理財 | 10 便捷生活 |
| 5 身心健康 | 11 其他，請註明：_____ |
| 6 文娛康樂 | 88 不知／難講 |

[V04] 你有幾同意香港是「長者友善」城市？

- 1 非常同意
- 2 幾同意
- 3 不是幾同意
- 4 非常不同意
- 88 不知／難講

[V05] 你有幾同意長者是社會重要的消費群體？

- 1 非常同意
- 2 幾同意
- 3 不是幾同意
- 4 非常不同意
- 88 不知／難講

[V06] 你認為長者是社會的「資本」還是「負擔」？

- 1 資本
- 2 負擔
- 3 既是資本又是負擔
- 88 不知／難講

3.2 對銀髮經濟的理解 ([V07] - [V14])

[V07] 你有否聽過「銀髮經濟」？

- 1 有
- 2 沒有

[V08] 你認為「銀髮經濟」是指什麼？（可選多項）

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1 針對長者開發的商品和服務 | 5 與長者相關的財務安排及保障 |
| 2 長者消費市場 | 6 釋放長者生產力 |
| 3 與長者相關的產業 | 7 其他，請註明：_____ |
| 4 與長者相關的產品認證 | 88 不知／難講 |

「銀髮經濟」概念：

根據歐盟定義，「銀髮經濟」(Silver Economy)是指為滿足老年人群所需要的所有經濟活動的總和，包括他們直接購買的產品和服務，以及由這些支出所衍生的進一步活動。

以下有關「銀髮經濟」的說法，請問你有幾同意？

	1.	2.	3.	4.	88.
	非常同意	幾同意	不是幾同意	非常不同意	不知／難講
[V09] 成為本港重要的經濟增長點					
[V10] 有助釋放長者市場經濟潛力					
[V11] 為青年提供更多就業選擇					
[V12] 更好照顧長者生活需要					
[V13] 青年應主動投身相關行業					

[V14] 整體嚟講，你對「銀髮經濟」的理解有幾多？（請以 0-10 分表示；0 分=完全不理解，5 分=一半半，10 分=非常理解）

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88
分	分	分	分	分	分	分	分	分	分	分	不知／難講

3.3 對發展銀髮經濟的看法 ([V15] - [V18])

[V15] 目前本港為長者提供以下的相關產品或服務中，你認為哪些最不足夠？（最多選 3 項）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1 醫療保健 | 7 安老護理 |
| 2 文娛康體 | 8 長者金融保險 |
| 3 旅遊 | 9 長者職業培訓與再就業 |
| 4 長者用品(食品、護膚品、服裝) | 10 沒有不足 |
| 5 便捷出行 | 11 其他，請註明：_____ |
| 6 樂齡科技 | 88 不知／難講 |

[V16] 你認為本港目前要加大力度發展哪方面的銀髮經濟？
（最多選 3 項）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1 醫療保健 | 7 安老護理 |
| 2 文娛康體 | 8 長者金融保險 |
| 3 旅遊 | 9 長者職業培訓與再就業 |
| 4 長者用品(食品、護膚品、服裝) | 10 其他，請註明：_____ |
| 5 便捷出行設施及配套 | 88 不知／難講 |
| 6 樂齡科技 | |

[V17] 就香港銀髮經濟的發展步伐，你認為正處於哪一個階段？

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1 起步階段(剛開始狀態) | 5 成長階段(不斷增長) |
| 2 探索階段(尋找方向和機會) | 6 成熟階段(穩健並具競爭力) |
| 3 探索階段(尋找方向和機會) | 7 其他，請註明：_____ |
| 4 發展階段(逐漸擴張) | 88 不知／難講 |

[V18] 你估計本港銀髮經濟的發展潛力有幾大？（請以 0-10 分表示；
0 分=完全沒有潛力，5 分=一半半，10 分=非常有潛力）

0 分	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	6 分	7 分	8 分	9 分	10 分	88 不知 ／ 難 講

3.4 促進銀髮經濟發展的建議 ([V19] - [V20])

[V19] 你認為香港要發展銀髮經濟主要面對哪些困難？
（最多選 3 項）

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1 社會對銀髮經濟認知不足 | 7 政策執行效率低 |
| 2 缺乏相關專業技能和人才 | 8 官產研的協作不足 |
| 3 對銀髮市場的需求未掌握 | 9 沒有困難 |
| 4 企業未能作出相應配合 | 10 其他，請註明：_____ |
| 5 缺乏銀髮經濟的發展遠景 | 88 不知／難講 |
| 6 市場監管不足 | |

[V20] 以下列出的一些範疇，你認為對促進本港銀髮經濟的發展最重要？（最多選 3 項）

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1 善用科技、智慧養老 | 6 加強與粵港澳大灣區其他城市的合作 |
| 2 加強監管、保障長者權益 | 7 構建長者友善環境 |
| 3 制訂完善長者相關產品和服務的標準 | 8 其他，請註明：_____ |
| 4 深入了解銀髮經濟的市場需求 | 88 不知／難講 |
| 5 提供政策支持，鼓勵研發和創新 | |

3.5 青年投身銀髮經濟的意願（[V21] - [V22]）

[V21] 你對投身銀髮產業有幾大興趣？（請以 0-10 分表示；0 分=完全沒有興趣，5 分=一半半，10 分=非常有興趣）

0 分	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分	6 分	7 分	8 分	9 分	10 分	88 不知 ／ 難 講

[V22] 你有興趣從事以下哪方面的銀髮產業？（最多選 3 項）

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1 醫療保健 | 7 安老護理 |
| 2 文娛康體 | 8 長者金融保險 |
| 3 旅遊 | 9 長者職業培訓與再就業 |
| 4 長者用品(食品、護膚品、服裝) | 10 其他，請註明：_____ |
| 5 便捷出行設施及配套 | 11 沒有興趣 |
| 6 樂齡科技 | 88 不知／難講 |

3.6 個人資料（[V23] - [V27]）

[V23] 性別：

- 1 男
2 女

[V24] 年齡：_____歲（實數）

[V25] 最高教育程度：

- | | |
|------------|---------------|
| 1 小學或以下 | 5 大學學位 |
| 2 初中 | 6 大學學位以上（如碩士） |
| 3 高中（包括毅進） | 88 不知／難講 |
| 4 專上非學位 | |

[V26] 現時行業：

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1 製造 | 8 公共行政、社會及個人服務 |
| 2 建造 | 9 學生 |
| 3 進出口貿易及批發 | 10 料理家務者 |
| 4 零售、住宿及膳食服務 | 11 待業、失業及其他非在職者 |
| 5 運輸、倉庫、郵政及速遞服務 | 12 其他，請註明：_____ |
| 6 資訊及通訊 | 88 不知／難講 |
| 7 金融、保險、地產、專業及商用服務 | |

[V27] 現時是否從事銀髮經濟相關行業：

- 1 是
2 不是

第 4 部分 有獎遊戲 ([V28] - [V33])

送贈雪糕券

為答謝你的支持，我們會送出 50 份港幣\$50 之 Haagen-Dazs 雪糕券予完成問卷，並就以下問題提供最佳建議的 50 名受邀會員。如你有興趣取得雪糕券，請回答以下問題，並提供姓名、email 及地址以供聯絡用途。獲贈雪糕券人士將於 2025 年 6 月 30 日前收到電郵通知。

[V28] 你是否想要獲取雪糕券？

- 1 是→ 跳至 [V29]
2 否→ 跳至 [完結]

[V29] 你認為香港可如何與大灣區其他城市分工發展銀髮經濟？提供最佳建議的 50 名會員將獲得雪糕券（需提供姓名、email 及地址作聯絡用途）

我的建議：

[V30] 姓名：

[V31] email：

[V32] 聯絡電話：

[V33] 通訊地址(寄雪糕券)：

— [完結] 問卷完成，非常感謝你的參與 —

香港青年協會

The Hong Kong Federation of Youth Groups

hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會(簡稱青協)於 1960 年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會瞬息萬變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次接近 450 萬。在社會各界支持下，我們全港設有 90 多個服務單位，全面支援青年的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已達 50 萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有超過 26 萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展 12 項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

青年創研庫

Youth I.D.E.A.S.

香港青年協會(簡稱青協)青年研究中心於 2015 年成立青年創研庫，是本港一個屬於青年的智庫，透過科學研究和政策倡議，為香港社會的發展建言獻策。自成立以來，創研庫共完成 80 項研究，並與政策制定者及社會各界積極交流。

新一屆(2023-2025 年度)青年創研庫由近 80 位專業才俊、青年創業家與大專學生組成。五位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，就各項研究提供寶貴意見。

青年創研庫是年輕人一個獨特的意見交流平台。他們就著青年關心和有助香港持續發展的社會議題或政策，以求真求實的態度，探討解決對策和可行方案。

青年創研庫將持續與青年研究中心，定期發表研究報告。新一屆創研庫以「連繫·創見」為主題，透過三項專題研究系列：(一)經濟就業；(二)社會民生；以及(三)青年發展，連繫青年、社區與社會各界，以研究和行動推動社會轉變。

青年研究中心

Youth Research Centre

yrc.hkfyg.org.hk

資訊科技發展一日千里，新思維和新事物不斷湧現。在知識型經濟社會下，實證和數據分析尤其重要，研究工作亦需以此為根基。青協青年研究中心一直不遺餘力，以期在急速轉變的社會中，加深認識青年的處境和需要。

青協青年研究中心於 1993 年成立，過去 30 年間，持續進行一系列有系統和科學性的青年研究，至今已完成超過 400 項研究報告，當中包括《香港青年趨勢分析》及《青年研究學報》，讓社會各界掌握青年脈搏，並為香港制定青年政策和策劃青年服務，提供重要參考。

為進一步強化研究領域和青年參與，中心於 2015 年成立青年創研庫，由本地年輕專業才俊與大專學生組成智庫，至今已就青年發展、經濟、管治、教育及民生等專題，完成超過 80 項研究報告，以青年角度為香港社會持續發展建言獻策。

香港青年協會領袖學院簡介

The HKFYG Leadership Institute

LeadershipInstitute.hk

香港青年協會領袖學院（簡稱「領袖學院」）致力為本港培養和訓練高質素的領袖人才，以支持及推動香港在二十一世紀的發展。秉承過去近 20 年的青年領袖培訓經驗，領袖學院於 2019 年 3 月正式開幕，重點培訓領袖技巧、提升傳意溝通、加深認識國家發展、開拓全球視野，以及推動社會參與的機會。

領袖學院至今為本港超過 20 萬名學生領袖提供多元化培訓、交流項目，以及開拓視野的機會。此外，社會領袖、各界專家及學者亦與領袖學院秉持相同信念，與學員分享他們的寶貴經驗及領導睿智，啟發青年在社會各個領域上發揮領導角色。領袖學院更與政府部門、企業、學校及專業團體等合作，設計適切實用的學習項目，為社會建立全方位的人才庫。

研究報告一覽

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI001	人盡其才——如何開拓青年就業出路 The Opportunities of Vocational Training for Youth Employment	7/2015
YI002	年輕一代可以為高齡社會做什麼？ What can the Younger Generation Do for an Aged Society?	8/2015
YI003	誰願意參與公共事務？ Who is Willing to Take up Positions in Public Affairs?	9/2015
YI004	促進青年參與創新科技的障礙與對策 Encouraging Young People to Participate in Innovation and Technology Development	10/2015
YI005	如何促進科技創業的發展條件 Enhancing the Conditions for Technology Start-ups	11/2015
YI006	輸入人才的機遇及影響 Attracting Talents to Hong Kong: Impact and Opportunities	12/2015
YI007	青年看公眾諮詢的不足與障礙 Young People's Perception on Public Consultations	1/2016
YI008	「翻轉教室」有助提升香港學生自主學習？ Do "Flipped Classrooms" Motivate Students to Learn?	2/2016
YI009	香港擔任「超級聯繫人」的挑戰與機遇 Challenges and Opportunities: Hong Kong's Role as a Super-Connector	3/2016
YI010	年輕一代為何出現悲觀情緒 What Makes Young People Feel Negative	4/2016
YI011	青年看立法會的職能與運作 Young People's Views on the Roles and Functions of the Legislative Council	5/2016
YI012	青年對持續進修的取態 Young People's Views on Continuous Learning	6/2016
YI013	多元發展香港旅遊業 Diversifying Hong Kong's Attractions to Boost Tourism	8/2016
YI014	少數族裔人士在港生活的困境 Challenges Faced by Ethnic Minorities in Hong Kong	9/2016
YI015	青年對公務員及其所面對挑戰的意見 Young People's Views on Civil Servant Challenges	10/2016
YI016	中學生對體育教育的意見和取態 Attitude of Secondary Students on Physical Education	11/2016
YI017	新生代的彈性就業模式 Flexible Employment of Today's Youth	12/2016
YI018	青年對香港城市規劃的願景 Young people's Views on "Hong Kong 2030+"	1/2017
YI019	青年對政治委任官員的期望 Young People's Views on the Performance of Political Appointments	2/2017
YI020	小學創科教育的狀況與啟示 STEM Education in Primary Schools	3/2017
YI021	香港創意工藝產業化的發展挑戰與機遇 Challenges and Opportunities Facing the Development of Creative Craftsmanship in Hong Kong	4/2017
YI022	青少年如何處理壓力 How Young People Cope with Stress	5/2017
YI023	香港青年看社會團結 Young People's Views on Togetherness	6/2017
YI024	高中學生對「休學年」的取態 Views of Senior Secondary Students on Taking a Gap in Their Studies	7/2017

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI025	如何建立公眾對政府的信任 Building Public Trust in the Government	12/2017
YI026	改善中學 STEM 教育的資源運用 STEM Education in Secondary Schools: Improving Resource Utilization	1/2018
YI027	電競業在香港的發展機遇 e-Sports in Hong Kong	1/2018
YI028	提升香港器官捐贈率 Promoting Organ Donation in Hong Kong	2/2018
YI029	促進特區政府電子服務 Enhancing e-Government in the HKSAR	4/2018
YI030	改善高中通識科的教學與評核 Improving Liberal Studies in Senior Secondary Education	6/2018
YI031	推動耆壯人士就業 Encouraging Young-Olds Employment	6/2018
YI032	提升香港生育率 Boosting Birth Rate in Hong Kong	7/2018
YI033	培養香港管治人才 Nurturing Talent for Governance	8/2018
YI034	創科生活應用與智慧城市 Living with Innovative Technologies and Building a Smart City	9/2018
YI035	釋放香港女性勞動力 Improving Incentives for Women's Employment	10/2018
YI036	促進高學歷特殊需要青年的就業機會 Enhancing Career Opportunities for Higher Educated Youth with SEN or Disabilities	11/2018
YI037	促進市民參與公共財政管理 Involving the Community in Public Finance Management	12/2018
YI038	改善中學生涯規劃教育的效能 Improving the Effectiveness of Career and Life Planning Education	1/2019
YI039	消除港青在粵港澳大灣區發展事業的障礙 Overcoming Career Challenges of Hong Kong Young People in the Greater Bay Area	2/2019
YI040	改善香港減廢與資源回收狀況 Stepping up Efforts in Reducing and Recycling Waste in Hong Kong	3/2019
YI041	優化香港特別行政區授勳及嘉獎制度 Advancing the Honours and Awards System of the HKSAR	4/2019
YI042	提升初中資訊科技教育的效能 Increasing the Efficacy of ICT Education at Junior Secondary Level	5/2019
YI043	吸納多元化年輕人才來港就業 Attracting Diverse Young Talents to Hong Kong	6/2019
YI044	「共居」— 香港青年住屋的可行出路？ Co-Living: An Alternative Hong Kong Housing Solution for Youth?	8/2019
YI045	強化區議會的角色與職能 Strengthening the Role and Functions of District Councils	9/2019
YI046	改善青年理財教育 Improving Financial Education for Young People	9/2019
YI047	豐富職青的海外視野與就業經驗 Enriching the Experiences of Working Youth through Overseas Exposures	10/2019
YI048	改善香港的跨代關係 Strengthening Intergenerational Understanding	12/2019
YI049	善用社交媒體提升管治 Improving Governance by Maximising Effectiveness of Social Media	4/2020
YI050	加強支援電子學習的發展 Enhancing Support for e-Learning in Schools	7/2020

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI051	促進虛擬銀行服務惠及青年 Facilitating Young People's Access to Financial Services through Virtual Banking	7/2020
YI052	優化彈性工作安排應對職場新常態 Maximizing the Advantages of Flexible Working Arrangements	9/2020
YI053	改善諮詢組織運作促進青年參與 Improving Operations of Advisory Bodies to Better Facilitate Youth Engagement	9/2020
YI054	疫情下為青年就業尋出路 Opportunities for Youth Employment Amid the Pandemic	11/2020
YI055	新常態下促進學生實習經驗 Enriching Students' Internship Experiences in the Next Normal	11/2020
YI056	全民抗疫對促進公共衛生的啟示 Public Health Lessons Learnt from COVID-19	1/2021
YI057	從青年去留抉擇看改善特區管治 To Stay or To Leave? A Critical Question for Good Governance	1/2021
YI058	為香港年輕人才流失作準備 Tackling Hong Kong's Brain Drain	3/2021
YI059	支援教師應對教學新挑戰 Supporting Teachers in Facing Educational Challenges	4/2021
YI060	大數據時代下保障個人私隱 Balancing Privacy Protection and Big Data Development	5/2021
YI061	促進公務員隊伍的人才發展 The Challenges of Civil Servant Talent Development	6/2021
YI062	擴闊香港青年事業發展機遇 Navigating Career Opportunities for Young People	8/2021
YI063	更新高中核心科目課程：挑戰與應對 Preparing for the Changes in the Senior Secondary Curriculum	8/2021
YI064	釋放香港娛樂產業的潛力 Unleashing the Potential of Local Entertainment Industry	9/2021
YI065	強化教育以維護法治 Strengthening the Rule of Law through Education	11/2021
YI066	促進產業化推動體育發展 Sustaining Sports Development by Strengthening its Industry	12/2021
YI067	支援初中 SEN 學生電子學習需要 Effectively Supporting SEN Secondary Students with e-Learning	9/2022
YI068	「假新聞」一現況與應對的探討 A Study on the Rise of Fake News	5/2022
YI069	青年對香港未來的願景 What Young People Want for Hong Kong	7/2022
YI070	捕捉元宇宙的新經濟機遇 Tapping into the Economic Opportunities of the Metaverse	7/2022
YI071	青年眼中的世界視野 Why a Global Perspective Matters to Young People	5/2023
YI072	生成式 AI 時代下的就業與挑戰 Career Development and Challenges in the New Era of Generative AI	8/2023
YI073	促進可持續消費的實踐 Working Towards Sustainable Consumption	7/2023
YI074	連繫青年參與地區治理 Increasing Youth Involvement in District Governance	11/2023
YI075	提升青年精神健康助職場適應 Supporting Wellness of Young People Transitioning into Work	5/2024
YI076	促進綠色就業發展 Exploring Green Employment for the Future	1/2024
YI077	促進香港青年參與國家發展 Engaging Young People in National Development	5/2024

系列編號 Serial No.	題目 Titles	日期 Date
YI078	為鞏固「美食之都」享譽尋出路 Reasserting Hong Kong's Reputation as a Culinary Capital	6/2024
YI079	優化跨境就醫應對醫療需求 Enabling Robust Cross-border Health Services for HK Residents	12/2024
YI080	從參與制服團隊看青年培育 Youth Uniformed Groups in Nurturing Young People	11/2024
YI081	經濟轉型下青年的應對與準備 Preparing Young People for Hong Kong's Economic Transition	11/2024
YI082	從鄉郊保育連繫青年 Connecting Young People with Countryside Conservation	5/2025
YI083	促進銀髮經濟惠及青年 How Young People Can be Part of Hong Kong's Silver Economy	7/2025
YI084	從照顧雙方視角看居家照顧支援 Insights into the Lives of Community Carers and the Cared	7/2025



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

Donation / Sponsorship Form 捐款表格

Please tick (✓) boxes as appropriate 請於合適選項格內，加上“✓”：

I am / My organization is interested in donating 本人/本機構 願意捐助

☐ HK\$10,000 ☐ HK\$5,000 ☐ HK\$2,000

☐ HK\$1,000 ☐ HK\$800 ☐ HK\$500

☐ HK\$200 ☐ Other 其他 HK\$ _____

Receipts will be issued for all donations over HK\$100 and are tax-deductible.
所有港幣100元以上捐款，將獲發收據作申請扣稅之用。

☐ Cheque 支票

Cheque No. 支票號碼

Crossed cheques should be made payable to : **The Hong Kong Federation of Youth Groups**

劃線支票抬頭祈付：**香港青年協會**

☐ Direct Transfer 銀行轉賬

Direct transfer to the **Hang Seng Bank, account no.**

存款予本會**恒生銀行賬戶：773-027743-001**

Date of Payment 轉賬日期

Please use your contact number as the bill account number (if applicable). If you need a receipt, please send us the bank's receipt / transaction record together with this form. 請以您的電話號碼作為賬單/賬戶號碼(如適用)，並將存款證明/交易紀錄連同本表格交回。

☐ **Monthly direct debit** (We will send you the Authorization Form.) 銀行戶口**每月自動轉賬**(表格將另函寄上。)

☐ PPS Payment 繳費靈

PPS Payment (The merchant code for The Hong Kong Federation of Youth Groups is **9345**. Please use your contact number as the bill account number.)

繳費靈(本會登記商戶編號：9345；請以您的電話號碼作為賬單/賬戶號碼)

Date of Payment 轉賬日期

☐ Credit Card 信用卡

☐ VISA

☐ MasterCard

☐ One-off Donation 單次捐款

☐ Regular Monthly Donation 每月捐款

Card Number 信用卡號碼	Expiry Date 有效期至 / (MM月/YY年)	Signature of Card Holder 持卡人簽署
Name of Card Holder 持卡人姓名	HK 港幣 \$	

Donor Information 捐款者資料

Name of Donor / Organization 捐款人 / 機構

Name of Contact Person (if applicable) 聯絡人姓名 (如適用)

Telephone / Mobile 電話

Fax 傳真

Email 電郵

Donation receipt? 捐款收據? ☐ Yes 是 ☐ No 否

Name for Receipt 收據抬頭

Address 郵寄地址

☐ I / My organization wish(es) to remain anonymous. 青協毋須就是項捐款於任何電子及印刷品鳴謝本人/本機構。

The Hong Kong Federation of Youth Groups (the Federation) respects the privacy of individuals. We do our best to ensure the collection, use, storage, transfer and disclosure of your personal data comply with the Personal Data (Privacy) Ordinance.

You have the right to access and correct your personal data and request a copy of the said data. You can make your request to personaldata@hkfyg.org.hk. Your request will be answered in 40 days. A fee may be charged for processing a data access request.

Your personal data may be used for purposes related to participation in various programmes and activities, issuing of receipts, collection of user feedback, conduct of analysis, and any other initiatives related to the aims and objectives of the Federation. Please indicate below if you agree to being contacted for these purposes. Should you wish to stop receiving news and information from the Federation and its service units, please contact us at unsubscribe@hkfyg.org.hk.

香港青年協會(青協)非常重視個人私隱，並確保轄下之服務於任何情況下收集、使用、儲存、轉移及查閱個人資料之程序均符合香港的《個人資料(私隱)條例》的要求。您有權要求查閱和改正所提供的個人資料及索取有關資料的複本。

如需查詢或改正個人資料，可電郵至 personaldata@hkfyg.org.hk。在收到您提出的要求後，本會將在40天內給予回覆，並將可能就此收取合理的費用。

您提供之個人資料將用作參與活動的相關用途、簽發收據、收集意見、資料分析，及其他配合本會宗旨及使命的事項。請在下面的方格上填上剔號，表示您是否願意收到本會通訊。如需取消接收青協及有關單位的資訊，請電郵至 unsubscribe@hkfyg.org.hk 與青協職員聯絡。

I / We do not wish to receive communication through the channels below *:

本人 / 本機構 不希望從以下渠道接收通訊 *:

☐ Email 電郵

☐ Mail 郵寄

☐ Phone 電話

e-Donation 電子捐款



PayMe



Alipay HK 支付寶HK



Octopus 八達通



FPS 轉數快



giving.hkfyg.org.hk

For donation receipt, please send us the screenshot of the donation transaction record with the name for the receipt, contact number and address via text message, fax, email or by post.

請將捐款截圖，連同收據抬頭、聯絡電話及郵寄地址，以短訊、傳真、電郵或郵寄方式交回本會，以便發放捐款收據。

Please send this form with your crossed cheque/ the bank's receipt/ screenshot of the donation record to:
捐款表格、劃線支票/銀行存款證明/捐款截圖，敬請寄回：

Partnership and Resource Development Office
The Hong Kong Federation of Youth Groups
21/F, The Hong Kong Federation of Youth Groups Building
21 Pak Fuk Road, North Point, Hong Kong

香港北角百福道21號
香港青年協會大廈21樓
香港青年協會「伙伴及資源拓展組」

Tel 電話: 3755 7103 / 9455 4305 (WhatsApp)

Fax 傳真: 3755 7155

Email 電郵: partnership@hkfyg.org.hk