

研究摘要

香港作為全球人均壽命最長的城市之一，正面臨人口老化的重大挑戰與機會。預計到 2043 年，65 歲或以上的長者將佔香港總人口超過三分之一。這項人口結構轉變不僅對社會福利體系提出挑戰，也為經濟發展開闢了新路徑。近年政府大力推動本地銀髮經濟發展，亦反映了這一領域的重要性。

根據政府統計，2024 年香港 60 歲或以上人士的消費額高達 3,420 億港元，佔本地生產總值約 11%，到了 2034 年，相關消費甚至可達 4,960 億港元。從這些數據可見，銀髮經濟蘊含巨大商機，並有潛質成為香港經濟多元化發展的重要支柱之一。有見及此，行政長官在 2024 年《施政報告》提出成立「促進銀髮經濟工作組」（下稱工作組），專門研究市場需求及相關產業發展，以把握銀髮經濟的潛力，而該工作組亦於 2025 年 5 月公布 30 項具體措施，循促進「銀色消費」、發展「銀色產業」、推廣「銀色品質保證」、推廣「銀色生產動力和財務保障安排」和「釋放銀色生產動力」五個方向推動本地銀髮經濟發展，提升長者的生活質素，並為香港經濟增長注入新動力。

對香港整體經濟而言，銀髮經濟或成為重要的增長動力；對香港青年而言，則意味著全新的職業發展機會和創業空間。隨著長者人口的消費能力上升，他們已不滿足於傳統的長者商品，而是希望能購買更優質、更新穎的產品和服務。青年在科技應用、服務設計和商業模式創新方面具有獨特優勢，他們的參與將為銀髮經濟注入活力，幫助推出更符合長者需要的產品和服務。

現時香港對銀髮經濟尚未有明確定義，亦缺少相關的數據，因此社會對銀髮經濟所包含的範疇和其發展潛力未必有足夠的認識，影響青年投身相關產業的意願。

因應上述背景，本研究希望探討銀髮經濟的課題，以了解如何促進本港銀髮經濟發展，並成為青年的就業選擇。研究將透過網上意見調查、青年個案訪談，以及專家訪問，冀為本港銀髮經濟發展及青年參與相關產業機會，提供可行方向。

是項研究於 2025 年 3 月至 5 月期間，透過幾方面蒐集資料，包括文獻參考、網上意見調查，共訪問了 541 名 18 至 34 歲在職或待業的香港青年、10 名青年個案，以及 4 名熟悉有關議題的專家和學者。

主要結果

1. 青年對銀髮經濟的認識較淺，認為銀髮經濟單指安老護理類的工作。而青年傾向認為安老護理類工作的工作環境不理想，前景亦不明朗，因此參與銀髮經濟的意願不高。
2. 隨着香港長者人口增加，青年認為本地銀髮市場較大發展潛力，但部分青年對長者的消費力有疑問，因而對銀髮經濟能否為香港經濟和青年帶來更多機遇抱有保留。
3. 本地銀髮經濟仍處於初步發展階段。現時香港缺乏與銀髮消費者相關的數據，令商界未清楚銀髮市場規模，影響其在銀髮產品和服務上的投資意願。
4. 青年對安老護理以外的銀髮工作有一定興趣，特別是與樂齡科技或文娛康體相關的工作，讓青年看見銀髮經濟在安老護理外的更多可能性，或有助提高他們投身相關產業的意願。
5. 銀髮經濟產業在未來將引入愈來愈多科技元素，而青年能快速接受及學習新事物，比較容易掌握各種新科技，這有助他們掌握銀髮經濟的發展趨勢，設計出新的產品和服務。
6. 香港的銀髮經濟未來應向優勢化和高端化發展，善用「香港品牌」吸引世界各地的銀髮消費者來港消費。

建 議

基於上述研究結果及討論要點，就如何推動香港銀髮經濟發展和吸引青年投身相關行業提出以下建議供政策制定者考慮：

1. 為銀髮經濟中的「銀髮人口」提供較明確的界定，設銀髮經濟資訊平台，定期收集和發布相關數據，方便社會各界掌握銀髮經濟現況。

銀髮經濟相關的數據有助社會及業界了解相關市場的潛力。政府可為「銀髮人口」提供較明確的界定，並整合不同政府部門和學術機構的數據，讓社會各界能深入認識銀髮消費者的需要和背景。當局亦可定期收集和發布銀髮消費者的收入、消費開支、消費項目等數據，此舉有助商界清晰地掌握市場潛力，增加投資意願，並更精準地開發新的銀髮產品和服務。

政府可參考現時「青年儀表板」、「青年發展項目」等做法，設立銀髮經濟資訊專門平台，提供與銀髮經濟相關的數據，如銀髮人口數量、經濟特徵、銀髮消費佔香港生產總值及香港勞動人口的比例等，助社會對此產業規模和商機有更清晰掌握；相關企業亦可透過此平台，宣傳其產品和服務，發掘更多潛在客戶和投資者。

2. 加強銀髮經濟的宣傳和推廣。就「銀髮經濟」專題展覽設立專區，鼓勵非安老護理企業參展。當局亦可促進業界與大專院校合作，在實習計劃中加入銀髮經濟元素，讓不同背景的青年掌握當中的機遇。

現時社會理解的銀髮商品大多聚焦在安老服務、軟餐、輪椅等方面，這些產品和服務雖然重要，但僅佔銀髮經濟的其中部分，未能涵蓋較廣泛的產業，或令大家低估其潛力。

政府促進銀髮經濟工作組剛推出 **30** 項措施，當中包括推動展覽業界新增「銀髮經濟」專題展覽¹，此舉對提升社會認識有

¹ 香港特別行政區政府新聞公報（2025）《政府公布促進銀髮經濟工作組落實推行 30 項措施》。網址：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/27/P2025052700630.htm>

一定幫助。現時本港已有部分機構定期舉辦與銀髮經濟相關的展覽，但一般規模較小，並以安老護理類產品為主。我們建議相關展覽可設立「非安老護理類銀髮企業專區」，吸引更多文娛康體、旅遊等較新興及優勢的企業參展。此舉不單有助擴闊青年對銀髮經濟的想像，亦讓他們看到更多可能性。

此外，政府亦可促進業界與大專院校的合作，在實習計劃中加入銀髮經濟元素。現時不少專業學科亦需要應對人口結構的轉變，如法律系學生可能有更多需要協助長者訂立遺囑、體育系學生需要更多銀髮長者的運動器材配合。讓青年了解高齡人口對不同行業帶來的轉變，將有助青年思考銀髮商機與自身興趣結合，把握當中的機遇。

3. 提升銀髮消費者的消費保障，加強相關的消費權益教育，並設立簡易平台，處理銀髮產品和服務相關的投訴。

要讓海內外的銀髮消費者更願意在港消費，相關的產品和服務品質必定要有信心保證。現時「香港品牌」在各地消費者眼中是優質產品的代名詞，但要有效維護品牌價值，政府需為銀髮消費者提供足夠保障，助他們免受不良營商手法及劣質產品和服務影響，提升良好的消費體驗和口碑。

政府促進銀髮經濟工作組其中措施為「強化『銀色消費』資訊」。因此，研究建議應藉此加強銀髮消費者的教育，讓長者及其家人明白當中的消費權益，提高辨別和避免不良商業手法的能力²。

政府亦宜設立簡易便捷的投訴平台，讓銀髮消費者在遇到相關糾紛及劣質產品後可有正式途徑作出舉報，並獲得合理賠償。考慮到長者對科技的應用能力較弱，投訴平台的設計應配合用戶需要，如設有熱線電話，甚至實體諮詢點，方便長者跟進。

² 香港特別行政區政府新聞公報（2025）《商務及經濟發展局局長在促進銀髮經濟工作組記者會開場發言》。網址：<https://www.info.gov.hk/gia/general/202505/27/P2025052700563.htm>

4. 推動與銀髮相關產業的合作，選定金融、旅遊、醫療等優勢產業，開發銀髮產品和服務，吸引更多高消費銀髮旅客進入本地市場。

是次研究中不少受訪專家表示世界各地消費者對香港的產品和服務多有青睞，願意為「香港品牌」付錢，是香港銀髮產業的優勢。要進一步發揮優勢的潛力，香港的企業必須有足夠具吸引力的產品和服務，才能吸引更多高消費客群。

為吸引銀髮旅客到訪，不少國家和地區亦嘗試將旅遊與其他銀髮產業結合，讓長者在觀光旅遊同時，享受其他銀髮產品和服務。以泰國為例，當地近年積極發展醫療旅遊，讓長者在旅遊時進行身體檢查或小手術。為便利這類醫療旅客，當地的高端醫院設有多種語言的翻譯服務，並提供協助旅遊延長簽證櫃位和領事館輔助服務³，事實上，香港的醫療服務水平享譽國際，相關做法值得參考。

此外，金融業亦是香港長久以來的優勢產業，不過目前市場上仍欠缺一些能提供穩定回報，投資年期較短的金融產品供長者選購。因此，香港政府和金融機構可考慮推出更多如銀髮債券等相對穩定，年期較短的產品，讓長者在安排個人財務時可有更多選擇。待更多適合長者的金融產品出現，香港或可仿效泰國，進一步發展銀髮金融旅遊，讓銀髮旅客在旅遊時購買銀髮金融產品。

新的銀髮旅遊模式需要本地旅遊和其他優勢產業的緊密合作，在沒有政府的支持下難以自然發生，因此政府促進銀髮經濟工作組應積極擔任聯絡人角色，推動相關產業之間的合作，開發新的銀髮旅遊模式，吸引外地高消費銀髮旅客來港。

³ Etnet 財經生活網（2023 年 7 月 14 日）《直擊醫療旅遊之都泰國！no.1 五星級醫院顛覆醫療體驗！高端安老院設水療重視復康黃金期、中端重貼心護理服務》。網址：<https://www.etnet.com.hk/www/tc/health/105442/直擊醫療旅遊之都泰國！no.1 五星級醫院顛覆醫療體驗！高端安老院設水療重視復康黃金期、中端重貼心護理服務>