

Horizontal lines for form content.

Youth and Information Technology
Youth Poll Series No. 208 12. 2014

青少年意見調查系列（二零八）
青年與資訊網絡科技

首席顧問 王葛鳴博士
顧問 馮丹媚女士
研究員 魏美梅女士
陳瑞貞女士
張靜雲女士
出版 香港青年協會
青年研究中心
香港北角百福道 21 號
香港青年協會大廈 4 樓
電話：(852) 3755 7022
傳真：(852) 3755 7200
電子郵件：yr@hkfyg.org.hk
網址：hkfyg.org.hk
m21.hk
出版日期：二零一四年十二月

版權所有 © 2014 香港青年協會

Chief Adviser Dr. Rosanna Wong, DBE, JP
Adviser Ms. Amy Fung
Researchers Ms. Angela Ngai
Ms. Chan Shui-ching
Ms. Sharon Cheung
Published By The Hong Kong Federation of Youth Groups
Youth Research Centre
4/F., The Hong Kong Federation of Youth Groups Building
21 Pak Fuk Road
North Point, Hong Kong
Tel: (852) 3755 7022
Fax: (852) 3755 7200
E-mail: yr@hkfyg.org.hk
Web: hkfyg.org.hk
m21.hk
Publishing Date: December 2014

All rights reserved © 2014 The Hong Kong Federation of Youth Groups

序

二十一世紀是急促轉變的年代。資訊科技發展一日千里，全球一體化與知識型經濟的來臨，引致新思維與新事物不斷湧現。在瞬息萬變的社會與經濟環境中，年青一代無論思想、行為，以至人生態度和價值取向等，均無可避免受到各方而來的衝擊，並帶來深遠的影響。

香港青年協會一直秉持以青年為本的服務信念，為年青一代提供多元化的服務。多年來，本會青年研究中心不斷從事各種形式的青年研究與意見調查計劃，以期能緊貼時代脈搏，掌握新一代青年的需要和期望。

「青少年意見調查系列」自一九九三年出版至今已超過廿年，這些成果，實在有賴社會各界長期的支持，以及不斷給予寶貴意見。每項調查我們均以嚴謹的態度，選取涉及社會時事、政府政策，或與青年密切相關的素材和議題，透過科學性的研究調查，進一步促進社會各界關心和了解年青一代。

「青少年意見調查系列」報告書將送交政府有關部門、議會、工商組織、諮詢及教育機構等作為參考。我們衷心盼望社會人士能繼續支持是項工作，讓我們與大家一起，攜手努力、與時並進，為社會作出積極貢獻。



王葛鳴博士
香港青年協會總幹事

目錄

中文報告

1	引言	1
2	研究方法	2
	2.1 電話樣本	
	2.2 抽取被訪者	
	2.3 問卷設計	
	2.4 資料分析	
3	樣本資料	3
4	調查結果	7
	4.1 使用智能手機	7
	4.2 網上學習	13
	4.3 網上消費	20
	4.4 網上私隱保障	26
	4.5 電子閱讀	33
	4.6 網上社會參與	41
5	總結	50
	附錄一： 調查問卷	53

1 引言

據互聯網數據網站“Internet Live Stats”網頁資料顯示¹，全球互聯網用戶持續上升，由 2003 年的 778,555,680，增至 2007 年的 1,373,040,542，互聯網用戶佔全球人口比例，亦由同期的 12.2%，急升至 20.6%；及至 2012 年，全球互聯網用戶人數上升至 2,511,615,523，即佔全球人口的 35.5%。與此同時，全球智能手機用戶數目亦不斷增加，據市場研究機構 eMarketer 全球智能手機用戶研究數據顯示，2012 年，全球人口中有 15.2% 使用智能手機，及至 2013 年，百分比增加至 19.8%，預計 2015 年更上升至 28.2%²。

在香港，智能手機滲透率及青少年使用智能手機比率亦愈來愈多。網站搜尋器 Google 進行的調查發現³，本港使用智能手機的普遍率，由 2011 年的 35%，逐年增至 2012 年的 49%，及 2013 年的 63%。青少年方面，政府統計處 2013 年數據顯示⁴，本港 10-14 歲及 15-24 歲青少年人口中，分別有 47.8% 及 85.1% 擁有智能手機。

的確，資訊科技及網絡媒體不斷發展，配合著智能手機功能不斷提升，人們使用智能手機接駁互聯網愈來愈普遍，只要一機在手，就能將生活上大部份的事情透過流動手機來進行，例如娛樂消遣、資訊搜尋、預約訂票、通訊聯繫、進修學習等；不少人更視手機為儲存個人數碼資料地方。

隨著互聯網、網絡媒體、以及智能手機等科技不斷發展，網絡對新生代帶來的影響層面，可說是既闊又深，值得就有關課題上作出更有系統，更全面及更廣闊的研究。有見及此，香港青年協會（簡稱青協）進行一項以青少年與數碼資訊科技有關的研究，分三次進行六個相關範疇的意見調查，冀能更全面掌握新生代在數碼年代中的生活模式和價值觀。該六個相關範疇，分別為：

- (1) 青年使用智能手機情況
- (2) 青年網上學習
- (3) 青年網上消費
- (4) 青年網上私隱
- (5) 青年電子閱讀
- (6) 青年網上社會參與

¹ <http://www.internetlivestats.com/internet-users/#trend>（下載於 2014 年 10 月 8 日）。

² <http://www.emarketer.com/Article/Worldwide-Smartphone-Usage-Grow-25-2014/1010920>（下載於 2014 年 10 月 8 日）。

³ <http://services.google.com/fh/files/misc/omp-2013-hk-local.pdf>（下載於 2014 年 10 月 8 日）。

⁴ 見統計處主題性住戶統計調查第 53 號報告書，表 5.12a（2013 年 11 月）。調查於 2013 年 1 月至 4 月期間進行。

2 研究方法

全港青少年電話問卷意見調查由香港青年協會委託機構進行，隨機抽樣透過訪問員用電話訪問合資格受訪對象。

資料搜集分三次進行，每次有超過 500 名受訪者回答一份問卷，問卷內容包括兩項與數碼資訊科技相關的範疇。每次調查的回應率超過 50%，樣本標準誤低於 $\pm 2.2\%$ 。每次調查所得數據均進行加權統計，故部份圖表不一定得出相同的總數。

2.1 電話樣本

調查採用的電話樣本，是以隨機方法從住戶電話簿中抽取種籽號碼，再以加減字方式產生另一組號碼所混合而成。此方法可減低因忽略未有登記的號碼而出現的誤差。

2.2 抽取被訪者

訪問員成功接通電話後，會問及住戶中年齡介乎 10-24 歲操廣東話的青少年數目。若適齡人士超過一位，訪問員會選取即將生日的一位青少年作為訪問對象。

2.3 問卷設計

每次調查所採用的問卷，均由青協設計。

2.4 資料分析

調查所得數據已詳列於報告書內單向或雙向統計表中。單向統計表描述了回答該問題的所有被訪者的回應（經加權方法調整）；雙向統計表除列出上述資料外，也加入了統計上顯著的兩個變項之間的關係（卡方測試， $p < 0.01$ ）。讀者應留意報告只列出統計上有顯著關係的圖表。

現以表列形式，綜合列出三次調查的有關研究方法。

調查次序	調查範疇	調查方法及日期	受訪對象及人數	調查回應率及樣本標準誤
第一次	(1) 青年使用智能手機情況 (2) 青年網上學習	全港隨機抽樣透過訪問員用電話進行問卷意見調查；調查日期為2013年8月15日至9月6日。	520名10至24歲青少年	回應率：50.6%；樣本標準誤：低於 $\pm 2.2\%$ 。
第二次	(1) 青年網上消費 (2) 青年網上私隱	全港隨機抽樣透過訪問員用電話進行問卷意見調查；調查日期為2013年10月12日至11月6日。	522名10至24歲青少年	回應率：52.0%；樣本標準誤：低於 $\pm 2.2\%$ 。
第三次	(1) 青年電子閱讀 (2) 青年網上社會參與	全港隨機抽樣透過訪問員用電話進行問卷意見調查；調查日期為在2014年6月26日至7月12日。	522名10至24歲青少年	回應率：51.4%；樣本標準誤：低於 $\pm 2.2\%$ 。

3 樣本資料

樣本資料根據香港政府統計處提供的2013年資料，按全港10-24歲青少年人口的年齡組別作比例調整。經加權後，三個階段進行的電話問卷意見調查所得的樣本資料分別列於【表一 a 至表一 c】。

表一 a (第一次調查樣本資料)：樣本按性別、年齡、教育程度及職業之分佈

	實際樣本		加權樣本*	全港 10 - 24 歲青年 (2013) ⁵	
	人數	百分比	百分比	人數	百分比
性別					
男	227	43.7%	43.7%	--	--
女	293	56.3%	56.3%	--	--
合計	520	100.0%	100.0%	--	--
年齡 (歲)					
10 - 14	100	19.2%	25.4%	287,400	25.4%
15 - 19	166	31.9%	35.2%	398,100	35.2%
20 - 24	254	48.8%	39.3%	444,300	39.3%
合計	520	100.0%	100.0%	1,129,800	100.0%
教育程度					
小學或以下	33	6.3%	8.4%	--	--
初中 (中一至中三)	78	15.0%	19.0%	--	--
高中 (中四至中七, 包括毅進)	160	30.8%	32.3%	--	--
大專或以上	249	47.9%	40.2%	--	--
合計	520	100.0%	100.0%	--	--
職業					
專業及半專業人員	54	10.4%	8.5%	--	--
文職及服務人員	69	13.5%	11.1%	--	--
製造業工人	7	1.4%	1.2%	--	--
學生	363	70.3%	75.7%	--	--
失業或待業	23	4.5%	3.6%	--	--
合計	516	100.0%	100.0%	--	--

* 此表數據經加權統計

⁵ http://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp150_tc.jsp?tableID=002&ID=0&productType=8
(下載於 2013 年 9 月 9 日)。

表一 b（第二次調查樣本資料）：樣本按性別、年齡、教育程度及職業之分佈

	實際樣本		加權樣本*	全港 10 - 24 歲青年 (2013) ⁶	
	人數	百分比	百分比	人數	百分比
性別					
男	224	42.9%	42.9%	--	--
女	298	57.1%	57.1%	--	--
合計	522	100.0%	100.0%	--	--
年齡 (歲)					
10 - 14	62	11.9%	25.4%	287,400	25.4%
15 - 19	185	35.4%	35.3%	398,100	35.2%
20 - 24	275	52.7%	39.3%	444,300	39.3%
合計	522	100.0%	100.0%	1,129,800	100.0%
教育程度					
小學或以下	20	3.8%	8.2%	--	--
初中 (中一至中三)	64	12.3%	21.3%	--	--
高中 (中四至中七， 包括毅進)	161	30.8%	27.0%	--	--
大專或以上	277	53.1%	43.5%	--	--
合計	522	100.0%	100.0%	--	--
職業					
專業及半專業人員	37	7.1%	5.3%	--	--
文職及服務人員	103	19.7%	14.8%	--	--
製造業工人	15	2.9%	2.1%	--	--
學生	356	68.2%	76.1%	--	--
失業或待業	11	2.1%	1.7%	--	--
合計	522	100.0%	100.0%	--	--

* 此表數據經加權統計

⁶ http://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp150_tc.jsp?tableID=002&ID=0&productType=8
(下載於 2013 年 9 月 9 日)。

表一 c (第三次調查樣本資料)：樣本按性別、年齡、教育程度及職業之分佈

	實際樣本		加權樣本*	全港 10 - 24 歲青年 (2013) ⁷	
	人數	百分比	百分比	人數	百分比
性別					
男	242	46.4%	45.7%	--	--
女	280	53.6%	54.3%	--	--
合計	522	100.0%	100.0%	--	--
年齡 (歲)					
10 - 14	78	14.9%	25.5%	287,400	25.4%
15 - 19	253	63.4%	35.2%	398,100	35.2%
20 - 24	191	36.6%	39.3%	444,300	39.3%
合計	522	100.0%	100.0%	1,129,800	100.0%
教育程度					
小學或以下	22	4.2%	7.2%	--	--
初中 (中一至中三)	83	15.9%	22.1%	--	--
高中 (中四至中七， 包括毅進)	265	50.8%	41.0%	--	--
大專或以上	152	29.1%	29.7%	--	--
合計	522	100.0%	100.0%	--	--
職業					
專業及半專業人員	19	3.6%	3.7%	--	--
文職及服務人員	19	3.6%	3.7%	--	--
製造業工人	5	1.0%	0.9%	--	--
學生	466	89.3%	89.2%	--	--
料理家務者	2	0.4%	0.4%	--	--
失業或待業	11	2.1%	2.1%	--	--
合計	522	100.0%	100.0%	--	--

* 此表數據經加權統計

經加權後的樣本數據顯示，三次調查均以女性、齡組別較大，及在學者佔多。教育程度方面，第一次及第二次調查均以具大專或以上教育程度佔多，第三次調查則以高中教育程度者佔多。

⁷ http://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/sp150_tc.jsp?tableID=002&ID=0&productType=8
(下載於 2013 年 9 月 9 日)。

4 調查結果

調查結果主要分為六部份：

- 4.1 受訪者使用智能手機情況
- 4.2 受訪者網上學習情況
- 4.3 受訪者網上消費情況
- 4.4 受訪者網上保障個人私隱情況
- 4.5 受訪者進行電子閱讀情況
- 4.6 受訪者網上社會參與情況

4.1 使用智能手機

4.1.1 調查背景

資訊科技急速發展，加促智能手機的使用率。就智能手機擁用率方面，在美國，當地 12-17 歲青少年中，擁用智能手機的百分比，由 2011 年的 22%，增至 2012 年的 37%⁸。的確，青年使用智能手機的行為模式，更是不少學者、教育人士、青年工作者，以至市場商品公司感興趣的課題。

4.1.2 調查結果

1. 使用普遍性及時間

本港青年方面，調查發現，接近七成三（72.7%）受訪青年表示擁有智能手機，只有流動手機者佔七個百分點（7.4%），而表示同時擁有智能手機及流動手機者，佔一成六（16.1%）；即合共近九（88.8%）受訪青年擁有智能手機【表 4.1.1】。

在四百多名擁有智能手機的受訪者中，六成七（67.3%）表示全日 24 小時長開智能手機【表 4.1.2】，而每人每日平均花 3.5 小時在使用智能手機【表 4.1.3】；此外，接近一成（9.7%）受訪者無法容忍一天不使用智能手機【表 4.1.4】。使用時段方面，逾七成（71.3%）受訪青年入睡前使用智能手機，另有五成（49.9%）及逾四成（42.8%）於食飯時和如廁時仍然使用【表 4.1.5】。

⁸ http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_TeensandTechnology2013.pdf

表 4.1.1：（所有人回答）請問過去一年你有冇手機，包括流動手機或智能手機？

	人數	百分比
只有流動手機	38	7.4%
只有智能手機	378	72.7%
有齊流動手機及智能手機	84	16.1%
沒有手機	20	3.8%
合計	520	100.0%

} 462 } 88.8%

* 此表數據經加權統計

表 4.1.2：（有手機）你係唔係 24 小時都不關手機？ **N=462**

	有智能手機	
	人數	百分比
係	310	67.3%
唔係	140	30.2%
唔知／難講	11	2.5%
合計	462	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.1.3：（有智能手機）

	平均小時※	回答人數
你每日平均花幾多時間用嘅手機到？包括講電話、玩遊戲、影相、上網、收發訊息等	3.5 小時	400

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.1.4：（有智能手機）對你而言，你估計自己無法容忍最多連續幾多天不用手機？ **N=462**

天數	有智能手機	百分比
0	34	9.7%
1	74	21.3%
2	61	17.6%
3	71	20.5%
4	9	2.6%
5	17	4.8%
6	1	0.2%
7	51	14.8%
9	1	0.3%
10	8	2.3%
14	5	1.5%
15	2	0.5%
20	1	0.2%
21	1	0.3%
24	1	0.3%
30	11	3.2%
合計	348	100.0%

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.1.5：（有智能手機）響以下列舉情況中，你有幾經常使用手機？

	經常	間中	甚少	從不	唔知／難講	合計
睡前	330 71.3%					
	191 41.3%	139 30.0%	85 18.3%	48 10.3%	--	462 100.0%
食飯時候	231 49.9%					
	73 15.7%	158 34.2%	128 27.7%	98 21.3%	5 1.1%	462 100.0%
如廁時	197 42.8%					
	77 16.7%	120 26.1%	88 19.1%	172 37.1%	5 1.0%	462 100.0%

* 表數據經加權統計

2. 使用功能及程式

Google 於 2013 年 1 至 3 月訪問 1,000 名年齡 18 至 64 歲港人，結果顯示在有智能手機的用戶中，96% 每天都會用手機上網，高於日本（94%）、新加坡（93%）、韓國（92%）⁹。至於近年大行其道的手機應用程式，據英國媒體公司 2010 年年中公布的調查結果顯示¹⁰，在全球八個國家 8,000 名智能手機用戶中，每人手機內平均下載 13 個程式。

香港新生代使用智能手機功能方面，調查顯示，在四百多名擁有智能手機的受訪者中，逾四分之三（75.8%）透露最常用的手機功能是即時通訊，其次是社交網絡（42.2%）及遊戲（41.1%）【表 4.1.6】。此外，在擁有智能手機的受訪者中，他們的手機內，每人平均有 23 個免費應用程式，收費的只有 1.5 個【表 4.1.7】。至於下載應用程式的主要考慮，接近五成七（56.8%）認為是實際用途，其次是好玩有趣（15.4%）和免費（11.8%）【表 4.1.8】。

⁹ 見本港 2013 年 8 月 22 日各報章報道。

¹⁰ 英國媒體公司 “Initiative” 2010 年年中公布的調查結果顯示，在全球八個國家 8,000 名智能手機用戶中，每人手機內平均下載 13 個程式。

表 4.1.6：（有智能手機）你最常用你部手機中邊啲功能？（最多三項） **N=462**

	人次	百分比
即時通訊（如 WhatsApp, WeChat 等）	350	75.8%
社交網絡（如 Facebook, Blog 等）	195	42.2%
遊戲	190	41.1%
通話	165	35.7%
聽歌／聽收音機	101	21.9%
上網搵資料／睇資訊	57	12.3%
影相／攝錄	54	11.7%
睇劇集／電影	53	11.5%
備忘錄／行程計劃／Schedule	13	2.8%
視像通話	5	1.1%
時間器	5	1.1%
計算機	3	0.6%
其他	1	0.2%

* 此表數據經加權統計

表 4.1.7：（有智能手機）

	平均數※	回答人數
你用開部手機，有幾多個免費應用程式（apps）？	23 個	341
咁有幾多個收費應用程式（apps）？	1.5 個	392

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.1.8：（有智能手機）以下邊一項，係你選擇下載應用程式（apps）最主要嘅考慮？（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
有實際用途	263	56.8%
好玩有趣	71	15.4%
免費	54	11.8%
朋友推介	33	7.1%
潮流時尚	17	3.7%
有優惠	8	1.8%
數據佔用量	5	1.0%
冇乜特別考慮	11	2.4%
合計	462	100.0%

* 此表數據經加權統計

3. 智能手機與個人關係

調查問及受訪青年如何評估智能手機與個人的關係，結果顯示，兩成九（29.1%）受訪者認為，透過智能手機型號的選用，最能夠代表到自己；逾兩成半（25.6%）則認為是手機螢幕中由自己選上的螢幕牆紙或圖片【表 4.1.9】。

調查亦顯示，智能手機是新生代儲存各種與自己有關的資料的地方，當中以儲存朋友聯絡資料（65.7%）及個人生活照片或短片（59.8%）最普遍，另亦有不少於手機內儲存個人行程計劃表（27.1%）【表 4.1.10】。

至於在青年眼中手機對他們最大的作用，結果顯示，接近三分之二（63.9%）受訪者認為是能夠讓他們保持與別人聯繫（63.9%），佔百分比最多，百分比亦明顯高於排在第二項的收發訊息（17.3%）【表 4.1.11】。

就青年使用手機時的感覺【表 4.1.12】，在四百多名擁有智能手機的受訪青年中，逾六成（63.5%）透露，只要有機在手，他們就可以自得其樂；另有逾兩成（21.3%）受訪者坦言，只要在使用手機，他們就不會理身邊的家人或朋友等。值得注意的是，有相當比例（49.5%）受訪青年認為，外出時若他們不帶手機，那種感覺比不帶錢更乏安全感。

表 4.1.9：你認為手機邊一部份最能代表到你自己？（讀選項）（只選一項） **N=462**

有智能手機		
	人數	百分比
型號	134	29.1%
Wall paper/photo	118	25.6%
價錢	53	11.4%
聆聲	48	10.4%
電話套/殼/繩	33	7.2%
其他	3	0.7%
冇乜	53	11.5%
唔知/難講	19	4.1%
合計	461	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.1.10：你會將自己邊啲嘢儲/saved 響部手機內？（讀選項）（可選多項） **N=462**

有智能手機		
	人次	百分比
朋友聯絡資料	304	65.7%
生活照片/短片	277	59.8%
行程計劃/Schedule	125	27.1%
密碼	62	13.4%
重要電郵	45	9.7%
將重要文件/證書影相儲入手機	44	9.4%
親密照片/短片	42	9.1%
內心說話/感受/秘密	37	8.0%
冇乜	14	3.0%
唔知/難講	9	2.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.1.11：對你而言，以下邊一項，係手機俾到你最大嘅作用？
(讀選項) (只選一項)

N=462

	有智能手機	
	人數	百分比
與人保持聯繫	295	63.9%
傳遞及接收訊息	80	17.3%
俾你有屬於個人嘅時間	26	5.6%
存放自己嘅野	25	5.3%
俾你安全感	17	3.6%
發揮創意	10	2.2%
冇乜作用	4	0.9%
唔知／難講	5	1.1%
合計	461	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.1.12：(有智能手機) 請問你同唔同意以下嘅講法？

	同意		不同意		唔知／ 難講	合計
	非常 同意	幾同意	不太 同意	非常 不同意		
有手機你就可以自得其樂	293 63.5%		161 34.8%			
	55 11.9%	238 51.6%	142 30.7%	19 4.1%	8 1.7%	462 100.0%
無帶手機出街，比無帶錢更無安全感	228 49.5%		229 49.5%			
	70 15.2%	158 34.3%	180 39.0%	49 10.5%	5 1.0%	462 100.0%
用手机時，你不會理會身邊嘅人，包括家人、朋友等	99 21.3%		354 76.8%			
	9 1.9%	90 19.4%	257 55.7%	97 21.1%	8 1.8%	462 100.0%

* 此表數據經加權統計

4.2 網上學習

4.2.1 調查背景

在知識經濟及競爭激烈的社會中，人們透過不斷學習，有助提升個人競爭力及推動社會持續發展。

就本港個人使用電腦進行與學習有關的數字方面，據統計處 2013 年 6 月出版的報告顯示¹¹，本港約有 4,500,000 多名 10 歲及以上的人士於統計前 12 個月內曾使用個人電腦，佔該年齡組別總人口 72.8%；在他們當中，最普遍提及使用個人電腦的主要目的為「使用互聯網服務（亦包括網上數碼娛樂）」（99.1%）。其次是「文書處理」（72.1%）及「儲存及觀看數碼照片」（61.8%），而表示使用個人電腦的主要目的為「做學校功課」及「自我進修」，分別佔 15.0%及 7.4%。若以年齡劃分，10-14 歲及 15-24 歲曾使用個人電腦受訪者，有明顯比例表示使用個人電腦的主要目的為「做學校功課」，分別佔該年齡組別的 67.4%及 46.3%；而表示「自我進修」的，分別佔 17.3%及 16.5%，百分比明顯高於其他年齡組別（25-34 歲為 6.1%，35-44 歲為 5.2%，45-54 歲為 3.2%）。

事實上，本地已有不少教育團體、機構、企業，及私人公司等推出網上學習頻道，例如香港電台網上學習頻道，內容包括語文及文化、藝術、科學、哲學及文學、閱讀、創意、及健康生活，讓大眾可以在網上主動參與，並透過互動方式，帶出互動學習的樂趣¹²。

聯合國指出，科技迅速發展，人們透過各類移動通信部件（例如智能手機及平板電腦等），可隨時隨地進行學習，名稱之為 m-learning。聯合國認為，m-learning 與傳統電子學習有不同，它具有獨特功能，包括個人性、可攜帶性、合作性、互動性、情景性和定位性，並強調隨時學習，因為學習不受時間和地點限制，是對正規和非正式學習的補充，因此具有改變教育和培訓方式的巨大潛力¹³，更訂出 2014 年 2 月 17 日至 21 日為國際移動學習周。青年是社會未來發展主人翁，青年透過不斷學習，裝備自己，有利於他們作為社會未來發展接班人作為準備。

¹¹ 見主題性住戶統計調查第 52 號報告書（2013 年 6 月）。調查於 2012 年 6 月至 8 月進行。

¹² <http://www.rthk.org.hk/elearning/>

¹³ <http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/>

4.2.2 調查結果

調查所指的網上學習，即指透過網絡，配合各類學習軟件，例如多媒體等，以達至學習目標，範圍包括學科或非學科，例如烹飪、攝影、維修等。

1. 網上學習普遍性及學習狀況

調查結果發現，在整體受訪青年中，七成七（77.1%）表示過去一年曾經於網上學習【表 4.2.1】，即佔 401 人；他們每人每星期平均用 8.3 小時上網學習；按職業劃分，在職青年及在學青年分別用 9.7 小時及 7.9 小時上網學習【表 4.2.2】。表示沒有網上學習者，佔兩成二（22.3%），主要原因是認為沒有此需要表【表 4.2.3】。

在逾 400 名表示有上網學習的受訪青年中，最多人學語文（如中文、英語、普通話或法文等），以及學術科目（如地理、通識、科學或歷史等），分別佔接近四成半（44.6%）及四成四（43.6%）【表 4.2.4a】，而這兩項更是在學青年最多學習的類別【表 4.2.4b】。在職青年則最多上網學習「生活興趣」（如烹飪、化妝、園藝、寵物飼養等）。

學習形式方面，接近六成（59.4%）受訪青年以瀏覽相關網頁為主，其次是使用由不同數碼媒體製作而成的網上課程內容（29.7%），第三是參閱簡報表（26.4%）【表 4.2.5】。

表 4.2.1：（所有人答）過去一年，你嘅網上學習，主要同邊啲方面有關？（讀選項）
（可選多項） **N=520**

	人次	百分比
有網上學習	401	77.1%
功課／考試	297	57.2%
個人興趣	181	34.7%
工作需要	72	13.8%
課餘／業餘進修課程	66	12.6%
其他	1	0.2%
冇網上學習	116	22.3%
唔知／難講	3	0.5%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.2：（有網上學習）按受訪者職業劃分

整體（N=401）		在職（N=83）		在學（N=305）	
過去一年受訪者每星期網上學習平均時數					
平均小時※：	回答人數：	平均小時※：	回答人數：	平均小時※：	回答人數：
8.3 小時	330 人	9.7 小時	72 人	7.9 小時	248 人

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.2.3：（有網上學習）你冇網上學習最主要嘅原因係乜？（不讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
冇需要	67	58.7%
冇時間	19	16.6%
不認識網上學習	9	8.1%
冇作用	6	5.0%
不喜歡這學習形式	6	4.9%
硬件配套不足	4	3.1%
唔知／難講	4	3.5
合計	115	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.4a：（有網上學習）你通常係網上學習邊方面嘅內容？（讀選項）（最多三項）

N=401

	人次	百分比
語文（如中文／英語／普通話／法文等）	179	44.6%
學科（如地理／通識／科學／歷史等）	175	43.6%
生活興趣 （如烹飪／化妝／園藝／寵物飼養／手作／相學等）	128	31.9%
資訊科技（如電腦／數碼媒體等）	77	19.2%
表演藝術（如音樂／舞蹈／戲劇／歌唱）	58	14.5%
專業技能（如駕駛／維修／攝影／設計／手語等）	55	13.7%
運動體育	44	10.9%
健康醫療	31	7.7%
專業知識（如金融／會計／管理／法律等）	26	6.5%
其他	--	--
唔知／難講	--	--

* 此表數據經加權統計

表 4.2.4b：(有網上學習)按受訪者職業劃分

	在職 (N=83)		在學 (N=305)	
	你通常係網上學習邊方面嘅內容？(讀選項)(最多三項)			
	人次	百分比	人次	百分比
學科	16	19.8%	156	51.3%
語文	27	32.1%	147	48.2%
健康醫療	13	15.5%	15	5.0%
運動體育	14	16.5%	31	10.1%
資訊科技	28	34.3%	46	15.0%
專業知識	14	16.5%	12	3.9%
專業技能	25	30.1%	27	8.9%
生活興趣	37	44.0%	83	27.1%
表演藝術	11	13.3%	43	14.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.5：(有網上學習)以下邊啲係你常用嘅學習媒介？(讀選項)(最多三項)N=401

	人次	百分比
睇有關網頁	238	59.4%
收看網上課程(包括用多媒體製作與課程有關的內容)	119	29.7%
睇簡報	106	26.4%
參與網上討論區	90	22.4%
睇電子書	78	19.5%
網上提問	47	11.7%
睇光碟	43	10.7%
視像上堂	21	5.2%
其他	1	0.2%
唔知/難講	5	1.2%

* 此表數據經加權統計

2. 網上學習的正面和負面影響，及遇到的困難

在 400 多名有上網學習的受訪青年中，過半數 (54.3%) 認為網上學習最大的好處是方便搜集資料，其次是有助提升學習能力 (30.2%) 及學習不受時空限制 (29.6%) 或方便重溫內容 (28.7%) 【表 4.2.6】。不過，同樣有過半數 (52.4%) 受訪者認為，網上學習最大的問題是容易令眼睛疲勞，另有三成七 (37.4%) 對網上資料真確性存疑，視為網上學習的壞處【表 4.2.7】。

網上學習困難方面，接近三成三 (32.6%) 受訪青年透露，他們遇到最大的困難是容易分心，逾兩成 (20.6%) 則表示看不明網上資料【表 4.2.8】。

表 4.2.6：（有網上學習）整體而言，你認為網上學習俾到你最大嘅好處有邊啲？
（不讀選項）（最多三項） **N=401**

	人次	百分比
方便搜集資料	218	54.3%
提升自學能力	121	30.2%
學習可隨時進行（不受時間／地點／空間限制）	119	29.6%
方便重溫內容	115	28.7%
提升學習興趣	103	25.7%
學習進度個人化	53	13.2%
收費較平宜／免費	47	11.7%
節省往返學習地點時間／車費	44	11.0%
加強互動學習	42	10.5%
分享其他人完成嘅學習成果	23	5.7%
其他	2	0.5%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.7：（有網上學習）咁最大嘅唔好處有邊啲？（不讀選項）（最多三項） **N=401**

	人次	百分比
眼精容易疲倦	210	52.4%
對資料真確性存疑	150	37.4%
容易出現抄襲	100	24.9%
需要自律	91	22.7%
與群體缺乏面對面互動	47	11.7%
與導師缺乏面對面互動	47	11.7%
要安裝各類軟件	36	9.0%
其他	2	0.5%
冇乜唔好	27	6.7%
唔知／難講	10	2.5%

*此表數據經加權統計

表 4.2.8：（有網上學習）整體而言，以下邊一項，係你網上學習遇到嘅最大困難？
（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
容易分心不集中	131	32.6%
資料睇唔明	83	20.6%
未能解決即時學習問題	63	15.7%
資料睇唔晒	50	12.4%
硬件配套追不上	23	5.7%
其他	1	0.2%
冇乜	42	10.4%
唔知／難講	9	2.2%
合計	402	100.0%

* 此表數據經加權統計

3. 網上補習

調查分別向在學及在職青年提出一些假設問題，以了解他們對網上補習及在職網上進修的看法。

結果顯示，在學受訪青年對網上英文科補習最感興趣，佔該組別人數接近三成九（38.5%），其次是數學科（26.0%）及中文（21.4%），另有一成半（15.1%）對網上通識科補習感興趣【表 4.2.9】。當被問及那些因素會吸收到他們參加網上補習，接近三成（29.3%）受訪者認為是設有導師作即時回應安排，兩成六（25.9%）認為是設有筆記提供【表 4.2.10】。至於對網上補習的期望，兩成三（23.4%）在學青年表示最希望能夠幫到他們的應試技巧，另有一成九（19.3%）及接近一成八（17.5%）希望得到功課輔導或增加課外知識【表 4.2.11】。整體而言，在考慮是否參加網上補習時，較多受訪者認為最首要考慮是收費問題，其次是服務內容【表 4.2.12】。

在職青年方面，接近七成（69.3%）受訪者透露，過去一年，他們所任職的公司／機構沒有為員工提供網上進修機會【表 4.2.13】。儘管如此，四成八（48.3%）在職青年認為，假如公司機構有提供在職網上進修機會，會鼓勵他們申請加入或繼續留在有關公司機構工作【表 4.2.14】。

表 4.2.9：（在學）假如有網上補習，你會優先考慮補邊啲科目？
（讀答案）（最多三項）

N=392

	人次	百分比
英文	151	38.5%
數學	102	26.0%
中文	84	21.4%
通識	59	15.1%
化學／物理／生物	47	12.0%
全科補習	31	7.9%
會計／經濟	29	7.4%
歷史（中史／世史）	25	6.4%
其他語文科	20	5.1%
其他	--	--
不會考慮	--	--
唔知／難講	62	15.8%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.10：（在學）假如有網上補習，以下邊一項最能吸引你參加？
（讀答案）（只選一項）

	人數	百分比
有導師即時回應	115	29.3%
有完整筆記	102	25.9%
有公開試試題庫	55	14.1%
有學習進度評估	34	8.7%
有網上補習討論區	28	7.1%
有課程完成證書	19	4.8%
其他	--	--
冇乜特別	29	7.4%
唔知／難講	11	2.7%
合計	392	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.11：（在學）假如有網上補習，你最希望幫到你邊一方面？
（讀答案）（只選一項）

	人數	百分比
應試技巧	91	23.4%
功課輔導	75	19.3%
課外知識	68	17.5%
練習測驗	59	15.2%
課文講解	33	8.5%
專題研習	24	6.2%
冇乜特別	30	7.6%
唔知／難講	9	2.3%
合計	389	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.12：（在學）整體而言，假如有網上補習，你會優先考慮乜野因素？
（讀答案）（只選一項）

	人數	百分比
收費	117	30.0%
服務內容	95	24.3%
師資	45	11.5%
朋友推介	40	10.1%
機構過往補習成果	29	7.5%
網民／網上評價	20	5.1%
機構性質（如商業／社會服務機構等）	12	3.1%
其他	--	--
不會考慮	24	6.0%
唔知／難講	9	2.3%
合計	392	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.13：（在職）你公司／機構過去一年有冇為僱員提供網上進修機會？

	人數	百分比
有	25	24.0%
冇	73	69.3%
唔知／難講	7	6.7%
合計	105	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.2.14：（在職）假如公司／機構有提供給僱員參與網上進修機會，對鼓勵你申請加入或繼續留嚟呢間公司／機構工作嘅幫助有幾大？

	人數	百分比
非常有幫助	10	9.9%
幾有幫助	41	38.4%
幫助不大	31	29.2%
完全冇幫助	8	7.9%
唔知／難講	16	14.7%
合計	106	100.0%

* 此表數據經加權統計

4.3 網上消費

4.3.1 調查背景

科技進步與經濟發展全球化，促進了網絡商貿及交易等活動，人們毋需親往實體店或使用現金，就能透過網絡進行各類與消費有關的活動，例如比較價格、參考用家評價、下單訂購、拍賣、甚至捐款等。與此同時，科技網絡將不相熟的消費者連繫起來，把過往屬於個人化的消費行為，滲入團體購物概念，加速推動網上消費的普遍性¹⁴；這不論是對產品及服務購買者或供應者而言，均提供了方便快捷的消費平台。

在本港，統計處 2013 年 6 月發表的報告顯示，約有 2,264,200 名 15 歲及以上人士於統計前 12 個月內，曾進行一項或多項網上電子商貿交易活動，佔全港 15 歲及以上人士的 37.9%，百分比較 2002 年及 2007 年的 8.6% 及 22.7% 明顯為高¹⁵。該調查中

¹⁴ 在本港，近年亦興起網上團購及拍賣活動，頗受年輕一代歡迎，有機構於 2011 年 12 月至 2012 年 2 月期間進行的調查顯示，61.3% 大專生於受訪前 6 個月內曾參與網上團購，而曾使用過網上拍賣服務者亦佔不少，佔 48.5%。該調查的研究對象為就讀本地大專院校的學生，研究以自填問卷方式進行，結果收回有效問卷共 517 份。參見突破機構「大專生的網上購物模式」調查 http://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/48_Web_Consump_Behavior/figure.pdf（下載於 2013 年 8 月 21 日）。

¹⁵ 見統計處主題性住戶統計調查第 52 號報告書，表 6.4（2013 年 6 月）。

所指的網上電子商貿交易活動，主要包括幾方面：（一）上網買賣股票，（二）上網訂座／訂票，（三）上網購買／訂購貨物及服務使用網上拍賣服務，（四）使用網上銀行服務，例如轉賬。就第（三）項的網上購物服務部份，根據統計處同項調查，範疇包括訂座，買票／訂票，購買／訂購貨物及服務，和使用拍賣服務，即撇除了網上買賣股票及網上銀行服務。該調查顯示，約有 1,460,100 名 15 歲及以上人士於統計前 12 個月內曾使用過網上購物服務，佔全港 15 歲及以上人士的 24.4%，百分比亦較 2002 年及 2007 年的 4.9% 及 10.1% 為高¹⁶。

與此同時，Google 於 2013 年 8 月公布一項有關港人使用智能手機的調查結果¹⁷，發現 63% 港人擁有智能手機，較 2012 年及 2011 年的 49% 及 35% 為多；而在有智能手機的用戶中，43% 曾以手機直接購物，及 51% 透過手機先就欲購買的項目進行資料搜集，然後到實體店購物。

青年是網絡主要用家，青年擁有智能手機的比率亦佔不少¹⁸，他們更是重要的消費組群，部份青年更透過網絡來發展他們的事業，例如使用網上拍賣區出售物品，當中亦是涉及商貿交易等活動。值得注意的是，隨著網上消費及網上記賬網站和相關軟件愈來愈流行，不少年輕人開始習慣在網上記錄個人日常消費，重拾上一輩記賬的理財模式，從正面角度而言，這有助他們規劃自己的資金。

但另一方面，亦有意見認為，網上消費的方便與快捷，且能夠針對不同需求的人士，令決定購物的時間變得更短，以信用卡結帳令人難以察覺已花費的金額，容易令人出現過度消費。究竟，新生代網上消費行為及價值取如何？網上消費對青年的理財帶來甚麼影響？

4.3.2 調查結果

調查所指的網上消費，即指凡於互聯網上涉及金錢交易的活動，包括網上繳費、轉賬、訂座訂票、購買貨物或服務、使用網上拍賣服務、捐款及參加團購活動等。

¹⁶ 見統計處主題性住戶統計調查第 52 號報告書，表 6.7（2013 年 6 月）。

¹⁷ 調查訪問了 1,000 名年齡 18 至 64 歲港人。見本港 2013 年 8 月 22 日各報章報道。

¹⁸ 見統計處主題性住戶統計調查第 52 號報告書，表 6.4（2013 年 6 月）。本港 10-14 歲及 15-24 歲組別擁有智能手機的比率，分別為 46.1% 及 80.3%。

1. 網上消費普遍性及消費狀況

調查發現，約四成半（44.1%）受訪青年表示，於過去一年曾進行網上消費【表 4.3.1】，他們上網購物的主要原因是「快捷省時」，其次是「可隨時進行」、「優惠較多」等【表 4.3.2】；他們最常使用個人電腦／電腦進行網上購物（76.5%），其次是智能手機（47.4%）【表 4.3.3】。

接近五成半（54.6%）受訪青年則表示沒有進行網購，主要原因是沒有此需要、沒有信用卡作電子繳費，或擔心受騙【表 4.3.4】。

表 4.3.1：（所有人回答）請問過去一年你有冇響網上消費？包括透過互聯繳費、租訂公共設施、訂座訂票、購買產物／服務、使用網上拍賣服務、使用網上優惠券、捐款，及參加團購等涉及交易嘅活動。

	人數	百分比		
有：經常	41	7.9%	} 24.7%	} 44.1%
有：間中	88	16.8%		
有：甚少	101	19.4%		
沒有	285	54.6%		
唔知／難講	7	1.3%		
合計	521	100.0%		

* 此表數據經加權統計

表 4.3.2：（有網上消費）你用網上消費主要原因是甚麼？（最多三項） **N=230**

	人次	百分比
快捷省時（不用親身到實體店）	131	57.0%
隨時進行	104	45.2%
優惠較多	77	33.5%
方便格價	59	25.7%
選擇較多	54	23.5%
有用家評價參考	23	10.0%
有送貨服務	18	7.8%
享受網上消費樂趣	13	5.7%
幫別人買野訂野	10	4.3%
參考資料較齊備	10	4.3%
訂購程序方便	8	3.5%
有買賣記錄	7	3.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.3.3：（有網上消費）請問你最常用邊啲途徑嚟上網消費？（可選多項） **N=230**

	人次	百分比
PC／電腦	176	76.5%
智能手機	109	47.4%
iPad	18	7.8%

* 此表數據經加權統計

表 4.3.4：（沒有網上消費）你有網上消費最主要嘅原因係乜？（最多三項）**N=285**

	人次	百分比
沒有需要	195	68.4%
沒有信用卡	100	35.1%
擔心受騙	99	34.7%
擔心貨不對板	62	21.8%
不懂使用	38	13.3%
手續麻煩	33	11.6%
資料看不明	31	10.9%
擔心保安問題	27	9.5%
喜歡選購實貨	11	3.9%
享受實貨購物樂趣	9	3.2%
擔心愈買愈多	2	0.7%

* 此表數據經加權統計

2. 網上消費狀況

調查發現，在表示有網購的 230 名受訪青年中，他們每星期平均花 5 小時作網上消費，當中包括瀏覽及搜集所需產品服務資料等【表 4.3.5】。此外，他們每月平均網購 2.75 次【表 4.3.5】，每月平均消費金額為 347 港元【表 4.3.5】。

此外，在各項網上電子商貿交易活動中，受訪者主要是參與「網上訂購產品／服務」（63.2%）、「網上訂座訂票」（54.6%）、「在拍賣區買野」（42.8%）等【表 4.3.6】。至於購物類別方面，則主要包括「衣服鞋襪」（58.7%）、「消閒娛樂」（44.3%）、「餐廳／飲食（27.4%）」等【表 4.3.7】。

網購付款方面，受訪者較多使用信用卡／附屬卡付款（60.4%）；其次是透過銀行過數／入數（42.6%）【表 4.3.8】。值得注意的是，有一成半（15.3%）表示有借用別人的信用卡／附屬卡付款【表 4.3.9】。

表 4.3.5：

	參與網購受訪者每星期 用於網上消費平均時數 (小時)	參與網購受訪每月網購 平均次數	參與網購受訪每月用於 網上訂購產品／服務平 均金額 (港元)
平均 ※	5.24	2.75	347.23
中位數	3.00	2.00	241.36
標準差	5.41	2.28	303.79

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.3.6：（有網上消費）請問過去一年，你曾用過邊啲網上消費？

	有	冇	合計
網上訂購產品／服務	146 63.2%	85 36.8%	230 100.0%
網上訂座訂票（如食肆訂位／訂機票等）	126 54.6%	104 45.4%	230 100.0%
響拍賣區買野	99 42.8%	132 57.2%	230 100.0%
使用網上優惠券	74 32.2%	156 67.8%	230 100.0%
賬單付錢	71 30.7%	159 69.3%	230 100.0%
租訂公共設施	53 22.9%	177 77.1%	230 100.0%
網上報名參加課程／興趣班	34 14.9%	196 85.1%	230 100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.3.7：（有網上消費）主要係邊啲方面嘅消費？¹⁹（讀選項）（最多三項） **N=230**

	人次	百分比■
衣服鞋襪	135	58.7%
消閒娛樂（如電影票／入場券等）	102	44.3%
餐廳／飲食	63	27.4%
旅遊事宜	27	11.7%
家居用品	25	10.9%
科技／數碼媒體商品	22	9.6%
美容／美體／健身	22	9.6%
書籍／學習教材	17	7.4%
參加課程／興趣班	13	5.7%
家庭電器	10	4.3%
動運／體育	8	3.5%
醫療／保健	1	0.4%

* 此表數據經加權統計

¹⁹. 統計處主題性主戶統計調查第 52 號報告書（2013 年 6 月），第 144 頁。

表 4.3.8：（有網上消費）通常你是點樣付款？（最多三項）

N=230

	人次	百分比
信用卡／附屬卡	139	60.4%
銀行過數／入數	98	42.6%
相約面交	44	19.1%
由他人代付	25	10.9%
支付寶卡	22	9.6%
Paypal	17	7.4%
親到店舖	11	4.8%
Mobile Payment	7	3.0%
郵寄支票	3	1.3%

* 此表數據經加權統計

表 4.3.9：（有網上消費）你多唔多問人借信用卡／附屬卡嚟網上消費？

	人數	百分比
有：經常	4	1.8%
有：間中	10	4.5%
有：甚少	20	9.0%
沒有	188	84.7%
合計	222	100.0%

* 此表數據經加權統計

3. 網上消費取態

就網上消費對青年的影響，調查顯示，在表示有進行網上消費的受訪青年中，分別逾四成（42.8%）表示經常心思思想網上消費、逾五成（51.1%）表示會經常留意網上消費行情、近六成（58.8%）認為網上消費會增加個人的購買意欲【表 4.3.10】。另外，在整體受訪青年中，逾六成（61.1%）表示不會考慮網上捐款，只有約一成（10.7%）表示已使用／會考慮【表 4.3.11】。

表 4.3.10：（有網上消費）你同唔同意以下嘅說法？

	同意		不同意		合計
	非常同意	幾同意	不太同意	非常不同意	
網上消費會增加你嘅購買意欲	130 58.8%		92 41.2%		222 100.0%
	32 14.5%	98 44.3%	57 25.5%	35 15.7%	
你經常留意網上消費行情		113 51.1%		109 48.9%	222 100.0%
	28 12.5%	85 38.6%	77 34.5%	32 14.4%	
你經常心思思想響網上消費		95 42.8%		127 57.2%	222 100.0%
	25 11.0%	70 31.8%	85 38.3%	42 18.9%	

* 此表數據經加權統計

表 4.3.11：（所有人答）假如捐款，你會否考慮使用網上捐錢方法？

	人數	百分比
會，已使用	4	0.8%
會	52	9.9%
不會	319	61.1%
唔知／難講	147	28.2%
合計	521	100.0%

* 此表數據經加權統計

4.4 網上私隱保障

4.4.1 調查背景

科技進步及手機應用程式廣泛應用，人們於網絡世界中進行各式各樣活動，例如尋找路線、在社交網站「打卡」²⁰、收發電郵、拍攝和發送數碼相片、玩遊戲、下載音樂、在討論區留言、進行網上商貿交易等，這些均是市民在網絡世界中日常進行的活動，當中大部份涉及個人資料；網絡個人資料私隱保障問題漸受社會大眾關注，關注層面包括網上個人資料搜集、個人資料被公開、個人被監視等問題。

²⁰ 尋找路線、搜索附近食肆、在社交網站「打卡」等手機網絡「位置服務」程式，用戶必須向服務供應商提供位置資料而有機會洩露不必要的個人資料。

香港浸會大學 2012 年進行一項有關智能手機用戶於使用手機時保障個人私隱意識的調查²¹，結果顯示，89.6%受訪者裝有手機防盜軟件（anti-theft software）、60.2%設有手動關閉及鎖定手機功能（screen lock）、13.2%於手機內的資料設有加密程序。然而，過半數（50.2%）受訪者不擔心於使用手機或下載應用程式時，他們會發生私隱外洩危機（data leakage）。

隨著互聯網廣泛應用及各類新穎數碼產品不斷推出市場，網絡私隱保障問題成為新世代在使用有關服務時需特別留心的事項。

4.4.2 調查結果

1. 網上公開個人資料情況

調查發現，受訪青年會於網上分享個人資訊，其中較多的是「個人生活照片」，佔六成七（66.9%）；其次是「電郵地址/QQ/ICQ 號碼」（30.9%）、「居住地區」（17.9%）、「感情生活」（15.6%）及「所屬組織/政團」（13.1%）。至於私隱度較高的資料如「電話號碼」（9.0%）和「性取向」（9.0%），分別同樣佔近一成【表 4.4.1】。另外，大部分受訪青年於網絡社交平台上載貼文，會採用不同程度的私隱保障限制，只容許個別組群看到他們所上載的貼文；但亦有一成半（15.5%）會選擇全部或大部分公開【表 4.4.2】。

²¹ 調查由私人專員公署委託進行，於 2012 年 7 月，隨機抽樣透過電話成功訪問了 838 名 15-70 歲有智能手機的人士。參見“Executive Summary on Privacy Awareness Survey on Smartphones and Smartphone apps”。

表 4.4.1：（所有人回答）請問過去一年，你有冇將你以下嘅資料放上網？

	有	冇	唔知／難講	合計
個人生活照片	349 66.9%	167 32.1%	5 1.0%	521 100.0%
電郵地址／QQ／ICQ 號碼	161 30.9%	357 68.4%	3 0.6%	521 100.0%
居住地區	94 17.9%	421 80.7%	7 1.3%	521 100.0%
感情生活	81 15.6%	437 83.9%	3 0.5%	521 100.0%
所屬組織／政團	69 13.1%	443 85.0%	10 1.9%	521 100.0%
電話號碼	47 9.0%	466 89.4%	8 1.6%	521 100.0%
性取向	47 9.0%	470 90.2%	4 0.8%	521 100.0%
暴露你身體嘅相片／短片	32 6.2%	483 92.6%	6 1.1%	521 100.0%
身材（如三圍數字／胸肌尺碼等）	5 0.9%	512 98.1%	5 1.0%	521 100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.2：（所有人回答）過去一年，你響網絡社交平台上載嘅貼文，主要係邊啲人可以睇到？（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比	
任何人，即全部公開	19	3.7%	} 15.5%
大部份公開	60	11.8%	
全部只限家人／朋友睇到	201	39.6%	
大部份只限家人／朋友睇到	66	13.1%	
全部只限家人／朋友及他們的朋友	19	3.8%	
大部份只限家人／朋友及他們的朋友	18	3.6%	
全部只限選定群組	22	4.4%	
大部份只限選定群組	12	2.4%	
沒有使用網絡社交平台	66	13.0%	
唔知／難講	23	4.5%	
合計	507	100.0%	

* 此表數據經加權統計

2. 手機儲存個人資料情況

調查亦指出，不少受訪青年均有將個人資料儲存在個人智能手機內，當中最多人儲存的，是朋友的聯絡資料（64.5%）；其他包括親密照片/短片（15.3%）或密碼（社交網站登入密碼佔10.8%，電郵密碼佔10.5%）等【表4.4.3】。

對於專提供給智能手機下載應用的各類手機程式，調查顯示，在使用智能手機的受訪青年中，逾八成（81.7%）表示沒有習慣看清楚下載手機應用程式的相關使用條款【表4.4.4】；逾四成（42.2%）亦表示沒有習慣定期檢視及刪除認為沒有用的應用程式【表4.4.5】，更有二成七（27.2%）表示不知道使用手機下載應用程式，個人資料有機會被收集【表4.4.6】。

表 4.4.3：（所有人回答）請問你部智能手機輸入咗你邊啲嘅個人資料？
（讀選項）（可選多項）

N=521

	人次	百分比
朋友聯絡資料	336	64.5%
親密照片／短片	80	15.3%
社交網站登入密碼	56	10.8%
電郵密碼	55	10.5%
大廈密碼	24	4.6%
身份証／護照號碼	11	2.2%
信用卡密碼／櫃員機密碼等	8	1.6%
個人敏感資料（如醫療紀錄等）	7	1.3%
冇乜	120	23.1%
沒有智能手機	55	10.6%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.4：（有智能手機）你有冇習慣睇清楚你自己所下載嘅程式／apps 相關使用條款？

	人數	百分比
有	85	18.3%
冇	381	81.7%
合計	466	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.5：（有智能手機）你有冇習慣定期檢視及刪除你認為冇用嘅程式／apps？

	人數	百分比
有	270	57.8%
冇	197	42.2%
合計	466	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.6：（有智能手機）過去一年，你知唔知你用手機下載嘅程式／apps，有機會會擺到你手機內面邊啲資料？

	人數	百分比
知	124	26.6%
有些 apps 知，有些 apps 不知	198	42.4%
不知	127	27.2%
唔知／難講	18	3.8%
合計	466	100.0%

* 此表數據經加權統計

3. 保障個人資料意識及行動

保障個人資料意識及行動方面，調查顯示，大部份受訪青年均認為，有關他們在其他方面的個人資料，例如聯絡方法、行蹤位置、社交聯繫、喜好習慣、文字留言、網站瀏覽記錄等，有機會透過網絡被別人搜集得到【表 4.4.7】。此外，更有近半數（49.2%）受訪青年認為，網上個人資料有機會被盜用【表 4.4.8】。不過，一成三（12.8%）受訪青年表示並無採取任何措施保障私隱【表 4.4.9】，而其他有採取保障措施者，他們較多採取的措施分別為「減少/不使用公眾電腦」（48.5%）、「減少/不將個人資料放上網」（37.2%）、「安裝防毒軟件」（28.0%）等。

當被問及假如在網上收到一些屬於別人的個人私隱資料時會如何處理，一成三（13.0%）受訪青年表示「睇完後就轉寄/分享給其他人」、三成四（34.1%）表示「睇完就算」；至於表示「唔睇」的，佔三成六（36.2%）【表 4.4.10】。

整體而言，五成八（58.4%）認為現時有關互聯網的教育宣傳短片，對增加個人網上私隱的警覺性幫助不大【表 4.4.11】；而以 10 分為滿分計，受訪青年對保護網上個人私隱的意識平均為 6.8 分【表 4.4.12】，屬中規中矩。

表 4.4.7：（所有人回答）除咗個人資料外，例如姓名，性別及婚姻狀況等，你認為你響以下邊啲方面嘅資料，有機會透過網絡被搜集得到？
（讀選項）（可選多項） **N=521**

	人次	百分比
聯絡方法	244	46.9%
行蹤位置	177	33.9%
社交聯繫	169	32.4%
喜好習慣	138	26.5%
文字留言	134	25.7%
網站瀏覽記錄	110	21.1%
健康狀況	32	6.1%
宗教信仰	24	4.6%
冇乜	46	8.8%
唔知／難講	85	16.4%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.8：（所有人回答）你同唔同意以下嘅說法？

	同意		不同意		唔知／ 難講	合計
	非常同意	幾同意	不太同意	非常不同意		
你覺得你網上嘅個人私 隱資料，被盜用嘅機會 好微	231 44.3%			256 49.2%		
	92 17.7%	139 26.6%	210 40.4%	46 8.8%	34 6.5%	521 100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.9：（所有人回答）你自己採取咗乜野措施嚟保障你嘅網上個人私隱？
（讀選項）（可選多項） **N=521**

	人次	百分比
減少／不使用公眾電腦	253	48.5%
減少／不將個人資料放上網	194	37.2%
安裝防毒軟件	146	28.0%
經常更換密碼	119	22.9%
減少／不下載軟件程式	112	21.5%
將個人資料或檔案加密	77	14.8%
冇乜	67	12.8%
唔知／難講	32	6.1%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.10：（所有人回答）假如響網上收到一啲屬於別人嘅個人私隱資料，首先你會點處理？（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
唔睇（包括唔睇唔理及唔睇並通知有關人士）	188	36.2%
睇完就算	178	34.1%
睇完後就轉寄／分享給其他人	68	13.0%
唔知／難講	87	16.8%
合計	521	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.11：（所有人回答）整體而言，你認為政府響安全及正確使用互聯網教育嘅宣傳短片，對增加你呢方面嘅警覺性，幫助有幾大？

	人數	百分比
非常有幫助	9	1.7%
幾有幫助	112	21.4%
幫助不大	226	43.4%
完全冇幫助	78	15.0%
唔知／難講	96	18.4%
合計	521	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.4.12：（所有人回答）整體而言，你認為自己對保護個人網上私隱嘅意識有幾多？由 0-10 分，0 代表完全沒有意識，10 代表意識非常強。（實數）

	人數	百分比
0	2	0.4%
1	1	0.2%
2	5	1.0%
3	7	1.4%
4	12	2.4%
5	85	16.4%
6	70	13.5%
7	107	20.5%
8	81	15.4%
9	80	15.3%
10	9	1.7%
唔知／難講	62	11.9%
合計	521	100.0%

平均數※：6.8
中位數：7.0
標準差：1.72

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

4.5 電子閱讀

4.5.1 調查背景

閱讀是人們追求文明生活的部分，亦是提升社會公民素質的重要元素；人們從閱讀中獲取知識，為人類智慧之源，快樂之本；追求知識，尋找智慧的人，必從閱讀中求充實。

隨著資訊數碼化與電子閱讀器日趨流行，及平板電腦、智能手機的普及使用，電子閱讀已經融入人們的生活中，為人們閱讀提供快捷方便的渠道。新生代是數碼科技主要使用群組，他們的閱讀時間或閱讀數量理應有重增加，而閱讀涉獵範圍亦應愈來愈廣，有助提升他們的知識層面；此外，在現今數碼時代，除學科知識外，利用電腦科技和網絡進行閱讀分析及處理讀物資訊的能力，對年輕人發展尤其重要；電子閱讀能力，攸關青年未來的競爭力。

不過，有意見認為，電子閱讀模式較為表面化及欠缺深度，在電子資訊爆炸的社會環境中，漸漸形成新生代缺乏對資訊內容的求真精神，對仔細閱讀亦缺乏耐性，更談不上閱書樂趣；有研究發現，雖然電子閱讀有助學生在不需借助老師或家長協助下自己獨立閱讀，但學生的閱讀能力相對較低，其中主要原因，是電子閱讀有大量非文字元素（如圖像、影片、網站連結等），學生集中於這些非文字元素中獲取資訊來理解內容，而非靠文字，久而久之，閱讀理解能力受到負面影響²²。

究竟，新生代電子閱讀模式如何？他們對電子讀物的好喜及需求如何？他們的電子閱讀能力如何？電子閱讀對青年的影響如何？這些範疇均值得探討。

4.5.2 調查結果

調查所指的電子閱讀，泛指透過數碼產品主動閱讀文字資料，形式包括書本、報章、雜誌、期刊等，經思考及吸收內容；而一般網頁瀏覽、電子廣告及訊息查看則不作計算。

²² 據《紐約時報》報道，美國賓州西徹斯特大學進行的研究發現，孩子在閱讀常規的紙質書時，理解能力比讀電子書要高。這對夫婦比對了一段時間內各個年級學生閱讀電子書和紙質書的閱讀習慣（<http://world.haiwainet.cn/BIG5/n/2014/0423/c345805-20563855.html>）。另見經濟日報 2014 年 5 月 13 日。

1. 閱讀的重要性

閱讀在現今青年生活中所佔的重要性有多少？調查顯示，以 0-10 分計算，10 為非常重要計算，接近三分之二（65.9%）受訪青年認為讀書在他們的生活中所佔的重要性為 6 分或以上，平均給 6.4 分【表 4.5.1】。女受訪者、年齡組別較大，及教育程度越高，所給予的分數亦較高【表 4.5.2 至表 4.5.4】。

表 4.5.1：整體而言，比較起你其他嘅日常活動，閱讀對你嘅重要性有幾大？
0-10 分，0=完全不重要；10=非常重要；5=一般。（實數）

	人數	百分比	
0	7	1.4%	
1	2	0.4%	
2	10	2.0%	
3	20	4.0%	
4	26	5.0%	
5	109	21.3%	
6	80	15.7%	} 65.9%
7	101	19.7%	
8	77	15.1%	
9	31	6.0%	
10	48	9.4%	
合計	510	100.0%	

平均數※：6.4
中位數：7
眾數：5

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.5.2：閱讀對受訪青年的重要性（按性別劃分）

	男	女	合計
0-4 分	44 18.6%	21 7.7%	65 12.7%
5 分	46 19.5%	63 23.0%	109 21.4%
6-10 分	146 61.9%	190 69.3%	336 65.9%
合計	236 100.0%	274 100.0%	510 100.0%

* 此表數據經加權統計；p<0.01

表 4.5.3：閱讀對受訪青年的重要性（按年齡組別劃分）

	10-14 歲	15-19 歲	20-24 歲	合計
0-4 分	14 10.8%	27 14.8%	25 12.6%	66 12.9%
5 分	39 30.0%	38 20.9%	31 15.6%	108 21.1%
6-10 分	77 59.2%	117 64.3%	143 71.9%	337 65.9%
合計	130 100.0%	182 100.0%	199 100.0%	511 100.0%

* 此表數據經加權統計； $p < 0.05$

表 4.5.4：閱讀對受訪青年的重要性（按教育程度劃分）

	初中或以下	中四至中七，包括毅進	大專或以上	合計
0-4 分	18 12.1%	30 14.2%	18 12.0%	66 12.9%
5 分	45 30.2%	45 21.2%	19 12.7%	109 21.3%
6-10 分	86 57.7%	137 64.6%	113 75.3%	336 65.8%
合計	149 100.0%	212 100.0%	150 100.0%	511 100.0%

* 此表數據經加權統計； $p < 0.01$

2. 電子閱讀基本狀況

是項調查所以的「電子閱讀」，泛指透過數碼產品主動閱讀文字資料，形式包括書本、報章、雜誌、期刊等，經思考及吸收內容；而一般網頁瀏覽、電子廣告及訊息查看則不作計算。

調查顯示，絕大部分受訪青年均有運用數碼產品進行電子閱讀，當中以智能手機最普遍（75.2%），其次分別是桌面電腦（43.2%）及平板電腦（40.0%）【表 4.5.5】。他們作電子閱讀的主要原因，是因其方便性（容易攜帶或收藏等）（47.0%）、消磨時間（21.8%）、及學習或工作需要（17.6%）【表 4.5.6】。時數方面，他們每人每日平均花 86 分鐘進行電子閱讀【表 4.5.7】。

此外，他們主要在閒暇休息（40.0%）、乘車途中（39.4%），或睡前（32.0%）作電子閱讀【表 4.5.8】。另外，電子版本的小說（48.2%）、報章雜誌（41.4%）、文章散文（33.5%），及漫畫繪本（32.5%），是他們最經常閱讀的類別【表 4.5.9】。然而，在他們當中，大部份（87.5%）均表示從未試過以透過付費形式以下載電子書籍/讀物【表 4.5.10】。

至於受訪者沒有進行電子閱讀，主要原因，是他們不喜歡看電子書籍（29.6%）【表 4.5.11】；他們普遍不認為缺乏電子閱讀會降低他們的競爭力【表 4.5.12】。

表 4.5.5：過去一年，你曾經透過以下邊啲工具進行電子閱讀？（讀選項）（可選多項）

N=522

	人次	百分比
智能手機	392	75.2%
桌面電腦	226	43.2%
平板電腦	209	40.0%
電子閱讀器，如 Kindles 及 Nooks 等	33	6.4%
電子手帳	13	2.6%
冇進行電子閱讀	57	11.0%
唔知/難講	1	0.3%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.6：（有進行電子閱讀）你進行電子閱讀最重要原因係乜野？
（不讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
方便（容易攜帶/收藏等）	216	47.0%
消磨時間	100	21.8%
學習/工作需要	81	17.6%
有趣	28	6.1%
便宜	15	3.3%
大部份讀物都轉為電子版本	8	1.8%
其他	6	1.4%
唔知/難講	4	0.9%
合計	459	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.7：（有進行電子閱讀）整體而言，你每日平均用幾多時間進行電子閱讀？
（實數，以分鐘計算）

	人數	百分比
60 分鐘或以下	275	64.3%
61 分鐘至 120 分鐘	83	19.4%
121 分鐘至 180 分鐘	43	10.1%
181 分鐘至 240 分鐘	13	3.1%
241 分鐘以上	13	3.1%
合計	428	100.0%
平均數※：86		
中位數：60		
眾數：60		

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

表 4.5.8：（有進行電子閱讀）你多數響乜野情況下進行電子閱讀？
（讀選項）（最多三項）

N=465

	人次	百分比
閒暇／休息	186	40.0%
平日乘車途中	183	39.4%
睡前	149	32.0%
上下班／上下學途中	107	23.0%
課堂／工作	77	16.6%
排隊／等候	47	10.1%
進食／用膳	33	7.1%
如廁	27	5.8%
其他	12	2.6%
唔知／難講	15	3.2%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.9：（有進行電子閱讀）你最經常閱讀邊 D 類別？（讀選項）（最多三項） **N=465**

	人次	百分比
小說	224	48.2%
報章／雜誌	191	41.1%
文章／散文	156	33.5%
漫畫／繪本	151	32.5%
消閒類別（如烹飪／攝影／旅遊等）	52	11.2%
文件／檔案	35	7.5%
課本工具書類（如語文／歷史／科學／金融等）	28	6.0%
學術期刊／研究報告	15	3.2%
自我提升類別（如人際／溝通／身心靈等）	15	3.2%
單張／小冊子	14	3.0%
宗教類別（如聖經／佛經等）	10	2.2%
E- News Letter	5	1.1%
其他（請註明）	3	0.6%
唔知／難講	2	0.4%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.10：（有進行電子閱讀）你有冇試過比錢下載電子書籍／讀物？

	人數	百分比
有	40	8.8%
沒有	401	87.5%
唔知／難講	17	3.7%
合計	458	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.11：（冇進行電子閱讀）你冇進行電子閱讀最主要原因係乜？
（不讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
不喜歡看電子書	16	29.6%
不喜歡閱讀	8	14.8%
缺乏所需硬件	6	11.1%
沒有啱睇內容	6	11.1%
不懂下載書籍	5	9.2%
喜歡看嘅書沒有電子版	4	7.4%
沒有需要	4	7.4%
貴／負擔唔到	2	3.7%
其他	2	3.7%
唔知／難講	2	3.7%
合計	54	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.12：（冇進行電子閱讀）你同唔同意以下嘅說法？「冇電子閱讀，你覺得你嘅競爭力不及別人。」

	人數	百分比
非常同意	--	--
幾同意	6	10.7%
不太同意	25	44.6%
非常不同意	23	41.1%
唔知／難講	2	3.6%
合計	56	100.0%

* 此表數據經加權統計

3. 對電子閱讀的喜好

調查顯示，在列舉選項中，最多受訪者認為能夠吸引他們進行電子閱讀的因素，是免費下載讀物（31.0%）；其次是下載過程簡單（18.4%）【表 4.5.9】。至於令青年不喜歡電子閱讀的主要因素，主要是視力受到影響，佔三成八（38.4%），其次是附帶的商業廣告太多（33.4%）【表 4.5.10】。

整體而言，隨著科技發展，現今市場上有多種具閱讀功能的數碼媒體，備受追捧。調查發現，接近三成七（36.5%）青年表示，最喜歡透過智能手機來進行閱讀，百分比僅次於排首位的紙版印刷形式（38.3%）【表 4.5.11】；而由電子閱讀所帶來的樂趣，以 0-10 分計（10 為最高分，5 為一般），受訪青年平均給 6.3 分【表 4.5.12】。

表 4.5.9：你認為以下邊一項，最能夠吸引你以電子方式閱讀？（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
免費下載	158	31.0%
下載過程簡單	94	18.4%
有手機應用程式下載	68	13.4%
版面翻揭方便	58	11.3%
文字排版看得舒服	57	11.1%
有圖像、影片、網站連結等	33	6.4%
其他	8	1.6%
無乜	23	4.5%
唔知／難講	12	2.3%
合計	511	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.10：你認為以下邊一項，係你不喜歡電子閱讀嘅最大原因？
（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
影響視力	198	38.4%
商業廣告多	172	33.5%
容易分心（圖像、影片、網站連結等）	37	7.1%
傳閱不方便	27	5.3%
語文選擇少	13	2.5%
其他	16	3.2%
無乜	30	5.8%
唔知／難講	22	4.3%
合計	515	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.11：假如有得揀，你最鍾意透過以下邊一種媒體嚟閱讀？
(讀選項) (只選一項)

	人數	百分比
紙版印刷讀物	197	38.3%
用智能手機	188	36.5%
用平板電腦	83	16.1%
用電子閱讀器	17	3.2%
用電子手帳	4	0.8%
其他	16	3.1%
不喜歡閱讀	7	1.3%
唔知／難講	2	0.5%
合計	514	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.5.12：整體而言，你覺得用電子方式閱讀有幾大樂趣？ 0-10 分，0=完全冇樂趣；
10=非常有樂趣；5=一般。(實數)

	人數	百分比
0	5	1.0%
1	2	0.4%
2	8	1.6%
3	16	3.2%
4	14	2.8%
5	129	25.6%
6	77	15.3%
7	120	23.8%
8	100	19.9%
9	9	1.8%
10	23	4.7%
合計	502	100.0%

平均數※：6.3
中位數：7
眾數：5

* 此表數據經加權統計；※數字不包括回答「唔知／難講」者

4. 電子閱讀對青年的影響

對於坊間有認為電子閱讀模式容易流於表面化及欠缺深度理解的說法，調查顯示，分別有逾七成 (71.5%) 及六成半 (65.7%) 受訪青年不認為電子閱讀會降低他們對閱讀的耐性，或減少他們對閱讀內容的求真精神【表 4.5.13】。不過，亦近三成 (28.2%) 受訪者表示，電子閱讀減少他們對讀物內容的求真精神。

儘管如此，受訪青年普遍感受到電子閱讀對他們有一定裨益，包括七成 (70.6%) 受訪者認為可以擴闊閱讀範圍，另有逾六成 (62.2%) 認為增加了閱讀數量【表 4.5.13】。

表 4.5.13：你同唔同意以下嘅說法？「電子閱讀。。。。。」

	同意		不同意		唔知/ 難講	合計
	非常 同意	幾同意	不太 同意	非常 不同意		
擴闊你嘅閱讀範圍		368 70.6%		139 26.6%		
	93 17.8%	275 52.8%	121 23.1%	18 3.5%	15 2.8%	522 100.0%
增加你嘅閱讀數量		375 62.2%		135 26.0%		
	73 14.0%	302 58.2%	113 21.8%	22 4.2%	10 1.9%	520 100.0%
降低你嘅閱讀耐性		138 26.6%		373 71.5%		
	19 3.7%	119 22.9%	313 60.0%	60 11.5%	10 2.0%	522 100.0%
減少你對閱讀內容嘅求真精神		146 28.2%		342 65.7%		
	18 3.5%	128 24.7%	264 50.7%	78 15.0%	32 6.1%	521 100.0%

* 此表數據經加權統計

4.6 網上社會參與

4.6.1 調查背景

透過各層面和不同形式的社會參與，有助增加人與人之間的關係、建立互信互助，以及加強個人與社會的聯繫（包括對公共事務的認識和關注，個人在社會的角色等），共同為社會發展付出努力；這對推動公民社會的發展，以至提升人們對社會的歸屬感，均有正面幫助。

參考外地資料，早期有關社會參與的研究，主要集中在個人主動聯繫社會方面，例如主動參加義工服務、捐獻、及加入個別組織或團體等。以加拿大政府統計局為例，該局自 1992 年起就當地公民社會參與狀況定期進行研究²³，範圍包括參與義工服務，

²³ <http://www.statcan.gc.ca/>

及加入個別組織或團體兩方面。澳洲政府統計局部門亦自 1995 年起²⁴，就澳洲公民社會參與的狀況進行定期統計²⁵，亦將社會參與範疇集中在加入個別組織或團體、參與義工服務，及捐錢等方面。

隨著資訊科技日益發達，人們與社會的距離進一步拉近，尤其在獲取及接收社會議題資訊方面，更為人們提供了方便快捷的渠道。在美國，2008 年，58%美國青年透過互聯網、電郵或短訊來接收社會及政治新聞，或於互聯網表達他們對與社會議題有關的意見²⁶；2009 年，62.0%美國青年於網上接收社會時事或政治新聞²⁷。

近年，科技網絡進一步發展，各社交網站紛紛應運而生，Facebook，Twitter，WeChat，Instagram，及 YouTube 等均為較流行的社交網站；用戶彷彿擁有自己公開發言表態的園地，同時亦為用戶在社會參與方面提供更多途徑和形式，例如在網上主動關注及追蹤不同社會組織或團體的專頁、於自發設立議事群組，以及於社交網站內與其他人就社會議題進行討論等。

在本港，新生代使用網絡及社交網站等方面亦非常普遍，他們網絡社會參與最新面貌如何？研究中心計劃進行意見調查，研究結果對提升新生代參與社會，以至提升香港整體的公民社會素質，有著重要的啟示。

4.6.2 調查結果

1. 新聞或社會時事資訊接收渠道

結果顯示，絕大部份受訪青年均有透過不同渠道接收新聞或社會時事資訊，當中以瀏覽網頁最多（51.1%），百分比多於透過傳統主流媒體如電視電台（45.3%）或報章雜誌（37.6%）【表 4.6.1a】。整體而言，六成八（68.0%）受訪青年主要透過互聯網瀏覽社會時事【表 4.6.1b】，其中以瀏覽政制新聞佔最多（50.7%），其次是教育資訊（32.0%）【表 4.6.2】。

²⁴ <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Latestproducts/4439.0Main%20Features92011?opendocument&tabname=Summary&prodno=4439.0&issue=2011&num=&view=>

²⁵ <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Latestproducts/4439.0Main%20Features92011?opendocument&tabname=Summary&prodno=4439.0&issue=2011&num=&view=>

²⁶ 調查項目名為“Pew Internet & American Life Project”，由 Princeton Survey Research Associates International 進行，於 2008 年 4 月至 5 月期間，用電話訪問了 2,251 名 18 歲或以上的美國成人。詳細內容，參閱

²⁷ 該調查名為“2009 Parent-Teen Cell Phone Survey”，由 Princeton Survey Research Associates International 進行，於 2009 年 6 月至 9 月期間，用電話分別訪問了 800 名 12-17 歲青少年及他們的家長；詳細內容，參閱 <http://www.pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults/Part-4.aspx?view=all>

表 4.6.1a：請問過去一年，你最主要透過以下邊啲媒體接收／瀏覽新聞或社會時事嘅資訊？（讀選項）（最多三項） **N=519**

	人次	百分比
網頁	265	51.1%
電視／電台	235	45.3%
報章／雜誌	195	37.6%
手機應用程式	154	29.7%
書本／刊物	67	12.9%
手機短訊	43	8.3%
廣告板／海報	15	2.9%
公共電子顯示板	5	1.0%
其他	--	--
無乜	15	2.9%
唔知／難講	6	1.2%

* 此表數據經加權統計■

表 4.6.1b：受訪者主要透過不同渠道接收／瀏覽新聞或社會時事資訊

	人數	百分比
互聯網（如網頁或手機應用程式）	353	68.0%
非互聯網（如電視／電台，報章／雜誌，書本／刊物，短訊，廣告板／海報／，公共電子顯示板）	145	27.9%
無乜	15	2.9%
唔知／難講	6	1.2%
合計	519	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.2：（透過互聯網接收／瀏覽新聞或社會時事資訊）
咁你最多接收／瀏覽邊方面嘅新聞或社會時事資訊？（讀選項）（最多三項）

N=353

	人次	百分比
政制	179	50.7%
教育	113	32.0%
經濟	47	13.3%
醫療	46	13.0%
貧窮	43	12.2%
房屋	41	11.6%
環境保育	38	10.8%
文化康體	37	10.5%
治安	33	9.3%
人口	23	4.9%
城市規劃	17	4.8%
勞工就業	10	2.8%
交通運輸	8	2.3%
其他	13	3.7%
唔知／難講	37	10.5%

* 此表數據經加權統計

2. 網上社會參與及意見表達

是項調查所指的「社會參與」，泛指個人透過不同渠道，與處身的社會建立及保持聯繫，範疇包括參加社會活動、當義工、捐獻、參加政治或宗教活動等，以增進個人與社會的互動。

調查發現，在整體受訪青年中，有相當比例受訪青年在網上以不同形式回應社會議題，包括六成（60.6%）對有關專頁按「連接鍵」表達關注、約四成七參與網上意向投票活動（47.4%）或填答問卷（46.9%），逾四成（41.9%）有參與網上簽名行動【表 4.6.3】。

此外，亦有不少受訪青年主動透過互聯網參與社會事務，包括三成四（34.4%）在網上登記做義工、兩成七在網上向政府表達意見（27.4%），以及一成九（19.3%）在網上作慈善捐獻【表 4.6.4】。

社交網站方面，調查顯示，不少受訪青年在個人社交網站內，就社會議題主動讚好（76.4%）、回應（57.9%）或分享（56.2%）別人意見。而主動上載帖文者亦佔逾五成半（56.5%）。群組方面，逾半數（51.4%）受訪者表示有加入一些以社會議題為主的群組，接近一成七（16.8%）則有主動發起議事群組【表 4.6.5】。

表 4.6.3：咁有冇響網上，就社會議題主動。。。。。

	經常	有 間中 315 60.6%	較少	從不	唔知／難講	合計
按連接鍵以關注有關 議題嘅專頁	61 11.7%	151 29.0%	103 19.8%	204 39.2%	1 0.2%	520 100.0%
參加意向投票	35 6.8%	106 20.5%	104 20.1%	268 51.8%	4 0.8%	517 100.0%
填答意見調查	23 4.4%	111 21.4%	109 21.0%	272 52.5%	3 0.6%	518 100.0%
參與簽名行動	29 5.6%	91 17.5%	97 18.7%	299 57.7%	2 0.4%	518 100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.4：請問過去一年，你有冇響網上。。。。。

	經常	有 間中 178 34.4%	較少	從不	唔知／難講	合計
登記做義工	16 3.1%	69 13.3%	93 18.0%	335 64.7%	5 1.0%	518 100.0%
向政府表達意見	8 1.6%	49 9.5%	84 16.3%	368 71.5%	6 1.2%	515 100.0%
作慈善捐獻	7 1.4%	35 6.8%	58 11.2%	411 79.7%	5 1.0%	516 100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.5：你多唔多響你嘅社交網站內，就社會議題主動。。。。。

	經常	有 間中 395 76.4%	較少	從不	唔知／難講	合計
讚好別人嘅意見 (like)	112 21.7%	184 35.6%	99 19.1%	120 23.2%	2 0.4%	517 100.0%
回應別人嘅意見 (comment)	41 7.9%	120 23.2%	139 26.8%	216 41.7%	2 0.4%	518 100.0%
發表個人意見／感受 (post)	32 6.2%	115 22.1%	147 28.3%	224 43.3%	2 0.4%	520 100.0%
分享別人嘅意見 (share)	48 9.3%	113 21.9%	130 25.1%	225 43.4%	2 0.4%	518 100.0%
加入有關群組 (包括被邀請而接受加入)	34 6.5%	112 21.5%	122 23.4%	248 47.6%	4 0.8%	520 100.0%
發起議事群組	6 1.2%	11 2.2%	70 13.5%	427 82.3%	5 1.0%	519 100.0%

* 此表數據經加權統計

3. 實體行動響應

過半數 (53.6%) 受訪青年透露，他們曾在網上收到別人傳來的訊息，邀請他們參加一些社會行動【表 4.6.6】。在表示有收到邀請的 280 人中，四成 (39.7%) 表示會以實際行動響應，表示不會的約佔六成 (59.4%) 【表 4.6.7】；主要原因是沒有時間【表 4.6.8】。

此外，當被問及假設收到有關邀請，會以甚麼考慮來衡量是否採取實際行動作響應時，在整體受訪者中，最多人表示會考慮行動的性質（57.7%），其次是家人/朋友的反應（14.5%），以及視乎甚麼主辦團體（10.9%）【表 4.6.9】。

表 4.6.6：過去一年，你有冇試過響以下任何途徑，收到別人主動邀請你參加一些社會行動，例如集會／遊行／請願等？（讀選項）（可選多項） **N=522**

	人次	百分比
有	280 人	53.6%
社交網站	204	39.1%
網絡即時短訊／微信 （例如 WhatsApp / Twitter / Wechat/ Line 等）	107	20.5%
電郵	25	4.9%
網上討論區／論壇	20	3.8%
從沒有	236 人	45.2%
唔知／難講	6 人	1.1%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.7：（有收到邀請）通常你有冇以實際行動響應參加？

	人數	百分比
有：經常	5	1.9%
有：間中	51	18.9%
有：較少	51	18.9%
從冇	161	59.4%
唔知／難講	2	0.7%
合計	271	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.8：（有收到邀請，並且從冇響應）你有響應參加嘅最主要原因係乜？（不讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
冇時間	82	52.2%
對行動唔認識	27	17.2%
對行動唔認同	8	5.1%
唔想暴露身份／唔想露面	8	5.1%
認為行動冇影響力	5	3.2%
其他	19	12.1%
唔知／難講	7	4.6%
合計	157	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.9：假如收到有關邀請，除咗個人因素外，當你衡量是否以實際行動作回應時，你最主要嘅考慮係乜？（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
行動性質	270	57.7%
家人／朋友反應	68	14.5%
主辦團體／人	51	10.9%
社會氛圍	45	9.6%
其他	17	3.6%
唔知／難講	17	3.6%
合計	467	100.0%

* 此表數據經加權統計

4. 網上社會參與對青年的影響

七成七（77.0%）受訪青年認為，網上社會參與有助提升他們對香港社會的關心；接近七成半（74.3%）認為有助加強他們與香港社會的聯繫【表 4.6.10】。逾五成半（57.5%）受訪青年同意網上參與有助推動他們親身參與社會，表示不同意者佔接近四成（39.2%）；而選擇網上參與抑或實體參與兩者中，各所得的百分比相若【表 4.6.11】。

至於網上社會參與的最大好處，逾三分之一（33.9%）受訪青年認為是快捷省時，其次是收發資訊夠快（19.6%）或隨時隨地可以參與（18.8%）等【表 4.6.12】。

結果亦顯示，逾八成（83.5%）受訪青年表示自己現時並非任何社會團體或政治組織的成員，逾一成（13.3%）則表示自己屬別社會團體或政治組織的成員【表 4.6.13】；數據分析進一步顯示，被訪者在上述方面的情況，與他們對網上社會參與的看法，統計上並沒有出現顯著差異。

表 4.6.10：你同唔同意以下嘅說法？「網上社會參與，有助。。。。。」

	同意		不同意		唔知／ 難講	合計
	非常 同意	幾同意	不太同意	非常 不同意		
提升你對香港社會嘅關心	400 77.0%		106 21.0%			
	102 19.6%	298 57.4%	86 16.6%	23 4.4%	10 2.0%	520 100.0%
加強你同香港社會嘅聯繫	387 74.3%		121 23.2%			
	82 15.7%	305 58.6%	106 20.4%	15 2.8%	13 2.5%	520 100.0%
推動你親身參與社會	298 57.5%		203 39.2%			
	46 8.8%	252 48.7%	178 34.3%	25 4.9%	17 3.3%	519 100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.11：你同唔同意以下嘅說法？「你寧願響網上參與社會，多過實體參與。」

	人數	百分比	
非常同意	56	10.9%	} 47.2%
幾同意	186	36.3%	
不太同意	189	37.0%	} 47.5%
非常不同意	54	10.5%	
唔知／難講	27	5.3%	
合計	512	100.0%	

* 此表數據經加權統計

表 4.6.12：你認為網上社會參與最大嘅好處係乜？（讀選項）（只選一項）

	人數	百分比
快捷省時	173	33.9%
收發資訊夠快	100	19.6%
隨時隨地可參與	96	18.8%
可隱藏身份	64	12.5%
夠公開直接	42	8.2%
其他	2	0.4%
無乜好處	18	3.5%
唔知／難講	16	3.1%
合計	511	100.0%

* 此表數據經加權統計

表 4.6.13：請問你依家係唔係一啲社會團體或政治組織嘅成員，例如政團、專業、學生及地區組織等？

	人數	百分比
係	68	13.3%
唔係	426	83.5%
唔知／難講	15	2.9%
合計	510	100.0%

* 此表數據經加權統計

5. 總結

5.1 青年機不離手情況普遍，且依懶手機帶給他們的安全感；部份埋首於使用手機而不理會身邊家人或朋友

大部份受訪青年全日 24 小時長開智能手機；受訪青年人人每日平均花 3.5 小時在使用手機上。此外，大部份受訪青年只要有機在手，他們就可以自得其樂；近半數更認為不帶手機比不帶錢更乏安全感；不少受訪者亦坦言，只要在使用手機，他們就不會理身邊的家人或朋友等。

隨著智能手機的普及，青年逐漸將它代替桌上電腦，享受隨時隨地輕鬆連接世界，加上智能手機集通話、娛樂、上網和拍攝於一身，即使吃飯、搭車入睡、如廁等情況下亦機不離手。青少年要適當分配時間，一方面善用資訊科技發達帶來的好處，另一方面保持平衡的生活，避免出現過度依賴手機情況，以及缺乏與他人面對面的直接溝通與交流。

5.2 青年網上學習普遍，形式亦多樣化；對網上資料真確性存疑

大部份受訪青年過去一年曾經於網上學習；他們每人每星期平均用 8.3 小時上網學習。學習內容方面，以學習語文以及學術科目佔多。學習形式方面，最多受訪者透過瀏覽相關網頁，其次是使用由不同數碼媒體製作而成的網上課程內容，第三是參閱簡報表。

對於網上學習的影響，在有網上學習的受訪者中，過半數認為網上學習容易令眼睛疲勞，另有部份認為網上資料真確性存疑，這些均被受訪者視為網上學習最大的壞處。

隨著互聯網廣泛用，青年可以隨時隨地接觸全球新事物，亦可按自己的長處和興趣，透過各網站平台分享知識和經驗，大大提高了他們網上學習的動機，學習時數亦隨之增加。然而，網上資料五花八門，青年於網絡世界中揀選學習內容時，需要小心查證事實。

5.3 青年網上消費容易；部份有上網消費心癮

不少受訪青年過去一年曾進行網上消費，他們每星期平均花 5 小時作網上消費，每月平均網購 2.75 次，每月平均消費金額為 347 港元。受訪青年進行網購的主要原因

是「快捷省時」；其次是「可隨時進行」、「優惠較多」等。

然而，值得注意的是，部份受訪青年坦言他們經常心思思想網上消費，分別有過半數更表示會經常留意網上消費行情，或認為網上消費會增加個人的購買意欲。

的確，隨著互聯網愈來愈普及，加上網上銷售平台和產品種類多元化，電子支付和商品配送的配套愈趨成熟，使青年網上購物成潮流趨勢。根據是次調查，多數青年透過個人電腦或智能手機網上消費，為青年用戶帶來省時方便的購物樂趣；但另一方面，網上消費會增加個人的購買意欲，容易令青年沉醉於網上消費，有關趨勢值得注意。

此外，雖然網上消費仍以年齡較長青年佔多，但隨著網上消費愈趨普及，加上快捷方便的電子支付服務，可能令初次接觸網購的青少年有「忍不住手」的情況出現，網上理財教育有需要及早推行。

5.4 青年網上保障個人私隱意識一般，需加強有關宣傳教育工作

不少受訪青年均有將個人資料儲存在個人智能手機內，當中最多人儲存的，是朋友的聯絡資料；其他包括親密照片/短片或密碼等。對於專提供給智能手機下載應用的各類手機程式，調查顯示，在使用智能手機的受訪青年中，大部份表示沒有習慣看清楚下載手機應用程式的相關使用條款。

保障個人網上私隱措施方面，較多受訪青年採取的方法是「減少/不使用公眾電腦」、「減少/不將個人資料放上網」、「安裝防毒軟件」等；但值得注意，有部份受訪者表示什麼措施也沒有採取。以 10 分為滿分計，受訪青年對保護網上個人私隱的意識平均為 6.8 分。

隨著青年於社交媒體及智能手機分享個人資料的現象愈趨普遍，愈容易衍生網上私隱問題。根據是次調查，青年雖然關注在網絡世界保障私隱，但在實踐方面卻出現落差。青年在網上應慎重處理個人資料，定期瀏覽各社交媒體之私隱設定，並採取適當措施，保障個人私隱。政府部門及有關團體應加強公眾宣傳教育。

5.5 青年電子閱讀成習慣；宜選取健康和合適的電子讀物

絕大部分受訪青年均有運用數碼產品進行電子閱讀，當中以智能手機最普遍；他們每人每日平均花 86 分鐘進行電子閱讀。受訪青年主要在閒暇休息、乘車途中，或睡

前作電子閱讀。另外，電子版本的小說、報章雜誌、文章散文，及漫畫繪本，是他們最經常閱讀的類別。

然而，部份受訪者表示，電子閱讀減少他們對讀物內容的求真精神；部份亦指出，視力受到影響或附帶的商業廣告太多，是降低他們進行電子閱讀的主要因素。

數碼科技不斷發展，為新生代提供方便快捷的下載途徑，令閱讀生活愈來愈豐富。然而，電子閱讀的方便性，加上電子讀物類別及設計漸趨多樣化，新生代宜選取健康和合適的電子讀物。另外，長期觀看電子屏幕亦對眼睛健康帶來不良影響，青年應多加留意並作適度休息。

5.6 青年不但活躍於網上社會參與，亦認同網上社會參與的價值，包括加深他們對社會的關心和聯繫

不少受訪青年在網上登記做義工、在網上向政府表達意見，或在網上作慈善捐獻。對外，大部份受訪青年會對一些與社會議題有關網頁按「連接鍵」以作關注、部份亦會就著這些方面參與網上意向投票活動、填答問卷，或參與網上簽名行動等。

對於網上社會參與的價值評價，大部份受訪青年認為，網上社會參與有助提升他們對香港社會的關心，或認為有助加強他們與香港社會的聯繫。

數據反映，網絡在青年社會參與方面提供了快捷且多元化平台；青年不但活躍於網上社會參與，同時亦認同網上社會參與的價值，包括加深他們對社會的關心和聯繫。

附錄一：第一次調查問卷

第一部份 選出被訪者

你好，我哋係香港青年協會打嚟，就**新生代與資訊科技發展方面**，想聽下青年人睇法；阻你 5-10 分鐘完成一份問卷意見收集。所有資料，絕對保密。

[Q1] 請問你屋企而家有冇 10-24 歲青少年？

1. 有（如果有超過一位，訪問員：因為要進行隨機抽樣，所以請你叫即將生日的一位來聽電話。）
2. 冇（訪問員：訪問告終；多謝合作。收線。）

第二部份 問卷部份

（A）網上學習

（A1）網上學習的普遍性

訪問員請讀出：多謝接受訪問。首先想了解你嘅網絡學習嘅情況，「網上學習」即指透過網絡，配合各類學習軟件，例如多媒體等，以達至學習目標，範圍包括學科或非學科，例如烹飪、攝影、維修等。

[Q 2] 過去一年，你嘅網上學習，主要同邊啲方面有關？（讀選項 1-6）（可選多項）

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. 功課／考試（去 Q4） | 5. 其他（請註明）（去 Q4） |
| 2. 工作需要（去 Q4） | 6. 冇網上學習（去 Q3） |
| 3. 課餘／業餘進修課程（去 Q4） | 7. 唔知／難講（去 Q10） |
| 4. 個人興趣（去 Q4） | 8. 拒絕回答（去 Q10） |

[Q3]（冇網上學習）你冇網上學習最主要嘅原因係乜？

（不讀選項）（只選一項）（去 Q10）

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 冇需要 | 6. 不喜歡這學習形式 |
| 2. 冇時間 | 7. 其他（請註明） |
| 3. 冇作用 | 8. 唔知／難講 |
| 4. 硬件配套不足 | 9. 拒絕回答 |
| 5. 不認識網上學習 | |

（A2）網上學習形式及評價

訪問員請讀出：以下想了解你過去一年網上學習嘅情況。。。。。

[Q4]（冇網上學習）以下邊啲係你常用嘅學習媒介？（讀選項 1-9）（最多三項）

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. 睇光碟 | 7. 睇有關網頁 |
| 2. 睇簡報 | 8. 參與網上討論區 |
| 3. 睇電子書 | 9. 其他（請註明） |
| 4. 視像上堂 | 10. 唔知／難講 |
| 5. 網上提問 | 11. 拒絕回答 |
| 6. 收看網上課程（包括用多媒體製作與課程有關的內容） | |

[Q5] (有網上學習) 你通常係網上學習邊方面嘅內容? (讀選項 1-10) (最多三項)

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| 1. 學科 (如地理/通識/科學/歷史等) | 10. 其他 (請註明) |
| 2. 語文 (如中文/英語/普通話/法文等) | 11. 唔知/難講 |
| 3. 健康醫療 (中醫/西醫/營養/疾病/瘦身等) | 12. 拒絕回答 |
| 4. 運動體育 (瑜珈等) | |
| 5. 資訊科技 (如電腦/數碼媒體等) | |
| 6. 專業知識 (如金融/會計/管理/法律等) | |
| 7. 專業技能 (如駕駛/維修/攝影/設計/手語等) | |
| 8. 生活興趣 (如烹飪/化妝/園藝/寵物飼養/手作/相學等) | |
| 9. 表演藝術 (如音樂/舞蹈/戲劇/歌唱) | |

[Q6] (有網上學習) 整體而言, 過去一年, 你每星期平均用幾多小時係網上學習?
(整數) (Y=唔知/難講; Z=拒絕回答; X=不足 1 小時)

[Q7] (有網上學習) 整體而言, 你認為網上學習俾到你最大嘅好處有邊啲?
(不讀選項) (最多三項)

- | | |
|---------------------------|--------------|
| 1. 加強互動學習 | 10. 收費較平宜/免費 |
| 2. 提升自學能力 | 11. 其他 (請註明) |
| 3. 提升學習興趣 | 12. 冇乜好 |
| 4. 方便重溫內容 | 13. 唔知/難講 |
| 5. 方便搜集資料 | 14. 拒絕回答 |
| 6. 學習進度個人化 | |
| 7. 學習可隨時進行 (不受時間/地點/空間限制) | |
| 8. 分享其他人完成嘅學習成果 | |
| 9. 節省往返學習地點時間/車費 | |

[Q8] (有網上學習) 咁最大嘅唔好處有邊啲? (不讀選項) (最多三項)

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. 需要自律 | 7. 對資料真確性存疑 |
| 2. 眼精容易疲倦 | 8. 其他 (請註明) |
| 3. 容易出現抄襲 | 9. 冇乜唔好 |
| 4. 與群體缺乏面對面互動 | 10. 唔知/難講 |
| 5. 與導師缺乏面對面互動 | 11. 拒絕回答 |
| 6. 要安裝各類軟件 | |

[Q9] (有網上學習) 整體而言, 以下邊一項, 係你網上學習遇到嘅最大困難?
(讀選項 1-7) (只選一項)

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. 資料睇唔晒 | 6. 其他 (請註明) |
| 2. 資料睇唔明 | 7. 冇乜 |
| 3. 硬件配套追不上 | 8. 唔知/難講 |
| 4. 容易分心不集中 | 9. 拒絕回答 |
| 5. 未能解決即時學習問題 | |

(A3) 在學網上補習及在職網上學習的意見

[Q10] (所有人答) 請問你嘅職業？

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. 經理及行政人員 (答 Q15 及 Q16) | 10. 學生 (答 Q11 至 Q14) |
| 2. 專業人員 (答 Q15 及 Q16) | 11. 料理家務者 (去 Q17) |
| 3. 輔助專業人員 (答 Q15 及 Q16) | 12. 失業/待業 (去 Q17) |
| 4. 文員 (答 Q15 及 Q16) | 13. 其他 (請註明) (去 Q17) |
| 5. 服務工作及商店銷售人員 (答 Q15 及 Q16) | 14. 拒絕回答 (去 Q17) |
| 6. 漁農業熟練工人 (答 Q15 及 Q16) | |
| 7. 手工藝及有關人員 (答 Q15 及 Q16) | |
| 8. 機台及機器操作員及裝配員 (答 Q15 及 Q16) | |
| 9. 非技術工人 (答 Q15 及 Q16) | |

[Q11] (在學) 假如有網上補習，你會優先考慮補邊啲科目？
(讀答案 1-11) (最多三項)

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. 中文 | 8. 其他語文科 (如普通話/日文等) |
| 2. 英文 | 9. 全科補習 |
| 3. 數學 | 10. 其他 (請註明) |
| 4. 通識 | 11. 不會考慮 |
| 5. 化學/物理/生物 | 12. 唔知/難講 |
| 6. 歷史 (中史/世史) | 13. 拒絕回答 |
| 7. 會計/經濟 | |

[Q12] (在學) 假如有網上補習，你最希望幫到你邊一方面？
(讀答案 1-8) (只選一項)

- | | |
|---------|-------------|
| 1. 功課輔導 | 6. 應試技巧 |
| 2. 課文講解 | 7. 其他 (請註明) |
| 3. 課外知識 | 8. 冇乜特別 |
| 4. 練習測驗 | 9. 唔知/難講 |
| 5. 專題研習 | 10. 拒絕回答 |

[Q13] (在學) 假如有網上補習，以下邊一項最能吸引你參加？
(讀答案 1-8) (只選一項)

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 有完整筆記 | 6. 有網上補習討論區 |
| 2. 有學習進度評估 | 7. 其他 (請註明) |
| 3. 有導師即時回應 | 8. 冇乜特別 |
| 4. 有課程完成證書 | 9. 唔知/難講 |
| 5. 有公開試試題庫 | 10. 拒絕回答 |

[Q14] (在學) 整體而言, 假如有網上補習, 你會優先考慮乜野因素?
(讀答案 1-9) (只選一項) (去 Q17)

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. 收費 | 7. 網民/網上評價 |
| 2. 師資 | 8. 其他(請註明) |
| 3. 服務內容 | 9. 不會考慮 |
| 4. 機構性質(如商業/社會服務機構等) | 10. 唔知/難講 |
| 5. 機構過往補習成果 | 11. 拒絕回答 |
| 6. 朋友推介 | |

[Q15] (在職) 你公司/機構過去一年有冇為僱員提供網上進修機會?

- | | |
|------|----------|
| 1. 有 | 3. 唔知/難講 |
| 2. 冇 | 4. 拒絕回答 |

[Q16] (在職) 假如公司/機構有提供給僱員參與網上進修機會, 對鼓勵你申請加入或繼續留嚟呢間公司/機構工作嘅幫助有幾大?

- | | |
|----------|----------|
| 1. 非常有幫助 | 5. 唔知/難講 |
| 2. 幾有幫助 | 6. 拒絕回答 |
| 3. 幫助不大 | |
| 4. 完全冇幫助 | |

(B) 智能手機

(B1) 擁有智能手機普遍性

訪問員請讀出: 以下係有關你使用手機方面嘅情況。

[Q17] 請問過去一年你有冇手機, 包括流動手機或智能手機?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1. 只有流動手機(去 Q18) | 4. 沒有手機(去 Q19) |
| 2. 只有智能手機(去 Q20) | 5. 唔知/難講(去 Q39) |
| 3. 有齊流動手機及智能手機(去 Q20) | 6. 拒絕回答(去 Q39) |

[Q18] (只有流動手機者) 你有智能手機最主要嘅主要係乜?
(不讀原因) (只選一項) (去 Q31)

- | | |
|------------|------------|
| 1. 有需要用 | 5. 其他(請註明) |
| 2. 冇錢/負擔不到 | 6. 唔知/難講 |
| 3. 不喜歡用手机 | 7. 拒絕回答 |
| 4. 父母不准我用 | |

[Q19]（沒有手機）你有流動手機最主要嘅主要係乜？
（不讀原因）（只選一項）（去 Q39）

- | | |
|------------|------------|
| 1. 有需要用 | 5. 其他（請註明） |
| 2. 冇錢／負擔不到 | 6. 唔知／難講 |
| 3. 不喜歡用手机 | 7. 拒絕回答 |
| 4. 父母不准我用 | |

（B2）使用智能手機及有關應用程式情況

訪問員請讀出：以下想了解你過去一年你使用智能手機嘅情況。。。。。

[Q20]（有智能手機）你每日平均花幾多時間用嘍手機到？包括講電話、玩遊戲、影相、上網、收發訊息等。（以小時計算）（整數）
（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答；X=不足 1 小時）

（有智能手機）響以下列舉情況中，你有幾經常使用手機？

		1. 經常	2. 間中	3. 甚少	4. 從不	5. 不知道／ 難講	6. 拒絕回答
[Q21]	食飯時候						
[Q22]	如廁時						
[Q23]	睡前						

[Q24]（有智能手機）你最常用你部手機中邊啲功能？（最多三項）

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. 通話 | 9. 上網搵資料／睇資訊 |
| 2. 遊戲 | 10. 計算機 |
| 3. 即時通訊（如 WhatsApp, WeChat 等） | 11. 時間器 |
| 4. 視像通話 | 12. 備忘錄／行程計劃／Schedule |
| 5. 社交網絡（如 Facebook, Blog 等） | 13. 其他（請註明） |
| 6. 影相／攝錄 | 14. 唔知／難講 |
| 7. 睇劇集／電影 | 15. 拒絕回答 |
| 8. 聽歌／聽收音機 | |

[Q25]（有智能手機）你用開部手機，有幾多個免費應用程式（apps）？（整數）
（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

[Q26]（有智能手機）咁有幾多個收費應用程式（apps）？（整數）
（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

[Q27] (有智能手機) 以下邊一項, 係你選擇下載應用程式 (apps) 最主要嘅考慮?
(讀選項 1-9) (只選一項)

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 有實際用途 | 7. 好玩有趣 |
| 2. 潮流時尚 | 8. 其他 (請註明) |
| 3. 朋友推介 | 9. 冇乜特別考慮 |
| 4. 有優惠 | 10. 唔知/難講 |
| 5. 要免費 | 11. 拒絕回答 |
| 6. 數據佔用量 | |

[Q28] (有智能手機) 你最常用嘅應用程式 (apps) 有邊幾類?
(讀選項 1-13) (最多三項)

- | | |
|--|--------------|
| 1. 遊戲 (如 Candy Crush, Puzzles and Dragons 等) | 8. 旅遊 |
| 2. 社交 (如 Whatsapp, WeChat, LINE 等) | 9. 音樂 |
| 3. 娛樂 (如 myTQ, P.P.S 等) | 10. 運動 |
| 4. 工具 (如 google map, 手電筒等) | 11. 商務 |
| 5. 新聞 (如 Apple, SCMP, RTHK 等) | 12. 其他 (請註明) |
| 6. 生活時尚 (如 Health & Fitness, Groupon 等) | 13. 冇乜 |
| 7. 照片與影片 | 14. 拒絕回答 |

[Q29] (有智能手機) 你每日透過 Whatsapp, WeChat, LINE 等這類免費即時通訊平台, 平均發出幾多個訊息?
(Y=唔知/難講; Z=拒絕回答; X=沒有即時通訊 apps)

[Q30] (有智能手機) 咁你每日平均收到幾多個來自這類即時通訊平台嘅訊息?
(Y=唔知/難講; Z=拒絕回答; X=沒有即時通訊 apps)

(B3) 手機與自己關係

[Q31] (有手機: 流動/智能) 你認為手機邊一部份最能代表到你自己?
(讀選項 1-7) (只選一項)

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1. 型號 | 6. 其他 (請註明) |
| 2. 價錢 | 7. 冇乜 |
| 3. 電話套/殼/繩 | 8. 唔知/難講 |
| 4. 聆聲 | 9. 拒絕回答 |
| 5. Wall paper / photo | |

[Q32] (有手機: 流動/智能) 你會將自己邊啲嘢儲/saQed 響部手機內?
(讀選項 1-10) (可選多項)

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. 密碼 | 7. 行程計劃/Schedule |
| 2. 內心說話/感受/秘密 | 8. 朋友聯絡資料 |
| 3. 生活照片/短片 | 9. 其他 (請註明) |
| 4. 親密照片/短片 | 10. 冇乜 |
| 5. 將重要文件/證書影相儲入手機 | 11. 唔知/難講 |
| 6. 重要電郵 | 12. 拒絕回答 |

（有手機：流動／智能）請問你同唔同意以下嘅講法？

		1. 非常同意	2. 幾同意	3. 不太同意	4. 非常不 同意	5. 不知道／ 難講	6. 拒絕 回答
[Q33]	用手機時，你不會理會身邊嘅人，包括家人、朋友等						
[Q34]	無帶手機出街，比無帶錢更無安全感						
[Q35]	有手機你就可以自得其樂						

[Q36] 你係唔係 24 小時都不關手機？

- | | |
|-------|----------|
| 1. 係 | 3. 唔知／難講 |
| 2. 唔係 | 4. 拒絕回答 |

[Q37]（有手機：流動／智能）對你而言，以下邊一項，係手機俾到你最大嘅作用？（讀選項 1-8）（只選一項）

- | | |
|------------|---------------|
| 1. 發揮創意 | 6. 俾你有屬於個人嘅時間 |
| 2. 俾你安全感 | 7. 其他（請註明） |
| 3. 與人保持聯繫 | 8. 冇乜作用 |
| 4. 存放自己嘅野 | 9. 唔知／難講 |
| 5. 傳遞及接收訊息 | 10. 拒絕回答 |

[Q38]（有手機：流動／智能）對你而言，你估計自己無法容忍最多連續幾多天不用手機？（整數）（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

（C）個人資料

[Q39] 性別

1. 男
2. 女

[Q40] 年齡（足歲）

[Q41] 教育程度

- | | |
|--------------|----------|
| 1. 小六或以下 | 5. 唔知／難講 |
| 2. 初中（中一至中三） | 6. 拒絕回答 |
| 3. 高中（中四至中七） | |
| 4. 大專或以上 | |

-- 問卷完畢 --

附錄二：第二次調查問卷

第一部份 選出被訪者

你好，我哋係香港青年協會打嚟，就**新生代與資訊科技發展方面**，想聽下青年人睇法；阻你 5-10 分鐘完成一份問卷意見收集。所有資料，絕對保密。

[Q1] 請問你屋企而家有冇 10-24 歲青少年？

1. 有（如果有超過一位，訪問員：因為要進行隨機抽樣，所以請你叫即將生日的一位來聽電話。）
2. 冇（訪問員：訪問告終；多謝合作。收線。）

第二部份 問卷部份

訪問員請讀出：多謝接受訪問。首先想了解你對網上消費嘅看法。

（A）網上消費

（A1）網上消費普遍性

[Q2] 請問過去一年你有冇響網上消費？包括透過互聯繳費、租訂公共設施、訂座訂票、購買產物／服務、使用網上拍賣服務、使用網上優惠券、捐款，及參加團購等涉及交易嘅活動。

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 有：經常（去 Q4） | 4. 沒有（去 Q3） |
| 2. 有：間中（去 Q4） | 5. 唔知／難講（去 Q24） |
| 3. 有：甚少（去 Q4） | 6. 拒絕回答（去 Q24） |

[Q3]（沒有）你有網上消費最主要嘅原因係乜？（最多三項）（去 Q24）

- | | |
|-----------|--------------|
| 1. 沒有需要 | 8. 擔心貨不對板 |
| 2. 不懂使用 | 9. 擔心愈買愈多 |
| 3. 手續麻煩 | 10. 喜歡選購實貨 |
| 4. 擔心受騙 | 11. 享受實貨購物樂趣 |
| 5. 資料看不明 | 12. 其他（請註明） |
| 6. 沒有信用卡 | 13. 唔知／難講 |
| 7. 擔心保安問題 | 14. 拒絕回答 |

（A2）網上消費狀況

[Q4]（有網上消費）請問你最常用邊啲途徑嚟上網消費？（可選多項）

- | | |
|----------|------------|
| 1. 智能手機 | 4. 其他（請註明） |
| 2. iPad | 5. 拒絕回答 |
| 3. PC／電腦 | |

[Q5]（有網上消費）你用網上消費主要原因是甚麼？（最多三項）

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. 快捷省時（不用親身到實體店） | 9. 參考資料較齊備 |
| 2. 隨時進行 | 10. 有用家評價參考 |
| 3. 優惠較多 | 11. 幫別人買野訂野 |
| 4. 方便格價 | 12. 享受網上消費樂趣 |
| 5. 選擇較多 | 13. 較便宜 |
| 6. 有買賣記錄 | 14. 其他（請註明） |
| 7. 有送貨服務 | 15. 唔知／難講 |
| 8. 訂購程序方便 | 16. 拒絕回答 |

（有網上消費）請問過去一年,你曾用過邊啲網上消費？

		1. 有	2. 冇	3. 唔知／難講	4. 拒絕回答
[Q6]	賬單付錢				
[Q7]	租訂公共設施				
[Q8]	響拍賣區買野				
[Q9]	網上報名參加課程／ 興趣班				
[Q10]	網上訂購產品／服務				
[Q11]	網上訂座訂票 （如食肆訂位／訂機票等）				
[Q12]	使用網上優惠券				

[Q13]

1. 受訪者於 Q8 ~ Q12，只要有一項選“有”，請答 Q14 ~ 23
2. 受訪者於 Q8 ~ Q12，全部均選“沒有”，請去 Q24

[Q14] 主要係邊啲方面嘅消費？（讀選項 1-13）（最多三項）

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. 衣服鞋襪 | 9. 醫療／保健 |
| 家居用品 | 10. 動運／體育 |
| 家庭電器 | 11. 消閒娛樂（如電影票／入場券等） |
| 4. 旅遊事宜 | 12. 參加課程／興趣班 |
| 5. 科技／數碼媒體商品 | 13. 其他（請註明） |
| 6. 書籍／學習教材 | 14. 唔知／難講 |
| 7. 美容／美體／健身 | 15. 拒絕回答 |
| 8. 餐廳／飲食 | |

[Q15] 你每星期平均用幾多時間作網上消費？包括瀏覽及搜集所需產品服務資料、比較價錢、睇用家評價、與賣家聯絡等。（每小時計，實數）

（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

[Q16] 整體而言，你每月平均響網上訂購產品／服務幾次？（實數）

（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

[Q17] 整體而言，你每月用於網上訂購產品／服務嘅金額平均有幾多？（實數）

（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

[Q18] 響你經驗中，你網上訂購產品／服務金額最多嗰次用了幾多錢？（港元，實數）
（Y=唔知／難講；Z=拒絕回答）

[Q19] 通常你是點樣付款？（最多三項）

- | | |
|-------------------|-------------|
| 1. Paypal | 7. 郵寄支票 |
| 2. Mobile Payment | 8. 支付寶卡 |
| 3. 銀行過數／入數 | 9. 由他人代付 |
| 4. 親到店舖 | 10. 其他（請註明） |
| 5. 信用卡／附屬卡 | 11. 唔知／難講 |
| 6. 相約面交 | 12. 拒絕回答 |

[Q20]（有網上消費）你多唔多問人借信用卡／附屬卡嚟網上消費？

- | | |
|---------|----------|
| 1. 有：經常 | 4. 沒有 |
| 2. 有：間中 | 5. 唔知／難講 |
| 3. 有：甚少 | 6. 拒絕回答 |

（A3）網上消費與沈溺

（有網上消費）你同唔同意以下嘅說法？

		1. 非常同意	2. 幾同意	3. 不太同意	4. 非常不同意	5. 不知道 ／難講	6. 拒絕回答
[Q21]	網上消費會增加你嘅購買意欲						
[Q22]	你經常心思思想響網上消費						
[Q23]	你經常留意網上消費行情						

[Q24]（所有人答）假如捐款，你會否考慮使用網上捐錢方法？

- | | |
|----------|----------|
| 1. 會，已使用 | 4. 唔知／難講 |
| 2. 會 | 5. 拒絕回答 |
| 3. 不會 | |

(B) 網上個人資料私隱保障**(B1) 網上公開個人資料情況**

訪問員請讀出：以下係有關你對網上個人資料私隱保障嘅看法。

請問過去一年，你有冇將你以下嘅資料放上網？

		1. 有	2. 冇	3. 唔知/ 難講	4. 拒絕回 答
[Q25]	個人生活照片				
[Q26]	暴露你身體嘅相片／短片				
[Q27]	居住地區				
[Q28]	電話號碼				
[Q29]	電郵地址／QQ／ICQ 號碼				
[Q30]	感情生活				
[Q31]	身材（如三圍數字／胸肌尺碼等）				
[Q32]	性取向				
[Q33]	所屬組織／政團				

[Q34]（所有人回答）過去一年，你響網絡社交平台上載嘅貼文，主要係邊啲人可以睇到？（讀選項 1-10）（只選一項）

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1. 任何人，即全部公開 | 7. 全部只限選定群組 |
| 2. 大部份公開 | 8. 大部份只限選定群組 |
| 3. 全部只限家人／朋友睇到 | 9. 其他（請註明） |
| 4. 大部份只限家人／朋友睇到 | 10. 沒有使用網絡社交平台 |
| 5. 全部只限家人／朋友及他們的朋友 | 11. 唔知／難講 |
| 6. 大部份只限家人／朋友及他們的朋友 | 12. 拒絕回答 |

(B2) 網上保障個人私隱行動、意識及態度

[Q35]（所有人回答）請問你部智能手機輸入咗你邊啲嘅個人資料？
（讀選項 1-11）（可選多項）

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 信用卡密碼／櫃員機密碼等 | 7. 個人敏感資料（如醫療紀錄等） |
| 2. 社交網站登入密碼 | 8. 朋友聯絡資料 |
| 3. 大廈密碼 | 10. 冇乜 |
| 4. 電郵密碼 | 11. 沒有智能手機（去 Q39） |
| 5. 親密照片／短片 | 12. 唔知／難講（去 Q39） |
| 6. 身份証／護照號碼 | 13. 拒絕回答（去 Q39） |

[Q36] (有智能手機) 過去一年, 你知唔知你用手機下載嘅程式/apps, 有機會會攞到你手機內面邊啲資料?

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. 知 | 4. 沒有下載程式/apps (去 Q39) |
| 2. 有些 apps 知, 有些 apps 不知 | 5. 唔知/難講 |
| 3. 不知 | 6. 拒絕回答 |

[Q37] (有智能手機) 你有冇習慣睇清楚你自己所下載嘅程式/apps 相關使用條款?

- | | |
|------|----------|
| 1. 有 | 3. 唔知/難講 |
| 2. 冇 | 4. 拒絕回答 |

[Q38] (有智能手機) 你有冇習慣定期檢視及刪除你認為冇用嘅程式/apps?

- | | |
|------|----------|
| 1. 有 | 3. 唔知/難講 |
| 2. 冇 | 4. 拒絕回答 |

[Q39] (所有人回答) 除咗個人資料外, 例如姓名, 性別及婚姻狀況等, 你認為你響以下邊啲方面嘅資料, 有機會透過網絡被搜集得到? (讀選項 1-10) (可選多項)

- | | |
|-----------|--------------|
| 1. 行蹤位置 | 7. 宗教信仰 |
| 2. 聯絡方法 | 8. 健康狀況 |
| 3. 文字留言 | 9. 其他 (請註明): |
| 4. 社交聯繫 | 10. 冇乜 |
| 5. 喜好習慣 | 11. 唔知/難講 |
| 6. 網站瀏覽記錄 | 12. 拒絕回答 |

[Q40] (所有人回答) 整體而言, 你認為自己對保護個人網上私隱嘅意識有幾多?
由 0-10 分, 0 代表完全沒有意識, 10 代表意識非常強。(實數)
(Y=唔知/難講; Z=拒絕回答)

[Q41] (所有人回答) 你自己採取咗乜野措施嚟保障你嘅網上個人私隱?
(讀選項 1-8) (可選多項)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. 經常更換密碼 | 6. 減少/不將個人資料放上網 |
| 2. 安裝防毒軟件 | 7. 其他 (請註明) |
| 3. 將個人資料或檔案加密 | 8. 冇乜 |
| 4. 減少/不下載軟件程式 | 9. 唔知/難講 |
| 5. 減少/不使用公眾電腦 | 10. 拒絕回答 |

(所有人回答) 你同唔同意以下嘅說法?

		1. 非常同意	2. 幾同意	3. 不太同意	4. 非常不同意	5. 不知道/ 難講
[Q42]	你覺得你網上嘅個人私隱資料, 被盜用嘅機會好微					
[Q43]	放咗上網嘅個人資料, 就預咗有機會被盜用					

[Q44] (所有人回答) 整體而言，你認為政府響安全及正確使用互聯網教育嘅宣傳短片，對增加你呢方面嘅警覺性，幫助有幾大？

- | | |
|----------|----------|
| 1. 非常有幫助 | 4. 完全冇幫助 |
| 2. 幾有幫助 | 5. 唔知／難講 |
| 3. 幫助不大 | 6. 拒絕回答 |

(B3) 網上處理別人私隱的取態

[Q45] (所有人回答) 假如響網上收到一啲屬於別人嘅個人私隱資料，首先你會點處理？
(讀選項 1-5) (只選一項)

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. 唔睇，亦唔理 | 5. 其他 (請註明)： |
| 2. 唔睇，之後盡量通知有關人士 | 6. 唔知／難講 |
| 3. 睇完就算 | 7. 拒絕回答 |
| 4. 睇完後就轉寄／分享給其他人 | |

(C) 個人資料

[Q46] 性別

1. 男
2. 女

[Q47] 年齡 (足歲)

[Q48] 教育

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 1. 小六或以下 | 4. 大專或以上 |
| 2. 初中 (中一至中三) | 5. 唔知／難講 |
| 3. 高中 (舊學制:中四至中七／新學制:中四至中六) | 6. 拒絕回答 |

[Q49] 請問你嘅職業？

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 經理及行政人員 | 8. 機台及機器操作員及裝配員 |
| 2. 專業人員 | 9. 非技術工人 |
| 3. 輔助專業人員 | 10. 學生 |
| 4. 文員 | 11. 料理家務者 |
| 5. 服務工作及商店銷售人員 | 12. 失業／待業 |
| 6. 漁農業熟練工人 | 13. 其他 (請註明) |
| 7. 手工藝及有關人員 | 14. 拒絕回答 |

-- 問卷完畢 --

附錄三： 第三次調查問卷

第一部份 選出被訪者

你好，我哋係香港青年協會打嚟，就**新生代與資訊科技發展方面**，想聽下青年人睇法；阻你 5-10 分鐘完成一份問卷意見收集。所有資料，絕對保密。

[Q1] 請問你屋企而家有冇 10-24 歲青少年？

1. 有（如果有超過一位，訪問員：因為要進行隨機抽樣，所以請你叫即將生日的一位來聽電話。）
2. 冇（訪問員：訪問告終；多謝合作。收線。）

第二部份 問卷部份

訪問員請讀出：多謝接受訪問。首先想了解你對「電子閱讀」嘅看法。問卷所指嘅「電子閱讀」，係指透過數碼產品主動閱讀文字資料，形式包括書本、報章、雜誌、期刊等，經思考及吸收內容；而一般網頁瀏覽、電子廣告及訊息查看則不作計算。

(A) 電子閱讀

(A1) 基本狀況

[Q2] 過去一年，你曾經透過以下邊啲工具進行電子閱讀？（讀選項 1-7）（可選多項）

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1. 電子閱讀器，如 Kindles 及 Nooks 等 | 6. 其他（請註明） |
| 2. 平板電腦 | 7. 冇進行電子閱讀（去 Q8） |
| 3. 智能手機 | 8. 唔知／難講（去 Q10） |
| 4. 桌面電腦 | 拒絕回答（去 Q10） |
| 5. 電子手帳 | |

[Q3]（有進行）你進行電子閱讀最重要原因係乜野？（不讀選項）（只選一項）

- | | |
|-----------------|------------|
| 1. 學習／工作需要 | 6. 消磨時間 |
| 2. 方便（容易攜帶／收藏等） | 7. 其他（請註明） |
| 3. 便宜 | 8. 唔知／難講 |
| 4. 有趣 | 9. 拒絕回答 |
| 5. 大部份讀物都轉為電子版本 | |

[Q4]（有進行）你最經常閱讀邊 D 類別？（讀選項 1-13）（最多三項）

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 報章／雜誌 | 9. 課本工具書類（如語文／歷史／科學／金融等） |
| 2. 文章／散文 | 10. 自我提升類別（如人際／溝通／身心靈等） |
| 3. 漫畫／繪本 | 11. 宗教類別（如聖經／佛經等） |
| 4. 小說 | 12. 消閒類別（如烹飪／攝影／旅遊等） |
| 5. 文件／檔案 | 13. 其他（請註明） |
| 6. 單張／小冊子 | 14. 唔知／難講 |
| 7. 學術期刊／研究報告 | 15. 拒絕回答 |
| 8. e- News Letters | |

[Q5] (有進行) 你多數響乜野情況下進行電子閱讀? (讀選項 1-9) (最多三項)

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 課堂／工作中 | 7. 排隊／等候 |
| 2. 上下班／上下學途中 | 8. 閒暇／休息 |
| 3. 平日乘車途中 | 9. 其他 (請註明) |
| 4. 睡前 | 10. 唔知／難講 |
| 5. 如廁 | 11. 拒絕回答 |
| 6. 進食／用膳 | |

[Q6] (有進行) 整體而言, 你每日平均用幾多時間進行電子閱讀?
(實數, 以分鐘計算) (Y=唔知／難講; Z=拒絕回答)

[Q7] (有進行) 你有冇試過比錢下載電子書籍／讀物? (去 Q10)

- | | |
|-------|----------|
| 1. 有 | 3. 唔知／難講 |
| 2. 沒有 | 4. 拒絕回答 |

[Q8] (冇進行) 你有進行電子閱讀最主要原因係乜? (不讀選項) (只選一項)

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. 貴／負擔唔到 | 7. 不喜歡閱讀 |
| 2. 缺乏所需硬件 | 8. 沒有需要 |
| 3. 不懂下載書籍 | 9. 其他 (請註明) |
| 4. 沒有啱睇內容 | 10. 唔知／難講 |
| 5. 喜歡看嘅書沒有電子版 | 11. 拒絕回答 |
| 6. 不喜歡看電子書 | |

[Q9] (冇進行) 你同唔同意以下嘅說法? 「冇電子閱讀, 你覺得你嘅競爭力不及別人。」

- | | |
|---------|----------|
| 1. 非常同意 | 4. 非常不同意 |
| 2. 幾同意 | 5. 唔知／難講 |
| 3. 不太同意 | 6. 拒絕回答 |

(A2) 對電子閱讀的喜好及評價

[Q10] 你認為以下邊一項, 最能夠吸引你以電子方式閱讀? (讀選項 1-8) (只選一項)

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1. 下載過程簡單 | 6. 免費下載 |
| 2. 有手機應用程式下載 | 7. 其他 (請註明) |
| 3. 文字排版看得舒服 | 8. 無乜 |
| 4. 版面翻揭方便 | 9. 唔知／難講 |
| 5. 有圖像、影片、網站連結等 | 10. 拒絕回答 |

[Q11] 你認為以下邊一項，係你不喜歡電子閱讀嘅最大原因？
(讀選項 1-7) (只選一項)

- | | |
|-------------------------|---------------|
| 1. 影響視力 | 6. 其他 (請註明) |
| 2. 傳閱不方便 | 7. 無乜 |
| 3. 語文選擇太少 | 8. 唔知／難講 |
| 4. 商業廣告太多 | 9. 拒絕回答 |
| 5. 容易分心 (圖像、影片、網站連結等) | |

[Q12] 整體而言，你覺得用電子方式閱讀有幾大樂趣？0-10 分，0=完全冇樂趣；10=非常有樂趣；5=一般。(實數) (Y=唔知／難講；Z=拒絕回答)

(A3) 電子閱讀對青年的影響

你同唔同意以下嘅說法？「電子閱讀。。。。。」

		1. 非常同意	2. 幾同意	3. 不太同意	4. 非常不同意	5. 不知道／ 難講	6. 拒絕回答
[Q13]	增加你嘅閱讀數量						
[Q14]	降低你嘅閱讀耐性						
[Q15]	擴闊你嘅閱讀範圍						
[Q16]	減少你對閱讀內容嘅求真精神						

[Q17] 假如有得揀，你最鍾意透過以下邊一種媒體嚟閱讀？(讀選項 1-7) (只選一項)

- | | |
|-----------|---------------|
| 1. 紙版印刷讀物 | 6. 其他 (請註明) |
| 2. 用電子閱讀器 | 7. 不喜歡閱讀 |
| 6. 用平板電腦 | 8. 唔知／難講 |
| 4. 用智能手機 | 9. 拒絕回答 |
| 5. 用電子手帳 | |

[Q18] 整體而言，比較起你其他嘅日常活動，閱讀對你嘅重要性有幾大？0-10 分，0=完全不重要；10=非常重要；5=一般。(實數) (Y=唔知／難講；Z=拒絕回答)

(B) 網上社會參與

訪問員請讀出：接著係有關網上社會參與，問卷所指的「社會參與」，泛指個人透過不同渠道，與處身的社會建立及保持聯繫，範疇包括參加社會活動、當義工、捐獻、參加政治或宗教活動等，以增進個人與社會的互動。

(B1) 資訊收發

[Q19] 請問過去一年，你最主要透過以下邊啲媒體接收／瀏覽新聞或社會時事嘅資訊？（讀選項 1-10）（最多三項）

- | | |
|-----------|------------------|
| 1. 報章／雜誌 | 7. 廣告板／海報 |
| 2. 書本／刊物 | 8. 公共電子顯示板 |
| 3. 電視／電台 | 9. 其他（請註明） |
| 4. 網頁 | 10. 無乜（去 Q21） |
| 5. 手機短訊 | 11. 唔知／難講（去 Q21） |
| 6. 手機應用程式 | 12. 拒絕回答（去 Q21） |

[Q20] 咁你最多接收／瀏覽邊方面嘅新聞或社會時事資訊？（讀選項 1-14）（最多三項）

- | | |
|-------|-------------|
| 1. 教育 | 9. 文化康體 |
| 2. 政制 | 10. 環境保育 |
| 3. 醫療 | 11. 勞工就業 |
| 4. 人口 | 12. 交通運輸 |
| 5. 貧窮 | 13. 城市規劃 |
| 6. 治安 | 14. 其他（請註明） |
| 7. 經濟 | 15. 唔知／難講 |
| 8. 房屋 | 16. 拒絕回答 |

(B2) 網上社會參與

請問過去一年，你有冇響網上。。。。。

		1. 經常	2. 間中	3. 較少	4. 從不	5. 唔知／ 難講	6. 拒絕 回答
[Q21]	作慈善捐獻						
[Q22]	登記做義工						
[Q23]	向政府表達意見						

咁有冇響網上，就社會議題主動。。。。。

		1. 經常	2. 間中	3. 較少	4. 從不	5. 唔知／ 難講	6. 拒絕 回答
[Q24]	填答意見調查						
[Q25]	參與簽名行動						
[Q26]	參加意向投票						
[Q27]	按連接鍵以關注 有關議題嘅專頁						

你多唔多響你嘅社交網站內，就社會議題主動。。。。。

		1. 經常	2. 間中	3. 較少	4. 從不	5. 唔知／難 講	6. 拒絕 回答
[Q28]	讚好別人嘅意見 (like)						
[Q29]	分享別人嘅意見 (share)						
[Q30]	回應別人嘅意見 (comment)						
[Q31]	主動上載帖文發表個人 意見／感受 (post)						
[Q32]	加入有關群組 (包括 被邀請而接受加入)						
[Q33]	發起議事群組						

(B3) 實體行動響應

[Q34] 過去一年，你有冇試過響以下任何途徑，收到別人主動邀請你參加一些社會行動，例如集會／遊行／請願等？ (讀選項 1-5) (可選多項)

- | | |
|---|--------------------|
| 1. 有：網絡即時短訊／微信
(例如 Whatsapp / Twitter / Wechat / Line 等) | 5. 從沒有 (去 Q37) |
| 2. 有：電郵 | 6. 唔知／難講 (去 Q37) |
| 3. 有：社交網站 | 7. 拒絕回答 (去 Q37) |
| 4. 有：網上討論區／論壇 | |

[Q35] (有被邀請或呼籲) 通常你有冇以實際行動響應參加？

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 有：經常 (去 Q37) | 4. 從冇 |
| 2. 有：間中 (去 Q37) | 5. 唔知／難講 (去 Q37) |
| 3. 有：較少 (去 Q37) | 6. 拒絕回答 (去 Q37) |

[Q36] (有收到邀請或呼籲，並且從冇響應) 你有響應參加嘅最主要原因係乜？
(不讀選項) (只選一項)

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. 冇時間 | 5. 認為行動冇影響力 |
| 2. 對行動唔認識 | 6. 其他 (請註明) |
| 3. 對行動唔認同 | 7. 唔知／難講 |
| 4. 唔想暴露身份／唔想露面 | 8. 拒絕回答 |

[Q37] 假如收到有關邀請或呼籲，除咗個人因素外，當你衡量是否以實際行動作回應時，你最主要嘅考慮係乜？ (讀選項 1-5) (只選一項)

- | | |
|------------|---------------|
| 1. 主辦團體／人 | 5. 其他 (請註明) |
| 2. 行動性質 | 6. 唔知／難講 |
| 3. 社會氛圍 | 7. 拒絕回答 |
| 4. 家人／朋友反應 | |

(B4) 網上社會參與對青年的影響

你同唔同意以下嘅說法？「網上社會參與，有助。。。。。」

		1. 非常同意	2. 幾同意	3. 不太同意	4. 非常不同意	5. 不知道 ／難講	6. 拒絕 回答
[Q38]	提升你對香港社會嘅關心						
[Q39]	加強你同香港社會嘅聯繫						
[Q40]	推動你親身參與社會						

[Q41] 你同唔同意以下嘅說法？「你寧願響網上參與社會，多過實體參與。」

- | | |
|---------|----------|
| 1. 非常同意 | 4. 非常不同意 |
| 2. 幾同意 | 5. 唔知／難講 |
| 3. 不太同意 | 6. 拒絕回答 |

[Q42] 你認為網上社會參與最大嘅好處係乜？（讀選項 1-7）（只選一項）

- | | |
|------------|------------|
| 1. 快捷省時 | 6. 其他（請註明） |
| 2. 隨時隨地可參與 | 7. 無乜好處 |
| 3. 收發資訊夠快 | 8. 唔知／難講 |
| 4. 夠公開直接 | 9. 拒絕回答 |
| 5. 可隱藏身份 | |

[Q43] 請問你依家係唔係一啲社會團體或政治組織嘅成員，例如政團、專業、學生及地區組織等？

- | | |
|-------|----------|
| 1. 係 | 3. 唔知／難講 |
| 2. 唔係 | 4. 拒絕回答 |

(C) 個人資料

[Q44] 性別

1. 男
2. 女

[Q45] 年齡（足歲）

[Q46] 教育

- | | |
|-------------------|------------|
| 1. 小六或以下 | 5. 大學學位或以上 |
| 2. 初中（中一至中三） | 6. 唔知／難講 |
| 3. 高中（中四至中七，包括毅進） | 7. 拒絕回答 |
| 4. 專上非學位 | |

[Q47] 請問你嘅職業？

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 經理及行政人員 | 8. 機台及機器操作員及裝配員 |
| 2. 專業人員 | 9. 非技術工人 |
| 3. 輔助專業人員 | 10. 學生 |
| 4. 文員 | 11. 料理家務者 |
| 5. 服務工作及商店銷售人員 | 12. 失業／待業 |
| 6. 漁農業熟練工人 | 13. 其他（請註明） |
| 7. 手工藝及有關人員 | 14. 拒絕回答 |

-- 問卷完畢 --

香港青年協會

青協 · 有您需要

香港青年協會（簡稱青協）於 1960 年成立，是香港最具規模的非牟利青年服務機構。主要宗旨是為青少年提供專業而多元化的服務及活動，使青少年在德、智、體、群、美等各方面獲得均衡發展；其經費主要來自政府津貼、公益金撥款、賽馬會捐助、信託基金、活動收費、企業及個人捐獻等。

青協特別設有會員制度與各項專業服務，為全港青年及家庭提供支援及有益身心的活動。轄下超過 60 個服務單位，每年提供超過 20,000 項活動，參與人次達 500 多萬。青協服務以青年為本，致力拓展下列 12 項「核心服務」，以回應青少年不斷轉變的需要；同時亦透過全新的「青協 會員易」(easymember.hk)平台及手機應用程式，全面聯繫超過 40 萬名登記會員。

青年空間

本着為青年創造空間的信念，青協轄下分佈全港各區的 22 所青年空間，致力聯繫青年，使青年空間成為一個屬於青年、讓青年發展潛能和鍛鍊的活動場所。在專業服務方面，青年空間積極發展及推廣三大支柱服務，包括學業支援、進修增值和社會體驗。近年推出的「鄰舍第一」計劃，更進一步讓青年工作在社區扎根。此外，各區亦發展 M21@青年空間，鼓勵青年發揮創意與想像力，透過媒體製作過程，加強他們對社區的歸屬感，建立社區與青年互動的平台。

M21 媒體服務

青協致力開拓網上服務，加強與青少年的聯繫，並主動探索如何有效運用新媒體及推廣媒體素養教育，協助青少年善用互聯網。青協轄下 M21 是嶄新的多媒體互動平台，集媒體實驗、媒體教室和媒體輔導於一身。M21 最大特色是「完全青年」，凝聚青少年組成製作隊伍，以新媒體進行創新和創作；其作品更可透過 M21 青協網台、校園電視和社區網絡進行廣播，讓他們的創意及潛能得到社會更廣泛認同和肯定。

輔導服務

青協透過「關心一線 2777 8899」、「uTouch」網上外展、駐校社工及學生支援服務，全面開拓學校青年工作，為學校、老師及學生建立專業支援及輔導網絡。重點關注青少年的升學規劃、情緒健康，並且透過開發和運用新媒體進行輔導及諮詢，提升青少年對新媒體潛在危機的關注和處理。此外，青協「青少年評估及發展中心」為兒童及青少年提供學習表現、情緒行為、言語發展及資優等評估、訓練及輔導。針對青少年成癮行為，「青年全健中心」則為高危青少年提供預防教育和輔導服務。

邊青服務

青協致力培育青年知法、守法精神。「青年違法防治中心」透過轄下地區外展社會工作隊、深宵青年服務和青年支援服務，就邊緣及犯罪青少年經常面對的三大問題，包括「犯罪違規」、「性危機」及「吸毒」，提供預防教育、危機介入與評估，以及輔導治療；另外亦推動專業協作和研發倡導。「青法網」和「違法防治熱線 8100 9669」，為公眾提供青少年犯罪違規的資訊和求助方法。青協於上環永利街亦為有需要的青少年，提供短期住宿服務。

就業支援

青協倡導「生涯規劃」概念，以協助青少年順利由學校過渡到工作世界。青年就業網絡（簡稱 YEN）恆常舉辦青年就業博覽及提供就業支援服務，讓青年得到充份啟導與支援。「香港青年創業計劃」（簡稱 YBHK）為青年提供創業貸款及指導，讓他們實踐創業理想。青協亦透過營運不同社會企業項目，發掘機會和資源，協助青年提升其工作能力及競爭力。

領袖培訓

青年領袖發展中心至今已為超過 11 萬名別具潛質的青年提供有系統及專業訓練。其中《香港 200》領袖計劃，每年選拔具領導潛質的青年，培養他們願意為香港貢獻的心志。而每年舉辦的香港青年服務大獎，旨在表揚持續身體力行，以服務香港為己任的青年，期望他們為香港未來添上精彩一筆。中心正積極籌備成立「領袖學院」的工作，透過活化前粉嶺裁判法院，為香港培訓優秀人才奠下穩固基石。

義工服務

青年義工網絡（簡稱 VNET）是全港最大型並以青年為主要對象的義工網絡，致力推動青年回饋社會、建立從服務中學習的生活文化。現時登記義工人數已超過 17 萬，每年為社會貢獻超過 70 萬小時服務。每年舉辦的「有心計劃」，連繫學校與工商企業，合力推動學生服務社區之餘，亦鼓勵企業實踐公民責任。VNET 同時推出「好義配」義工搜尋器(easyvolunteer.hk)，滙聚義工及服務機會，讓義工隨時搜尋合適的義工服務機會，真正達致「做義工，好義配」。

家長服務

青協設有「親子衝突調解中心」，提供免費專業調解服務，協助家長和青少年子女以有商有量的溝通模式，化解衝突。此外亦會舉辦多元化的親職及家庭教育活動，內容聚焦親子常見的話題，並且透過家長專線及顧問服務，跟進個別有需要的家長及青少年，為他們提供專業意見、評估和轉介安排。

教育服務

青協的辦學宗旨以鞏固學生的語文基礎及培養學生自主學習態度為主，辦有兩所非牟利幼稚園及幼兒園、一所非牟利幼稚園、一間資助小學及一間直資英文中學。五校致力發展校本課程，配以優良師資及具啟發性的教學環境，為香港培養優秀下一代，以及達致全人教育的目標。此外，青協持續進修中心亦為全港青年建立一個「求專、求博、求啟發」的持續學習平台。

創意交流

青協每年舉辦多項國際和地區性比賽與獎勵計劃，包括「香港創意思維活動」、「香港學生科學比賽」、「香港 FLL 創意機械人大賽」、「香港機關王競賽」等，鼓勵青少年發揮創意潛能。另「創意科藝工程計劃」（簡稱 LEAD）及「創新科學中心」亦致力透過探索活動，引發青少年的好奇心，且善用科技及多元媒體嘗試創新，提升學習動機。本會青年交流部透過舉辦內地和海外體驗式考察交流，協助青年加深認識國家發展，並建立國際視野與共融精神。

文康體藝

青協轄下四個營地及戶外活動中心，提供多元的康體設施及全方位訓練活動，提升青少年的抗逆力和個人自信，建立良好溝通技巧和團隊合作精神。而設於中山三鄉的青年培訓中心，透過考察和體驗，促進青少年對中國歷史文化和鄉鎮發展的認識。此外，本會的「香港旋律」青年無伴奏合唱團、「香港起舞」青年舞蹈團、「香港樂隊」青年樂隊組合及「香港敲擊」青年敲擊樂團，一直致力培育本土青年對文化藝術的涵養及表演藝術天份，展現他們參與的創意與熱誠。

研究出版

青協青年研究中心持續進行有系統和科學性的青年研究。近 20 年已出版超過 280 項研究報告，為香港制定青年相關政策和籌劃青年服務，提供重要參考。此外，青協透過出版工作，致力建立各式分享與交流平台，推動青年工作的專業發展，並促進社會對青年事務的了解。青協每季出版的英文刊物《香港青年》，就有關青年議題作出分析和探討，並比較香港與其他區域的青年狀況。雙月刊《青年空間》中文雜誌則希望為本地年輕人建立平台，供他們分享自己的故事和體驗，促進年輕人之間的聯繫，並引發共鳴和更多思考空間。

香港青年協會 青年研究服務簡介

隨著知識型社會的發展，實證和數據分析均不可或缺，研究工作因此亦舉足輕重。過去 20 年來，青協青年研究中心持續進行有系統和科學性的青年研究，至今出版超過 270 多項研究報告，為香港制定青年政策和策劃青年服務，提供重要參考。所有報告書均送交政府有關部門、議會、諮詢及教育機構等，以促進政府及社會人士對青少年意見及現況的了解。其中主要項目包括：

（一）《青少年意見調查》系列

青少年意見調查透過全港性青少年意見及行為調查，以了解青少年對社會事務或政策的意見，並進一步掌握現今青少年的價值及行為取向，促進政府及社會人士對青少年意見及現況的了解。

（二）《青少年問題研究》系列

青少年問題的專題研究透過個案研究或大型調查等方法，深入探討轉變中的青少年現象，並剖析青少年在成長歷程中遇到的各種問題，以及社會有關服務或政策措施的狀況。此外，亦藉此尋求積極途徑，加強協助有需要的青少年。

（三）《青年研究學報》

《青年研究學報》旨在提供一個交流園地，鼓勵更多涉及青少年政策或福利發展的討論，並且促進青少年服務的專業交流；以期加強與青少年有關的各種服務，例如福利、教育、醫療等範疇的專業理論及知識分享，以及向政府建議更臻完善的政策和立法措施。

（四）《香港青年趨勢分析》系列

《香港青年趨勢分析》系列集合研究及統計數據，並以指標形式，顯示香港年青一代社會生活和成長發展的面貌，並總結青少年狀況及展望未來趨勢。本系列期望以更具前瞻性和發展性的角度，衡量和評估青少年的需要，並按此釐定有關的社會政策和服務綱領。

（五）專書與比較研究

為促進研究成果的分享，青協青年研究中心亦出版專書，推動青年及社會重視求實求真的研調態度，不斷探索知識。近期出版包括為迎接通識教育年代而編著的《從研究學通識》。此外，本會亦與內地及海外團體合作，進行有關青年議題之比較研究，加強知識、經驗和創新意念的交流。

香港青年協會 青年研究報告系列

(一) . 青年研究中心出版書籍：

A. 青少年意見調查系列 (中英對照)

每本訂價：\$30 (郵費：\$6)				編號	
1993	一月	一	青少年如何處理困擾	(售罄) P1	
	二月	二	青少年對吸煙及飲酒的意見	P2	
	三月	三	中英爭拗下的青年心態	P3	
	四月	四	青少年對黑社會的觀感	P4	
	五月	五	青年人對政治團體的意見	(售罄) P5	
	六月	六	青年人對香港經濟及職業選擇的意見	P6	
	七月	七	青少年看迷信與命運	P7	
	八月	八	青年人對醫療服務的意見	P8	
	九月	九	青少年對家庭的觀感	(售罄) P9	
	十月	十	青少年對貪污的態度	P10	
	十一月	十一	青少年看中英談判與香港前途	P11	
	十二月	十二	青少年的法治觀念	P12	
1994	一月	十三	青少年對退休保障的意見	P13	
	二月	十四	青少年的國際視野	P14	
	三月	十五	青少年眼中的政府	P15	
	五月	十六	年輕新選民的投票意向	P16	
	六月	十七	青少年閱讀報刊的習慣	P17	
	八月	十八	青少年看軟性毒品	(售罄) P18	
	九月	十九	青少年的投票態度	(售罄) P19	
	十一月	二十	青少年眼中的色情物品	(售罄) P20	
	1995	一月	廿一	青少年眼中的行政長官	P21
二月		廿二	青少年學習語文的現況及困難	P22	
三月		廿三	青少年眼中的義務工作	P23	
四月		廿四	青少年對拍拖的觀感	P24	
五月		廿五	青少年如何看自己外表	P25	
七月		廿六	青少年如何渡過暑假	P26	
八月		廿七	青年就業情況及意見	P27	
九月		廿八	青年對 95 年立法局選舉意向	P28	
十月		廿九	青年對 95 年立法局選舉評價	P29	
十一月		三十	青少年對儲蓄的看法	P30	
1996		一月	三十一	青少年看婚姻與生育	P31
	二月	三十二	青少年與歧視問題	P32	
	三月	三十三	青少年與家長看兩代溝通	P33	
	四月及五月	三十四	在學青少年的補習狀況	P34	
	六月	三十五	青少年如何面對主權回歸	P35	
	七月	三十六	青少年眼中的康體設施	P36	
	八月	三十七	青年學生眼中的老師	P37	
	九月	三十八	青少年對釣魚台事件的回應	P38	
	十一月	三十九	青少年對特區行政長官的期望	P39	
	1997	一月	四十	青年看置業安居	P40
		三月	四十一	青少年看人生理想	(售罄) P41
		四月	四十二	飛躍的十八歲	P42
		五月	四十三	青年學生看考試	P43
		六月	四十四	青少年對主權回歸的期望	P44
七月		四十五	家長對管教子女的意見	P45	
八月		四十六	中五畢業生會考後感	P46	
九月		四十七	青少年對特區第一份施政報告的期望	P47	
十月		四十八	青少年對特區第一份施政報告的評價	P48	
十一月		四十九	青少年對代議政制三層架構的意見	P49	

每本訂價：\$30（郵費：\$6）				編號
1998	十二月	五十	青少年對未來經濟狀況的展望	P50
	一月	五十一	青少年對財政預算案的期望	P51
	二月	五十二	青少年眼中的優質教育	（售罄） P52
	四月	五十三	青少年與九八立法會選舉	P53
	五月	五十四	失業對青少年的影響	（售罄） P54
	六月	五十五	青少年看主權回歸一週年	P55
	七月	五十六	青少年對第一屆立法會的期望	P56
	八月	五十七	畢業生何去何從？	P57
	九月	五十八	青少年看政府施政報告	P58
	十月	五十九	特區政府施政報告的成績表	P59
	十一月	六十	成績分數對學生有幾重要？	P60
	十二月	六十一	青少年看各行各業	P61
1999	一月	六十二	誘惑沒法擋？青少年看翻版冒牌熱	P62
	二月	六十三	教育理想與我何干？	P63
	三月	六十四	財政預算案對青少年的影響	P64
	四月	六十五	打破鐵飯碗—對年青新一代是否有吸引力？	P65
	五月	六十六	年青一代與「五四精神」	P66
	六月	六十七	中國駐南斯拉夫領事館受北約襲擊—青年人的回應	P67
	七月	六十八	青少年看健康生活	P68
	八月	六十九	中五畢業生何去何從	P69
	九月	七十	青年人看「先使未來錢」	P70
	十月	七十一	青少年對施政報告的評價	P71
	十二月	七十二	青少年與賭博	P72
	2000	一月	七十三	從上網行為看青少年的價值觀
二月		七十四	青少年對財政預算案的期望	P74
三月		七十五	台灣大選—青少年看兩岸關係	P75
四月		七十六	青少年對認識中國歷史的看法	P76
五月		七十七	家長看教育改革	P77
六月		七十八	青少年看人理想（二）	P78
七月		七十九	青少年看基本法	P79
八月		八十	中五會考生看出路	（售罄） P80
九月		八十一	青少年看結婚	P81
十月		八十二	青少年對政府施政與施政者的期望	P82
十一月		八十三	青年人看成功與失敗	（售罄） P83
十二月		八十四	青年人看義務工作	P84
2001	十二月	八十五	聖誕鐘，響警鐘？	P85
	一月	八十六	青年人看投資致富	P86
	二月	八十七	青年人看醫護服務	P87
	三月	八十八	青少年可以更快樂嗎？	（售罄） P88
	四月	八十九	考試壓力與學生睡眠不足	P89
	五月	九十	做人媽咪甚艱難？	P90
	六月	九十一	現代爸爸的挑戰	（售罄） P91
	七月	九十二	青少年對國家申辦奧運的態度意向	P92
	八月	九十三	計劃未來—中五會考生看出路	P93
	九月	九十四	知識有價？	P94
	十月	九十五	青年對施政報告的回應	P95
	十一月	九十六	國家簽署「世界貿易組織」協議—香港青年的回應	P96
十二月	九十七	青少年學習英語及普通話的狀況	P97	
2002	一月	九十八	天地全接觸	P98
	二月	九十九	現代愛情快拍	（售罄） P99
	三月	一〇〇	財赤怎麼辦？青年的意見	P100
	四月	一〇一	民意調查發揮了作用？	P101
	五月	一〇二	我看高官問責制	P102
	六月	一〇三	新管治班子的開始—青年對第二屆特區政府的期望	P103
	七月	一〇四	我要做運動—如何令學生積極參與體育運動？	P104

每本訂價：\$30（郵費：\$6）				編號
2003	八月	一〇五	青年眼中的領袖	P105
	九月	一〇六	青年重視私隱嗎？	P106
	十月	一〇七	青年的意見—對年輕犯案者的刑罰	P107
	十一月	一〇八	解決財赤有何出路？	P108
	十二月	一〇九	誰掌管我的命運？	P109
	一月	一一〇	青年對 2003 年施政報告的評價	P110
	二月	一一一	財政預算點算好？	P111
	三月	一一二	青年對伊拉克戰事的看法	P112
	四月	一一三	面對非典型肺炎擴散危機：青少年的意見	P113
	五月	一一四	非典型肺炎疫潮帶來的啟示	P114
	六月	一一五	青年對全城清潔策劃小組建議改善本港衛生措施的回應	P115
	七月	一一六	經濟不景對父親角色的挑戰	P116
2004	八月	一一七	面對現實：青少年對就業及入職條件的期望	P117
	九月	一一八	CEPA 對青年到珠江三角洲發展的影響	P118
	十月	一一九	青年對規管保健聲稱的意見	P119
	十月	一二〇	中國人上太空	P120
	十一月	一二一	青年對特區政府第二屆區議會議員的期望	P121
	十二月	一二二	青年看無償的付出	P122
	一月	一二三	假如我是特首—青年看改善施政	P123
	二月	一二四	青少年收聽電台節目的行為模式及期望	P124
	三月	一二五	青年對 2004/05 年度財政預算案的期望與評價	P125
	四月	一二六	青年對全國人大常委就本港政制發展作出決定的回應	P126
	五月	一二七	香港青年的閱書文化	P127
	六月	一二八	青少年眼中的媽媽	P128
2005	七月	一二九	青少年參與網上遊戲：避免觸犯法例及保護個人財物的意識	P129
	八月	一三〇	回歸週年：青年看當前香港社會的狀況	P130
	九月	一三一	青年眼中的香港特別行政區第三屆立法會選舉	P131
	十月	一三二	青年回應政制發展專責小組第三號報告	P132
	十一月	一三三	繼珠江三角洲之後：青年對北上長江三角洲發展的意向	P133
	十二月	一三四	回顧與前瞻：青年對社會狀況的觀感	P134
	一月	一三五	青年對 2005 年施政報告的評價	P135
	二月	一三六	青年的生育意願	P136
	三月	一三七	青年對 2005/06 年財政預算案的期望與評價	P137
	四月	一三八	香港青年看近日中日關係緊張	P138
	五月	一三九	青少年眼中的媽媽	P139
	六月	一四〇	青年心目中的行政長官	P140
2006	七月	一四一	創業不創業？	P141
	八月	一四二	青年閱讀新景象	P142
	九月	一四三	社會人士對同性戀的看法	P143
	十月	一四四	青年對 2005/06 年施政報告的評價	P144
	十一月	一四五	二零零五年意見調查：青年對個人資料私隱的態度及看法	P145
	十二月	一四六	青年回應「政制發展專責小組第五號報告」	P146
	一月	一四七	青年上網主要活動及隱藏問題	P147
	二月	一四八	青年對 2006/07 年度財政預算案的期望與評價	P148
	三月	一四九	青年如何看自己的社區	P149
	四月	一五〇	有暑假？無暑假？	P150
	五月	一五一	青年怎樣看朋友	P151
	六月	一五二	世界盃熱潮下的青年現象	P152
2007	七月	一五三	青年眼中的政治人才	P153
	八月及九月	一五四	家長及青少年看親子衝突	P154 & P155
	十月及十一月	一五六	青年對 2006/07 施政報告的期望及評價	P156 & P157
	十二月	一五七		
	十二月	一五八	青年對香港運動員於亞運表現的感想	P158
	一月	一五九	青年怎樣看搵快錢？	P159

每本訂價：\$30（郵費：\$6）				編號	
2008	二月	一六〇	青年對 2007/08 年度財政預算案的期望	P160	
	三月	一六一	窮青年、富青年	P161	
	四月	一六二	青年眼中的 2007 年行政長官選舉	P162	
	五月	一六三	青年看人才競爭	P163	
	六月	一六四	回歸 10 年：香港青年看國家和香港	P164	
	七月	一六五	青年對政制發展的意見	P165	
	八月	一六六	學生校外接觸英文有多少？	P166	
	九月	一六七	學生眼中的校規	P167	
	十月	一六八	青年對 2007/08 施政報告的評價	P168	
	十一月	一六九	青年對香港文化藝術發展的願景	P169	
	十二月	一七〇	聖誕鐘—談談情、送送禮	P170	
	2009	一月	一七一	財政盈餘怎麼辦？青年對 2008/09 年度財政預算案的期望	P171
四月		一七二	醫療改革諮詢文件—青年準備好嗎？	P172	
五月		一七三	四川大地震對香港青年的啟示	P173	
六月		一七四	青年人讀些甚麼？	P174	
七月		一七五	青少年的數碼網絡聯繫	P175	
八月		一七六	國家走向世界—青年看北京奧運	P176	
九月		一七七	青年希望選出怎樣的立法會議員？	P177	
十月		一七八	青年對 2008/09 施政報告的期望	P178	
十一月		一七九	青年認同甚麼香港品牌？	P179	
十二月		一八〇	聖誕鐘—青少年戀愛	P180	
2010		一月	一八一	青少年對政府建議推行毒品測試的意見	P181
		二月	一八二	青少年的心中「情」	P182
	三月	一八三	金融海嘯—青年對就業及金錢價值取向的轉變	P183	
	四月	一八四	青少年偏差行為知多少？	P184	
	五月	一八五	青年的家國情	（可供下載） P185	
	六月	一八六	青少年上網出了甚麼問題？	P186	
	七月	一八七	H1N1 人類豬型流感疫情下放暑假	P187	
	八月	一八八	在學青少年的補習狀況	P188	
	九月及十月	一八九	兩代眼中的網絡危機（上）	（可供下載） P189 & P190	
	十一月	一九〇	用英文，青年怕什麼？	（可供下載） P191	
	十二月	一九一	聖誕鐘—危情在線	P192	
	2011	一月	一九二	「八十後」新生代	P193
二月		一九三	青年對 2010/11 年度財政預算案的評價	P194	
三月		一九四	末屆會考生的升學與出路	P195	
四月		一九五	中國 2010 年上海世界博覽會	P196	
五月		一九六	青年對 2012 政制方案的意見	P197	
六月		一九七	誰偷走了我們的競爭力？	P198	
七月		一九八	社會人士眼中的青年	（可供下載） P199	
八月		一九九	香港青年的數碼流動生活	（可供下載） P200	
九月及十月		二〇〇	兩代眼中的網絡危機（下）	（可供下載） P201 & P202	
十一月		二〇一	中學生對上癮行為的意見	P203	
十二月		二〇二	中學生節日社交行為與取態	P204	
2011		二月	二〇三	青年對 2011/12 年度財政預算案的期望	P205
	十一月	二〇四	青年與 2011 年區議會選舉	P206	
	十二月	二〇五	香港還有鄰舍互助精神嗎？	P207	
2014	十二月	二〇六	青年與資訊網絡科技意見調查	（可供下載） P208	
	十二月	二〇七	影響青少年成長的周邊人物—父母篇	P209	
2015	二月	二〇八	青年對全民退休保障的看法	P210	

B. 青少年問題研究系列 (附英文撮要)

每本訂價：\$60 (郵費：\$10)				編號
1993	五月	一	參加街頭童黨的推力和拉力	YS1
	九月	二	青少年犯罪的非刑事化處理：警司警誡令與跟進服務 (售罄)	YS2
1994	一月	三	學生中途輟學與經常缺課：對政策和服務帶來的啟示	YS3
	六月	四	家庭是否還是青少年成長的支柱？ (售罄)	YS4
	十月	五	青少年吸毒個案研究：對政策和服務帶來的啟示 (售罄)	YS5
1995	三月	六	少女懷孕現象：服務與政策的取向	YS6
	九月	七	內地新到港青少年的適應	YS7
	十二月	八	「通頂」徵象：對「不歸家少年」的研究	YS8
1996	三月	九	學生膳食安排的研究	YS9
	七月	十	通往未來之路—青少年上網狀況的研究	YS10
	十一月	十一	邁向公義—被提控青少年在司法過程中的經歷	YS11
1997	四月	十二	掌握青年脈搏：建立香港青年指標	YS12
	九月	十三	母語教學的崎嶇路—中學生與家長的態度研究	YS13
	十二月	十四	追求完美？—青年健康意識研究	YS14
1998	三月	十五	香港青少年犯事者之判刑選擇研究	YS15
	九月	十六	香港刑事責任年齡的研究	YS16
	十二月	十七	香港青年失業狀況研究	YS17
1999	三月	十八	內地新來港定居家庭研究	YS18
	十月	十九	資訊科技教育與中學生學習的研究	YS19
	十二月	二十	中學生校外生活素描	YS20
2000	三月	二十一	青少年飲酒狀況的研究	YS21
	九月	二十二	香港青年對立法會選舉的參與形態研究	YS22
	十二月	二十三	新市鎮發展與童黨問題的關係研究	YS23
2001	三月	二十四	香港青年北上發展趨勢的研究	YS24
	九月	二十五	青少年對香港都市規劃發展的期望	YS25
2002	一月	二十六	社會資本之慈善捐獻、義務工作及社會參與的狀況研究	YS26
	五月	二十七	社會資本之網絡連繫、信任及互惠狀況的研究	YS27
	十月	二十八	社會資本之公民身份狀況研究	YS28
2003	十月	二十九	香港青年對北上珠三角發展事業的取態研究	YS29
	十一月	三十	「青年看香港民意的收集與反映」研究	YS30
2004	五月	三十一	「教與學數碼化」狀況研究	YS31
	九月	三十二	「香港青少年應付壓力的狀況」研究	YS32
2005	一月	三十三	「香港低收入家庭青少年的生活狀況」研究	YS33
	九月	三十四	「少女參與群黨的狀況」研究	YS34
2006	四月	三十五	如何過渡？從學校走向工作研究	YS35
	十二月	三十六	香港青年對家庭經濟依賴的研究	YS36
2007	六月	三十七	低學歷、低技能、低收入青少年的困境與出路	YS37
	十一月	三十八	「從區議會選舉看青年的社區參與」研究	YS38
2008	三月	三十九	「青少年濫藥—禁毒教育與推廣策略」研究	YS39
	九月	四十	「香港長遠社會福利規劃」研究 (可供下載)	YS40
2009	二月	四十一	金融海嘯對青年就業的衝擊	YS41
	五月	四十二	珠三角發展規劃—香港青年的發展機遇與兩地人才互動 (可供下載)	YS42
	十一月	四十三	穗港澳三地大學生法治意識比較研究 (可供下載)	YS43
2010	九月	四十四	香港中學生網上欺凌研究 (可供下載)	YS44
	十二月	四十五	香港青年對家庭經濟依賴(二)之住房問題研究 (可供下載)	YS45
2011	八月	四十六	創業起頭難—香港青年創業研究 (可供下載)	YS46
2012	十二月	四十七	青年對權威的看法 (可供下載)	YS47
2013	六月	四十八	高不成、低不就？青年就業困難與出路研究 (可供下載)	YS48
	十月	四十九	借貸渡學—青年的生活需要與財政壓力研究 (可供下載)	YS49
2014	二月	五十	穿梭兩地—跨境學生的學習與成長需要研究 (可供下載)	YS50
	五月	五十一	如何促進青年參與創意產業研究 (可供下載)	YS51
	十一月	五十二	青年窮忙族能脫離困境嗎？ (可供下載)	YS52

C. 青年比較研究系列 (中英對照)

每本訂價：\$60 (郵費：\$10) 京穗港青年比較研究 (三地)					編號
1994	四月	一	個人與社會	(售罄)	CS1
	七月	二	法律與道德		CS2
	十月	三	國家與民族		CS3
	十二月	四	政府與政治		CS4
每本訂價：\$60 (郵費：\$10) 京滬穗港青年比較研究 (四地)					
1995	六月	五	青年與就業		CS5
	十二月	六	青年與壓力		CS6
1996	十月	七	戀愛與婚姻		CS7
	十二月	八	家庭與生育		CS8

D. 青年研究學報 (附中英摘要)

每本訂價：\$100 (郵費：\$10, 總第四號 郵費：\$20)					編號
1998	一月	一	特區政府下的青年發展		JYS1
	七月	二	青少年犯罪與復康支援		JYS2
1999	一月	三	青年與政治		JYS3
	七月	四	經濟轉型中的新一代		JYS4
2000	一月	五	跨世紀青年發展新趨勢		JYS5
	七月	六	跨世紀青年領袖培訓及發展		JYS6
2001	一月	七	新一代的健康危機		JYS7
	七月	八	義工精神—第三部門的風采		JYS8
2002	一月	九	香港社會經濟發展趨勢與家庭變遷		JYS9
	七月	十	經濟全球化：青年就業困難與出路		JYS10
2003	一月	十一	凝聚力量：同創社會資本		JYS11
	七月	十二	走進珠三角：青年的選擇？		JYS12
2004	一月	十三	從 SARS 疫潮到反思健康生活		JYS13
	七月	十四	如何培養年青一代的創意文化		JYS14
2005	一月	十五	進一步開拓青年的文化空間		JYS15
	七月	十六	青少年濫藥消閑化？		JYS16
2006	一月	十七	跨代貧窮：社會隱伏的危機		JYS17
	七月	十八	走向空洞的家庭關係？		JYS18
2007	一月	十九	從玩樂中透視暴力文化		JYS19
	七月	二十	青年走過的特區十年		JYS20
2008	一月	二十一	社會企業帶來甚麼轉變？		JYS21
	七月	二十二	從奧運出發		JYS22
2009	一月	二十三	建國六十年：看今日中國青年		JYS23
	七月	二十四	金融海嘯之後—解決青年就業的對策		JYS24
2010	一月	二十五	珠三角融合為青年帶來甚麼新景象？		JYS25
	七月	二十六	i 世代的青年工作		JYS26
2011	一月	二十七	青少年精神健康問題新趨勢		JYS27
	七月	二十八	貧困青年的挑戰與出路		JYS28
2012	一月	二十九	新高中學制對青年的影響		JYS29
	七月	三十	兩地經濟融合為香港帶來的挑戰		JYS30
2013	一月	三十一	媒體新世代的青年工作		JYS31
	七月	三十二	人口政策：提升青年素質和生產力		JYS32
2014	一月	三十三	特區政府的管治困難與出路		JYS33
	七月	三十四	創意產業與青年發展機遇		JYS34

E. 香港青年趨勢分析

每本訂價：\$100 (精裝版) / \$80 (平裝版) (郵費：\$20)				編號
1999	香港青年趨勢分析 1999 (精裝)	(售罄)		HKT1
2000	香港青年趨勢分析 2000 (精裝)	(售罄)		HKT2
2001	香港青年趨勢分析 2001 (精裝)	(售罄)		HKT3

每本訂價：\$100 (精裝版) / \$80 (平裝版) (郵費：\$20)			編號
2002	香港青年趨勢分析 2002 (精裝/平裝)	(售罄)	HKT4
2003	香港青年趨勢分析 2003 (精裝/平裝)	(售罄)	HKT5
2006	香港青年趨勢分析 2004-2006 (精裝/平裝)	(售罄)	HKT6
每本訂價：\$120 (精裝版) (郵費：\$20) / \$100 (平裝版) (郵費：\$10)			編號
2011	香港青年趨勢分析 2011 (精裝/平裝)	(售罄)	HKT7
2013	香港青年趨勢分析 2013 (精裝/平裝)		HKT8

F. 青年議題點評

				編號
2013	三月	一	香港中、小學生補習現象	(可供下載) SCY11
	八月	二	現今兩代衝突	SCY12

G. 本中心其他出版書籍

年份	編號	書名	訂價	郵費
1996	TY	今日青年—五地青少年發展狀況分析 (中國內地、台灣、澳門、香港、新加坡)	\$120	\$20
1998	YRF1	香港青年研究論壇論文集 [專題研究報告(一)：青少年偏差及犯罪行為研究] [專題研究報告(二)：青少年的性態度及心理健康研究] [專題研究報告(三)：青少年的社會及政治參與研究]	\$80	\$20
1999	BJT	北京、香港青少年問題研討會論文集 [專題研討(一)：經濟轉型對青年教育與就業的啟示] [專題研討(二)：青少年犯罪、司法與權益保護] [專題研討(三)：性與家庭]	\$100	\$20
2010	RLS	從研究學通識—基礎篇	\$100	\$10

訂購書籍細則：

- * (A 項至 G 項) 為本中心出版之報告書，凡購買滿\$100 可獲九折優待，購滿\$200 則可獲八折優待；學生可全數獲半價優待。郵費恕無折扣。
- * 學生優惠：請出示本人學生証（持有效之本地或外地，全日制、半日制或兼讀之學生均可）；如欲郵購，則請於訂購表格中附上有效學生証影印本。
- * 郵費調整以中心之最新公布為準。

H. 光碟

年份	編號	項目	優惠價	郵費
2002	CD1	一百期青少年意見調查之光碟 (報告書 P1 至 P100)	\$100 (恕無折扣)	\$6

(二) . 中心代售書籍：

年份	編號	書名	優惠價	郵費
2006	BJYRC1	青少年發展比較研究系列 (一套六本) 【訂價\$180】 (北京大學—香港青年協會青少年發展研究中心出版) 第一號：內地與香港大學生之自我價值感及其與人格、心理健康和生活滿意度的關係 第二號：內地與香港大學生的學業倦怠狀況及其自身因素的關係 第三號：內地與香港大學生的職業價值觀及其與人格的關係 第四號：內地與香港大學生之個人特點與求職策略 第五號：內地與香港 9-16 歲青少年的同伴接納與心理理解能力的關係 第六號：京港中學生對壓力之應對方式與其自身及父母因素的關係	\$100	\$20

香港青年協會 青年研究出版書籍訂購表格

☆ 訂購表格一：此表適用於訂購上列（一）青年研究中心出版之書籍（A 至 G 類報告書）

書籍編號／名稱	數量	每本訂價 × 數量	每本郵費 × 數量
訂價合計：			郵費總數：
折扣價（買滿\$100 獲九折優待， 滿\$200 獲八折優待，學生#全數半價優待）		\$	
另加郵費總數：		\$	
此表應付總金額：		\$	

☆ 訂購表格二：此表適用於訂購上列 H 類光碟及（二）中心代售書籍

書籍編號／名稱	數量	每本優惠價 × 數量	每本郵費 × 數量	共銀
此表應付總金額：				\$

如為學生訂購，請附上有效學生證影印本

「訂購表格一」+「訂購表格二」：HK\$

訂購方法：請填妥以上表格，並連同劃線支票寄回「香港北角百福道 21 號香港青年協會大廈 4 樓，香港青年協會青年研究中心」收。支票抬頭請寫「香港青年協會」。

本人現以 自取 / 郵寄 方式訂購上列書籍

附上總數 \$ _____；及劃線支票編號 _____

訂戶名稱：_____

聯絡人：_____ 職位：_____ 電話：_____

傳真：_____ 電郵：_____

通訊地址：_____

簽署：_____ 日期：_____

如對上述價目或訂購方法有任何疑問，請致電（852）3755 7022 或
傳真至（852）3755 7200
香港青年協會 青年研究中心查詢
地址：香港北角百福道 21 號香港青年協會大廈 4 樓（港鐵鰂魚涌站 C 出口右旁）
電郵：yr@hkfyg.org.hk 網址：yrc.hkfyg.org.hk
Facebook：https://www.facebook.com/HKFYGYouthResearchCentre

青年研究中心服務承諾

(一) 服務宗旨

本會的「青年研究中心」的使命在於推動青年研究、促進社會關注及了解青年人，分享及善用研究資源及成果，以回應社會不斷轉變的需要。具體目標包括：

1. 進行專題研究，從而掌握現今青年人的價值觀、行為取向、問題及需要。
2. 透過專業研究人員或與其他專業機構的合作，向公眾提供高質素及適切的青年研究服務。
3. 與本港、內地及海外的青年服務及研究機構通力合作，分享及善用研究資源，倡導有利青年人成長發展的社會政策及服務。

(二) 服務內容

1. 出版青少年調查研究及有關刊物

本中心目前主要出版多個調查研究系列及刊物，包括：

- (i) 《青少年意見調查》系列
- (ii) 《青少年問題研究》系列
- (iii) 《香港青年趨勢分析》系列
- (iv) 《青年研究學報》
- (v) 專書與比較研究

2. 接受委托合作，進行各種青年研究

本中心經常與各大學研究機構、青少年服務單位、專業團體、福利服務機構及政府部門等保持緊密聯繫，在適當課題上接受委托及合作，進行各種青年研究的工作，回應香港社會及青少年的需要。

3. 交流研究成果，發展數據資源

本中心經常與各地專家學者、研究人員、資深青年工作者、行政人員及政策制訂者交流研究的成果及經驗。為青少年的培育政策及服務發展，促進協作與經驗分享。

4. 透過科技網絡，推廣研究信息

本中心建立國際互聯網絡網址，將最新的研究信息，透過電腦網絡向全球發放。網頁包括香港青年協會最新發展的各項青年研究、最新的研究目錄及摘要等，以便各地對青年事務有興趣的人士使用。

(三) 服務原則

1. 所有服務使用者不論其性別、年齡、種族、宗教信仰或能力，均受到尊重與公平對待。
2. 服務使用者所提供的個人資料，除在服務使用者或他人的安全受到危害等特殊情況下，將予以保密。

(四) 服務表現指標

1. 調查研究報告的資訊，均透過多媒體作公開發表或出版，讓公眾能夠分享及採用研究成果。
2. 透過傳真索取訂購研究報告資料及表格，可於同一工作天或下一個工作天內收到。
3. 有關研究報告的一般查詢，在兩個工作天內聯絡查詢人，並處理有關事項及於五個工作天內完成。
4. 訂購報告或書刊，於收妥付款後五個工作天內寄出。

(五) 服務的監察

1. 我們歡迎任何人士對本會青年研究中心所提供的服務提出意見。我們亦定期主動向各研究報告之使用者收集意見，以期改進我們的服務。
2. 若有任何意見，歡迎透過口頭或書面方式向有關發展幹事、青年工作幹事或督導主任提出，並將於三個工作天內獲初步回覆，四個星期內獲通知跟進結果。

Donation / Sponsorship Form 捐款表格

Please tick (✓) boxes as appropriate 請於合適選項格內，加上“✓”：

I / My organisation am / is interested in donating HK\$_____ to HKFYG by :

本人 / 本機構願意捐助港幣 _____ 元予「青協」。

Crossed cheque made payable to "The Hong Kong Federation of Youth Groups".
Cheque No. 支票號碼： _____ (劃線支票抬頭祈付：香港青年協會)

Please send the cheque together with this form by post to the ✕address below.

請將劃線支票連同捐款表格，郵寄至下列地址✕。

Direct transfer to the Hang Seng Bank, account name : "The Hong Kong Federation of Youth Groups"
account number : 773-027743-001

Please send the bank's receipt together with this form to the Partnership and Resource Development Office by fax (3755 7155), by email (partnership@hkfyg.org.hk) or by post to the ✕address below.

存款予本會恒生銀行賬戶(號碼：773-027743-001)，並將銀行存款證明連同捐款表格以傳真(3755 7155)、電郵 (partnership@hkfyg.org.hk) 或郵寄至下列地址✕。

PPS Payment

Registered users of PPS can donate to the Federation via a tone phone or the Internet. The merchant code for The Hong Kong Federation of Youth Groups is 9345. For further details, please feel free to call the Partnership and Resource Development Office at 3755 7103.

繳費靈登記用戶，可透過繳費靈服務捐款予香港青年協會，本會登記商戶編號：9345。詳情請致電 3755 7103 香港青年協會「伙伴及資源拓展組」查詢。

Credit Card **VISA** **MasterCard**

One-off Donation 一次過捐款

or
或

Regular Monthly Donation 每月捐款

HK\$港幣 _____

HK\$港幣 _____

Card Number 信用卡號碼：

Valid Through 信用卡有效期：

_____ MM 月 _____ YY 年

Name of Card Holder 持卡人姓名：

Signature of Card Holder 持卡人簽署：

Name of Donor 捐款人姓名： _____

Name of Sponsoring Organisation 贊助機構名稱： _____

Name of Contact Person 聯絡人： _____

Tel No. 聯絡電話： _____ Fax No. 傳真號碼： _____ Email 電郵： _____

Correspondence Address 地址： _____

Name of Receipt 收據抬頭： _____

Receipts will be issued for all donations over HK\$100 and are tax-deductible.

所有港幣 100 元或以上捐款，將獲發收據作申請扣稅之用。

Please send this donation/sponsorship form with your crossed cheque/the bank's receipt to :

捐款表格、劃線支票/銀行存款證明，敬請寄回：

✕ Partnership and Resource Development Office, The Hong Kong Federation of Youth Groups,
21/F, The Hong Kong Federation of Youth Groups Building, 21 Pak Fuk Road, North Point, Hong Kong
香港北角百福道 21 號香港青年協會大廈 21 樓 香港青年協會「伙伴及資源拓展組」

Enquiries 查詢

香港青年協會總辦事處

香港北角百福道 21 號香港青年協會大廈 21 樓

The HKFYG, Head Office

21/F, The Hong Kong Federation of Youth Groups Building

21 Pak Fuk Road, North Point, Hong Kong

電話 Tel : (852) 2527 2448

傳真 Fax : (852) 2528 2105

電郵 Email : hq@hkfyg.org.hk

網站 Website : hkfyg.org.hk

M21 青協網台 Multimedia Web : M21.hk

Facebook page: www.facebook.com/hkfyg

出版 Date of issue : December 2014

下載青協 App :

Download HKFYG App :



香港青年協會青年研究中心

HKFYG Youth Research Centre

電話 Tel : 3755 7022

傳真 Fax : 3755 7200

電郵 Email : yr@hkfyg.org.hk

網站 Website : yrc.hkfyg.org.hk

Facebook page : www.facebook.com/HKFYGYouthResearchCentre